

КИЕВСКИЙ ОРДЕНА ЛЕНИНА  
И ОРДЕНА ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени Т. Г. ШЕВЧЕНКО

На правах рукописи

ГОРЕВАЛОВ

Сергей Иванович

УДК 002.703.0

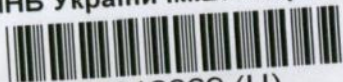
СЛОВО И ИЗОБРАЖЕНИЕ

(современная военная печать  
в системе средств массовой информации)

Специальность 10. 01. 10 — Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук



Д.В. 25.340

Диссертация выполнена на кафедре теории и практики советской печати факультета журналистики Киевского ордена Ленина и ордена Октябрьской Революции государственного университета имени Т. Г. Шевченко.

Официальные оппоненты:

доктор филологических наук, профессор **ШАПОВАЛ Ю. Г.**,  
кандидат исторических наук **РЕНЬКАС Я. В.**

Ведущая организация:

Львовский государственный университет им. И. Я. Франко.

Защита состоится « 17 » мая 199 / г. в 14 часов на заседании специализированного совета по журналистике Д 068. 18. 18 при Киевском ордена Ленина и ордена Октябрьской Революции государственном университете им. Т. Г. Шевченко (Киев, бульвар Шевченко, 14, конференц-зал).

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Киевского государственного университета (Киев, улица Владимирская, 58).

Автореферат разослан « 17 » апреля 199 / г.

Ученый секретарь  
специализированного совета  
кандидат филологических наук  
доцент

ОЛЕЙНИК В. П.

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современных условиях в ходе перестройки советского общества, в том числе его Вооруженных Сил, важную роль в управлении социальными процессами, формировании общественного мнения играют средства массовой информации. Печать, радио, телевидение сегодня во многом определяют направление перестроечных процессов, способствуют выработке стратегических планов совершенствования социализма, конкретизируют формы и методы выполнения стоящих задач.

Важную роль в происходящих социальных, политических процессах играет военная печать. Представляя собой специфический вид творческой общественно-политической деятельности, она является эффективным инструментом реализации в жизнь политики Советского правительства в области военного строительства, укрепления обороноспособности СССР.

### СОСТОИТ

Особенность советской военной печати в том, что она, во-первых, функционирует в специфических условиях жизнедеятельности армии и флота и, во-вторых, воздействуя на такую особую читательскую аудиторию, как личный состав Советских Вооруженных Сил, она в значительной мере определяет мировоззрение, политические и социальные установки военнослужащих. В связи с этим проблема повышения эффективности военных средств массовой информации является весьма актуальной, стоит в центре всех проблем, связанных с деятельностью каналов массовой информации армии и флота, прежде всего, печати.

В своей практической деятельности военная печать руководствуется установками Советского правительства, которое определяет генеральные линии развития всей системы массовой информации. Важным фактором повышения эффективности военной прессы стали рекомендации встреч руководителей правительства и КПСС с представителями средств массовой информации, идеологических учреждений и творческих союзов.

Военная печать также руководствуется в своей деятельности рекомендациями, директивами, приказами министерства обороны СССР, Главного политического управления Советской Армии и Военно-Морского флота. Существенным фактором повышения воспитательного воздействия на военную читательскую аудиторию стали ежегодно

проводимые Главным политическим управлением СА и ЦК совещания работников военных средств массовой информации.

В официальных документах министерства обороны СССР подчеркивается особая роль, которую играют военные газеты и журналы в защите исторических ценностей и идеалов социализма, воспитании у воинов патриотизма и интернационализма, чувства гордости за принадлежность к Советской стране и ее Вооруженным Силам. Как важнейшая определена задача сосредоточить усилия на широкомасштабных практических проблемах военной реформы, повышения боевой готовности, укрепления воинской дисциплины и правопорядка. Действительность требует от военной печати высокой правдивости, наступательности, четкой и принципиальной позиции, учета альтернативных суждений.

Для решения этих задач необходимо максимально задействовать потенциал военной печати. Однако это невозможно без тщательного изучения всех ее средств воздействия на читательскую аудиторию. Одним из таких средств является военная пресс-фотография.

Фотожурналистика, воплощающая единство слова и изображения, рассматривается в современной науке как важный способ одновременного, синхронного воздействия пресс-фотографии и текста на людей, формирования у них общественного мнения, выработки активной жизненной позиции. Однако и по сей день исследователи, да и практические работники военных средств массовой информации уделяют ей явно недостаточное внимание. Из-за этого в последние десятилетия в развитии военной фотожурналистики проявился ряд негативных тенденций, которые существенно сказываются на эффективности, действенности военной печати.

