

На правах рукописи

КРАЙНЮЧЕНКО Ольга Феодосьевна

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ  
АССОРТИМЕНТОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ**

Специальность 08.00.05. — Экономика,  
планирование и организация управления  
народным хозяйством и его отраслями  
(пищевая промышленность)

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Киев, 1992

ЛНБ України ім.В.Стефаніка



00814428 (R)

...организации и управления  
...промышленности Киевского ордена Трудового Крас-  
ного Знамени технологического института пищевой промыш-  
ленности.

Научный руководитель — кандидат экономических наук,  
доцент **Ващенко Алла Федоровна**.

Официальные оппоненты:

— доктор экономических наук, член-корреспондент АН  
Украины **Борщевский П. П.**;

— кандидат экономических наук **Ткаченко И. А.**

Ведущая организация — Министерство экономики Украины.

Защита диссертации состоится «3» декабря 1992 г.  
в 14 час. на заседании специализированного совета К 068.17.01  
по присуждению ученой степени кандидата наук в Киевском  
ордена Трудового Красного Знамени технологическом институ-  
те пищевой промышленности (252017, г. Киев-17, ул. Влади-  
мирская, 68).

С диссертационной работой можно ознакомиться в библио-  
теке Киевского ордена Трудового Красного Знамени техноло-  
гического института пищевой промышленности.

Автореферат разослан «2» ноября 1992 г.

ЛНБ ім. В. Стефаніка  
АН УРСР

Ученый секретарь  
специализированного совета,  
кандидат экономических наук,  
доцент

**Н. А. ВОЛОХОВА**

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ.

1.1. Актуальность исследования. Основное назначение предприятий пищевой промышленности состоит в создании продукции в ассортименте, наиболее соответствующем конъюнктуре рынка. Именно ассортимент вырабатываемой продукции является одним из главных факторов, предопределяющих особенности и социально-экономические результаты функционирования предприятия. Процесс формирования и развития ассортимента продукции с организационно-экономической точки зрения должен быть целенаправленным и управляемым. Следовательно, он должен основываться на глубоко проработанной гибкой научной системе управления номенклатурой и ассортиментом продукции, позволяющей оперативно и эффективно реагировать на все реальные процессы развития экономики и общества.

Отдельные вопросы, связанные с проблемой управления ассортиментом продукции, рассматриваются в работах таких ученых-экономистов, как Абалкин Л.И., Киперман Л.Н., Гомберг Я.И., Анисимов Ю.П., Лисовцев Л.Н., Гриценко М.Ф., Дзарасов С.С., Капустин Е.И., Кулиев Т.А., Куровский К.И., Украинский Д.В. и др. Однако комплексного решения данная проблема не получила и в настоящее время в пищевой промышленности система управления ассортиментом продукции отсутствует, что определяет необходимость ее научной разработки. Актуальность исследования проблемы управления ассортиментом продукции предприятий пищевой промышленности особенно возрастает в условиях становления рыночных отношений.

Переход от жестко централизованной, административно-распределительной системы управления к полной экономической самостоятельности и расширению предпринимательской деятельности предприятий в условиях отсутствия научно обоснованного системного подхода к решению вопросов формирования ассортимента продукции не позволяет им целенаправленно и эффективно развивать производство в направлении

обеспечения выработки высококачественной конкурентноспособной продукции.

Своеобразие современного этапа развития экономики определяет необходимость разработки общей экономической концепции, отражающей особенности реализации принципов рыночной экономики в условиях промышленного производства в целом и отдельных его отраслей и предприятий. Представляется, что разработка такой концепции как обязательный элемент также должна включать в себя систему управления ассортиментом продукции.

Таким образом, актуальность диссертационного исследования определяется с одной стороны - объективной необходимостью организации четкой системы управления номенклатурой и ассортиментом продукции под влиянием динамично изменяющегося спроса на рынке и социальных требований общества, а с другой - необходимостью обеспечения высокой эффективности производства.

1.2. Цель и задачи исследования. Целью исследования является разработка научных и методических основ организации системы управления ассортиментом продукции в пищевой промышленности на основе комплексного подхода к определению ее составляющих элементов с учетом социально-экономической роли пищевой промышленности в развитии общества и экономики Украины, а также необходимости обеспечения эффективной и конкурентноспособной деятельности предприятий отрасли в условиях становления рыночных отношений.

