

МИНИСТЕРСТВО ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ УКРАИНЫ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

На правах рукописи

Яценко Елена Ивановна

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
И ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ В РЫНОЧНЫХ
УСЛОВИЯХ

Специальность 08.00.05 - Экономика, планирование,
организация управления народным хозяйством и
его отраслями (торговля и общественное
питание)

А в т о р е ф е р а т
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Киев 1993

№ 27.157

ЛНБ України ім. В. Стефаніка
00803081 (К)

Работа выполнена во Львовском торгово-экономическом институте

Научный руководитель - кандидат экономических наук, доцент
Панасюк Маргарита Васильевна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Порядков Николай Степанович
кандидат экономических наук, доцент
Здобнова Изольда Григорьевна

Ведущая организация: Укоопорттехцентр Центрального союза
потребительских обществ Украины
(Укоопсоюз)

Защита диссертации состоится " 18 " мая 1993 г. в 16 час.
на заседании специализированного совета К 131.03.01 по присужде-
нию ученой степени кандидата экономических наук в Государственном
научно-исследовательском институте торговли и общественного пита-
ния Министерства внешних экономических связей Украины по адресу:
252042, г. Киев, ГСП-601, ул. Чигорина, 57.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке института.

Автореферат разослан " 16 " апреля 1993 г.

Ученый секретарь
специализированного совета

Грицай

Грицай
Тамара Владимировна

ЛНБ ім. В. Стефаніка
АН України

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. В условиях рыночных отношений перво-степенное внимание уделяется вопросам повышения эффективности кооперативной торговли, интенсификации ее развития в перспективном периоде.

Актуальность указанных приоритетов определяется прежде всего уровнем их значимости в иерархии народнохозяйственных задач по разработке национальной программы возрождения села, а также концептуальных основ аграрной политики суверенной Украины.

Особую актуальность исследуемой теме придает требование глубокого научного переосмысления марксистской теории эффективности в связи с коренными изменениями в производственных отношениях общества: кризиса модели социализма, внедрения в экономику рыночных отношений.

Однако это не означает априорное осуждение марксистской теории эффективности и ее уничтожение. Перед наукой встает задача вернуться в лосно мировой экономической мысли с одновременным преодолением отчужденного отношения к западным теориям и школам эффективности, которые раньше клеймилась как буржуазно-аполитетическая, а на самом деле дают ответ на многие вопросы экономического развития.

Проблемам оценки эффективности в торговле, управления процессами ее повышения посвящены работы Абдукаримова Н.Т., Баканова М.И., Фридмана А.М., Бланка И.А., Вербера В.Л., Данилова Е.И., Кигалова В.И., Пугуде В.Р. и др. Вместе с тем в большинстве своем они базируются на теории эффективности Маркса и административно-плановой системе ведения хозяйства и требуют определенных уточнений применительно к рыночным отношениям.

Новый спектр вопросов в решении проблем оценки и анализа

эффективности вызывает экономическая самостоятельность хозяйственных объектов в вопросах выбора партнеров, образования и использования финансовых ресурсов, определяющих стратегию социально-экономического развития предприятий, а также финансовые условия для выживаемости и конкурентоспособности. Рынок предъявляет иные требования к обоснованию поведения предприятий, перспектив развития их деятельности. При этом ключевым звеном всей экономической работы становится обеспечение мобильности обращения материальных, трудовых и финансовых ресурсов, а также их планирование и прогнозирование, которое обеспечивает сбалансированность материально-вещотворенных и финансово-стоимостных пропорций развития предприятия, соединение экономических интересов всех субъектов производственных отношений.

Недостаточная теоретическая разработанность и практическая значимость совершенствования механизма оценки эффективности в условиях перехода к рыночной экономике и утверждения многообразных форм собственности, выработка практических рекомендаций и методик в области рационального использования всех видов ресурсов, интенсификации развития отраслей деятельности потребительской кооперации и, в частности, торговли предопределили выбор данной темы диссертационного исследования и ее актуальность.