Надо решительно отказаться от провозглашавшейся в период застоя информационной политики, которая нивелировала личность, подавляла чувство человеческого достоинства, утверждала ложный оптимизм, нейтрализовала критическое отношение к действительности. Деформация социальной правды, лженартийность, отсутствие открытой полемики препятствовали свободному и естественному развитию мастерства военных фотопублицистов, в определенной степени зафиксированных в армейских коллективных идеологическо-правовых документах.

В результате сознательно практиковались военные средства массовой информации для того, чтобы подавлять читательскую аудиторию, пред-

лагали ей постулаты и указания, которые должны были восприниматься как единственно правильные и неизменные. В такой упрощенной модели коммуникативного процесса аудитории отводилась роль скорее пассивного воспитуемого, чем активно действующего субъекта политической, социально-экономической и духовной жизни общества. Все это привело к тому, что военная фотожурналистика перестала отвечать требованиям дня, все меньше выполняла свои функциональные обязанности.

Таким образом, с одной стороны, накопленный исторический опыт, а с другой - настоятельная необходимость переосмысления самой сути фотожурналистской деятельности в военной печати, избавления от тех негативных тенденций, которые проявились в ее развитии в предыдущие десятилетия, ставят на повестку дня задачу комплексного исследования данной творческой области деятельности. В этом свете видится вполне закономерной постановка вопросов, связанных с усилением роли фотожурналистики в оперативной актуализации разных по значению социальных, политических, экономических проблем, связанных с Вооруженными Силами, качественными изменениями и подходами в сложившейся системе руководства средствами массовой информации, поиском новых методов и форм координации функционирования каждого из каналов системы для более эффективной и действенной работы, практическими проявлениями индивидуального мастерства ведущих советских фотожурналистов и аналитико-синтетической переработкой банка данных по вопросу их новаторских поисков. Все вышеизложенное и определяет актуальность избранной темы.

Для ее изучения автор использует газеты военных округов второй половины 80-х - начала 90-х годов. Именно в этот период происходят серьезные изменения в деятельности военной прессы, которые на сегодняшний день исследователями почти не изучены. Она становится альтернативнее, критичнее, стремится уйти из-под жесткого контроля бюрократов в погонах, армейского механизма торможения. Не удивительно, что и военная фотожурналистика в эти годы поднимается на качественно более высокий уровень.

Однако наряду с достижениями выявились и серьезные трудности, негативные тенденции. Исследуя вопросы развития военной фотожурналистики, диссертант, с одной стороны, стремится обобщить новое, передовое, что было накоплено в эти годы, а с дру-

гой - изучить отрицательные явления, которые имели место в этом процессе. Сделана попытка анализа развития военной фотожурналистики как целостного многоаспектного явления в целях выявления резервов повышения эффективности этой деятельности в современных условиях.

Состояние научной разработки проблемы. Вопросы, связанные с повышением эффективности функционирования печати, поднимались в работах классиков марксизма-ленинизма. К. Маркс и Ф. Энгельс разработали основы теории эффективности социалистической прессы как действенного средства идеологического воздействия на народные массы. В. И. Ленин продолжил разработку этого научного направления, при этом многие теоретические положения им были внедрены в практику функционирования молодой советской печати. В дальнейшем проблемами, связанными с повышением эффективности средств массовой информации занимались представители различных научных дисциплин советской науки.

В последние годы вышел в свет целый ряд исследований, которые посвящены изучению печатных периодических изданий, в том числе военной прессы.<sup>1</sup> Это связано с тем, что роль печати в активизации социальных изменений быстро повышается, растет ее значение как активного средства воздействия на ход перестроечных процессов.

Большой интерес представляют работы, посвященные изучению проблем фотожурналистской деятельности как составной части общежурналистского дела.<sup>2</sup> Ряд ключевых вопросов по данной теме

<sup>1</sup> Москаленко А.З., Качкан В.А. С чем идем к людям. Киев: Либидь, 1990; Скуленко М.И. Убеждающее воздействие публицистики. Киев: Вища школа, Изд-во при Киев. ун-те, 1986; Стрельцов Б.В. Основы публицистики. Жанры - Минск: Университетское, 1990; Эффективность журналистской строки. Киев: Изд-во при Киев. ун-те, 1987; Военная печать. Вища школа.: Учеб. пособие / под. ред. О.Л. Сарина. М.: 1989; Теория и практика советской военной печати.

