

КИЕВСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

На правах рукописи

КОРОТКЕВА Лянонина Викторовна

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ
НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

Специальность 08.00.01

"Политическая экономия"

А в т о р е ф е р а т
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Киев - 1992

ЛНБ України ім. В. Стефаніка



00816196 (V)

Робота виконана на кафедрі теорії економіки Київського
автомобільно-дорожнього інститута

Науковий керівник – доктор економічних наук,
професор Станяк Г.А.

Офіційні опоненти – академік АН України
Чухис А.А.
кандидат економічних наук,
старший науковий співробітник
Шульга А.Б.

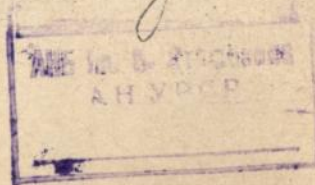
Ведуча організація – Київський технологічний інститут
легкої промисловості

Захист дисертації состоится "15" октябрия 1992 года
в "14" часов на заседании Специализированного совета
К ІЗІ.ОІ.ОІ в Київському торговельно-економічному інституті по
адресу: 253156, Київ – 156, ул. Киото, 19.

С дисертацією можна ознайомитися в бібліотеці інститута.

Автореферат розослан "14" серпня 1992 гда.

Учений секретар Специализированного
совета К ІЗІ.ОІ.ОІ, доцент *Yelbuz* Морозова Н.И.



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность тем. Пути пера года от командно-административной к рыночной экономике в социально-экономической политике независимых государств объективно имеют серьезные различия. Вместе с тем, им присуще и нечто общее, а именно: стартовая площадка нынешних реформ — социалистическая система бывшего СССР, ориентированная преимущественно на развитие производства ради нужд самого производства. Поворот экономики "лицом" к разнообразным, постоянно возвышающимся потребностям человека предполагает решение общей задачи — выхода из кризиса конца восьмидесятых — начала девяностых годов, и в частности преодоления разбалансированности потребительского рынка.

Одним из реальных путей стабилизации рынка товаров и услуг является формирование системы платных услуг населению в непроизводственной сфере. Деятельность ряда непроизводственных отраслей напрямую затрагивает жизненно важные интересы людей, так как под непроизводственной сферой понимается один из двух секторов народного хозяйства, объединяющий отрасли, функционалы и предназначение которых, во-первых, оказание услуг населению: просвещение, здравоохранение, культура и искусство, пассажирский транспорт и связь по обслуживанию населения, жилищно-коммунальное хозяйство; во-вторых, обеспечение общ. условий жизнедеятельности общества. Предлагается разграничивать категорию "непроизводственная сфера" от понятия "сфера обслуживания", которое включает в себя все отрасли, оказывающие населению материальные и непроизводственные услуги; и от термина "сфера услуг", объединяющего разнообразные по объектам услуги, предоставляемые во всех сферах народного хозяйства.

Социальная переориентировка экономики включает широкий круг проблем, связанных с потреблением населения. Среди них особое место занимают именно задачи формирования системы платного обслуживания в непроизводственной сфере, так как она должна обеспечить более высокие стандарты качества жизни в условиях повышения образовательного и культурного уровня членов общества. Все возрастающая значимость платных непроизводственных услуг в подьеме социальной и трудовой активности людей обусловлена необходимостью постоянного духовного развития и повышения квалификации в рамках индивидуализации образования, которую диктует современная наука и конкуренция складывающегося рынка труда; резким ростом требований к содержательности использования свободного времени. Роль непроизводственных отраслей, предоставляющих услуги, в последние три десятилетия явно недооценивалась, тогда как платные услуги наравне с товарами должны были участвовать в обеспечении равновесия спроса и предложения на потребительском рынке. Их возможности даже шире, чем у товарной массы, вследствие того, что им присуща, так называемая, "ненасущаемость" потребностей в культуре и искусстве, медицине и образовании, туризме и спорте.