Цель диссертационной работы состоит в разработке теоретических и методических основ повышения эффективности розничной кооперативной торговли, интенсификации ее развития в условиях рыночных отношений. Для осуществления этой цели поставлены следующие задачи исследования:

изучить и уточнить основные общеметодические положения экономической теории эффективности и интенсификации применительно к новым условиям хозяйствования;

усовершенствовать систему показателей оценки эффективности и интенсификации розничной торговли потребительской кооперации;

обосновать методические подходы к разработке оптимальных показателей интенсивного развития торговой отрасли;

проанализировать динамику и состав материальных ресурсов розничной торговли, эффективность их использования;

изучить финансовое состояние потребительских обществ и предприятий розничной торговли, разработать предложения по его улучшению;

исследовать показатели территориальных пропорций трудовых ресурсов торговли и факторов, их определяющих;

разработать основные направления интенсификации розничной торговли потребительской кооперации, повышения эффективности ее функционирования.

Предметом исследования является процесс хозяйственной деятельности торговых организаций и предприятий потребительской кооперации, механизм разработки нормативных показателей обеспеченности этих организаций материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами.

Объектом исследования избраны предприятия и организации розничной торговли потребительской кооперации. Непосредственно обследованим были охвачены 137 потребительских обществ Львовской, Киевской, Полтавской, Винницкой и Николаевской областей, 1351 торговое предприятие системы потребительской кооперации.

Теоретической и методической основой исследования являются диалектический метод анализа и принципы комплексного, системного подхода к исследованию экономических процессов, экономические законы, правительственные документы по вопросам перехода к рыночной экономике, повышения эффективности и интенсификации торговой отрасли.

При выполнении работы использованы также общэкономическая и специальная литература по данной проблеме, зарубежный опыт теории и практики функционирования рыночной экономики, данные статистической и ведомственной отчетности, приказы и инструктивные материалы, регулирующие деятельность торговых предприятий и организаций, результаты выборочных обследований.

Исследование проводилось с использованием методов сравнительного анализа и синтеза, статистических группировок, корреляционно-регрессионного анализа, экономико-математического моделирования на основе применения вычислительной техники, стандартной программной продукции, разработанной с участием автора.

Научная новизна исследования состоит:

в уточнении сущности категорий эффективности и интенсификации путем трактовки этих понятий как отношения реальных результатов к потенциально-возможному их уровню, позволяющей обеспечить переход от управления по принципу "от достигнутого уровня" к регулированию "от возможного", что в корне изменяет основу ведения хозяйства;

в трансформации существующей системы показателей оценки эффективности хозяйствования и использования ресурсов кооперативной торговли за счет выделения в ней отдельных блоков показателей в соответствии с такими критериями результативности как действенность, экономичность, производительность, прибыльность ресурсов (затрат); в определении перечня показателей оценки интенсификации торговли, базирующейся на ресурсной концепции эффективности;

разработке методических подходов к анализу состояния материальных и трудовых ресурсов в розничной кооперативной торговле, в основу которых положена характеристика всесторонней интенсификации отрасли с учетом не только затрат личного, но и овеществленного тру-

да, а также потребленных и авансированных ресурсов, относительной их экономии;

углублении анализа эффективности использования финансовых ресурсов на основе оценки сохранности имущества предприятий и организаций кооперативной торговли, их платежеспособности, финансовой устойчивости, выявлении резервов достижения необходимой прибыли, исключая возможность банкротства;

обосновании методических основ оптимизации показателей формирования эффективности использования материальных и трудовых ресурсов в разрезе областей Украины путем использования методов корреляционно-регрессионного, эконометрического и адаптивного моделирования с применением двухкритериальной системы оценки оптимальности территориального прогнозирования (максимизации обеспеченности населения торговыми площадями, а также специалистами торговли и минимизации объема материальных и трудовых ресурсов (затрат) при заданном результате хозяйственной деятельности;

совершенствовании планирования финансовых ресурсов на основе формирования производственно-финансовой модели функционирования предприятий и организаций розничной кооперативной торговли, сконструированной с помощью метода системного экономико-математического моделирования.

Практическая значимость научных результатов исследования заключается в выявлении резервов повышения эффективности использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов в розничной торговле потребительской кооперации Украины;

разработке механизма реализации нормативных показателей, представляющего собой систему организационно-экономических и коммерческих отношений внутриотраслевого характера, устанавливаемых между сельскими, районными потребительскими обществами и об-

потребсоюзами посредством договоров на оказание маркетинговых, аудиторских и консалтинговых услуг в интересах достижения высоких результатов по рациональному использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

разработке предложений по организации лизинга оборудования в системе потребительской кооперации на контрактной основе, базирующейся на определении условий лизингового контракта, расчета лизинговых платежей, эффективности распространения лизинга оборудования в сравнении с получением ссуды или кредита;

