

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Специализированный ученый
совет К.053.05.43

На правах рукописи

ГУРЬЯНОВ Ю.С.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
В КОЛЛЕКТИВЕ

22.00.08 –Социология управления

А в т о р е ф е р а т

диссертации на соискание ученой степени кандидата
социологических наук

Москва – 1992

876. 559
126.36.418
Научный руководитель - доктор

Научный консультант - доцент

Официальные оппоненты: доктор

ЛНБ України ім.В.Стефаника



00743930 (Q)

кандидат философских

наук, доцент -

Клоков В.Я.

5 Ведущая организация: Московский Государственный лингвистический университет, кафедра философии.

Защита состоится 17 апреля 1992 года в 16 час. на заседании специализированного Совета К.053.05.43 по защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук при Московском университете им. М.В. Ломоносова (Москва, Ленинские горы, I-корпус гуманитарных факультетов, кафедра социально-политических теорий).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке I-го гуманитарного корпуса МГУ.

А в т о р е ф е р а т разослан 20 марта 1992г.

Ученый секретарь
специализированного
совета, кандидат
философских наук,
доцент

Л.А. Зминова

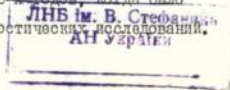
Социологические аспекты управления физической культурой представляли значительный интерес исследователей разных поколений. Однако в настоящее время значение подобных исследований стремительно возросло. Особую важность приобретают исследования коллектива физической культуры, как подлинного ее носителя и субъекта физкультурного движения.

Именно коллектив является той социальной средой, в которой осуществляется развитие индивида, его воспроизводство как личности. Коллективность основных видов деятельности людей обуславливает и значение коллектива как субъекта управленческой деятельности. Особую роль играет развитие физической культуры у людей, ведущих активную трудовую деятельность. Не случайно поэтому и выбор ракурса исследования в виде социально-педагогических аспектов физической культуры трудового коллектива.

Управление развитием физической культуры коллектива как необходимый элемент управления экономическим и социальным развитием всего общества выполняет важную роль в регулировании общественного воспроизводства человека. Физическая культура составляет неотъемлемую часть культурного воспитания и образования, оздоровления широких масс трудящихся. Поэтому вопросы физической культуры с необходимостью должны быть включены в общегосударственные планы и программы социального развития.

Научная разработка проблем управления физической культурой и спортом имеет несколько этапов. Первый этап охватывает период 1932-1966 гг. и носит преимущественно эмпирический характер, когда осуществлялась только практика планирования при отсутствии серьезных и систематических научных обобщений.

Второй этап начинается с середины 70-х годов, когда было положено начало проведению плано-прогностическим исследованиям.



Многие работы этого периода носят теоретико-постановочный характер (Г.И.Кукушкин, К.А.Куликович). Исследовались также проблемы планирования физической культуры в малых городах (В.А.Артемов, Ю.В.Борисов, Е.А.Голошапов, В.И.Жолдак, В.А.Малова, Е.И.Смельченко, Н.И.Пономаров, Х.А.Фаткуллин, А.Н.Фалалеев, М.И.Сергеев и др.).

На третьем этапе, начавшемся в 70-80-е годы формируется внутри-отраслевая система перспективного планирования развития физической культуры. Научно-методические основы этого были разработаны И.И.Переверзевым, Г.И.Кукушкиным, Л.В.Ивановым. В работах Б.Г.Фадеева, В.И.Капитонова и др. рассматривается нормативный метод планирования некоторых показателей физической культуры. Н.А.Аитов, В.У.Агеев, В.Бестужев-Лада, Л.Н.Коган, Б.С.Кузьмин, В.М.Рутгайзер, В.Ф.Майер и др. рассматривают отдельные вопросы планирования физической культуры и спорта в системе планирования воспитания, социально-экономического развития. В целом для научных работ в области планирования физической культуры и спорта характерна тенденция перехода от изучения отдельных сторон этого процесса, касающихся, в частности планирования тренировок, к комплексным исследованиям, рассматривающим этот процесс в системе социально-экономических и духовных явлений общества.

Наиболее глубоко изучены вопросы планирования тренировочного процесса (К.Х.Грантынь, 1939; Ю.В.Верхошанский, 1973-1978; Л.П.Матвеев, 1949-1976; М.Я.Набатникова, 1959-1962; Н.Г.Озелин, 1949-1970; А.А.Тер-Ованесян, 1978; Г.С.Туманян, 1984; В.П.Филин, 1959-1982 и др.). В работах К.А.Вороновой (1976), К.А.Куликовича (1960), Н.А.Макарцева (1959), В.С.Родиченко (1978-1984) рассмотрены проблемы планирования физкультурно-массовых и спортивных мероприятий, в трудах К.А.Куликовича (1971-1977), В.А.Пар-

Фенова (1974) - вопросы подготовки физкультурных кадров.