<sup>2</sup> Саповал М.Г. Изобразительная журналистика. Львов: Вища школа, 1986; Кодакис В.А. Жанровая система в фотожурналистике и ее структура. Вильнюс: Изд-во Вильнюсского гос. ун-та, 1987; Нондопуло Г.К. Фотография и современность. М.: Искусство, 1982 и др.

нашел отражение в диссертационных исследованиях, которые были успешно защищены.<sup>1</sup>

Однако целый ряд проблем, относящихся непосредственно к фотожурналистике, освещен еще недостаточно. К ним, например, относятся вопросы взаимоотношения между текстовыми и иллюстрационными материалами, недостаточно определена палитра фотожурналистики, ее структура, функциональные особенности. Совсем нет исследований, посвященных специфическим особенностям военной фотожурналистики, тогда как необходимость таких работ как в теоретическом, так и в практическом плане очевидна.

Поэтому, исходя из актуальности и недостаточной разработанности исследуемой темы, опираясь на творческое наследие классиков марксизма-ленинизма, советской науки в области средств массовой информации, автор поставил перед собой цель: определить ключевые понятия военной фотожурналистики, ее функциональные особенности и место в военной печати, исследовать механизм конкретно-чувственного воздействия фотоиллюстраций на основе анализа практического опыта военной печати, обобщить опыт организации редакционной службы, обеспечивающей развитие фотожурналистики в военной печати на основе единства текстов и изображения в рамках печатного номера.

Для достижения поставленной цели автор предлагает решить ряд теоретических и практических задач:

- раскрыть диалектику традиций и новаторства фотожурналистики, показать, что ее осмысление - важнейший путь повышения действенности и мастерства фотопроизведений;

- систематизировать новаторские поиски исследователей фотожурналистики, показать, как работают механизмы использования и внедрения в практику военных редакций новых жанровых структур;

<sup>1</sup> Черняков Б.И. Становление изобразительной публицистики в дооктябрьской газете: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Киев, 1983; Ворон Н.И. Становление жанров советской фотожурналистики: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 1978; Шаповал Ю.Г. Фотопублицистика в периодической печати: (Вопросы специфики теории жанров и мастерства): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Львов, 1975 и др.

- вооружить конкретным ценным практическим опытом, наблюдениями, выводами и рекомендациями редакционные коллективы, а также исследователей общих проблем фотожурналистики;

- показать, что в современных условиях в системе массовой коммуникации фотожурналистика занимает одно из ведущих мест.

Научная новизна диссертации состоит в том, что освещение проблем развития военной фотожурналистики в таком аспекте в советской научной литературе автором рассматривается фактически впервые.

В результате анализа и обобщения обширного фактического материала тщательно исследованы узловые вопросы функционирования военной фотожурналистики на современном этапе развития общества. Выявлены новые тенденции использования пресс-фотографий в периодических изданиях Министерства обороны СССР, разработаны пути повышения их влияния на массовую военную аудиторию, намечены пути устранения негативных явлений в этом важном деле.

Практическая значимость работы. Результаты исследования могут быть использованы в редакциях окружных и флотских газет, в процессе подготовки журналистских кадров на базе Военно-политической академии им. Ленина, Львовского высшего военно-политического училища. На основе отдельных положений данного исследования разработана новая программа по фотожурналистике для Львовского высшего военно-политического училища, одобренная Главным политическим управлением Советской Армии и Военно-Морского Флота. По этой программе уже готовятся специалисты по фотожурналистике для советской военной печати, а также для военной печати дружественных армий. Теоретические положения работы используются в учебных лекциях по военной фотожурналистике во Львовском высшем военно-политическом училище, а также на курсах переподготовки фотожурналистов областных и районных газет в Киевском государственном университете имени Т.Г.Шевченко.

Теоретической и методологической базой исследования являются произведения основоположников марксизма-ленинизма. В работах К.Маркса и Ф.Энгельса даны отправные положения функционирования периодических изданий как канала массовой коммуникации, общесоциологического феномена существования современной цивилизации. Особое значение имеют труды В.И.Ленина, в которых наряду с обще-

теоретическими рассматриваются многие практические вопросы развития печати в советском обществе. При написании диссертации использованы материалы Съездов народных депутатов СССР и Украинской ССР, Материалы съездов КПСС и Компартии Украины, других партий и общественных формирований, документы, регламентирующие работу советской военной печати.