В настоящее время в непроизводственных отраслях трудится почти треть всех занятых в народном хозяйстве, здесь сосредоточено более трети основных фондов, а освоение капиталовложений непроизводственного назначения, составляющих около 30% от всех капитальных вложений, призвано реализовать отказ от остаточного принципа финансирования развития объектов в производственной сфере. Эти характеристики придают исследованию проблем данной сферы не только теоретическое, но и большое практическое значение

Весьма важный вклад в научную разработку методологических основ

этих проблем внесли работы Э.М. Агабабяна, В.И. Азара, Е.А. Громова, М.И. Долишнего, В.И. Евсеева, Е.Н. Дильцова, Э.Е. Козака, В.Е. Комарова, Т.И. Корягиной, А.И. Кочерги, В.И. Куценко, В.А. Медведева, Н.Ф. Майера, К.И. Миккульского, В.Н. Навикова, Г.А. Оганяна, Л.И. Правдина, А.М. Румянцева, В.М. Рутгайзера, В.Д. Улановской, А.А. Устенко, А.А. Чухно, Л.И. Якобсона и другие. Работы этих ученых-экономистов имеют большое научное и практическое значение для формирования адекватной современным запросам потребителей системы платного обслуживания в непроизводственной сфере.

Вместе с тем, следует отметить, что не все проблемы в рамках исследуемой темы решены с одинаковой глубиной. Негативные явления в непроизводственной сфере, обусловленные оценкой инвестирования в нее как вычета из темпов экономического роста, и связанные со значительной неудовлетворенностью качеством обслуживания, активизацией научными обществами перераспределительных процессов, требуют от экономической науки переосмысления места и роли непроизводственных отраслей в общественном воспроизводстве и теоретического обоснования перспектив становления системы платных непроизводственных услуг в условиях формирования рыночных отношений. В экономических системах развитых капиталистических стран личное потребление, включающее социально-культурные и бытовые потребности, все более полно выполняет функции основного базисного элемента структуры общественного воспроизводства. В связи с этим логично определение порядка движения в становлении рыночных отношений: от сферы обслуживания и сельского хозяйства к промышленности, что подчеркивает неотложность и своевременность анализа состояния и выявления темпов и направлений развития отраслей, оказывающих платные услуги населению.

Таким образом, актуальность и практическая значимость формирования отвечающей современным научным требованиям системы платного обслуживания в непроизводственной сфере предопределили выбор темы диссертационной работы, ее логику и основные направления исследования. Под их влиянием был очерчен объект исследования: совокупность непосредственно влияющих на уровень жизни народа непроизводственных отраслей, оказывающих платные социально-культурные и бытовые услуги населению.

Цель диссертационного исследования заключается в том, чтобы на основе политэкономического анализа дать социально-экономическую характеристику платным услугам отраслей непроизводственной сферы, исходя из сути категории "услуга": из потребительной стоимости непроизводственной услуги, из складывающихся по поводу этих услуг экономических отношений; выявить в условиях стечения рыночной экономики направления преодоления существующей в системе платного обслуживания населения негативной ситуации, не соответствующей уровню развития производительных сил и производственных отношений.

Для достижения намеченной цели возникла необходимость поставить и решить в работе следующие задачи:

- исследовать сущность услуги как экономической категории в связи с дискуссионностью ее определенности, для чего определить потребительную стоимость услуг, их общественную полезность, особенности отношений по купле-продаже услуг;
- проанализировать экономические отношения, возникающие по поводу оказания - потребления непроизводственных услуг, тем самым уяснить специфику услуг непроизводственных отраслей, деятельность которых направлена на удовлетворение социально-культурных и бытовых потребностей населения;

- рассмотреть современные требования оптимального сочетания бесплатных и платных форм предоставления непроизводственных услуг, диктуемые резким сокращением социально гарантированного и расширением индивидуализированного потребления услуг непроизводственных отраслей;
- проследить взаимозависимость реализации принципа социального равенства и экономической свободы как независимости инициативы и предприимчивости со становлением системы платного обслуживания населения в непроизводственной сфере;
- выявить направления развития системы платных услуг непроизводственных отраслей, играющих существенную роль в ликвидации имеющейся диспропорции между спросом на платное обслуживание и предложением, создающих в результате приущих им характерных особенностей наиболее благоприятные условия для распространения рыночных отношений.

Основным объектом исследования явилась хозяйственная деятельность непроизводственных отраслей в Украине и в бывшем СССР, в связи с широким проникновением рыночных, платных отношений в сферу просвещения, здравоохранения, рекреации, спорта и туризма, искусства и культуры, пассажирского транспорта и связи по обслуживанию населения.