В то же время недостаточное внимание уделяется коллективу физической культуры как основному звену физкультурного движения, объекту планирования и управления. Между тем, необходимость исследования управления физической культурой трудового коллектива стремительно возрастает.

Актуальность диссертационного исследования, его научная и практическая значимость обусловлены, с одной стороны, объективными закономерностями человеческой деятельности, проявляющимися и в рамках развития физкультуры и спорта и определяющими центральным звеном коллектив физической культуры. С другой стороны, актуальность темы стремительно возрастает в связи с проводимыми в обществе реформами, переходом коллективов на новые условия хозяйствования, усилением демократических начал в управлении физкультурным движением. В диссертационном исследовании разрабатывается тема, входящая в основной план НИР по физической культуре и спорту на 1985-1990 гг., утвержденный Госкомспортом СССР.

Объектом исследования выступает физическая культура и спорт как элементы социальной системы предприятия, работающего в новых условиях хозяйствования.

Предметом исследования является оптимальная система планирования, организации и функционирования физической культуры и спорта в коллективах физической культуры промышленного предприятия в новых экономических условиях.

Цель и задачи исследования

Целью исследования является разработка научного обоснования новых подходов к регулированию физкультурно-спортивной деятельности, разработка эффективных организационных форм и методик

(технологий) для практики внедрения физической культуры в процесс труда и быта трудящихся, ее интенсивного использования в качестве социального резерва производства в новых условиях хозяйствования.

Задачи исследования:

- разработать организационные методики (технологии) включения целевых и ресурсных показателей развития физической культуры в план социального развития предприятия, коллективный договор;

- дать рекомендации по оптимизации взаимодействия администрации, профсоюзных организаций, Совета трудового коллектива, Совета единого физкультурно-спортивного клуба в условиях новой схемы управления физической культурой и спортом;

- разработать рекомендации по оптимизации организационного взаимодействия единого физкультурно-спортивного клуба производственного коллектива с районными Советами ВДКСО профсоюзов, со спорткомитетами.

Решение общеметодологических вопросов требует постановки и разрешения задач более частного характера:

- провести анализ функционирования коллектива физической культуры в новых экономических и правовых условиях работы предприятий, определить его статус и функциональные связи с административными и общественными организациями;

- провести анализ функциональных обязанностей инструктора-методиста по производственной гимнастике и физкультурно-оздоровительной работе в коллективе физической культуры;

- разработать оптимальную схему функциональных обязанностей специалиста физической культуры, подготовить проект положения о специалисте физической культуры на предприятии;

- дать обоснование содержания программы и форм работы типовой школы общественного физкультурно-профсоюзного актива;
- разработать рекомендации по внедрению системы ведомственной пропаганды, информации и рекламы физической культуры и спорта в условиях экономических реформ;
- обосновать нормирование затрат на физкультурно-оздоровительную и спортивно-массовую работу на предприятии;
- дать анализ и обоснование целесообразных платных услуг районного совета ВЛКСО профсоюзов и спортклубов на договорных началах, выявить источники дополнительных финансовых доходов в деятельности коллектива физической культуры и райсовета ВЛКСО профсоюзов.

Методика и организация исследования предусматривала анализ основных целевых показателей плана социального развития физической культуры, исследование основных направлений ресурсного обеспечения целевых показателей развития физической культуры, изучение организации разработки и реализации плана социального развития коллектива, анализ процесса включения и утверждения показателей развития физической культуры в коллективный договор, построение базы модели норматива финансовых средств в расчете на единицу контингента (занимающихся физкультурой и спортом), определение критериев этого норматива, единицы нормирования, величины нормирования, периода нормирования.

Статистическими объектами исследования выступали коллективы физической культуры Гурьевской области, Казахстана, Московской области. Исследование происходило в несколько этапов, включавших проведение пробных опросов, опросов экспертов, отработку гипотетической модели исследования, сбор эмпирического материала и его статистическую обработку.

Научная новизна диссертации состоит в следующем:

- впервые предпринято целостное экспериментальное социологическое исследование педагогических аспектов физической культуры в трудовом коллективе, включающее единый цикл функционирования физической культуры на производстве, начиная от обеспеченностей пропаганды ценностей культуры и спорта, организации реальной работы на предприятии, составления плана социального развития и кончая оценкой социально-педагогического эффекта физической культуры на производстве;

- проведено исследование отношения трудящихся к средствам массовой коммуникации и их роли в формировании спортивных ценностей с учетом регионального портрета респондента, включающего половозрастные признаки, род занятий, место жительства;

- проведено исследование возможностей управления физической культурой через механизм планирования социального развития предприятия;

- разработаны основные принципы социального управления массовой физической культурой в трудовом коллективе;

- исследована роль процесса самовоспитания личности в формировании потребностей в физической культуре и спорте, выделены основные принципы воспитывающего обучения, способствующего самовоспитанию и созданию положительных ценностных установок применительно к физической культуре и спорту.