В соответствии с поставленной целью решены следующие задачи:

- обоснована необходимость организации, определена сущность и роль системы управления ассортиментом продукции в современных условиях функционирования промышленного предприятия;

- сформулированы основные принципы управления ассортиментом продукции с учетом развития рыночных свойств предприятий;

- разработаны предложения по совершенствованию оценки ассортимента продукции, предложен новый межотраслевого характера оценочный показатель сложности ассортимента продукции;

- изучены основные направления и особенности формирования ассортимента продукции в пищевой промышленности Украины;

- исследовано влияние изменения ассортимента продукции на результаты производственной деятельности пищевых предприятий /на примере хлебопекарной отрасли Украины/;

- определены приоритетные направления и ожидаемая экономическая эффективность развития ассортимента продукции в разрезе этих направлений;

- разработаны рекомендации по целенаправленному формированию ассортимента продукции в пищевой промышленности.

### 1.3. Предмет и объект исследования.

Предметом исследования являются вопросы формирования, оценки и развития ассортимента продукции в пищевой промышленности во взаимосвязи с динамикой и тенденциями его влияния на экономическую эффективность производства в период перехода к рыночным отношениям.

В качестве объекта исследования избрана пищевая промышленность Украины, а в качестве объекта углубленной апробации диссертационных рекомендаций - хлебопекарная отрасль как одна из полиноменклатурных отраслей пищевой промышленности.

### 1.4. Методология и методика исследования.

Методологической основой исследования являются объективные законы развития общественного производства, находящие своеобразное проявление в условиях становления рыночной экономики, а также труды классиков экономической теории.

Решение поставленных в работе задач осуществлялось на основе диалектического и системного подхода к исследованию экономических

явлений путем применения методов дедукции и индукции, группировок, сравнений, относительных и средних величин, экономико-математических методов.

1.5. Материалы, использованные в исследовании. В качестве источников информации были использованы Законы и законодательные акты, принятые Верховным Советом Украины; нормативные акты, инструкции и методики государственных органов страны; материалы статистических справочников, министерств и ведомств, первичные данные производственных объединений и предприятий полиноменклатурных отраслей пищевой промышленности.

1.6. Научная новизна и практическая ценность исследования. Научная новизна исследования заключается в постановке и решении ряда аспектов проблемы управления ассортиментом продукции в пищевой промышленности на основе совершенствования показателей оценки ассортимента продукции, разработке метода оперативного прогнозирования количественных изменений причинно-следственных связей ассортимента продукции и эффективности производства и организации системы экономического стимулирования улучшения ассортимента пищевой продукции.

В ходе исследования были получены следующие новые научные результаты, имеющие практическую ценность:

- доказана необходимость организации системы управления ассортиментом продукции в условиях перехода к рыночной экономике;
- сформулированы основополагающие принципы системы управления ассортиментом продукции в пищевой промышленности;
- разработан новый показатель оценки ассортимента продукции, позволяющий количественно оценить сложность и разнообразие производимой продукции в динамике;
- предложен новый подход и разработана методика расчета коэф-

фициентов пересчета продукции в условный вид, основанная на совокупном использовании показателей редуцированной трудоемкости и энергоемкости продукции;

- разработан и апробирован метод оперативного экспресс-прогноза причинно-следственного характера, применяемый для прогнозирования ожидаемого изменения основных экономических результатов работы предприятий при возможном изменении ассортимента вырабатываемой продукции в соответствии с конъюнктурой рынка;

- внесены уточнения в модель оптимизации ассортимента продукции на основе использования оптимального /нормативного/ уровня коэффициента использования мощности, предложена методика исчисления последнего;

- определен подход к организации системы экономического стимулирования совершенствования ассортимента пищевой продукции на основе использования предлагаемого показателя оценки сложности ассортимента продукции.

Разработанные в диссертации основные положения, методические подходы и методики могут быть использованы не только в хлебопекарной, но и в других полиноменклатурных отраслях пищевой промышленности, других отраслях промышленного комплекса.

