

КИЕВСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

На правах рукописи

БИЛАРСЛАНОВ НИКОЛАЙ БОРИСОВИЧ

УДК 642.5. "313"

РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ  
МНОГООБРАЗИЯ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

Специальность - 08.00.05 - экономика, планирование,  
организация и управление народным хозяйством  
и его отраслями /торговля и общественное питание/

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Киев - 1992



00814422 (L)

Работа выполнена на кафедре экономики, организации и управления общественного питания Киевского торгово-экономического института

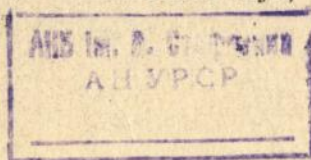
- |                         |  |
|-------------------------|--|
| научный руководитель    | - кандидат экономических наук, профессор<br>НЕВСЕНКО В.И.  |
| специальные оппоненты   | - доктор экономических наук, профессор<br>ПАВЛОВСКАЯ Н.А.<br>- кандидат экономических наук, старший научный сотрудник КОМАР Ю.Н. |
| руководящая организация | - Полтавский кооперативный институт  |

Защита состоится "24" декабря 1992 г. в 14 часов на заседании специализированного совета К 131.01.01 Киевского торгово-экономического института по адресу: 253156, Киев-156, ул. Киото, 19.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке института.

Автореферат разослан "23" ноября 1992 г.

Ученый секретарь  
специализированного совета  
кандидат экономических наук,  
доцент



Н.И. МОРОЗОВА

№ 26.317

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность змы. Переход общественного питания Украины к рыночной экономике в соответствии с осуществляемыми в стране кардинальными политическими и экономическими реформами преследует в конечном итоге цель совершенствования его организации и повышения эффективности, а значит существенное улучшение обеспечения населения продукцией собственного производства и покупными товарами.

Вместе с тем, осуществление экономической реформы предполагает разгосударствление структурных единиц общественного питания, и следовательно, расширение числа параллельно функционирующих самостоятельных субъектов рыночных отношений - предприятий общественного питания государственной, коллективной и индивидуальной форм собственности. Изменения в отношениях собственности способствуют росту инициативы, предприимчивости и ответственности работников, и, как результат, повышается социально-экономическая эффективность предприятий общественного питания.

Методологические проблемы развития общественного питания и повышения его эффективности достаточно подробно рассмотрены в работах Бок-Зи-Коу, В.Г. Бычкова, С.С.Васильева, А.П.Ильина, А.И.Кочерги, В.М.Кравцовой, В.Р.Мартынова, В.И.Пивоварова, И.А.Файзулаева и др.

Однако выполненные научные работы по целому ряду ключевых проблем затрагивают лишь отдельные стороны повышения эффективности функционирования предприятий общественного питания, которые в условиях перехода к рыночным отношениям требуют значительной корректировки. Остаются до сих пор недостаточно исследованными вопросы эффективности использования различных форм собственности в общественном питании, а также особенности адаптации предприятий подотрасли к деятельности в условиях рыночных отношений. Между тем, создается совершенно новая система экономических взаимоотношений предприятий общественного питания различных форм собственности, суть которой состоит в постоянном повышении конкурентноспособности и эффективности предприятий для успешной деятельности в условиях рынка. Кардинально меняется организационная структура отрасли, центр экономической акти-

ности переносится на самостоятельный хозяйствующий субъект — предприятие общественного питания. Вместе с тем, в переходный период существенно повышается социальная значимость общественного питания, оказывающего постоянное непосредственное влияние на жизненный уровень населения Украины.

Таким образом, возникает объективная необходимость комплексной концептуальной разработки проблем развития общественного питания при различных формах собственности и становлении рынка.

Недостаточная теоретическая разработанность указанных вопросов, их практическая значимость и актуальность предопределили выбор темы, целевую направленность и структуру диссертации.