В основу информационной базы проведенного исследования и обоснования выводов диссертационной работы легли официальные материалы статистических органов Украины и бывшего СССР; а также статистические данные, публикуемые в периодических изданиях, статистические сведения по проблемам экономики услуг восточноевропейских стран, Японии и США; бухгалтерская и статистическая отчетность координационного центра студенческих кооперативов Киева "Центросервис", киевских вузов.

Теоретической и методологической основой диссертационной работы послужили ключевые положения экономической теории по проблематике непродуцственной сферы, официальные материалы законодательных и исполнительных органов по социально-экономическим вопросам, итоги научно-практических конференций, семинаров. В процессе исследования были изучены выводы по данным проблемам, изложенные в трудах классиков экономических учений, в отечественной монографической литературе и периодической печати, а также в работах зарубежных ученых-экономистов.

Научная новизна проведенных исследований заключается в подходе к системе платного обслуживания в непродуцственной сфере как к целостному структурному звену народного хозяйства, возрастание роли которого диктуется: современным уровнем развития производительных сил и производственных отношений; социальной ориентацией формирующихся рыночных отношений; накопленным опытом ранее реформируемых западных экономик; объективными требованиями НТР.

В частности автором защищаются следующие результаты работы:

- отношения, складывающиеся по поводу непродуцственных услуг, трактуются как экономические отношения непродуцственной сферы - структурный элемент системы экономических отношений народного хозяйства, - функционирующие на двух уровнях. Во-первых, при организации деятельности непродуцственных отраслей: между работниками обеих сфер базиса эти отношения опосредуют движение материальных благ за рамками самого производства с целью обеспечения материальной базы непродуцственной сферы и насыщенность удовлетворения потребностей в непродуцственных услугах занятых в отраслях материальной сферы; а также между самими непродуцственными отраслями в связи с динамичной внутрисферной

пропорциональностью, с необходимостью оказания социально-культурных и бытовых услуг занятым в непроизводственной сфере. Во-вторых, при непосредственном потреблении услуг между предоставляющим и потребляющим их;

- двойное понимание платной непроизводственной услуги /как особой потребительной стоимостью, полезной в качестве общественной деятельности и служащей удовлетворению общественных и личных социально-культурных, бытовых потребностей; как экономических отношений по оказанию - потреблению конкретной деятельности, фиксируемых, с учетом социальной значимости, в стоимостной форме/ раскрывает ее категориальное содержание;
- существование общественной потребительной стоимости непроизводственных услуг обусловлено тем, что деятельность определенного рода исполнителя, направленную к удовлетворению потребностей других людей, предваряют отношения обмена. Услуги непроизводственных отраслей не утрачивают свою общественную потребительную стоимость, так как обмену всегда предшествует формирование потребности в конкретном труде;
- изменения в соотношении социально гарантированного и индивидуализированного удовлетворения духовных, социально-культурных, бытовых потребностей связаны с активизацией именно платного обслуживания населения; они являются одним из путей преодоления кризиса на потребительском рынке, а также объективной необходимостью в условиях становления рыночных отношений и переориентации структурной политики капиталовложений, диктуемой отказом от остаточного финансирования развития непроизводственной сферы;
- обеспечение доступности качественных платных непроизводственных

услуг путем развития традиционно оплачиваемых населением услуг и расширения платности в отраслях, оказывающих социально значимые услуги, в основном за дополнительную, консультативную, высокопрофессиональную деятельность, — одно из обязательных требований соблюдения принципов социального равенства и экономической свободы выбора;

- формирование целостной системы платных непроизводственных услуг предусматривает ликвидацию монополии в обслуживании путем реализации многообразия форм собственности через внедрение акционерных обществ, кооперативов, малых предприятий и предпринимательства, кооперации и индивидуальной трудовой деятельности в целях создания условий для конкурентной борьбы за потребителя в непроизводственной сфере.

Практическая значимость исследования состоит в том, что содержащиеся в нем выводы и предложения могут быть использованы при разработке учреждениями и организациями конкретных мер по оказанию платных услуг населению, так как они обобщают зарубежный опыт в платном обслуживании и подчеркивают недостатки и перемены в процессе активизации платности в непроизводственной сфере. Теоретические положения могут применяться при чтении курса "Политическая экономия" в темах: "Общественное производство", "Экономический рост и его движущие силы", "Человек в системе современного общественного производства", "Общественное воспроизводство в целом", "Рыночные отношения". Основные положения диссертации используются в учебном процессе преподавателями кафедр политической экономии Киевского автомобильно-дорожного института и Украинской сельскохозяйственной академии/ акт о внедрении Л.О. 1989г.