Одним из основных источников исследования стал целый ряд конкретных социологических исследований, которые были проведены под руководством диссертанта в частях и подразделениях округов и флотов. Автор также почерпнул ценную информацию из советских и зарубежных печатных источников, текущих архивов штабов и редакций ряда военных округов.

Часть информации была получена в результате включенного наблюдения, которое проводил автор в течение нескольких лет в ряде редакций военных периодических изданий. В работе также широко использованы результаты исследований, проведенных кафедрами журналистики Военно-политической академии им. В.И.Ленина и Львовского высшего военно-политического училища, другими вузами и научно-исследовательскими учреждениями.

Объектом анализа стали публикации, прежде всего, пресс-фотографии газет министерства обороны СССР второй половины 80-х - начала 90-х годов: "Красная звезда", "На рубежах Родины" (ЗЮ), "На страже Родины" (ЛВО), "Часовой Родины" (ВПО) и др.

Апробация работы. Диссертация обсуждена и одобрена на заседаниях кафедры теории и практики советской печати факультета журналистики Киевского государственного университета им.Т.Г.Шевченко и кафедры журналистики Львовского высшего военно-политического училища. Основные положения и выводы исследования изложены в публикациях учебных и научных изданий Львовского высшего военно-политического училища, на международных, всесоюзных и республиканских научных и научно-практических конференциях.

Теоретические положения и практические рекомендации диссертационного исследования вошли в курс 'Теории и практики советской военной печати', который читается во Львовском высшем военно-политическом училище, стали достоянием окружной печати, применимы в деятельности газет "Слава Родины" (ПрикВО), "Ленинское знамя" (КВО), "Суворовский натиск" (ДВО), "Красный воин" (МВО) и др.

## 2. Структура и основное содержание работы.

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и библиографии.

Во введении обосновывается актуальность избранной темы, выясняется степень научной разработанности проблемы, определяется цель и основные задачи диссертационной работы, научная новизна и практическая значимость исследования, его методологическая база и объект изучения.

Первая глава - "Фотожурналистика в системе военной печати" - состоит из трех параграфов. Она посвящена изучению особенностей развития фотожурналистики как органической составной части процесса массовой коммуникации, ее основных задач и функциональных особенностей, современных требований к этой области человеческой деятельности.

В первом параграфе автор анализирует специфику развития фотожурналистики в системе военной периодической печати, определяет ее предназначение как общесоциального феномена. Он подчеркивает, что фотожурналистика представляет собой форму общественно-политической деятельности, в процессе которой при помощи изобразительно-выразительных средств осуществляются пропагандистские, агитационные и организационные намерения коммуникатора в отношении массовой рассредоточенной аудитории.

Особое место в фотожурналистике занимает военная фотожурналистика. Обладая известной самостоятельностью, она функционирует в таких формах визуальной информации, как агентская фотопериодика, издаваемая комплектами, и пресс-фотография как организованная образно-визуальная информация, оформленная в соответствии с поставленными политическими и воспитательными целями и задачами и переданная через печатное периодическое издание.

Далее диссертант рассматривает основные тенденции развития пресс-фотографии в периодических изданиях Министерства обороны. В результате изучения проблемы на примере ряда окружающих газет путем проведения социологических исследований делается вывод о том, что к сегодняшнему дню пресс-фотография в военной печати из средства передачи визуальной информации трансформировалась в сложный, многоаспектный идеологический феномен, который имеет

свои особенности, традиции, нерешенные проблемы.

Во втором параграфе первой главы автор проанализировал функциональные особенности военной фотожурналистики. Он обосновывает поливариантность ее воздействия на сознание армейской и флотской читательской аудитории, что позволяет последней ориентироваться в сущности тех или иных политико-социальных и экономических процессов в жизни Вооруженных Сил. При этом у читателя развиваются не только зрительные образы, но и концептуальное восприятие изображаемого явления.

Диссертант в ходе исследования изучает вопрос соотношения слова и изображения, проводит четкое функциональное разграничение этих двух элементов сообщений военной печати с тем, чтобы в дальнейшем определить пути их взаимозависимости и взаимовлияния. Строится структурно-функциональная модель, помогающая избегать избыточности или недостаточности фотоматериалов на страницах газет и журналов.