Цель исследования заключается в рассмотрении теоретических вопросов функционирования различных форм собственности в общественном питании, выявлении особенностей их влияния на эффективность отдельного предприятия, в определении основных направлений развития и разработки практических рекомендаций по эффективной организации различных форм хозяйствования в общественном питании в условиях рынка. В соответствии с целью исследования в диссертационной работе поставлены и решены следующие основные задачи:

исследована собственность как экономическая категория и генезис форм собственности;

определены тенденции развития форм собственности в общественном питании и предпосылки их развития на современном этапе;

обоснованы особенности перехода предприятий общественного питания к рыночным отношениям и определена их социально-экономическая значимость;

исследованы тенденции развития общественного питания в переходный период, а также развитие и эффективность арендных отношений;

проанализирована эффективность предприятий общественного питания различных форм собственности и определена специфика их функционирования;

разработаны и обоснованы основные направления развития эффективных организационных форм хозяйствования в общественном питании в условиях многообразия форм собственности.

Предметом исследования являются процессы развития отношений собственности в общественном питании и хозяйственной деятельности предприятий в условиях становления рынка.

Объектом исследования избраны предприятия общественного питания Министерства внешних экономических связей и торговли Украины, Министерства торговли Кыргызстана, а также коллективные и частные предприятия данных стран.

Информационной базой проведенного исследования и обоснования основных положений диссертационной работы явились официальные материалы Министерства статистики Украины, Министерства внешних экономических связей и торговли Украины и Министерства торговли Кыргызстана, материалы непосредственного обследования 125 предприятий общественного питания различных форм собственности по специально разработанной программе, результаты научных разработок Киевского торгово-экономического института, Государственного научно-исследовательского института торговли и общественного питания.

Теоретической и методологической основой исследования послужили произведения классиков политэкономии, а также современная общеэкономическая и специальная литература отечественных и зарубежных авторов, материалы научно-практических конференций, семинаров, а также нормативные и законодательные акты по вопросам рыночной экономики и развития общественного питания в Украине.

При проведении исследования широко использованы методы сравнительного анализа, статистических группировок, динамических рядов, а также регрессионно-корреляционный анализ с применением средств электронно-вычислительной техники.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке и уточнении отдельных теоретических положений, связанных с процессом разгосударствления общественного питания и эффективностью использования различных форм собственности.

Это нашло отражение в следующем:

разработана классификация функционирования форм собственности в общественном питании и определены основные направления их развития;

определены особенности перехода предприятий общественного питания к рыночным отношениям;

уточнена и расширена классификация показателей социально-экономической эффективности общественного питания с учетом перехода отрасли к рыночной экономике;

определены тенденции развития общественного питания в условиях перехода к рыночной экономике;

произведен регрессионно-корреляционный анализ эффективности предприятий общественного питания различных форм собственности;

разработаны рекомендации по созданию и организации деятельности ассоциаций предприятий общественного питания различных форм собственности.

Практическая значимость полученных результатов исследования заключается в разработке предложений по развитию эффективных организационных форм хозяйствования в общественном питании, которые носят конкретный характер и представлены в виде рекомендаций по формированию и организации использования централизованных фондов ассоциаций предприятий общественного питания различных форм собственности, а также основных направлений формирования эффективных организационных структур общественного питания в условиях различных форм собственности.

Внедрение и апробация результатов исследования. Основные положения диссертации нашли практическое применение и использованы при разработке ГНИТОПом научно-исследовательской темы № 90416 "Исследовать место и роль общественного питания в условиях различных форм собственности и свободного рынка" /справка от 04-12-91 № 5-768/. Продукция по данной теме "Концепция развития общественного питания в условиях различных форм собственности и рынка" одобрена президиумом Технико-экономического совета Минторга СССР /протокол № 83 от 7 июня 1991 г./, используются в практической деятельности Внешнеэкономического комплексного предприятия "Информарк" /справка от 15-04-92 № 3-147/, а также в учебном процессе Киевского торгово-экономического института посредством издания в соавторстве учебного пособия "Нові форми господарських відносин у громадському харчуванні", КГЕІ, 1991.

Основные результаты исследования были доложены соискателем и получили одобрение на Всесоюзной научной конференции

"Повышение роли потребительской кооперации в развитии социально-экономических отношений в торговле и расширении демократических начал в ее деятельности" /г.Самарканд, 1990 г./, научных конференциях профессорско-преподавательского состава и аспирантов Киевского торгово-экономического института /1990, 1991, 1992 гг./.