I.7. Апробация и реализация результатов исследования. Основные результаты исследования доложены и обсуждены на республиканских научных и научно-технических конференциях: г.Киев /1989 г./, г.Сумы /1990 г./, г.Киев /1991 г./, на 51-55 научных конференциях Киевского ордена Трудового Красного Знамени технологического института пищевой промышленности в 1985-1989 гг., на заседаниях кафедры организации и управления пищевой промышленности.

Отдельные результаты исследования внедрены на предприятиях хлебопекарной и молочной промышленности, а также используются в

учебном процессе на инженерно-экономическом факультете Киевского технологического института пищевой промышленности.

1.8. Научные публикации по результатам исследования. Основные положения диссертационной работы отражены в 6 печатных работах общим объемом 1,8 печатных листа.

1.9. Объем и структура диссертационной работы. Диссертационная работа содержит введение, три главы, выводы и предложения, список использованной литературы, приложения.

Объем текстовой части страниц машинописного текста, включает 24 таблицы и 2 рисунка.

В соответствии с целью работы и логической схемой исследования структурное построение диссертационной работы следующее:

#### ВВЕДЕНИЕ

### Глава 1. НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

- 1.1. Особенности формирования ассортимента пищевой продукции.
- 1.2. Основные направления совершенствования ассортимента продукции в пищевой промышленности.
- 1.3. Принципы управления ассортиментом продукции на предприятиях пищевой промышленности.
- 1.4. Действующая система оценки ассортимента продукции в пищевой промышленности.

### Глава 2. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 2.1. Методические основы оценки ассортимента пищевой продукции.

- 2.2. Исследование влияния ассортимента продукции на результаты работы предприятий полиноменклатурных отраслей пищевой промышленности.

Глава 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ ПРОДУКЦИИ И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ /НА ПРИМЕРЕ ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ/

- 3.1. Социальные и производственно-экономические особенности хлебопекарной промышленности в обеспечении населения продуктами питания.
- 3.2. Анализ сложности, динамики и пропорций развития ассортимента продукции хлебопекарных предприятий в разрезе основных направлений его совершенствования.
- 3.3. Экономическая эффективность приоритетных направлений развития ассортимента продукции в отрасли.
- 3.4. Организация экономического стимулирования совершенствования ассортимента продукции хлебопекарной промышленности.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

1.10. Краткое содержание работы. Во введении обоснована актуальность выбранной темы исследования, определены цель и задачи работы, предмет и объект исследования, методологическая основа и методы его проведения, отображены научная новизна результатов исследования и их практическая значимость, приведены сведения об источниках информации, апробации и реализации результатов исследования.

В первой главе работы рассмотрены теоретические аспекты проблемы совершенствования ассортимента продукции в пищевой промышлен-

ности: обоснована необходимость целенаправленного управления ассортиментом продукции в переходный период к рыночной экономике; рассмотрены основные направления и особенности формирования ассортимента пищевой продукции; определена система и сформулированы основные принципы управления ассортиментом продукции на предприятиях пищевой промышленности; разработаны предложения по совершенствованию системы оценки ассортимента продукции на основе расширенного применения условно-натуральных измерителей объемов производства.

Во второй главе проанализирован уровень достоверности и обоснованности применяемых в настоящее время условно-натуральных измерителей объема производства пищевой продукции и определены пути повышения уровня обоснованности последних; разработан новый показатель оценки сложности ассортимента продукции и предложена методика его определения; исследовано влияние сложности и динамики ассортимента продукции на показатели работы предприятий полиноменклатурных отраслей пищевой промышленности; предложен метод оперативного прогнозирования ожидаемого изменения основных показателей производственной деятельности предприятий в результате изменения ассортимента продукции.

В третьей главе проведен анализ сложности, динамики и пропорций развития ассортимента продукции хлебопекарных предприятий, определены приоритетные направления его улучшения и развития, рассчитана ожидаемая экономическая эффективность совершенствования ассортимента хлебопекарной продукции по определенным направлениям его развития, разработана система организации экономического стимулирования совершенствования ассортимента продукции с учетом социального аспекта его формирования.