Результаты проведенного исследования могут быть использованы

в лекторской деятельности, при чтении лектуров специалистам, повышающим квалификацию.

Апробация результатов проведена при их обсуждении на Всесоюзной научно-практической конференции "Экономические проблемы повышения эффективности, качества услуг и культуры обслуживания в отраслях непроизводственной сферы" /г. Днепропетровск, октябрь 1986г./, на УП межвузовской конференции молодых ученых и специалистов "Совершенствование системы социалистических производственных отношений в условиях ускорения социально-экономического развития страны" /г. Киев, декабрь 1987г./, на семинаре-совещании "Экономические проблемы транспорта в преподавании политической экономии" /г. Ленинград, июнь 1987г./, на научных конференциях профессорско-преподавательского состава Киевского автомобильно-дорожного института в 1987 - 1991 гг.

Публикации. Важнейшие результаты проведенного исследования и основные положения диссертации опубликованы в пяти научных работах общим объемом 2,1 печатных листа.

Объем и структура диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии, включающей 306 наименований, и 16 приложений.

Содержание работы.

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА УСЛУГ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

1.1. Услуга как экономическая категория

1.2. Специфичность рыночной непроизводственной услуги

ГЛАВА 2. ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ПЛАТНЫХ НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛУГ

- 2.1. Соотношение социально гарантированного и индивидуализированного потребления услуг
- 2.2. Социальная справедливость и совершенствование платного непроизводственного обслуживания населения
- 2.3. Современные особенности развития платных непроизводственных услуг

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ОСНОВНОЙ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Создание адекватной современным требованиям системы платного обслуживания населения в непроизводственной сфере — многогранный процесс, предполагающий расширение масштабов оказания услуг, подъем их качества, освоение новых прогрессивных видов деятельности. Сердцевинной этого процесса является обеспечение на деле экономической свободы функционирующих предприятий и организаций, с одной стороны, и формирование условий для конкурентной борьбы за привлечение потребителя как итог разгосударствления, приватизации и сосуществования разнообразных форм собственности — с другой.

Как показала практика, остаточный подход к финансированию развития непроизводственных отраслей проявляется в целой цепочке негативных последствий: от невнимания к личным потребностям через падение стимулирующей роли заработной платы и накопление значительного недолетворенного платежеспособного спроса до кризиса в экономике.

Исследование истоков и путей преодоления сложившейся диспропорции между возвышающимися личными и общественными потребностями в услугах непроизводственных отраслей и возможностями их удовлет-

вождения позволило сделать ряд теоретических выводов и практических рекомендаций.

I. Исходя из необходимости выяснения экономической природы непроизводительной услуги, диктуемой остротой научной дискуссии по поводу этой проблемы, исследованы характерные черты, позволяющие раскрыть ее категориальное содержание.

Прагматично и, на наш взгляд, достаточно для выяснения сути понятия "услуга" использование следующих последовательных ступеней абстракции в сравнении производительного и непроизводительного труда: с позиций всеобщей сущности труда и со стороны его общественной формы. На первом уровне сравнения понимание услуги как особой потребительной стоимости, непроизводительного труда раскрывает сущность этого вида труда — полезность конкретной деятельности для общества, коллектива и каждого его члена. Причем предлагается рассматривать услугу как процесс, вид определенной деятельности как таковой, а не результат непроизводительного труда, потому что итог непроизводительной деятельности обладает многофакторной зависимостью.