Первая глава посвящена исследованию массовой физической культуры как объекта социального исследования. Автор приводит данные социологического исследования, раскрывающего отношение к физической культуре и спорту среди молодежи различных регионов страны. Ценностное отношение к спорту исследуется с помощью анкетирования по поводу использования свободного времени, траты

личных денег и др. Снижающаяся престижность занятия физкультурой и спортом у студентов и учащихся ПТУ повышает необходимость формирования потребности в здоровом образе жизни. Говоря о значении общегосударственной программы по пропаганде и воспитанию здорового образа жизни, автор обосновывает правомерность включения показателей здоровья в государственные планы социально-экономического развития страны, отдельных регионов и отраслей народного хозяйства. Ценности здорового образа жизни органически включены в комплексную систему личностных ценностей общества и складываются, прежде всего, на основе ценностного отношения к человеку как субъекту производственных отношений. Разрушение механизма социальной и материальной ответственности в производственных отношениях тесно связано с безответственным отношением работников к собственному здоровью. Однако социальные гарантии общества не должны порождать индифферентность. Автор показывает необходимость комплексной взаимосвязи спортивно-массовой работы с социально-экономическими преобразованиями, созданием механизма социального и социально-экономического стимулирования здорового образа жизни. При этом имеет смысл использовать положительный опыт стран с рыночной экономикой. Укрепление материальной ответственности людей за сохранение собственного здоровья должно осуществляться с учетом социологических, когортных характеристик работников производства.

Целевые программы укрепления здорового образа жизни включают анализ и оценку факторов риска для здоровья сотрудников предприятия, а также активную деятельность, направленную на устранение причин, препятствующих здоровому образу жизни.

Приведя данные социологического исследования состояния физкультурно-массовой работы в ряде промышленных городов, автор

показывает, что реализация программы здорового образа жизни должна быть основана не только на привлечении дополнительных материальных средств в развитии физкультуры и спорта, но и на коренной перестройке в сфере управления, на развитии демократических начал. В условиях интенсивного развития экономики, перехода на новые методы хозяйствования развитие физической культуры и спорта приобретает особый социально-экономический смысл, выдвигается в число факторов, влияющих на эффективность производства.

В первой главе раскрывается также специфика рассмотрения изучаемой проблемы в русле педагогической социологии. Подход к проблеме, намечаемый в границах педагогической социологии, служит общеметодологическим основанием диссертационного исследования. С позиции педагогической социологии преимущественное значение приобретают такие разделы науки, как социология личности, социология человеческих отношений. Целевая функция воспитания направлена на формирование личности, что, в свою очередь, требует социологического исследования внутренних связей и взаимопереходов различных сторон личности в ее реальном проявлении.

Важной формой связи педагогики и социологии является изучение коллективов, поскольку воспитание осуществляется не только воздействием воспитателя на воспитуемого, но и, в свою очередь, учащихся на педагогов в учебных коллективах. Социологическое исследование механизмов функционирования коллектива физической культуры - лидерства и власти в нем, организации и руководства, интерпретации труда, форм коммуникации и координации - позволяют раскрыть педагогическое воздействие коллектива на воспитуемого. Особое значение имеет социологическое исследование неформальных групп, в рамках которых осуществляются различные

форм персонализации социальных отношений. Социологическое исследование путей внутренней интеграции, связанных с соглашениями, побуждениями, стимулами и сплочением, позволит рассмотреть типы взаимоотношений между членами коллектива физической культуры, понять механизм возникновения и разрешения различных конфликтов - между лидерами и группой, между членами группы, между подгруппами и между различными малыми группами. Выделение общей формы разрешения конфликтов в виде санкций, дискуссий, применения власти, компромиссов, позволит разработать конкретные подходы исследования коллективов физической культуры в педагогической практике.

Для социологического исследования педагогических аспектов физической культуры важным являются разработанные в социологии методы социального управления поведением в трудовой деятельности. Рассматривая виды поведения, автор особое внимание уделяет разграничению стереотипного, нормативного и мотивационного поведения, принципу совмещения нормативного поведения со стереотипным и мотивационным. Механизм формирования мотивационного поведения и виде уровня притязаний и самооценки, потребности в самореализации позволяет наметить наиболее оптимальные пути управления мотивацией в физкультурном движении.