обосновании методических подходов к расчету уровня дивидендов по выпускаемым акциям, облигациям, выплаты их владельцам, обеспечивающих коллективам и акционерам получение равного дохода на равный капитал путем определения доли акционерного капитала в совокупном объеме основных и оборотных средств, используемых для ведения хозяйственной деятельности, а также величины прибыли, остающейся в распоряжении предприятий;

разработке предложений по созданию финансово-расчетных центров (ФРЦ) в районных и областных кооперативных организациях, финансовая стратегия которых представляет собой концепцию привлечения временно свободных финансовых ресурсов с целью обеспечения эффективного их использования в действующих условиях экономического законодательства и налоговой политики государства.

Внедрение и апробация результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования использованы при разработке методических рекомендаций и научных исследований, рекомендованных органами отраслевого управления для практического использования:

Генеральная схема развития производительных сил Украины на период до 2000 г. (номер госрегистрации 02870069255), Центросоюз, ВНИИП, Укрфинлеал, раздел "Розничная торговля";

Рекомендации по укреплению финансового состояния потребительских обществ Украины (одобрены распоряжением Укоопсоюза № 162 от 18.03.92 г.).

Основные теоретические выводы и практические рекомендации, содержащиеся в диссертации, были апробированы на предприятиях системы Укоопсоюза, доложены и обсуждены на научно-практической конференции преподавателей вузов и техникумов системы Укоопсоюза (г.Ровно, июнь 1988) и пяти научно-практических конференциях ЛТЭИ по проблемам совершенствования хозяйственного механизма отраслей деятельности по кооперации, повышения научного уровня управления кооперативной торговлей в переходный период к рыночным отношениям. Материалы диссертации внедрены в учебный процесс Львовского торгово-экономического института.

Публикации по теме диссертации. По теме диссертации опубликовано 3 печатных работы общим об'ємом 2,35 п.л.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложения (всего 148 страниц машинописного текста, в том числе 14 таблиц), списка литературы, включающего 166 наименований, 40 приложений.

Глава 1. Интенсификация и эффективность розничной торговли в условиях перехода к рыночным отношениям

1.1. Сущность интенсификации и эффективности розничной торговли

1.2. Система показателей эффективности и интенсификации кооперативной торговли

Глава 2. Оценка интенсификации кооперативной торговли

2.1. Динамика объема и состава материальных ресурсов кооперативной торговли, анализ показателей эффективности их использования

2.2. Характеристика показателей территориальных пропорций рудовых ресурсов розничной торговли и факторов, их определяющих

2.3. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов торговли

Глава 3. Основные направления повышения эффективности использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов в кооперативной торговле

3.1. Организационно-экономические направления экономии материальных ресурсов в торговле

3.2. Методика оптимизации численности и состава трудовых ресурсов кооперативной торговли

3.3. Совершенствование управления финансовыми ресурсами

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

На защиту выносятся следующие основные положения:

1. Переход к рыночной экономике требует определенных уточнений, а также совершенствования категориально-понятийного аппарата сложившейся экономической теории эффективности. Это обусловлено тем, что в условиях рыночных отношений меняется содержание отдельных терминов, используемых при анализе, планировании показателей развития торговли, оценке эффективности ее функционирования, появляются новые понятия (конкурентоспособность, ликвидность, либерализация цен, дивиденды, акции и др.). Так, понятие эффективности, отражающее в наиболее общем виде соотношение результатов и затрат, следует трактовать гораздо шире, неразрывно связывая его с конкурентоспособностью. По мнению автора, эффективность должна включать такие критерии, как действенность работы предприятия (экономической системы), ее экономичность, производительность ресурсов, улучшение финансового состояния, повышение рентабельности капитала.

С понятием эффективности тесно связано понятие интенсификации торговли. Если эффективность характеризует развитие экономи-

ческой системы со стороны результата, то интенсификация — со стороны факторов торгово-производственного процесса (средств производства, живого труда, способов их ссединения и взаимосвязи). Критерием интенсификации следует считать рост удельной отдачи используемых ресурсов или затрат. При этом на сегодняшний день интенсификация должна стать не только способом псвышения отдачи каждого вида или всей совокупности ресурсов, но и типом экономического развития торговли.