Выводы и предложения содержат изложение основных результатов исследования и рекомендации по возможностям их практического ис-

пользования.

## 2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ВЫВОДЫ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

2.1. В условиях становления и развития рыночной экономики, полной экономической самостоятельности предприятий неизмеримо возрастает значение научно обоснованных разработок, позволяющих предприятиям успешно и высокоэффективно осуществлять свою деятельность. В силу ряда экономических и производственных причин разработка проблемы управления ассортиментом продукции заслуживает первоочередного осуществления.

2.2. Управление ассортиментом пищевой продукции предполагает осуществление целого комплекса технико-экономических, технологических, организационных и стимулирующих мероприятий, направленных на совершенствование ассортимента производимой продукции.

Необходимость системного подхода к осуществлению процесса управления ассортимента продукции во многом определяется разнообразием направлений совершенствования ассортимента продукции и особенностями его формирования в отраслях пищевой промышленности, преобладающим его влиянием на экономические результаты работы предприятий.

2.3. С целью систематизации всего многообразия направлений совершенствования ассортимента пищевой продукции предлагается их упорядочить с выделением следующих групп: повышение качества, пищевой и биологической ценности и оптимизация калорийности изделий; расширение производства продуктов детского питания и диетического ассортимента; увеличение выпуска полуфабрикатов и пищевых изделий, готовых к употреблению; расширение выпуска продукции в заводской упаковке и расфасовке; выбор оптимальной массы изделий; производство принципиально новых видов продукции.

2.4. Особенности формирования ассортимента продукции в отраслях пищевой промышленности определяются назначением и той ролью, которую пищевые изделия играют в обеспечении нормальной жизнедеятельности человека; разнообразием и качеством сырьевых ресурсов, возможностью их многовариантного использования и получения большого количества наименований продуктов; необходимостью осуществления социальной ориентации ассортиментной политики.

2.5. В условиях развития рыночных отношений для обеспечения социальной ориентации при формировании ассортимента пищевой продукции возникает необходимость выделения отдельной группой изделий социально значимого ассортимента по всем номенклатурным отраслям пищевой промышленности.

Социально значимый ассортимент продукции представляет собой изделия, имеющие важнейшее значение в обеспечении продуктами питания наиболее социально незащищенных групп населения и должен включать в себя изделия детского ассортимента, лечебного назначения и профилактического питания, так называемого специального назначения.

Необходимость такого подхода к социально значимому ассортименту продукции, наряду с важностью в обеспечении населения такими изделиями, обуславливается его экономической невыгодностью для производства /из-за, как правило, технологически сложного и трудоемкого процесса производства, жестких требований к составу и качеству сырья/, что подтверждается результатами наших исследований. В связи с этим, по нашему мнению, до перехода экономики Украины к рынку типа "рынок покупателя" выпуск изделий социально значимого ассортимента должен регулироваться и контролироваться государственными органами путем установления государственного заказа на данную продукцию, льготного налогообложения, кредитования и ценообразования.

2.6. Важность и многогранность проблемы управления ассортиментом

том пищевой продукции требуют осуществления системного подхода при ее решении.

Для успешного и эффективного функционирования такого сложного комплекса как процесс управления формированием ассортимента необходима организация стройной и гибкой системы управления, оперативной и эффективно реагирующей на процессы, происходящие в экономике. В основу такой системы управления должны быть положены основные принципы ее организации, сформулированные в диссертации:

- самостоятельность формирования ассортимента продукции;
- оптимизация ассортимента продукции;
- обеспечение экономической заинтересованности предприятий в выработке массовой и социально значимой продукции, нужной обществу на данном этапе его развития.

2.7. Указанные принципы управления ассортиментом продукции в настоящее время в пищевой промышленности практически бездействуют, несмотря на имеющуюся определенную законодательную и теоретическую базу. Необходима активизация деятельности предприятий в направлении самостоятельного формирования ассортимента продукции в соответствии со спросом. Изучением последнего должны заниматься сами предприятия, используя все имеющиеся разработки по изучению изменений и прогнозированию спроса.

2.8. Реализация принципа оптимальности вырабатываемого ассортимента продукции может быть достигнута с помощью оптимизационных методов планирования.