Диссертационное исследование строится на основе таких достижений педагогической социологии, как методы профориентации и профотбора. Разработка проблем физкультурного движения с необходимостью связана с исследованием профессиональных интересов, личностного отношения к профессии как со стороны тренеров, так и начинающих спортсменов. Именно с позиции педагогической социологии возможно проведение актуального для современности исследования роли педагогов и тренеров как элемента социальной струк-

туры общества, их профотбора и подготовки, их личностных особенностей.

И, наконец, для педагогики важное значение имеют методы сбора первичной социальной информации, разработанные в общей социологии, к которым относятся, прежде всего, анализ документов, наблюдение, эксперимент, опросы.

На основе принципов педагогической социологии возможно выработать стратегию диссертационного исследования, которое должно включать следующие этапы: формулирование проблемы, задач и определение предмета исследования; сбор информации по специальной программе, обработку обобщений и анализ материалов по гипотезам и формулировку основных выводов и путей внедрения, а также само внедрение полученных результатов. Следует отметить, что количественная обработка данных в педагогической социологии проводится в соответствии с методами, также разработанными в общесоциологических подходах. Такая обработка проводилась автором на основе группировки данных, нахождения средних величин, определения корреляционных связей, построения математической модели с применением шкалирования.

Автор выделяет закономерности развития физической культуры как педагогически организованной системы, куда он относит ее целостность, заключающуюся в целесообразной соподчиненности составляющих ее элементов. Важнейшими элементами этой системы являются:

1. люди с их потребностями в физическом совершенствовании и физкультурно-спортивными интересами;
2. совокупность принципов, средств и методов физического воспитания и спортивной тренировки;
3. результаты физического совершенствования;

4. педагогические физкультурные кадры;

5. материально-технические и финансовые ресурсы физкультурного движения.

Главным элементом системы являются люди, как одновременно и субъект, и объект физического воспитания. Элементам физической культуры присущи специфические социально-педагогические функции, специфический способ отношений, связанных с удовлетворением потребности в физическом совершенствовании.

Диссертационное исследование построено на анализе важнейших элементов физической культуры как педагогической системы. Так, глава III посвящена исследованию потребностей и интересов трудящихся их ценностных ориентаций по отношению к физкультуре и спорту, рассматривается роль самовоспитания личности в формировании потребности в физической культуре. В этой главе исследуется такой элемент системы, как люди с их потребностями и интересами.

В главе II основное внимание уделяется исследованию таких элементов системы, как материально-технические и финансовые ресурсы физкультурного движения. Частично рассматриваются методы, принципы и средства физического воспитания и спортивной тренировки, а также результаты физического совершенствования.

Во второй главе исследуются принципы социального управления массовой физической культурой в трудовом коллективе. Автор выделяет основополагающие принципы планирования — перспективность, комплексность, конкретность и адресность, коллегиальность в выработке плана и объективность, научную обоснованность и связь с долгосрочным планированием, прогнозированием, действенность и сбалансированность. Применительно к указанным принципам планирования необходима выработка конкретных мероприятий, проводимых

в коллективе Советом физической культуры.

Автор анализирует роль и место массовой физической культуры и спорта в плане социального развития предприятия. План развития физической культуры рассматривается как социальный резерв производства. Методика планирования физической культуры в коллективе предприятия должна включать данные следующего рода:

1. о социально-демографической структуре коллектива и балансе состава на планируемый период;
2. социальную карту здоровья коллектива в виде показателей общей заболеваемости, общефизической и спортивной подготовки трудящихся;
3. сводные показатели физической культуры, отражающие количество занимающихся в группах здоровья, общефизической подготовки, в секциях, клубах, наличие соответствующих кадров и т.п.
4. показатели материально-технических условий и финансовых возможностей развития физической культуры на предприятии.

В разделе "Физическая культура и спорт" плана социального развития трудового коллектива обязательно должны быть отражены конкретные меры повышения уровня физического развития и физической подготовки членов трудового коллектива, а также меры, направленные на сокращение на этой основе заболеваемости.

Автор обращает внимание на такие малоразработанные вопросы, как методическое обеспечение включения физической культуры в планы социального развития производственных коллективов. Раздел "Физическая культура и спорт" плана социального развития предприятия не является единственным направлением планирования физической культуры и спорта. Система общих целевых и ресурсных показателей, включенных в план социального развития предприятия, должна быть включена в механизм социального развития по линии

план - коллективный договор - социальный бюджет. В проект коллективного договора следует включить основные показатели ресурсного обеспечения физкультурно-спортивной деятельности трудящихся. В качестве примерных обязательств администрации следует указать строительство объектов спортивного назначения, выделение финансовых средств на физическую культуру, создание условий для занятий физической культурой и спортом на производстве.

В работе высказывается нетрадиционное мнение по поводу роли *состязательности* в развитии физической культуры на производстве.