С позиций простых моментов процесса труда обязательно разграничение двух видов услуг: материальных и непроизводительных. Материальная услуга направлена на восстановление потребительной стоимости вещи, принадлежащей человеку, предприятию или организации; оказание и потребление ее не совпадают во времени. Результатом такой услуги является обновленный продукт, который может превратиться в "потенциальный" товар. Такое содержание позволяет отнести материальные услуги к сфере функционирования преимущественно производительного труда, к материальному производству. Нематериальные или непроизводительные услуги направлены непосредственно на человека, коллектив или общество в целом, как правило, потреб-

ляются в момент оказания /кроме произведений искусства и др./, их результативность гадательна. Ввиду характерных особенностей предоставления-потребления нематериальных услуг правомерен подход к ним как к основной категории непроизводственной сферы. Исследование непроизводственной услуги как понятия предполагает анализ ее потребительной и меновой стоимости. Необходимость и полезность непроизводственной услуги в силу сложившегося общественного разделения труда обусловлены тем, что оказывающий услугу сохраняет рабочую силу и время производительных работников, которые ни бы сами потратили на эту непроизводительную функцию. Требуется, с нашей точки зрения, различать и общественную потребительную стоимость услуг, то есть обязательность соблюдения границ общественно необходимых затрат труда на оказание нематериальных услуг, что диктуется современным уровнем развития производительных сил. Важно подчеркнуть, что оказание чистых услуг всегда претесствует формированию потребностей в них, поэтому их не может быть оказано больше, чем необходимо, сверх.

Обладая способностью удовлетворять разнообразные потребности и обмениваясь, непроизводственные услуги в результате издержек на их оказание приобретают форму меновой стоимости. Предлагается разграничивать форму меновой стоимости и меновую стоимость обычного товара, поскольку чистая услуга, как правило, потребляется в момент предоставления, значит не происходит характерного для обмена товаром движения на рынке. Меновые отношения между потребляющим и предоставляющим непроизводительную услугу формируются по поводу заранее обозначенной потребности в конкретной деятельности, до начала акта оказания услуг.

Наличие у продукта труда потребительной стоимости и меновой стоимости предопределяет этот продукт как товар, имеющий стоимость.

В отличие от других товаров, чистая услуга полезна как деятельность, сам конкретный труд, а не как результат, продукт труда, поэтому при ее оказании новая стоимость не производится. Однако при обмене услуг работников непродуцированной сферы складываются меновые пропорции, выражающиеся в цене. Таким образом, непродуцированные услуги, не являясь обычным товаром, приобретают товарную форму обмена. Учитывая специфичность платной чистой услуги, и, придерживаясь аксиомы, что труд стоимости не имеет, сделан вывод о том, что не обладают стоимостью и непродуцированные услуги.

2. Понятие "услуга" концентрирует в себе определенные экономические отношения: либо воспроизводственного характера между сферами народного хозяйства, между обществом и его членами; либо возникающие непосредственно между объектом и субъектом обслуживания. Предлагается трактовать непродуцированные услуги как отношения, складывающиеся для создания условий удовлетворения социально-культурных, бытовых и духовных потребностей в конкретной деятельности. То, что данные отношения отражают функционирование заранее определенного вида деятельности, предопределяет их невосполнимость, неаккумулябельность, нетранспортабельность.

В результате исследования непродуцированных услуг определено содержание отношений обмена деятельностью между работниками двух сфер народного хозяйства, при которых, с одной стороны обмениваются финансовые и материальные ресурсы, необходимые для функционирования непродуцированных отраслей, а с другой — вся совокупность различных видов непродуцированных услуг. Обусловленные общественным разделением труда объективные причины существования такого менового отношения заключаются в необходимости

непроизводственных отраслей не на создание материальной базы для собственного развития, а на удовлетворение социально-культурных, духовных, бытовых личных и общественных потребностей. Присущие непроизводственной сфере отношения формируются в связи с полезностью именно живого труда, а не его результата, без учета восприятия услуг потребителем. Предложение к обмену со стороны работников непроизводственных отраслей общественно полезной конкретной деятельности предопределяет особенности включения труда по оказанию чистых услуг в систему совокупного общественного труда. В традиционном для обмена акте купли-продажи платная непроизводственная услуга, выражая товарные отношения, не фиксирует в денежном выражении образования новой стоимости. Исходя из следующих сущностных черт непроизводственных услуг: неотделимости, как правило, результата труда от исполнителя; отсутствия фиксации большинства услуг в материальной, вещной оболочке; невозможности переноса стоимости материальных затрат при оказании услуги на ее объект/человека, коллектив, общество, — правомерно, на наш взгляд, сделать вывод об их нестоимостеобразующей природе.