Публикации. Основные положения диссертационной работы опубликованы в пяти научных работах, общим объемом 3,5 печатных листа.

Объем и структура диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и 5 приложений. Объем текстовой части содержит 177 страниц машинописного текста, иллюстрирован 23 таблицами и 8 рисунками. Список использованной литературы включает 126 наименований.

Глава 1. Социально-экономическая сущность форм собственности в общественном питании.

1.1. Собственность как экономическая категория.

1.2. Функционирование форм собственности в общественном питании и их классификация.

1.3. Особенности перехода предприятий общественного питания к рыночным отношениям.

Глава 2. Эффективность предприятий общественного питания различных форм собственности.

2.1. Показатели эффективности функционирования общественного питания в условиях рынка.

2.2. Тенденции общественного питания и эффективность арендных отношений.

2.3. Эффективность использования различных форм собственности в общественном питании.

Глава 3. Основные направления развития эффективных организационных форм хозяйствования в общественном питании.

3.1. Формирование новых организационных структур в общественном питании.

3.2. Рекомендации по созданию и организации деятельности ассоциаций предприятий общественного питания различных форм собственности.

3.3. Методические рекомендации по формированию централизованных фондов ассоциаций предприятий общественного питания различных форм собственности.

На защиту выносятся следующие основные положения:

I. Исследование собственности как экономической категории, а также генезиса форм собственности позволяет утверждать, что история экономического развития общества есть также история диалектического взаимодействия труда производителей и собственности на средства производства через динамику форм собственности и смену общественно-экономических формаций с неизменной целью достижения единства собственности и труда. Структура и характер всякой формы собственности определяется отношением собственности средств производства и условий труда к непосредственному производителю. В этом главный смысл, определяющий форму собственности.

Образование "новой" формы собственности всегда является прогнозируемым результатом накопления новых общественных условий производства, возникающих на месте уже отжившей экономической системы. Действительное развитие новых производственных отношений и отношений присвоения лишь подтверждает объективность происхождения этой формы собственности на данном историческом этапе.

Система отношений собственности, сложившаяся в так называемой социалистической общественно-экономической формации, на наш взгляд, является трансформацией общинной собственности. Последняя в ее основном историческом виде представляет собой условную /при условии несения определенных повинностей/ совместную на нецелимый фонд наряду с еще более условной лично-семейной наделной собственностью. В системе тоталитарно-государственного социализма монополизм государственной собственности был абсолютен, т.е. общая народная собственность была полностью огосударствлена, трансформирована в государственную общинную.

Процесс разложения трансформированной общинной собственности объективно неизбежен, и, как показывает исторический опыт, неизменно происходит с образованием государственной общей формы собственности и индивидуальной частной. Это диалектическое единство двух противоположных начал /общего и частного/ служило мощным катализатором прогресса человечества на протяжении многих веков.

Таким образом, процесс разгосударствления экономики, в том числе и подотрасли общественного питания, происходящий в настоящее время, объективно закономерен и является лишь способом образования подлинно народной собственности, ее различных форм и видов.

2. Как и во всем народном хозяйстве, в общественном питании реализация социально-экономической структуры общества осуществляется через производственно-хозяйственную структуру, которая является наиболее конкретной формой функционирования субъектов собственности. Участие конкретных работников в отношениях собственности может быть реально обеспечено, если субъектами присвоения станут работники и коллективы всех производственно-хозяйственных подразделений общественного питания.

Основой и условием реализации положения работников общественного питания в качестве субъектов отношений собственности должен стать дифференцированный по различным социально-экономическим уровням процесс присвоения средств и результатов хозяйственной деятельности. Обеспечение такой дифференциации является главным направлением перестройки отношений собственности в общественном питании.

Функционирующие в общественном питании формы и виды собственности различаются характером распределения и присвоения полученной предприятием прибыли, особенностями организации и управления производством, источниками финансирования первоначального накопления и воспроизводства основных фондов и оборотных средств, объемами функционирующего капитала.

Важное методологическое значение имеет четкая классификация предприятий общественного питания по формам собственности и их видам. На Украине законодательно существуют три формы собственности: государственная, коллективная и индивидуальная.