Исходя из особенностей исследуемой проблемы, с целью повышения достоверности и обоснованности оптимальной производственной программы предприятия представляется необходимым внести элемент новизны, уточняющий модель оптимизационной ассортиментной задачи в системе ограничений. При определении среднегодовой производитель-

ности оборудования предлагается использовать оптимальный /нормативный/ уровень коэффициента использования производственной мощности, определяемый на основе использования корреляционных методов исследования.

2.9. Проведенный анализ показал, что из многочисленных факторов, влияющих на величину коэффициента использования мощности наибольшего внимания заслуживают такие, как номенклатура и сложность вырабатываемого ассортимента продукции, износ оборудования, удельный вес активной части в общей стоимости ОПТ, уровень механизации и автоматизации производства.

Поэтому, для определения оптимального уровня использования производственной мощности может быть использовано уравнение регрессии, получаемое в результате решения множественной корреляционной зависимости перечисленных выше показателей.

2.10. Успешное решение вопросов совершенствования управления ассортиментом продукции на предприятиях пищевой промышленности предопределяется необходимостью отыскания обоснованного показателя, позволяющего достоверно оценить номенклатуру и ассортимент вырабатываемой продукции. В настоящее время такой обобщающий показатель в пищевой промышленности отсутствует. Используемые показатели /коэффициент ассортиментности, коэффициент сортности и др./ носят частный характер и не дают возможность оценить состояние и динамику ассортимента продукции.

Решение данной проблемы предлагается путем совершенствования натуральных показателей объема производства на основе использования условно-натуральных измерителей, применение которых в пищевой промышленности в настоящее время ограничено несколькими функциями вспомогательного характера.

2.11. Совершенствование условно-натуральных измерителей объема

производства с учетом ассортимента предлагается путем разработки новых коэффициентов пересчета продукции в условный вид /переводных коэффициентов/ в разрезе действующей номенклатуры изделий в каждой отрасли пищевой промышленности. Применяемые в настоящее время коэффициенты пересчета не являются достаточно обоснованными и достоверными.

Результаты исследования уровня обоснованности коэффициентов пересчета продукции в условный вид, выполненные на материалах хлебопекарной, кондитерской и молочной отраслей АПК, показали отсутствие единообразия методики определения их уровня, а также необоснованное разнообразие подходов к выбору критерия - основы для их определения.

В связи с этим нами предложено определение новых переводных коэффициентов производить на основе совокупного использования показателей трудоемкости в единицах редуцированного времени и общей энергоемкости продукции.

Показатель редуцированной трудоемкости дает возможность учитывать не только количество, но и различное качество труда, затраченного на производство различных видов продукции. Используемые в расчетах трудоемкости, коэффициенты редукции труда предлагается определять, основываясь на методе редукции труда по заработной плате.

Представляется, что показатель трудоемкости продукции в единицах редуцированного времени будет более достоверным и обоснованным для определения переводных коэффициентов, чем действующий показатель трудоемкости в человеко-часах.

Показатель энергоемкости продукции, как наиболее точно отражающий рост технической оснащенности производства, находится с показателем трудоемкости продукции в тесной обратнопропорциональной

зависимости. Поэтому в условиях научно-технического прогресса происходит как бы их "переливание" одного в другой. В связи с этим представляется необходимым при определении коэффициентов пересчета продукции в условный вид учитывать оба показателя в совокупности.

Предлагаемая методика определения переводных коэффициентов представлена в диссертации в виде алгоритма, который дает возможность провести эту работу /исходя из изложенного выше подхода/ для предприятий любой отрасли промышленности.

2.12. Предлагаемый нами обобщающий показатель - коэффициент сложности ассортимента продукции - представляет собой средневзвешенное значение совокупно исчисленных по двум рассмотренным выше факторам переводных коэффициентов и определяется по формуле:

$$K_a = \frac{\sum_{i=1}^n \Pi_i \cdot A_i}{\sum_{i=1}^n A_i} ,$$

где  $K_a$  - коэффициент сложности ассортимента продукции;

$\Pi_i$  - коэффициент пересчета продукции в условный вид для  $i$ -ой группы или вида изделий;

$A_i$  - объем производства продукции по  $i$ -ой группе или виду изделий в натуральном выражении;

$i$  - номер группы или вида изделий /  $i = 1, 2, \dots, n$  /

По нашему мнению, коэффициент сложности ассортимента продукции является емким экономическим показателем, позволяющим количественно и качественно охарактеризовать и оценить все многообразие и различия в сложности производимой продукции в условиях полиноменклатурных производств, состояние и динамику развития ассортимента продукции.