Такой подход подчеркивает направленность деятельности в непроизводственных отраслях на человека и общество, ее опосредованное влияние на материальное производство, ее значительное место среди забот государства в связи с насущностью поворота экономики к нуждам человека, к общечеловеческим ценностям. Предлагается, учитывая нестоимостеобразующий характер чистых услуг, рассматривать цену непроизводственной платной услуги как обязательный момент обмена, зависящий от общественно необходимых затрат труда на ее оказание. Процесс формирования цен в непроизводственной

сфере подчинен влиянию общих законов способа производства и социально-экономических приоритетов.

Проведенный анализ позволил сформулировать ряд характерных черт рыночной непроизводственной услуги: — отношения обмена по поводу ее оказания — потребления складываются на стадии выбора вида деятельности; — ее результативность зависит как от субъекта, так и от объекта услуги, что влечет за собой неповторимость, несериальность акта предоставления услуг; — транспортабельны эти услуги преимущественно только вместе с исполнителем требуют особого внимания к территориальному аспекту их развития.

Исходя из этих характеристик, платную непроизводственную услугу, как участника товарного обращения, предлагается рассматривать в качестве потребительной стоимости, обладающей специфической формой меновой стоимости и товарной формой. На основе критического осмысления научных исследований проблем непроизводственной сферы в работе сформулирован вывод о целесообразности использованная применительно к отношениям, складывающимся по поводу рыночных непроизводственных услуг, термина "экономические отношения непроизводственной сферы". В нем сконцентрировано то, что эти отношения составляют неотъемлемую часть экономического базиса общества, являясь специфическими, производными, непрерывными по сравнению с производственными отношениями материальной сферы.

Всестороннее исследование потребительной стоимости рыночных услуг и экономических отношений непроизводственной сферы позволило определить суть непроизводственной услуги как экономической категории:

— непроизводственная услуга — это особая потребительная стоимость, полезная в качестве конкретной деятельности, направленной

на удовлетворение социально-культурных, бытовых личных и общественных потребностей;

- под непроизводственной услугой понимаются экономические отклонения непроизводственной сферы, возникающие по поводу предоставления и потребления деятельности определенного вида.

3. Исходг из необходимости преодоления кризиса на потребительском рынке товаров и услуг в диссертационном исследовании были проанализированы оптимальные условия сочетания различных форм предоставления непроизводственных услуг при переходе к рыночной экономике. С одной стороны, наличие широкого круга людей, живущих на грани и за чертой официального порога бедности, с другой, — объективные трудности становления рыночных отношений, свидетельствуют о необходимости внутрисферных изменений в формах предоставления услуг непроизводственной сферы.

Постоянное возрастание доли платных услуг в расходах семейных бюджетов — общая тенденция для зарубежных постиндустриальных и информационных экономик. Оно прогнозируется и для личного потребления жителей Украины в связи с тем, что непроизводственное обслуживание — это среда, наиболее органично включающая в себя предпринимательство, партнерство, малый бизнес — первоочередные рыночные преобразования. Оно также диктуется необходимостью разрешения противоречия между постоянно возрастающими в условиях НТР социально-культурными и духовными потребностями и невозможностью их качественного удовлетворения в рамках ранее сформированной системы платного обслуживания населения и теневого, за рамками общественно организованного предоставления услуг, рынка платных личных услуг. Данные негативные явления непосредственно сказываются на ухудшении социально-экономических условий развития личности.

На основе исследования сложившейся за последние три десятилетия ситуации в отраслях, предоставляющих населению социально-значимые услуги, сделан вывод о не соответствии уровня бесплатного удовлетворения этих потребностей возросшим требованиям потребителей. В соответствии с мировым опытом, накопленным в здравоохранении, будущий прогресс правомерно связывать с бюджетно-страховой медициной, которая объединяет обязательное / за счет прибыли предприятий и организаций / и добровольное страхование. Индивидуализированное за счет личных доходов потребление не только медицинских, а всех непроизводственных услуг, имеющих общественное значение, должно распространяться на сверхуровень, превышающий социально обеспеченный минимум гарантированного всем, бесплатно предоставляемых этих услуг, что создаст в этой сфере объективную основу экономической свободы потребителя.

С позиций приоритетности решения задач становления системы платных услуг населению в работе не прогнозируется полное вытеснение бесплатных или льготных форм предоставления социально важных непроизводственных услуг, так как малообеспеченные слои общества не должны быть лишены такой минимальной формы обслуживания.