Государственные предприятия общественного питания возможно условно разделить на республиканские и автономных областей, которые в свою очередь подразделяются на два вида: коммунальные и общегосударственных уставных объединений /концернов, консорциумов, ассоциаций/.

Виды коллективных: кооперативные, акционерные, выкупленные группой лиц /граждан/, общественных организаций.

Виды индивидуальных: частные /с использованием наемного труда/, семейные, индивидуально-личные /без наемного труда/, иностранных юридических лиц и граждан.

На наш взгляд, следует выделить самостоятельной формой собственности еще и смешанную, которую образуют совместные и интегрированные предприятия общественного питания. Предприятия смешанной формы собственности следует подразделять на виды в зависимости от учредителей: государство и иностранный инвестор, государство и кооператив, государство и частная фирма, инофирма и кооператив, инофирма и частная фирма и т.п.

Развитие форм и видов собственности в общественном питании может осуществляться по нескольким направлениям /см.схему/.

3. На процесс развития различных форм собственности в общественном питании непосредственное влияние оказывает структурный состав сети предприятий общественного питания и повышенная социальная значимость отрасли в условиях перехода к рынку.

Около 78% предприятий подотрасли расположено по месту работы и учебы населения /из них около 11% - больницах, домах отдыха, детских дошкольных учреждений, детских домах, интернатах для инвалидов и престарелых/ и выполняют в основном социальные функции. При значительном повышении их социальной функции в переходный период, данные предприятия нуждаются в системе государственной поддержки, к которой следует отнести следующие мероприятия:

определение местными Советами народных депутатов перечня предприятий повышенной социальной значимости;

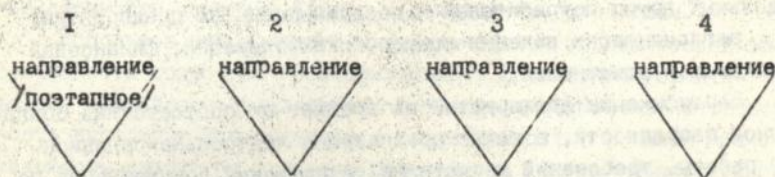
освобождение от налогообложения сумм, перечисленных предприятиями, фирмами-спонсорами на покрытие расхода предприятий общественного питания данного перечня;

освобождение от налогообложения предприятий повышенной социальной значимости;

создание специальных фондов поддержки данных предприятий при местных Советах народных депутатов и т.п.

Кроме того, переход общественного питания к рыночной экономике должен быть основан на государственном стимулировании и регулировании со стороны местных Советов народных депутатов, которое кроме льгот по налогообложению должно включать следующие меры и средства:

Направления развития форм и видов собственности  
в общественном питании



I этап  
Развитие арен-  
дных отношений  
на гос. предпри-  
ятиях:

II этап  
Выкуп предпри-  
ятия или его  
структурной  
единицы

Одномоментный  
выкуп предпри-  
ятия коллекти-  
вом, по конкур-  
су, через аук-  
цион

Акционерное  
преобразова-  
ние или соз-  
дание хозяй-  
ственных то-  
вариществ

Использование  
инвестиций  
зарубежных  
предпринима-  
телей

Образование  
коллективного  
/группы гражд-  
дан/, или инди-  
видуального  
/частного, се-  
мейного, инди-  
видуально-лич-  
ного/ предпри-  
ятия

Образование  
коллективного  
или индиви-  
дуального  
предприятия

Образование  
коллективных  
предприятий  
/акционерных  
или обществ  
с ограничен-  
ной ответст-  
венностью/

Образование  
смешанных и  
индивидуаль-  
ных предпри-  
ятий/ совме-  
стных пред-  
приятий и  
частных ино-  
фирм/

содействие и создание условий для организации негосударственных оптово-посреднических, инфраструктурных предприятий, лизинговых фирм и др., занимающихся снабжением и обслуживанием предприятий общественного питания;

разработка специальных программ экономической поддержки отдельных групп потребителей и обслуживающих их предприятий;

регламентация ведения коммерческих операций, финансовой и налоговой отчетности;

сертификация предприятий на предмет их соответствия объявленной разрядности, а также организация контрольно-ревизионной работы, требований нормативно-технической документации по качеству продукции, санитарных и экологических правил, правил техники безопасности.