Соревнование органично вписывается в рыночные отношения на производстве, способствуя созданию духа состязательности, конкуренции. Оно должно усиливать демократические начала, творческую инициативу и самостоятельность людей, выступает средством самоформирования личности в процессе творчества различных форм физкультурно-спортивных занятий и активного отдыха, в том числе и нетрадиционных (семейных, клубных и др.)

Сущность *состязательности* состоит в раскрытии энтузиазма, коллективного и индивидуального опыта, в реализации сущностных тенденций развития человека как личности с потребностями в самопроявлении, творчестве. Выполнение функций *состязательности* - стимулирующей, социально-воспитательной, экономической - служит гарантом оптимального сочетания планирующего и спонтанно-творческого начал в развитии физкультурного движения. Культурно-воспитательная, социально-политическая и экономическая функции физической культуры в трудовом коллективе представляют собой важнейший социальный резерв производства, значение которого неуклонно повышается в условиях гуманизации и демократизации общественной жизни.

Новые условия хозяйствования на основе принципов рыночной экономики, таким образом, вносят новые представления о роли и месте ~~системности~~ по физической культуре в производственном коллективе. В качестве конкретных форм реализации принципов ~~со-~~
~~системности~~ можно рассматривать движение физкультурно-спортивных клубов. Планирование работы этих клубов, по мнению автора, включает, по крайней мере пять этапов, среди которых - проектирование элементов клуба, организационно-ресурсной стороны, разработка механизма включения ресурсных потребностей физкультурно-спортивных клубов в систему социального развития трудового коллектива, разработка направления взаимодействия системы "совет физической культуры - совет физкультурно-спортивного клуба".

В условиях рыночной экономики и перехода предприятий на самофинансирование особую актуальность приобретает вопрос о финансовых источниках развития физической культуры на предприятии. В связи с этим автор уделяет большое внимание разработке вопроса об использовании фонда социального развития коллектива. Перспективными является использование и формирование фонда бригад, цехов, подразделений за счет нераспределенной части премий за выполнение плановых заданий, выплачиваемой из фонда заработной платы и фонда материального поощрения, премии за снижение трудоемкости, экономию материальных ресурсов и др. Основные финансовые средства для создания материально-технических, кадровых, пропагандистских, социокультурных условий функционирования физкультурных клубов на предприятии выделяет из общезаводского фонда социально-культурных мероприятий и жилищного строительства, из профсоюзных средств. Таким образом, современная тенденция развития физической культуры на промышленном предприятии состоит в ее органичном включении в механизм социального развития.

В III главе рассматриваются социологические механизмы личностного развития, формирование интересов и потребностей в занятиях физической культурой и спортом у трудящихся.

Важным фактором формирования ценностных ориентаций по отношению к физической культуре и спорту выступают средства массовой коммуникации. В работе приводятся данные социологического исследования, проведенного автором, раскрывающего социальные механизмы воздействия средств массовой коммуникации на личность. Наиболее значимыми источниками информации о физической культуре и спорте являются радио, газеты и телевидение. Исследования, проводимые в Гурьевской области, показали, что все возрастающую роль в формировании спортивных интересов начинают играть источники методической информации в виде журналов, брошюр, книг и т.п. Однако ряд мероприятий физического воспитания проводимых в области, играют недостаточную роль в формировании положительных ценностных ориентаций на физическую культуру и спорт. Социологическое исследование показывает наличие большого резерва в улучшении работы по целенаправленному формированию спортивных интересов в виде большей распространенности мероприятий системы физического воспитания среди населения, в более эффективном использовании наиболее популярных средств массовой информации — печати, телевидения, радио, кино.

Социологическое исследование позволило выделять региональные, микрогрупповые, возрастные особенности в отношении к средствам массовой коммуникации. Так, среди сельского населения наиболее предпочитаемой информацией по поводу физической культуры и спорта является многотиражные издания, что связано, видимо, с тем, что многотиражная печать наиболее полно отражает конкретную социальную, трудовую, общественно-политическую деятельность профес-

сиональных коллективов Гурьевской области отмечается также большая популярность местной печати.

Социологические исследование предусматривало использование документального метода, которое позволило выявить динамику ценностных ориентаций на средства массовой информации. На первой стадии формирования интересов к физической культуре и спорту ведущую роль играют такие средства массовой информации, как телевидение и радио, на второй стадии - радио и газеты, на третьей, когда формируются устойчивые потребности и интересы по отношению к физической культуре и спорту - газеты, книги и журналы.