4. В диссертации доказано, что воплощение принципа социального равенства нереализуемо, если не будет действовать современная система платного обслуживания в непроизводственной сфере.

Создание современного рынка непроизводственных услуг - обязательное условие достижения последовательного сочетания меры труда и меры потребления в период формирования рыночных отношений; либерализации цен, которая сама по себе, без преодоления монопольного положения оказывающих услуги предприятий и организаций, не стимулирует рост предложения и повышения качества услуг.

Теневая оплата бесплатных непроизводственных услуг, невозможность обеспечения равной доступности бесплатного обслуживания, дефицитность качественных услуг, территориальные и региональные различия в социально-экономическом развитии, практикующиеся спецобслуживание и спецпривилегии, — все это недостатки, преодоление которых реально в условиях рыночного саморегулирования.

Проведенное исследование социального равенства применительно к сформировавшейся ненасыщенности потребительского рынка услуг и изучение опыта зарубежных стран позволили выявить направления пресечения левой, — неучтенной обществом, оплаты услуг в государственных учреждениях непроизводственной сферы. Следует подчеркнуть, что административно-правовые запреты, моральные и воспитательные меры имеют не-большое значение, если они не подкреплены экономическими рычагами, такими как: — создание условий для бездефицитности общественно организованного обслуживания населения; — введение централизованной системы учета доходов членов общества через их ежегодное декларирование; — стимулирование предоставления высококачественных услуг специалистами высшей квалификации в непроизводственных отраслях.

По мнению автора, в условиях рынка применение данных экономических мер должно опираться на объективную основу: создание целостной системы платного обслуживания населения в непроизводственной сфере, отвечающей современным запросам потребителей, путем совершенствования на хозяйственной основе традиционных субъектов услуг / государственных предприятий и организаций / и появления, активизации новых / частных предпринимателей, совместных предприятий, кооперативов новой волны, малых и арендных предприятий, индивидуальной трудовой деятельности / Деятельность последних субъектов сопряжена с трудностями становления и немалым риском, однако они уже доказали свою жизнеспособность.

Как нарушение социальной справедливости предлагается расценивать отсутствие взаимосвязи: услуга повышенного качества — более высокая цена — дополнительная оплата исполнителю. Многообразие субъектов обслуживания порождает конкуренцию, которая в конечном итоге устраняет уравнительность в оплате труда работников непроизводственной сферы, что подорвет основу теневых вознаграждений. Следовательно, на предприятиях государственного сектора правомерно ожидать преодоления недостатков в оплате труда в результате функционирования реальных хозяйственных отношений. Для основанных на других формах собственности предприятий и учреждений эта проблема в основном разрешается через органичную взаимосвязь их доходов с рыночной конъюнктурой.

Товарно-денежная несбалансированность на потребительском рынке конца восьмидесятых годов в начале девяностых номинально значительно сократилась, что связано с поэтапной либерализацией цен на товары кустути. Тем не менее, возросшая стоимость непроизводственных услуг не сопровождалась существенными изменениями в их предложении. Негативные последствия дефицита качественного обслуживания в непроизводственных отраслях по-прежнему, нарушая принципы социального равенства, деформируют личное потребление через:

- сохранение экономически необоснованных, конъюнктурно завышенных цен на дефицитные услуги в образовании, медицине, в рекреационной сфере и др., которое в определенной мере является следствием непоследовательной, часто несвоевременной политики государства по рыночным преобразованиям хозяйства;
- не преодоленное перераспределение доходов между различными группами населения, и практику "теневых" вознаграждений;

- то, что складывается видимость более быстрого роста потребления, чем это происходит в физическом объеме на самом деле, в результате необоснованного роста цен.

С позиции экономического равества сделан вывод, что дефицитная экономика не может быть эффективной, так как она провоцирует снижение трудовой и социальной активности масс, а ажиотажный спрос, усиливающийся стремлением поскорее потратить деньги перед следующим витком роста цен, распространяется на низкокачественные услуги и товары, не стимулируя подъем общественной производительности труда.

На основании критического анализа условий реализации требований социального равенства в работе аргументирована необходимость, во-первых, расширения доступности высококачественных не только традиционно отлаживаемых населением, но и социально-значимых непроизводственных услуг; во-вторых, учета существующей значительной подоходной дифференциации потребителей путем создания для низкодходных слоев различных льгот по оплате обслуживания, используя для этого средства профсоюзов, различные фонды предприятий, в-третьих, преодоления недостатков в оплате труда работников непроизводственных отраслей, связанных со слабым стимулированием высококачественного, высокопрофессионального обслуживания.