Поскольку интенсификация торговли связана с характером используемых ресурсов, в работе исследуются категории материальных, трудовых и финансовых ресурсов, проблемы их экономии и рационального использования. Экономия ресурсов рассматривается автором не как сокращение абсолютной величины потребляемых ресурсов, а как снижение их удельного относительного расхода на единицу продукции или выполняемой работы. Такое понимание экономии ресурсов имеет внутреннюю логику — тенденцию бесконечного приближения к максимально возможной экономии с совершенствованием самого процесса хозяйствования во всех его аспектах. Именно такой подход к вопросам экономии имеет важное методологическое значение, так как помогает раскрыть сущность интенсификации.

2. Исследование основных теоретических положений эффективности и интенсификации торговли, существующей системы показателей их оценки позволили автору уточнить эту систему. Оценочные показатели эффективности, по мнению автора, соответствуют ее критериям: действительности, экономичности, производительности, прибыльности.

В особую группу в условиях рыночной экономики автор рекомендует выделить показатели, характеризующие финансовое состояние: прибыль к материальным, трудовым и финансовым ресурсам, коэффициенты соотношения собственных и заемных средств в активах, реаль-

ной стоимости основных и материальных оборотных средств, ликвидности оборотных активов, общей платежеспособности, оборачиваемости оборотных средств и др.

Анализ этих показателей позволяет обосновать конкретные управленческие решения, направленные на повышение финансовой устойчивости предприятий, повышение эффективности использования финансовых ресурсов в торговых предприятиях и организациях и торговой отрасли в целом.

Показатели уровня интенсификации по своему составу, содержанию и выполняемым функциям отличаются от показателей эффективности торговли. Система этих показателей строится в соответствии с комплексом факторов, вызывающих рост интенсификации.

В основу построения системы показателей интенсификации закладывается принцип иерархичности, базирующийся на главном аналитическом приеме: от общего к частному и наоборот. Система включает в себя несколько иерархических групп показателей: 1) показатели, характеризующие качественные изменения средств труда, рабочей силы и технологии их соединения, показатели совершенствования управления, организации труда и торговли; 2) обобщающие показатели уровня интенсификации торговли; 3) показатели, характеризующие изменение уровня общих затрат и результатов за счет интенсификации торговли.

3. Анализ состояния и динамики состава материальных ресурсов, эффективности их использования позволил установить:

отсутствие четкой тенденции в развитии показателей ресурсоотдачи, значительную их колеблемость в разрезе областей Украины (в 6 из 25 областей показатели материальных ресурсов на 1 руб. товарооборота ниже среднереспубликанского (5,88 руб.) на 30%);

крайнюю неравномерность в обеспеченности сельского населе-

10

ния торговыми площадями в расчете на 1000 жителей по регионам республики (в 1991 г. амплитуда колебаний этого показателя составила более 60% — от 171 до 310 кв.м);

низкий уровень обновления фондов (коэффициент обновления в 1991 г. составил 0,13 или 13%), нерациональное использование оборудования.

данные выборочного обследования состояния оборудования в торговле Львовского, Ивано-Франковского, Киевского и Полтавского облпотребсоюзов свидетельствуют о низкой степени его эксплуатации. Около 40% установленного оборудования не работает. Мощность действующего используется на 25-30%. Все это приводит к снижению фондоотдачи, росту затрат по эксплуатации основных фондов.

В процессе анализа эффективности использования материальных ресурсов вскрыты большие резервы ее повышения за счет совершенствования режима работы магазинов, рационального использования торгового зала и общей площади магазинов, а также торгово-технологического, подъемно-транспортного, кассового и других видов оборудования (лизинг оборудования), внедрения прогрессивных форм хозяйствования, совершенствования планирования размещения и использования этих ресурсов.

4. При анализе использования трудовых ресурсов выявлены существенные территориальные различия в их размещении, несоответствие между показателями обеспеченности регионов республики работниками торговли и расселения населения.

В ряде областей Украины — Днепропетровской, Запорожской, Львовской, Херсонской — темпы роста численности населения примерно одинаковы (101-102%), а темпы роста численности работников розничной торговли существенно различаются — от 104,4% по Запорожской до 118,4% во Львовской. Колеблемость показателей доли специа-

листов торговли в общей численности работающих в разрезе областей составляет от 26,4% в Ровенском до 36,0% в Донецком облпотребсоюзе при среднем показателе по республике - 30,8%.