4. Переход общественного питания к рыночной экономике определяет и некоторую новизну в формировании системы показателей эффективности. Уточненная и предложенная в диссертационной работе система показателей эффективности общественного питания может быть использована для определения эффективности общественного питания в целом, а также отдельного предприятия в социальном и экономическом плане с учетом деятельности в условиях становления рынка.

В соответствии с предложенной классификацией следует выделить группы социально-экономических показателей /уровень обеспеченности населения услугами общественного питания, экономия свободного времени в результате пользования его услугами, качество обслуживания, товарооборот на душу населения/ и экономических /хоз.расчетных/, которые предлагается разделить на подгруппы:

показатели, характеризующие рентабельность предприятия общественного питания /рентабельность общая-всей реализованной продукции, и продукции собственного производства, основных и оборотных фондов, собственных и долгосрочных заемных средств, инвестиций/;

показатели предпринимательской активности /производительность труда, прибыль на одного работника, стоимость основных и оборотных фондов на одного работника, стоимость собственных и заемных средств на одного занятого/;

показатели ликвидности и платежеспособности /отношение суммы оборотных средств или их составляющих к краткосрочным обязательствам, процентное содержание собственных средств во всех активах, отношение заемных средств к собственным, отношение стоимости основных фондов к собственным средствам/.

Использование предлагаемых показателей экономической эффективности позволяет проанализировать финансовую устойчивость, ликвидность и платежеспособность предприятия, интенсивность использования ресурсов и рентабельность, а также рациональность структуры капитала предприятия /фирмы/ общественного питания.

5. Проведенный анализ основных показателей деятельности общественного питания за период с 1970 по 1991 годы позволил выявить некоторые основные тенденции, а именно:

в развитии товарооборота общественного питания и оборота продукции собственного производства наблюдается снижение среднегодовых темпов прироста, за исключением периода с 1987 по 1991 годы;

темпы прироста числа мест превышают темпы прироста самих предприятий - процесс укрупнения сети продолжается до 1988 года;

в составе продукции собственного производства вплоть до 1988 года наблюдается опережающий рост доли различных полуфабрикатов, кулинарных, мучных и кондитерских изделий над основной продукцией /блюдами/, т.е. наблюдается явная деформация функции общественного питания;

начиная с 1987 года вышеперечисленные тенденции имеют противоположный характер, так как именно в этот период в общественном питании начинают развиваться элементы рыночных отношений, которые являются результатом наметившейся тенденции развития различных форм собственности в общественном питании.

6. Результаты исследования эффективности новых отношений хозяйствования в общественном питании при различных формах собственности свидетельствуют, что эффективность аренды и ее разновидностей как новых форм экономических отношений при государственной форме собственности очевидна, однако с точки зрения развития различных форм собственности аренда без выкупа

является способом укрепления государственной собственности и своеобразным тормозом процесса разгосударствления в общественном питании. Развитие же аренды с выкупом в условиях гиперинфляции весьма проблематично, следовательно, развитие предприятий общественного питания с различными формами собственности зависит от динамики одномоментной приватизации и процесса акционирования.

Обследование 125 предприятий, по результатам за 1991 год, позволяют сделать вывод о том, что деятельность предприятий общественного питания с коллективной и частной формами собственности значительно более эффективна по сравнению с государственными предприятиями. Так, в обследованной совокупности по показателю товарооборота на I место государственные предприятия уступают коллективным и частным соответственно на 15,1% и 8,0%, а по производительности труда на I работника — на 27,4% и 37,7% соответственно. Прибыль на одного работника в коллективных и частных предприятиях превышает данный показатель государственных предприятий на 75,0 и 100,0% соответственно и т.д. Коллективные и частные предприятия общественного питания более эффективно используют трудовые и производственные ресурсы за счет интенсификации труда и более рациональной структуры производственных средств. Их относительно небольшие размеры позволяют быстро реагировать на изменения покупательского спроса, они легко управляемы, что в конечном итоге приводит не только к получению дополнительной прибыли, но и более полному удовлетворению потребностей населения в услугах общественного питания.