Проводится мысль, что функциональные особенности фотожурналистики для каждого из изданий имеют конкретную предметно-содержательную и агитационно-пропагандистскую направленность. Фотожурналистские материалы, используемые в военной периодической печати, служат популяризации воинского труда, героического прошлого и настоящего защитников Родины, показывают волю, стойкость военнослужащих в экстремальных условиях. При этом она не выхватывает факты из конкретно-исторического процесса, а фиксирует события социальной значимости. Пресс-фотография в синтезе с текстовым материалом раскрывает суть данного процесса, передового опыта войск, имеющиеся недостатки, особенности использования тех или иных достижений мастеров в повышении боевой готовности.

В третьем параграфе данной главы диссертант определяет требования, которым должна отвечать современная военная пресс-фотография, выявляет резервы, которые еще не задействованы в этом плане в редакциях окружных газет.

В современных условиях военная фотожурналистика приобретает новые качества - в этом ее новаторство. Она выполняет основную задачу: осуществляет связь времени, традиций, содействует поиску нового, новаторского в решении сложных армейских и флотских проблем. Отсюда вытекают современные требования к вос-

ной фотожурналистике. Среди них четкая политико-воспитательная ориентация, конкретность, актуальность, эмоциональная выразительность и целый ряд других параметров. Взаимодействие этих требований позволяет сформулировать те качественно новые отличительные свойства, которые выявляются в окружных и флотских газетах. Это актуально-пропагандистская наглядность, познавательная простота и ясность, эмоционально-эстетическая насыщенность, учет социально-психологических и национально-психологических особенностей читательской аудитории. Особым требованием является принципиальность, критичность, желание разоблачить имеющиеся недостатки, несмотря на сильное влияние со стороны военного управленческо-бюрократического аппарата. Если пресс-фотография соответствует этим требованиям, то она обязательно заставит читателя задуматься, переосмыслить свои взгляды, четко определить место в тех процессах, которые происходят в обществе, а значит выполнит свои социальные, идеологические, культурно-рекреативные и организаторские функции, сможет существенно повысить эффективность военных периодических изданий.

Вторая глава - "Тенденции развития жанровой структуры фотожурналистики в военной печати" - состоит из четырех параграфов. В первом параграфе рассматриваются основные элементы жанровой системы фотожурналистики. В результате анализа публикаций по данной теме диссертант пришел к выводу, что на сегодняшний день нет единого общепризнанного подхода к членению произведений фотожурналистики. Предлагается структурной основой прикладной фотожурналистской деятельности считать жанр.

В свою очередь, в практике определения взаимоотношения пресс-фотографии с текстовым материалом, по мнению диссертанта, целесообразно выделить прямую фотоиллюстрацию, ассоциативную, свободную и рекламную. Первая непосредственно связана с текстовым материалом. Они взаимоусиливают друг друга, дополняют, в результате чего достигается эффект "резонанса" в ходе воздействия на читательскую аудиторию.

Второй вид пресс-фотографий непосредственно с текстом не связан. К нему он примыкает лишь тематически. Свободная фотоиллюстрация - третий вид фотоиллюстраций военной печати - применяется в тех случаях, когда возникает необходимость внести

разнообразие в "слепую" полосу. Ее характерная особенность - отсутствие прямой или ассоциативной связи с текстом полосы. Отдельную группу составляют рекламные фотосообщения, которые могут иметь отношение к тексту газетного номера, а чаще не связаны с ним, выполняя специфические рекламные функции.

Во втором параграфе главы речь идет об информационных фотожанрах и их использовании в газетах военных округов и флотов. По подсчетам диссертанта, их удельный вес по разным периодическим изданиям Министерства обороны СССР колеблется в пределах 60,0%-80,0%. Не удивительно, что по степени воздействия на массовую военную читательскую аудиторию им принадлежит первое место. Их характерными особенностями являются документальная фиксация объектов и явлений объективного мира с максимальной информационной насыщенностью.

К рассматриваемой группе фотожанров диссертант относит фотохронику, фотозаметку, фотопоздравление, фоторепортаж, фотодайджест, фотоотчет, фоторецензию.