5. Современный этап становления системы платных непроизводственных услуг отличается тем, что непроизводственная сфера является наиболее подходящим объектом для разгосударствления и приватизации.

Полезность труда конкретного вида, его невзаимозаменяемость, доминирующая значимость квалификации исполнителя услуги, вспомогательная роль средств труда; более низкий сложившийся уровень

обобществления средств производства в непроизводственных отраслях, чем в материальном производстве; широкие потенциальные возможности по созданию новых рабочих мест — все это объективные причины, учитывая которые, в исследовании констатируется открытость непроизводственной сферы для частного предпринимательства, малого бизнеса и других прогрессивных форм хозяйствования.

Результатом включения в сферу рыночных отношений оказывающих непроизводственные услуги населению частных предпринимателей, новых кооперативов, индивидуальной трудовой деятельности, арендных, совместных и малых предприятий в работе прогнозируется вовлечение дополнительных материальных и трудовых ресурсов в непроизводственную сферу, расширение товарного предложения, более тесная увязка качества услуг с их ценой, соответствие ассортимента услуг, качественного уровня обслуживания платежеспособному спросу. Накопленный пока несольшой опыт противоречив: с одной стороны, хозяйственная предприимчивость субъектов, с другой — чехарда законодательной регламентации, отсутствие рыночной инфраструктуры, низкое качество обслуживания, связанное со всеобщей дефицитностью. В целом рыночные преобразования в непроизводственной сфере нацелены на создание условий для конкурентной борьбы за потребителя. На начальном этапе этого процесса недостаточно используемым резервом является применение накопленного зарубежными странами опыта по организации платного обслуживания населения. Намечающаяся в этой сфере тенденция предпочтения индивидуализированного потребления непроизводственных услуг в работе расценивается как перспективная, так как она связана с реализацией очень важной в условиях структурной перестройки экономики характеристики непроизводственной сферы в качестве единого потенциального работодателя.

Проведенное исследование экономического содержания платных непроизводственных услуг позволяет сделать обобщающий вывод о безотлагательности и обязательности формирования современной системы платного обслуживания в непроизводственной сфере, включающей предприятия и организации, базирующиеся на различных формах собственности. Насущность этого процесса — следствие необходимости преодоления кризиса на потребительском рынке товаров и услуг. Его своевременность проявляется в том, что система платных услуг непроизводственных отраслей выступает неотъемлемым структурным элементом рыночных отношений.

Основные положения диссертации опубликованы в следующих работах:

1. НТП в отраслях инфраструктуры // Проблемы функционирования и развития производственной инфраструктуры в условиях интенсификации общественного производства: Тез. докл. — М.—Юрмала, 1986. — С. 116 — 117. /0,2 п.л./
2. Некоторые современные тенденции повышения эффективности сферы услуг. В соавтор. // Экономические проблемы повышения эффективности, качества услуг и культуры обслуживания в отраслях непроизводственной сферы. — М.—Днепропетровск, 1986. — С.25—26. /0,1 п.л./
3. Некоторые аспекты экономических отношений непроизводственной сферы // Дзепонир. ИНИОН АН СССР. — М., 1988. — С.1—35. /1,5 п.л./
4. Льготные цены на непроизводственные услуги. В соавтор. // Экономика и политика: проблемы перестройки: Тез. науч.-практ. конф. — К., 1989. — /0,1 п.л./
5. Приватизация в непроизводственной сфере // Развитие производственных отношений и становление новых хозяйственных форм: Тез. науч.-практ. конф. — К., 1991. — С. /0,2 п.л./

КОРОТКОВА Antonina Viktorovna

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ
НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

Продп. в печ. 29.06.92. Формат 60 x 84/16. Бум. типограф. Сфс.печ.
Усл. печ. г 1,18. Усл. кр.-отт. 1,30. Уч.-изд. л. 1,00.
Тираж 100 экз. Зак. 440. Бесплатно.

РХО КТМ Участок оперативной печати
253156, Киев-156, ул.Климова, 19

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is too light to transcribe accurately.

467170

AB 25.857

AM