7. Освобождение органов государственного отраслевого управления общественным питанием от функций, связанных с осуществлением хозяйственного управления организациями и предприятиями, а также параллельное участие в товарообороте предприятий общественного питания, основанных на иной форме собственности, обуславливает потребность в создании соответствующих эффективных организационных форм и структур управления хозяйственной деятельностью первичных организационно-хозяйственных звеньев общественного питания. Кроме того, отсутствие развитой рыночной инфраструктуры в условиях переходного периода при возрастающей конкуренции превращает в весьма трудноразрешимые задачи для

независимых друг от друга государственных, коллективных и частных предприятий изучение платежеспособного спроса, организацию рекламы, установление связей с многочисленными и территориальноудаленными поставщиками товаров, транспортирование товарной массы, техническое обслуживание технологического и торгового оборудования, реконструкцию, техническое перевооружение и новое строительство, социальное обеспечение и оздоровительное обслуживание работников.

В этих условиях экономически обособленным предприятиям крайне проблематично самим себя обеспечить инфраструктурными услугами, что почти адекватно их банкротству. Таким образом, возникает объективная потребность в объединении этих предприятий в ассоциации для организации инфраструктурного обеспечения /материально-технического и автотранспортного обслуживания, ремонтно-монтажных и ремонтно-строительных работ, рекламных мероприятий и т.п./.

Наиболее целесообразным в данных условиях является создание ассоциаций предприятий общественного питания различных форм собственности, так как добровольные объединения представляют собой наиболее устойчивые и эффективные организационные формы в период развития рыночных отношений в общественном питании и экономике Украины.

Предлагаемая структурная схема ассоциации предприятий общественного питания различных форм собственности



Важной отличительной чертой механизма создания данных ассоциаций является исключительная добровольность участия предприятий — членов ассоциаций. Ассоциации не являются вышестоящими органами по отношению к предприятиям-участникам, они выполняют те функции и обладают теми полномочиями, которые им делегируются последними.

Предприятия, входящие в состав ассоциации, сохраняют хозяйственную самостоятельность, право юридического лица, независимо от форм собственности, и осуществляют свою деятельность в соответствии с Законом "О предприятиях в Украинской ССР".

Вместе с тем, важным и необходимым моментом для успешной деятельности ассоциации является образование централизованных фондов из отчислений от прибыли предприятий-участников. Исследования показывают, что целесообразно создавать следующие фонды:

фонд научно-технического развития и обслуживания /ФНТР/;

фонд коммерческой помощи и риска /ФКР/;

фонд оплаты труда работников органов управления /ФОТ/.

Расчет формирования централизованных фондов ассоциации осуществляется следующим образом:

1/ рассчитываются по сметам и утверждаются на Совете учредителей ассоциации плановые размеры формируемых централизованных фондов, а также, исходя из этого, плановые размеры отчислений в каждый из фондов в среднем на одно предприятие-участника на момент образования ассоциации;

2/ утверждается периодичность отчислений предприятий в централизованные фонды: ежегодно, ежеквартально, или ежемесячно, /в условиях инфляции наиболее целесообразны ежемесячные отчисления/;

3/ производятся расчеты плановых сумм отчислений в каждый из централизованных фондов для каждого предприятия-участника ассоциации, корректируемые на коэффициент инфляции.

Расчет плановых сумм отчислений каждого предприятия в фонд оплаты труда работников органов управления в случае преобладания в ассоциации государственных предприятий /свыше 90%/ осуществляется произведением запланированного размера отчислений /ФОТ<sub>0</sub>/ на отношение фактического размера фонда потребления  $i$ -того предприятия к фактическому суммарному размеру фонда пот-

ребления всех предприятий участников ассоциации /ФП/ и на коэффициент инфляции /Кинф/.

В случае представительного участия в ассоциации предприятий с коллективной и частной формами собственности /свыше 10%/ расчет плановых сумм отчислений каждого предприятия в фонд оплаты труда работников органов управления целесообразно производить пропорционально отношению  $i$ -того предприятия к суммарному фактическому товарообороту предприятий-участников ассоциации.