Воспитательные, пропагандистские возможности средств массовой информации варьируют в зависимости от форм ретрансляции материалов, посвященных физической культуре и спорту. Среди наиболее предпочитаемых жанров выделены репортажи о спортивных соревнованиях, методические рекомендации по индивидуальным и самостоятельным занятиям физическими упражнениями, консультации спортсменов-профессионалов. При этом четко дифференцируются и различия по полу опрашиваемых. Так, мужчины в большей степени предпочитают информацию о спортивных соревнованиях, о чемпионах и рекордсменах, а женщины - методические рекомендации по индивидуальным самостоятельным занятиям физическими упражнениями, консультации специалистов и репортажи о спортивных соревнованиях. В целом же по данным анкетирования очевидно, что наиболее предпочитаемыми для всех групп населения являются материалы о физической культуре и спорте, подготовленные высококвалифицированными специалистами, а также выступления спортсменов и тренеров о конкретном спортивном событии.

Большое число сельского населения, а также учащихся, привлекают тематические передачи, в то время, как средние возрастные группы больше интересуются информационными материалами, а старшие возрастные группы в большей степени ориентированы на отдельные виды спорта.

В целом же социологическое исследование роли средств массовой информации в формировании личностных интересов к физической культуре и спорту свидетельствует о тенденции возрастания физкультурно-спортивной грамотности населения, об усложнении и возвышении личностных потребностей в отношении к физической культуре и спорту. Однако исследование степени информированности населения по проблемам связанным с физической культурой и спортом, показывает, что объем фактически известной информации значительно меньше ожидаемой. Одной из причин является недостаточная пропаганда физической культуры и спорта в трудовых коллективах, плохая индивидуальная работа по включению каждого человека в физкультурно-спортивную деятельность. Большинство опрошенных отмечали, что в их трудовых коллективах не проводятся мероприятия, направленные на использование физической культуры в целях совершенствования организации труда, уменьшения заболеваемости, борьбы с утомлением. Было также выявлено существенное расхождение между постановлениями, принимаемыми администрацией спортивных обществ и производственных коллективов, и конкретной деятельностью рядовых членов обществ и работников производства применительно к их участию в физкультурно-спортивной деятельности. Дихотомия между законами, постановлениями, формальными правилами и реальной действительностью и деятельностью индивида, характерная в настоящее время для всего общества, отмечается и для организационных структур физической культуры и спорта. Отсутствует трансформация декларируемых организационных мер в деятельность конкретного индивида, интересующегося физической культурой и спортом. В связи с этим отмечается, что именно трудовой коллектив во многом определяет эффективность всей пропагандистской деятельности в отношении физической культуры и спорта. Степень информированности тесно коррелирует с эффективностью работы, проводимой в рамках трудового коллектива по вовлечению трудящихся в



активные занятия физической культурой и спортом. Социологическое исследование выявило, что именно в трудовом коллективе в настоящее время уделяется недостаточное внимание пропаганде физической культуры и спорта. Большинство опрошенных неудовлетворены организационными мероприятиями, проводимыми в трудовом коллективе, низко оценивают пропаганду физической культуры и спорта в трудовом коллективе и по месту жительства. Информированность населения по вопросам физической культуры и спорта является необходимым элементом процесса приобретения знаний, поэтому социологическое исследование информированности правомерно рассматривать в русле концепции уровневости знаний. В свою очередь, знания выступают основой для личностной оценки и самооценки. Недостаточная информированность по вопросам физической культуры и спорта, как показывает исследование, во многом обуславливает низкий уровень самоподготовки населения по физической культуре и спорту (невозможность составить элементарный комплекс упражнений для себя и своей семьи, определить состояние своей работоспособности и здоровья и т.п.) Низкий уровень знаний населения по физической культуре не позволяет систематически осуществлять контроля за своей физической подготовленностью.

Социологические исследования отношения населения к средствам массовой информации тесно взаимосвязано с целостной концепцией пропаганды физической культуры и спорта в современных условиях, согласно которой отношение населения к физической культуре и спорту обусловлено рейтингом соответствующих ценностей в комплексной системе предпочтений. Исследование констатировало, что на уровне обобщенного сознания связь понятия здорового образа жизни и необходимости систематических занятий различными видами физкультурно-спортивной деятельности неустойчива и не отражена в виде личностных смыслов.

Пропаганда физической культуры и спорта не должна сводиться к призывам заниматься тем или иным видом спорта. Проблема пропаганды должна рассматриваться всеми заинтересованными сторонами: Советом трудового коллектива, администрацией, самими рабочими и служащими - не как самоцель, а как средство воспитания позитивного стереотипа восприятия физкультуры и спорта, формирования здорового образа жизни. В условиях экономической реформы, когда производитель материальных ценностей становится главной фигурой в системе "человек - производство", процесс формирования здорового образа жизни рабочих и служащих становится коммерчески выгодным для предприятий. Новая экономическая ситуация требует изменения ценностных ориентаций производителей по отношению к физической культуре и спорту. Очевидна необходимость смены стереотипов.