Данный показатель целесообразно использовать для оценки сложности номенклатуры и ассортимента вырабатываемой продукции полино-

менклатурных отраслей пищевой промышленности, для прогнозирования ожидаемого изменения основных показателей работы предприятий при различных вариантах изменения ассортимента продукции в соответствии с конъюнктурой рынка, а также при организации системы экономического стимулирования производства социально значимого ассортимента продукции.

2.13. При использовании коэффициента сложности ассортимента продукции с целью прогнозирования ожидаемого изменения основных показателей работы предприятия /товарной продукции, производительности труда, прибыли, рентабельности продукции, коэффициента использования мощности/ предлагается применять разработанный нами метод оперативного экспресс-прогноза. Данный метод основывается на использовании причинно-следственных связей перечисленных показателей и результатах их количественной оценки на основе применения метода корреляционного анализа. Полученные уравнения регрессии и значения коэффициентов эластичности ряда парных зависимостей дают возможность рассчитать как абсолютные значения, так и относительные величины изменения прогнозируемых показателей.

Результаты расчета корреляционной зависимости основных показателей работы предприятий от коэффициента сложности ассортимента продукции применительно к хлебопекарной промышленности Украины представлены в таблице I.

В условиях становления рыночных отношений применение в пищевой промышленности метода оперативного экспресс-прогноза становится настоятельной необходимостью. Он может эффективно применяться как на стадии заключения договоров поставки, так и в результате непредвиденного изменения ассортимента продукции из-за колебаний спроса, нарушения поставок отдельных видов сырьевых ресурсов и т.п.

Достоинствами указанного метода являются его простота и опера-

тивности, что дает ему возможность стать надежным инструментом предприятий в разработке ими бизнес-планов, в особенности в части организации оперативного планирования.

Таблица I.

Результаты расчета корреляционной зависимости основных показателей производственной деятельности предприятий Укрхлебпрома от сложности ассортимента продукции

Показатели	Уравнение регрессии	Коэффициент	
		эластичности, %	корреляции
Товарная продукция	$Y_1 = - 1374,01 + 1830,63x$	2,22	0,98
Производительность труда	$Y_2 = - 20899,55 + 29531,49x$	2,07	0,98
Прибыль	$Y_3 = - 986453,4 + 828821,8x$	6,72	0,93
Рентабельность продукции	$Y_4 = - 68,0 + 60,26x$	5,73	0,96
Коэффициент использования мощности	$Y_5 = + 138,29 - 54,92x$	-1,29	-0,86

2.14. Результаты исследования состояния и динамики сложности ассортимента продукции, проводимого на материалах хлебопекарной отрасли Украины дают основания характеризовать работу отрасли по совершенствованию ассортимента продукции как недостаточную. Так, в 1991 г. наблюдалось снижение коэффициента сложности ассортимента продукции на 3,4% по сравнению с 1990 г., что свидетельствует об упрощении вырабатываемых изделий. При этом данное изменение ассортимента продукции является нежелательным как для потребителей /обедняет рацион питания/, так и для производителей, поскольку отрицательно отражается на основных показателях работы предприятий.

Состояние работы по развитию ассортимента продукции хлебопекарных предприятий не может быть признано удовлетворительным также

и в разрезе основных направлений его совершенствования. Так, производство изделий детского и лечебного ассортимента в расчете на душу населения соответствующей потребительской группы является крайне низким: степень удовлетворения потребностей по данным изделиям составляет соответственно 2,3% и 10,0%.