Анализ материалов выборочного обследования показал, что в отдельных областных потребсоюзах при высоком удельном весе специалистов показатели эффективности работы ниже, чем в потребсоюзах, где доля специалистов гораздо меньше. Например, доля специалистов с высшим и средним специальным образованием в общей численности работающих в Луганском потребсоюзе составляет 33,3%, а в Черновицком - 28,8%. В то же время показатель эффективности использования материальных затрат (сумма материальных затрат, приходящаяся на 1 тыс. руб. товарооборота) в Луганском потребсоюзе составляет 13 руб., а в Черновицком - только 10 руб. В херсонском потребсоюзе численность работников за последние два года возросла на 6,1%, а в Винницком - только на 1,1%. При этом такой показатель эффективности, как коэффициент эластичности затрат в Херсонском потребсоюзе оставляет 0,85, а в Винницком - только 0,75. Это свидетельствует о том, что в Херсонском потребсоюзе менее эффективно используются трудовые и финансовые ресурсы, а объемные показатели товарооборота достигаются преимущественно за счет экстенсивных факторов: увеличения численности занятых и повышения их заработной платы.

Устранение указанных диспропорций в размещении трудовых ресурсов торговли по областям республики, достижение равной степени обеспеченности населения и отдельных отраслей региона услугами специалистов, повышение эффективности их использования автор, прежде всего, видит в необходимости разработки региональных нормативных показателей потребности торговой отрасли в трудовых ресурсах, обеспечивающих высокое качество торгового обслуживания

населения и достижение максимальной относительной экономии затрат труда.

Важнейшими направлениями повышения эффективности работы, по мнению опрошенного контингента специалистов потребительской кооперации Украины, являются: улучшение форм морального и материального стимулирования труда (отметили 28,3% опрошенных); обеспечение современными средствами вычислительной техники, связи, ЭВМ (19% опрошенных); совершенствование форм организации труда (13,3% опрошенных).

5. Анализ состояния финансовой деятельности кооперативных предприятий и организаций торговли показал, что крайне низкие показатели рентабельности сложились в основном звене потребительской кооперации — потребительских обществах; в них уровень этого показателя в 1991 г. не превысил 1,12% к товарообороту.

По совокупности обследованных организаций доходы на 1 руб. затрат снизились с 1,9 руб. в 1986 г. до 1,5 руб. в 1991 г. Возросла издержкостность оборота оборотных средств в среднем по потребительским обществам с 1,83% от товарооборота до 2,25%, то есть на 0,42 процентных пункта.

В процессе анализа установлено снижение авансированных затрат в материальные ценности. Так, темп снижения материальных запасов по обследуемым потребительским обществам за 1990-1991 годы составил около 30%, в то время как оборотные средства в целом снизились только на 9%. Таким образом происходит изменение структуры оборотных средств в сторону повышения их ликвидности. Доля денежных средств в оборотных возросла с 6,2% до 13,8%. Вместе с тем в большинстве обследуемых потребительских обществ прирост денежных средств сосредоточен на расчетных счетах (около 12 процентов всех оборотных средств).

Одним из путей повышения эффективности их использования может быть, на наш взгляд, приобретение за счет части этих средств депозитного (сберегательного) сертификата банка или других инвестиционных ценных бумаг (желательно краткосрочных), что позволит их владельцам получить на эти средства дополнительный доход.

Важнейшим показателем финансовой устойчивости предприятия является его платежеспособность. Анализ данного показателя по потребительским обществам свидетельствует, что на конец 1991 г. реальная платежеспособность их (исходя из наличия свободных денежных средств) составила 0,46 – по обследуемым потребительским обществам Львовского и 0,39 – Киевского облпотребсоюзов, то есть менее половины всех обязательств на дату составления расчета может быть погашено немедленно. Однако, это не означает еще их банкротства, поскольку они имеют собственные средства в сумме, покрывающей срочные платежи (коэффициент покрытия в этих облпотребсоюзах составляет 1,65 и 1,49). А это означает, что в случае срочной необходимости на погашение обязательств могут быть направлены средства второй степени ликвидности (выручка от реализации товарных запасов).

Для того, чтобы условия рыночной конкуренции не поколебали мнение партнеров о финансовой самостоятельности предприятия, следует сосредоточить усилия на увеличении собственных средств в обороте, направив максимально возможную сумму распределяемой прибыли, остающейся в распоряжении предприятий в основной фонд, пересмотреть формы безналичных расчетов с поставщиками с тем, чтобы уменьшить долги по текущим платежам и восстановить недостаток товарного покрытия товарооборота.