Пропаганда физической культуры и спорта в современных экономических условиях выступает необходимым элементом маркетинга товаров и услуг, связанных со спортивной подготовкой населения. Стратегическая линия маркетинга должна включать: 1. изучение спроса на товары и услуги, связанные с физической культурой и спортом, 2. активное воздействие на потребительский спрос средствами пропаганды и рекламы в целях создания позитивных стереотипов, 3. сбыт продукции и услуг. При этом среди факторов, влияющих на стереотипы восприятия подобного ряда товаров и услуг можно выделить социальное положение потребителя, род занятий, национальную принадлежность, религиозные убеждения, образ и качество жизни, жизненный цикл семьи, воспитание и образование, а также факторы пропаганды и рекламы. Если рассматривать пропаганду и рекламу физической культуры и спорта как элемент повседневной культуры, то с позиции маркетинга это дает возможность производителям товаров и спортивных услуг ориентироваться на конкретные типы аудитории, в определенной мере прогнозировать результат.

Социологическое исследование позволило выделить специфику коммуникативных процессов и пропаганды физической культуры и спорта в Гурьевской области, которая проводится в частности, с учетом конкурентоспособности, направлена на выполнение социальных заказов различных организаций. В качестве негативных моментов следует указать недостаточную ориентацию пропаганды и рекламы на конкретные группы населения, недостаточную "адресность" коммуникативного воздействия.

Во втором параграфе этой главы анализируется роль процесса самовоспитания личности в формировании потребностей в физической культуре. На основе работ психологов, педагогов, социологов можно выделить три группы факторов, влияющих на формирование личности. Первый фактор - социальная среда, которая выступает как условие жизнедеятельности людей и как продукт их совокупной деятельности. Вторым фактором выступает собственно воспитание как процесс целенаправленного, сознательного, систематического воздействия на индивида с целью формирования у него определенных качеств. Третья группа факторов включает различные приемы самовоспитания личности. На основе анализа работ В.С.Божовича, Л.И.Елканова, С.В.Котберга, Л., Леонтьева А.Н., Николаичева Б.О., Ковалева А.Г., Рувинского Л.И., Пиже Ж. и др. правомерно рассматривать самовоспитание как динамический процесс, имеющий свою стадийность. Первая стадия характеризуется тем, что активное отношение к собственной личности инициируется внешними требованиями. На второй стадии реальная действенная ситуация заставляет личность измениться, порождая требования к самовоспитанию. На третьей стадии, когда формируются нормы личности и собственные убеждения, самовоспитание превращается в систематический процесс. Таким образом, воспитание - это процесс формирования у личности определенного образа поведения, интеллекта, мировоззрения и т.п. на основе

социальных норм, а процесс наполнения этих норм личностными смыслом, применение норм к многообразным конкретным жизненным ситуациям, творчество форм их применения есть самовоспитание. В индивидуальном развитии человека время возникновения потребности и готовности к самовоспитанию приходится на подростковый период и на юность, т.е. преимущественно на школьные годы. Поэтому особый вопрос исследования - взаимосвязь воспитания в школе, самовоспитания и развитие потребности в физической культуре и здоровом образе жизни у молодежи.

Исходя из идеи воспитывающего обучения, преодолевающего дихотомию между простым приобретением суммы знаний и воспитанием как становлением личности, автор говорит о необходимости переориентации целей и задач общеобразовательной школы, подчинение целей обучения целям воспитания. Процесс обучения и воспитания в учебных заведениях должен с необходимостью включать основополагающие принципы. Принцип развития требует опоры на типологические (возрастные) и индивидуальные особенности учащихся. На основе этого принципа признается необходимость организации учебного процесса в проблемной форме, с учетом зоны ближайшего развития учащегося.

Принцип самостоятельности означает выполнение деятельности без какого-либо внешнего принуждения, благодаря внутренней заинтересованности как свободной, творческой деятельности. Принцип самоорганизации учебного процесса определяет его операциональную сторону, требует самостоятельного планирования и свободного целеполагания в любой форме учебной работы. Принцип коллективизма рассматривает обучение преимущественно в его коллективной форме, при которой в наибольшей степени реализуется социализация и коллективистская направленность учащихся. Принцип ролевого участия лежит в основе деловых отношений учащихся, придает субъектность поведения и способствует развитию самоуправления учащихся. Принцип ответст-

венности требует органичного сочетания самостоятельности, ответственности учащегося за учебный процесс, а принцип психологического обеспечения требует обеспечения мотивационно-эмоционального отношения к обучению и воспитанию.

Комплексная реализация этих принципов в системе воспитывающего обучения служит надежным гарантом формирования всесторонне развитой личности с устойчивыми потребностями в здоровом образе жизни и физическом совершенствовании.