Определяя особенности заметки как жанра фотожурналистики, автор выделяет прежде всего документальную фиксацию конкретных фактов. Здесь важную роль играют детали, позволяющие подчеркнуть наиболее типичные черты отображаемых событий и явлений объективной реальности. К фотозаметке предъявляются такие требования, как актуальность тематики, событийность, информативная емкость, действенность. Раскрытию содержания фотографических сюжетов помогает словесный комментарий, подтверждающий конкретность данного события, его детальную характеристику. Наше исследование показало, что фотозаметка требует дифференцированного подхода к отбору фотоматериала с учетом конечной цели его исполнения в различных видах печати.

Жанр фоторепортажа позволяет раскрыть последовательную динамику событий, явлений и фактов. Опираясь на анализ фоторепортажных материалов в военной периодической печати, автор показывает, что по своей природе фоторепортаж наиболее полно и ярко, доходчиво и убедительно воспроизводит реальные события.

Основные требования, предъявляемые к фоторепортажу: агитационная направленность, точность документальной хронологии, оперативность исполнения и публикации, эмоциональная выразительность.

Во многих изданиях фоторепортажи нередко подаются как фото-

корреспонденция или фотоочерк. Такое смешение жанров свидетельствует об эмпирическом подходе, игнорирующем теоретические основы фотожурналистики.

Фоторепортаж призван отразить развитие происходящих событий, включая ответы на следующие вопросы: когда, что, где, как и в какой последовательности происходило. В отличие от фотокорреспонденции он охватывает более узкие границы событий и характеризуется временной организацией фотографических сюжетов, зависящих от существа и хода развития событий.

Диссертант также рассматривает другие информационные фотожанры, показывает их специфику в военной периодической печати, предлагает пути повышения эффективности их воздействия на армейскую читательскую аудиторию.

В третьем параграфе изучаются особенности развития аналитических жанров в военной фотожурналистике, к которым относятся фотокорреспонденция и фоторецензия. Обычно в военных газетах их удельный вес составляет 15%-20%. Наиболее распространенной является фотокорреспонденция. По снимаемым объектам, по композиционной структуре, по характеру фотографического и стилизового решения этот жанр близок к фоторепортажу, однако в нем, в отличие от информационных жанров, заложен принцип выборочного отражения суммы событий, фактов и явлений. Наиболее целесообразно его применять для пропаганды передового опыта, достижений рационализаторов и изобретателей, анализа проблем социального развития воинских коллективов и т.д.

В четвертом параграфе диссертант исследует проблемы развития художественно-публицистических жанров военной печати как средства формирования общественного мнения военнослужащих. Характерной особенностью этой подгруппы является органическое сочетание изображения реальной действительности с авторским видением мира. К ней относятся фотоочерк, фотозарисовка, фоторассказ, фотоновелла, фотопортрет и пейзаж.

Фотоочерк справедливо можно отнести к синтезирующему жанру фотожурналистики. Это определяется такими его особенностями, как повествовательность, многоаспектный показ фактов, событий и явлений жизни. Жанр советского военного фотоочерка складывался исторически в тесном взаимодействии с военным литературно-художественным очерком. Сегодня этот жанр получил полное признание.

Об этом свидетельствуют многочисленные публикации статей о фотоочерковом жанре в журналах " Журналист", " Советское фото", дискуссии, проводимые в рамках Всесоюзных семинаров, научных конференций фотожурналистов и др. Фотоочерк охватывает пространственную организацию фотографических сюжетов, из которых каждый может быть самостоятельным, раскрывающим суть агитационно-пропагандистской задачи. Военный фотоочерк в значительной степени требует конструктивной разработки темы, построенной на творческих принципах профессионального / как единственного в своем роде / исполнения.

Диссертант анализирует особенности развития других художественно-публицистических фотожанров, показывает их роль в деле формирования общественного мнения военнослужащих, мобилизации их усилий для решения стоящих задач.

В ходе анализа проводится мысль о том, что проблема воздействия пресс-фотографии, представленной тем или иным жанром, на читательскую аудиторию не является частной, отвлеченной. Она тесно связана с эффективностью функционирования военной печати в целом как канала массовой коммуникации. Поэтому развитие и совершенствование жанров фотожурналистики происходит вместе с развитием журналистики как целостного процесса, который детерминирован социально-экономическими и политическими процессами, происходящими в обществе.

Третья глава - " Критерии эффективности и действительности военной фотожурналистики" - посвящена исследованию проблемы повышения эффективности пресс-фотографии как средства формирования общественного мнения военнослужащих.