Результаты анализа материальных, трудовых и финансовых ресурсов позволили автору разработать конкретные предложения по интенсификации розничной кооперативной торговли, повышению ее эффективности.

6. Основными направлениями повышения эффективности использования материальных ресурсов, сокращения материальных затрат в кооперативной торговле автор видит в совершенствовании механизма управления организационно-техническими факторами, влияющими на экономию материальных затрат, а также в повышении научного уровня их нормирования. В диссертации даны предложения по ускорению внедрения научно-технического прогресса, рациональному использованию оборудования на основе лизинга оборудования, применению метода ускоренной амортизации активной части основных производственных фондов.

Отсутствие нормативной базы ведет к тому, что совершенствование управления становится либо невозможным, либо лишается тех объективных критериев, которыми следует руководствоваться при оценке эффективности использования всех видов ресурсов. В работе рассчитаны примерные нормативные показатели обеспеченности населения регионов и их населенных пунктов торговыми площадями и специалистами. Проведенные исследования позволили сделать вывод о необходимости делегирования потребностям полномочий райпотребсоюзам и облпотребсоюзам по оказанию маркетинговых, аудиторских, консалтинговых услуг, разработке и внедрению долгосрочных нормативных показателей (обеспеченности торговыми площадями, специалистами торговли, оборачиваемости товарных запасов), позволяющих произвести обоснованную оценку использования и размещения ресурсного потенциала, обеспечить интенсивное развитие торговой отрасли.

Величина норматива торговой площади на 1000 жителей в разрезе областей рассчитывалась автором по многофакторной модели, охватывающей широкий круг факторов, оказывающих влияние на формирование нормативных показателей, измерителями которых являются: товарооборот на душу населения, коэффициент плотности населенных

пунктов, доля непродовольственных товаров в товарообороте, рентабельность торговли, средний размер населенного пункта, торговая площадь магазинов и др.

Расчеты уровня территориального развития розничной торговли сопровождались региональным статистическим анализом эффективности использования торговых площадей магазинов, затрат труда. Суть анализа состояла в установлении предельной эффективности каждого фактора, которую можно измерить частным коэффициентом эластичности. Этот коэффициент выражает величину прироста результативного показателя, которая может быть получена при росте соответствующего фактора на единицу. Расчет нормативных показателей произведен на мchine-ЭВМ "Искра-226".

Расчет оптимальных показателей потребности населения в торговой площади по типам поселений производился методом прямого счета: на основе дифференциации областных нормативов обеспеченности населения торговыми площадями в расчете на 1000 жителей и данных о количестве типов поселений, численности населения и размеров торговой площади.

Полученный спектр прогнозных решений подвергался логической оценке, корректировке и с учетом основной цели социально-экономического развития экономики областей на перспективу выбирался оптимальный вариант прогноза. Критерием выбора оптимального варианта приняты показатели ошибки аппроксимации.

7. Интенсификация отраслей деятельности потребительской кооперации, лучшее использование ее накопленного потенциала, приватизация предприятий системы, внедрения прогрессивных форм организации труда обуславливают глубокие изменения структуры занятости и уровня подлинности работников (высвобождение и перераспределение рабочей силы). От решение этих вопросов зависит содержание предло-

жений и мер по стратегии в области образования, развития профориентации и профподготовки, перестройки структуры занятости, совершенствования совокупности форм сформированного перераспределения, переподготовки и трудоустройства рабочей силы, а главным образом, результативность работы предприятий в условиях рыночных отношений.

При разработке оптимальных (нормативных) показателей потребности в трудовых ресурсах учтен тот факт, что численность работников торговли должна обеспечивать высокое качество торгового обслуживания населения и максимальную относительную экономию затрат труда.

В этой связи представляется правомерным применение двухкритериальной системы оценки оптимальности территориального планирования трудовых ресурсов торговли, при которой региональная потребность в работниках торговли определяется на основе двух показателей: обеспеченности населения работниками розничной торговли и уровня затрат их труда (максимизация обеспеченности населения специалистами торговли и минимизация уровня затрат их труда при заданном результате). На основе значений факторных признаков по областям было построено уравнение множественной регрессии для расчета нормативных показателей потребности в специалистах.