Расчет плановых сумм отчислений в фонды научно-технического развития и обслуживания, риска и коммерческой помощи /ОФНГРР $_i$ / возможно осуществлять также по одному из двух вариантов. В случае преобладания в ассоциации государственных предприятий /свыше 90%/ расчет производится исходя из планового размера отчислений в соответствующие фонды /ОФНГРР $_0$ /, фактической прибыли  $i$ -того предприятия / $\Pi_i$ / и фактической суммарной прибыли предприятий-участников ассоциации / $\sum_{i=1}^n \Pi_i$ / по формуле:

$$\text{ОФНГРР}_i = \text{ОФНГРР}_0 \cdot \frac{\Pi_i}{\sum_{i=1}^n \Pi_i} \cdot \text{Кинф}$$

В случае представительного участия в ассоциации предприятий с коллективной и частной формами собственности расчет плановых сумм отчислений для каждого  $i$ -того предприятия /ОФНГРР $_i$ / предлагается производить по формуле:

$$\text{ОФНГРР}_i = \text{ОФНГРР}_0 \cdot \frac{T_i}{\sum_{i=1}^n T_i} \cdot \frac{\Phi_0 i}{\Phi_0} \cdot \text{Кинф}$$

где  $T_i$  - товарооборот  $i$ -того предприятия ассоциации;

$\Phi_0 i$ ,  $\Phi_0$  - показатели фондоотдачи соответственно  $i$ -того предприятия ассоциации и общего для ассоциации.

Использование показателя фондоотдачи для определения плановых сумм отчислений в соответствующие фонды для предприятий с различными формами собственности повышает качество и объективность расчетов и во многом определяет возможность получения объективной информации от предприятий-участников. Как показывают исследования, большинство предприятий с коллективной и част-

ной формами собственности не только высоко интенсивно используют имеющиеся фонды, но и имеют тенденцию экстенсивного развития, т.е. вкладывают из прибыли большие средства в реконструкцию, техническое перевооружение имеющейся материально-технической базы или в новое строительство. Таким образом, происходит искусственное снижение уровня рентабельности данных предприятий, выгодное для последних относительно меньшим налогообложением. Следовательно, использование показателей объема товарооборота, а также стоимости основных и оборотных средств при определении плановых сумм отчислений в данном случае более корректно, чем использование показателей рентабельности.

Общая плановая сумма отчислений из прибыли для каждого предприятия-участника в централизованные фонды ассоциации определяется суммированием плановой суммы отчислений в фонд оплаты труда работников органов управления /ОФОТи/ и плановой суммы отчислений в фонды научно-технического развития и обслуживания, риска и коммерческой помощи /ОФНППи/.

Как показывает практический опыт действующих на Украине и Кыргызстане подобных структур, созданных на основе предложенных в диссертационной работе рекомендаций, они универсальны для предприятий общественного питания и торговли и способствуют развитию интеграционных процессов в торговле, общественном питании и других частях сферы услуг.

Основные положения диссертационной работы нашли отражение в следующих публикациях:

1. Пути обновления коллективной собственности предприятий общественного питания потребкооперации //Потребительская кооперация в экономической системе страны: тез. докл. науч. конф. - Самарканд, 1990. с. 69-71.
2. Развитие форм собственности в общественном питании //Совершенствование производства и обслуживания в общественном питании в новых условиях хозяйствования: Сб. науч. тр. /КТАИ, 1991 - с. 4-7. /в соавторстве/.
3. Концепция развития общественного питания в условиях различных форм собственности и рынка. Киев.: УкрНИИТОП, 1991 /в соавторстве/.

4. Пути перехода к коллективной собственности предприятий общественного питания //Хозяйственный механизм торговли в условиях экономической реформы: Сб.науч.тр. /КТЭИ, 1991 - с. 46-51.

5. Нові форми господарських відносин у громадському харчуванні: Навчальний посібник /КТЭИ, 1991. - с.50 /в соавторстве/.

БИЙАРСЛАНОВ Николай Борисович

РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ  
МНОГООБРАЗИЯ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

Подп. в печ. 20.II.92. Формат 60 x 84/16. Бум.множит.аппаратов.  
Офс.печ.Усл.печ.л. 0,99. Усл.кр.-отт. I,05. Уч.-изд.л. I,00.  
Тираж 100 экз. Зак.573.

---

РИО КТЭИ Участок оперативной печати  
253156, Киев-156, ул.киото, 19

AB 26.317

**AB 26.317**