2.15. В результате сложившейся ситуации возникает необходимость разработки комплекса мероприятий по совершенствованию ассортимента хлебопекарной продукции. С этой целью на основе проведенного анализа были определены приоритетные для хлебопекарной отрасли направления совершенствования ассортимента продукции: повышение пищевой и биологической ценности продукции; расширение производства изделий диетического и детского ассортимента; расширение выпуска продукции в заводской упаковке и расфасовке; выбор оптимальной массы изделий; производство принципиально новых видов продукции типа адаптогенов.

В соответствии с выделенными направлениями в диссертации предложен комплекс мероприятий по совершенствованию ассортимента продукции хлебопекарных предприятий, реализация которых позволила бы получить предприятиям Укрхлебпрома дополнительную прибыль /в расчете на год/ в сумме 63812 тыс. руб. В числе этих мероприятий такие, как увеличение выпуска изделий уменьшенной оптимальной массы, а также наращивание производства хлебобулочных изделий с протекторными свойствами являются наиболее эффективными и требуют, по нашему мнению, первоочередного внедрения.

При этом изменение ассортимента хлебопекарной продукции в результате внедрения предлагаемых мероприятий нашло бы отражение в повышении коэффициента сложности ассортимента продукции на 0,7% в основном за счет расширения объемов производства продукции социально значимого ассортимента, что соответствует современным потребнос-

тям населения Украины.

В соответствии с этим изменением, используя метод оперативного экспресс-прогноза нами определены ожидаемые изменения основных показателей деятельности предприятий Укрхлебпрома. В итоге возрастут следующие показатели: объем товарной продукции на 1,5%, производительность труда на 1,4%, прибыль на 4,7%, рентабельность продукции на 4,0%; при этом появляются дополнительные резервы повышения уровня использования мощности на 0,9%.

Проведенная в диссертации апробация уточненной модели оптимизации ассортимента с учетом наших рекомендаций по материалам Киевского хлебокомбината № I показала ее приемлемость и достоверность.

2.16. Выполненный анализ показал, что системный подход к управлению ассортиментом в части повышения его сложности требует соответствующего совершенствования организации экономического стимулирования, в первую очередь, в части повышения заинтересованности предприятий в выпуске социально значимого ассортимента. Необходимость этого в настоящее время обусловлена практически полным отсутствием экономической заинтересованности предприятий в расширении выпуска такой продукции. Проведенные расчеты показывают, что значение коэффициента сложности социально значимого ассортимента продукции превышают значения коэффициента сложности всего ассортимента изделий по всем производственным объединениям Укрхлебпрома в пределах 1,04-3,13 раза /таблица 2/.

По нашему мнению, из всех стимулирующих рычагов на данном переходном к рынку периоде преимущество должно быть отдано льготному налогообложению и совершенствованию системы ценообразования на социально значимую продукцию.

Применительно к хлебопекарной промышленности представляется возможным при достижении определенного значения относительного от-

Таблица 2.

Сравнительный анализ коэффициентов сложности социально значимого ассортимента и всего ассортимента продукции по объединениям Укрхлебпрома за 1991 г.

Производственные объединения	Коэффициент сложности		Относительное отклонение $K_{са}$ от $K_a$ , % + превышение - уменьшение
	всего ассортимента $K_a$	социально значимого ассортимента $K_{са}$	
1. Винницкое	1,57	2,28	45,2
2. Вольнское	1,29	1,59	23,3
3. Днепропетровское	1,26	2,24	77,8
4. Донецкое	1,46	2,12	45,2
5. Житомирское	1,19	2,34	96,6
6. Закарпатское	1,31	1,45	10,7
7. Запорожское	2,00	2,44	22,0
8. Ивано-Франковское	1,05	1,45	38,1
9. Киевское	1,64	1,73	5,5
10. Кировоградское	1,41	1,53	8,5
11. Крымское	1,40	2,02	44,3
12. Луганское	1,33	1,82	36,8
13. Львовское	1,46	1,89	29,4
14. Николаевское	1,28	3,66	185,9
15. Одесское	1,27	1,67	31,5
16. Полтавское	1,49	4,18	180,5
17. Ровенское	1,35	1,51	11,9
18. Сумское	1,46	2,96	102,7
19. Тернопольское	1,16	1,91	64,6
20. Харьковское	1,34	2,44	82,1
21. Херсонское	1,89	2,05	8,5
22. Хмельницкое	1,43	2,42	69,2
23. Черкасское	1,60	1,66	3,8
24. Черновицкое	1,19	4,92	313,4
25. Черниговское	1,33	2,68	101,5
Итого	1,42	2,17	52,8