Е. Совершенствование хозяйственного механизма предполагает необходимость использования финансово-экономических рычагов и осуществления мер, обеспечивающих образование доходов и накопления в размерах, необходимых для достижения главных задач потребительской кооперации — гарантированного обеспечения товарами и услугами сельского населения.

Важную роль в укреплении финансового состояния предприятий и организаций потребительской кооперации призвано сыграть более активное привлечение свободных денежных средств других субъектов

хозяйствования, юридических и физических лиц. Использование их в хозяйственном обороте предприятия позволит не только увеличить объем деятельности и доходность работы, снизить потребность в кредитных ресурсах, повысить товарооборачиваемость, но и наладить горизонтальные связи для совместного решения проблем производственного и социального развития кооперативных предприятий.

Наиболее распространенной формой привлечения средств в предприятиях и организациях системы являются средства паевого фонда. Однако, как показывает анализ, препятствием для ее дальнейшего развития является отсутствие заинтересованности в увеличении средств этого фонда.

Решение этой проблемы автор видит в пересмотре механизма расчета уровня дивидендов, обеспечения получения равного дохода на равный капитал. Данный принцип распределения прибыли между собственниками предприятия соответствует международной практике и должен быть положен в основу совершенствования распределительного механизма в условиях перехода к рыночным отношениям. В диссертационной работе приведена методика расчета дивидендов на паевые взносы, а также акции как трудового коллектива, так и предприятия.

Финансовое оздоровление системы потребительской кооперации во многом зависит, по мнению автора, от научно-обоснованного уровня планирования финансовых ресурсов:

В наиболее обобщенном виде суть предлагаемых методических подходов к разработке перспективного финансового плана состоит в том, что все показатели образования и использования финансовых ресурсов рассчитываются исходя из выявленных и количественно оцененных зависимостей между ними и основными показателями торгово-хозяйственной деятельности, а также заданных директивных балансовых равенств, ограничений, проверок в использовании отдельных ви-

дов ресурсов, фондов денежных средств, размеров обязательных платежей и взносов. То есть перспективный финансовый план, по мнению автора, должен формироваться на основе производственно-финансовой модели функционирования организаций и предприятий отрасли.

Текущее финансовое планирование базируется на разработке баланса денежных средств предприятий и организаций (платежного календаря), отражающего ожидаемые их денежные доходы и расходы в планируемом периоде. Предлагаемая методика позволяет произвести детализированные расчеты поступления и расходования средств.

Высочайшие отношения предполагает развитие многообразных форм собственности и свободы предпринимательства, демополизацию экономики и усиление конкуренции, расширение самостоятельности предприятий. В этих условиях их финансовое состояние во многом зависит от величины функционирующих в хозяйственном обороте средств и эффективности их использования за счет максимальной мобилизации внутрихозяйственных резервов. В работе даны конкретные предложения по ускорению оборачиваемости оборотных средств, повышению их ликвидности и сохранности.

Существенным резервом интенсификации хозяйственной деятельности кооперативных организаций, по мнению автора, является эффективное использование финансовых ресурсов за счет создания финансово-расчетных центров (ФРЦ). В диссертационной работе приведен организационно-экономический механизм функционирования этих центров, обоснована экономическая целесообразность их создания в районных и областных потребсоюзах. Это обоснование, по мнению автора, должно базироваться на глубоком анализе эффективности использования собственных и заемных средств, оценки имеющихся предпосылок и экономических условий в предприятиях (входящих в состав райпотребсоюзов или облпотребсоюзов) для возможного перехода потребсоюза на самокредитование.

По теме диссертационного исследования опубликованы работы:

1. Некоторые пути повышения эффективности кооперативной торговли. / Экономика торговли. Вып.19. - К.: Техніка, 1990. - 0,3 п.л. (в соавторстве).
2. Оценка платежеспособности предприятий в условиях рыночной экономики. / Сб.: Торговля в период перехода к рыночным отношениям. - К.: УкрНИИТОП, 1992. - 0,3 п.л. (в соавторстве).
4. Экономика отраслей потребительской кооперации : Задания контрольной работы для студентов У курса заочного факультета, спец.06,08 на 1992/1995 уч.годы. - Львов ЛТЭИ, 1992. - 1,75 п.л.

Подписано к печати 15.04.93 . Уч.изд.л. - 1,0,

Заказ № 74 . Тираж 85

Удрупненний ротапринтний участок ПНИИТОП,
апрель 1993 г.

105130

Ab 27.157

Ab 27.157