Однако практическая реализация этих принципов в системе образования в настоящее время весьма непоследовательна, что обуславливает одностороннее формирование потребностей. Социологические исследования, проведенные в Гурьевской области и в г. Мытищи Московской области показали, что система обучения школьников и учащихся ПТУ недостаточно связана с самовоспитанием и формированием устойчивой потребности в здоровом образе жизни. Ценности спорта у молодежи Мытищ - на 9 месте (из 14), посещение спортивных зрелищ привлекает лишь 12% молодежи. Анкетирование по вопросам, включающим отношение к спорту, спортивным мероприятиям, денежным затратам на занятия спортом, а также затратам свободного времени на физическую культуру и спорт показывает, что отношение к спорту и здоровому образу жизни различно у разных групп учащихся. Так, наибольшее время занятиям спортом уделяют учащиеся ПТУ, наименьшее - студенты вузов. Среди посещающих спортивные зрелищные мероприятия также ведущее место принадлежит учащимся ПТУ. Несформированность потребности в здоровом образе жизни тесно коррелирует с устойчивостью негативных привычек молодежи - к алкоголю, курению, а в последнее время - к наркотикам.

Социологическое исследование потребности молодежи в физической культуре, спорте и здоровом образе жизни свидетельствует о необходимости оптимизации не только обучения, воспитания и само-

воспитания, но целостного механизма морального и социально-экономического стимулирования здорового образа жизни.

В последнем параграфе этой главы исследуются возможности прогнозирования потребностей общества в физическом совершенствовании населения. На основе анализа сущности потребности в физическом совершенствовании как потребности, органично соединяющей в себе такие элементы, как потребность в двигательной активности и потребность в здоровом образе жизни, правомерна количественная оценка составляющих потребность элементов и их систематизированное обобщение в виде матриц. Рациональный двигательный режим оценивается в единицах времени, которые, будучи представлены в матрице, выражают численное значение показателей рациональных потребностей, определяемых исходя из имеющихся научных знаний и прогнозных оценок.

Прогностические возможности вытекают и из динамического подхода к интересам, связанным с физической культурой и спортом, а также из анализа противоречий, свойственных физкультурному движению. Регулирование направленности структуры культивируемых видов спорта и форм физкультурно-оздоровительной работы - основа повышения физкультурной активности населения.

В заключении автор делает следующие выводы:

- планирование работы совета коллектива физической культуры на предприятии должно быть дифференцированным. Для стабильных условий развития физкультурного движения в большей степени подходят многовариантные оперативные планы, календарные планы. Текущие планы целесообразнее использовать в работе аппаратов и штатных физкультурных специалистов. Эти же виды планирования целесообразно использовать для советов по физической культуре, для организации масштабных и сложных мероприятий. План должен строиться с учетом адресата, субъекта и вида мероприятий по физической культуре;

- организационно-ресурсный аспект движения ФСК должен пройти через все звенья организационного механизма внедрения физической культуры на предприятии: плана социального развития, коллективно-го договора, ресурсно-физкультурных показателей социалистического соревнования и социального бюджета. При этом проект ФСК предстает как организационно-педагогическая система;

5 - типовой план развития физической культуры на предприятии должен включать 8 разделов, которые должны отражать общие вопросы, связанные с выполнением долгосрочных программ, физкультурно-оздоровительные мероприятия с трудящимися и членами их семей, учебно-спортивную работу секций, организационно-материальную помощь тренерам-общественникам и судейскому аппарату, вопросы подготовки штатных и общественных физкультурных кадров, мероприятия по созданию и совершенствованию материально-технической и спортивной базы для физической культуры и спорта, воспитательную работу, пропаганду физической культуры и спорта, мероприятия по организации физкультурно-массовой работы по месту жительства работников, а также экстренные мероприятия;

- пропаганда физической культуры и спорта на предприятии должна строиться с учетом дифференцированной роли средств массовой информации в воздании устойчивых положительных ценностей по отношению к физической культуре и спорту. При этом наиболее предпочитаемыми средствами массовой информации являются радио, газеты и телевидение. Наблюдается тенденция возрастания предпочтения журнала, книги, плаката. Экспериментальное исследование показывает когортные различия в ориентации на средства массовой информации, которые зависят от половозрастных особенностей воспринимающих, а также от их региональной и национальной принадлежности.

По теме диссертации опубликованы следующие работы:

1. В.С.Гурьянов. Место и роль массовой физической культуры в социальном планировании. - М.: Изд-во Общества "Знание", 1990, брошюра, 1,7 п.л.

А в т о р е ф е р а т

Гурьянова Ю.С.

Зак. 2783. Тираж 100 экз. Подп. к печ.

Бумага лисч.

Формат 32 х 42.

Типография Академии труда и социальных отношений

440109

AB 36.418