клонения коэффициента сложности социально значимого ассортимента' от коэффициента сложности всего ассортимента освобождать от налогообложения следующую часть прибыли, в процентах от общей ее суммы, полученной от производства изделий социально значимого ассортимента:

- от I до 10% - 25%;
- от 11 до 25% - 30%;
- от 26 до 50% - 35%;
- от 51 до 100% - 40%;
- от 101 до 200% - 45%;
- от 201 и выше - 50%.

Предлагаемая система стимулирования выпуска продукции социально значимого ассортимента основывается на учете не только количественных, но и качественных характеристик продукции - ее сложности, что повышает точность и объективность данной системы.

Для организации действенной системы стимулирования необходима максимально возможная нейтрализация всех факторов, отрицательно влияющих на выпуск тех или иных необходимых обществу изделий. В настоящее время применительно к продукции отраслей пищевой промышленности /в том числе хлебопекарной/ требующим устранения /или смягчения/ фактором является изменение платежной способности населения.

В сложившихся условиях часто непредсказуемого и неконтролируемого роста розничных цен представляется социально обоснованным и необходимым освободить от налога на добавленную стоимость все изделия социально значимого ассортимента отраслей пищевой промышленности.

Считаем, что предлагаемый путь организации экономического стимулирования является наиболее предпочтительным в настоящих условиях развития экономики Украины.

2.17. Совокупная апробация рекомендаций по совершенствованию системы управления ассортиментом продукции показывает /на примере хлебопекарной промышленности/ их высокую экономическую эффективность и свидетельствуют об их дееспособности, реальности и целесообразности внедрения.

Предложения по совершенствованию системы управления ассортиментом продукции, разработке нового оценочного показателя сложности ассортимента, а также методические подходы и методики, разработанные в диссертации, носят универсальный характер. При определенных уточнениях применительно к отраслевым особенностям данные предложения могут быть использованы на предприятиях всех полиноменклатурных отраслей пищевой промышленности.

### 3. ОСНОВНЫЕ РАБОТЫ, ОПУБЛИКОВАННЫЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ

3.1. Применение показателя нормативно-чистой продукции для исчисления фондоотдачи // Пищевая промышленность: Республиканский межведомственный научно-технический сборник. Выпуск 31. - К.: "Техника", 1985. - С. 3-7 /в соавторстве/.

3.2. Фонд материального поощрения на предприятиях пищевой промышленности // Пищевая промышленность. - К., 1986, № I. - С. 3-5 /в соавторстве/.

3.3. Анализ зависимости производительности труда от ассортимента продукции // Разработка основных направлений снижения себестоимости продукции и роста производительности труда в мясной и молочной промышленности Украинской ССР. - Рук. № Гос. регистрации 0186.0123579, 1986, 0,8 п.л. /в соавторстве/.

3.4. Оптимизация уровня использования производственной мощности предприятий пищевой промышленности в условиях полиноменклатурных

производства. - В кн.: Тезисы республиканской научно-технической конференции "Интенсификация технологий и совершенствование оборудования перерабатывающих отраслей АПК". - К., 1989, 0, I п. л. /в соавторстве/.

3.5. Социально-экономическая эффективность совершенствования ассортимента продукции при применении нетрадиционного сырья в хлебопекарной промышленности. - В кн.: Тезисы докладов республиканской научной конференции "Пути коренного улучшения продовольственного обеспечения в новых условиях хозяйствования". - К., 1990, 0, I п. л. /в соавторстве/.

3.6. Исследование влияния ассортимента продукции на эффективность производства в пищевой промышленности. - В кн.: Тезисы докладов республиканской научно-технической конференции "Разработка и внедрение высокоэффективных ресурсосберегающих технологий, оборудования и новых видов пищевых продуктов в пищевую и перерабатывающие отрасли АПК". - К., 1991, 0, I п. л. /в соавторстве/.





469154

АВ 26.321