В первом параграфе диссертант рассмотрел вопрос повышения эффективности пресс-фотографии в военной периодической печати на этапе ее создания. Подчеркивается, что главным недостатком в деятельности армейских фоторепортеров является однобокий показ жизни воинских коллективов, при котором основное внимание направлено на " композиционную красоту" изображаемого. В то же время основным условием эффективного отражения в фотожурналистике является фактологический, документальный метод. Военный фоторепортер вправе влиять на ход событий в достижимый период.

Также анализируются проблемы, связанные с выбором наиболее эффективных путей решения задач, стоящих перед военным фото-

журналистом на этапе создания пресс-фотографии.

Во втором параграфе главы намечаются основные направления повышения эффективности военной фотожурналистики. Диссертант подчеркивает, что эта проблема носит многоаспектный, многоуровневый характер, являясь органической составной частью комплексной макропроблемы повышения эффективности средств массовой информации. Она тесно связана с целым комплексом социально-экономических, политических и культурных процессов, перешлетается с социально-психологическими, национально-психологическими и многими другими особенностями как социальных групп в целом, так и конкретных индивидов.

Эффективность воздействия пресс-фотографии на военную читательскую аудиторию в зависимости от поставленных перед фотожурналистом / или им самим / задач может быть оценена по одному, нескольким или всем в совокупности параметрам. Однако генеральный принцип, лежащий в основе этой частной или совокупной оценки, должен, на наш взгляд, заключаться в соотношении достигнутого, то есть реального эффекта, и максимально возможного. При этом коэффициент эффективности будет отражать степень решения поставленных задач.

Затем диссертант исследует вопросы, связанные с проблемой повышения эффективности военной пресс-фотографии в зависимости от стоящих перед военным фоторепортером задач, строит ряд моделей функционирования фотожурналистики в системе массовой коммуникации с целью выявления неиспользованных резервов на отдельных этапах прохождения фотосообщений через систему, а также выявляет пути совершенствования данного механизма воздействия на читательскую аудиторию как единого целого.

В третьем параграфе поднята проблема оптимальности количества иллюстраций, их формы и размера как фактора эффективности пресс-фотографии. Автор предлагает конкретные пути решения столь сложного вопроса, обосновывает свои формулы, модели конкретными примерами из деятельности военной печати, результатами проведенных им социологических исследований.

В заключении подведены итоги исследования, сформулированы некоторые предложения и практические рекомендации, направленные на повышение эффективности использования пресс-фотографии в военной печати. Также намечаются направления дальнейшего ис-

следования проблем использования фотоизображений в печатных периодических изданиях министерства обороны СССР.

3. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ИЗЛОЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ АВТОРА:

1. Горевалов С.И. Военные ученые и изобретатели фотоаппаратуры // Фотография в прессе: проблемы истории, теории и фотожурналистского мастерства: Тезисы докладов Всесоюзной научно-практической конференции. Киев: Вища школа, 1989. С.30. /О.І авт.л./.

2. Горевалов С.И. Молодежная печать Украины и перестройка в Вооруженных Силах СССР // Молодежная печать: история, современность, взгляд в будущее.: Тезисы научно-практической конференции 19-21 декабря 1989 г. Киев, 1989. С.28. /О.І авт.л./.

3. Горевалов С.И. Военная фотоиллюстрированная периодика // Всесоюзная научная конференция " Журналистика и новое мышление. Проблемы эффективности средств массовой информации в условиях перестройки" : Тезисы научной конференции, 6-10 февраля 1990 г. Москва: Изд-во Моск. ун-та, 1990. С. /О.І авт.л./.

4. Горевалов С.И. Роль военной печати в формировании социальной ответственности офицерских кадров // Социальная ответственность военных кадров и пути ее формирования в условиях перестройки: Учебно-методическое пособие. Монино: ВА, 1990. С.106-108. / О.І авт. л./.

5. Горевалов С.И. Какой быть фотожурналистике? // Журналистские новости. 1989. № 12. С.13. / О.І авт.л./.

6. Горевалов С.И. Ориентиры повышения мастерства // Сов. фото. 1990. № 7. С.37. / О.І авт.л./.

АНБ им. В. Стефанова  
АН УРСР



Подписано к печати 22. 03. 1991 г.

Объем 1 п. л.

Зак. 111.

Бесплатно.

Типография Львовского высшего военно-политического  
ордена Красной Звезды училища.

#8 25.340

**AV 25.340**

~~42~~

~~382~~