

ХАРЬКОВСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

На правах рукописи

АЛИЕВ РОМАН НАЗИМ ОГЛЫ

МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИИ РЕСУРСОВ

Специальность 08.00.05 - "Экономика, планирование,  
организация управления народным хозяйством и его  
отраслями (промышленность)"

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Харьков - 1993



00343860 (O)

8.2

Работа выполнена на кафедре  
 льности Харьковского инженерно-экономического института

Научный руководитель - доктор экономических наук,  
 профессор С. А. КУЛИШ

Официальные оппоненты: доктор экономических наук,  
 профессор, академик Академии  
 инженерных наук Украины  
 А. И. ЯКОВЛЕВ

кандидат экономических наук,  
 доцент Л. У. ОЛЕЙНИК

Ведущая организация - ПО "Ожкabelь", г. Харьков.

Защита состоится " 17 " июня 1993 г. в 13-00 ча-  
 сов на заседании специализированного совета, шифр К 068.21.01  
 по присуждению ученой степени кандидата экономических наук в  
 Харьковском инженерно-экономическом институте по адресу:  
 ЗІОООІ, г. Харьков, пр. Ленина, 9а.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Харьковско-  
 го инженерно-экономического института.

Автореферат разослан " 14 " июня 1993 г.

Ученый секретарь  
 специализированного совета,  
 кандидат экономических наук,  
 доцент

С. Ф. ТКАЧЕВ

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

I. I. Актуальность проблемы. Одной из проблем обеспечения эффективной работы предприятий промышленности в условиях рыночной экономики является использование маркетинга в системе экономики ресурсов. Механизм рыночных отношений предполагает ряд регуляторов рационального использования материальных, сырьевых, финансовых и др. ресурсов. Переход к рынку требует кардинального решения этих проблем. Разбалансированность потребительского рынка, ухудшение денежного обращения и финансов, необоснованный рост цен на многие виды продукции и услуг, разрыв хозяйственных связей и ухудшение дисциплины поставок усиливает актуальность проблемы ресурсосбережения.

Процесс общественного воспроизводства непрерывно возобновляется, взаимосвязь научно-технического прогресса и интенсификации ресурсосбережения приобретает особый характер. Именно новые технологические процессы обеспечивают эффективное использование главных видов ресурсов. Истощение возобновляемых природных ресурсов, загрязнение окружающей среды отходами производства в результате низкого уровня переработки сырья и материалов ставит важным условием переориентации экономики на экологизацию всего хозяйственного комплекса, предусматривающую тесную увязку решения вопросов охраны окружающей среды и динамичного развития отраслей хозяйства на принципах рационального ресурсосбережения.

В процессе оптимизации ресурсосбережения следует исходить не только из экономии или эффекта, а из необходимости учета рыночной стратегии, которую обеспечивает система маркетинга. Роль маркетинга в экономии ресурсов, повышении конкуренто-

способности и улучшении финансового положения предприятий трудно переоценить. В эпоху информационного взрыва предприятия гораздо больше времени должны уделять таким сферам, как реализация и сбыт продукции, увеличение доходов и улучшение своего финансового состояния.

В условиях жесткой конкуренции на рынке снизить уровень производственных расходов ниже определенного предела бывает практически невозможно. Для этого нужно отчетливо представлять, в чем именно состоят преимущества предприятия в конкурентной борьбе. Сделать это возможно только опираясь на современный маркетинг, зная и понимая методы изучения рынка, потребителей, конкурентов на одной и той же или близкой к вашей рыночной орбите. Этим обусловлена актуальность рассматриваемой проблемы.

Вопросы теории и практики экономии ресурсов рассматривали в своих работах такие экономисты, как Абалкин Л.И., Альмов А.Н., Савченко А.П., Терещенко В.И., Беседин В.Ф., Чумаченко Н.Г., Гринева В.Н., Одинцова Г.С., Рабинович И.А., Кулиш С.А., Олейник С.У., Богуславский Е.И., Федорищева А.Н., Шпрыгина Б.И., Львов Д.С., Желтан Т.А. и др.

Вместе с тем исследуемая проблема и ее анализ показывают, что поставленная цель не нашла полного теоретического и практического решения в условиях рыночных отношений, включая и межгосударственные отношения. Работа предприятий в этих условиях требует поиска новых путей решения данной проблемы, чем и определен выбор темы диссертационной работы.

1.2. Целью диссертационной работы является исследование маркетинговой стратегии, нормативной базы материально-технического обеспечения в изыскании и использовании резервов экономии

материальных ресурсов в условиях рыночных отношений.

В соответствии с поставленной целью решены следующие задачи:

- определена сущность маркетинговой стратегии в условиях рыночных отношений;

- раскрыта роль материалоемкости и конкурентоспособность продукции в условиях перехода к рынку;

- исследована динамика и структура материальных затрат на отдельных предприятиях Украины и Азербайджанской республики;

- рассмотрен опыт работы зарубежных фирм по организации складского хозяйства и обеспечению потребителей материальными ресурсами;

- обоснована необходимость совершенствования норм и нормативов, управления производственными запасами и складским хозяйством;

- изучен опыт деятельности товарных бирж на Украине и Азербайджанской республики.

I.3. Предметом и объектом исследования является изыскание резервов эффективного использования материалов на предприятиях машиностроения применительно в рыночных условиях хозяйствования.

В качестве объекта исследования выбраны предприятия и производственные объединения отраслей машиностроительного комплекса Украины, а также Азербайджанской республики.

I.4. Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются законы рыночных отношений, решения, постановления Кабинета Министров Украины, законы Украины, труды ведущих отечественных и зарубежных экономистов, материалы исследований кафедр ХИЭИ, научно-исследовательских институтов. Информационной базой исследования послужили статистичес-

кие данные по машиностроительному комплексу Украины, Азербайджанской республики, а также отдельным производственным объединениям и предприятиям г. Харькова и области.

Проблемы маркетинга в системе экономики ресурсов раскрываются и решаются на основе использования системного подхода, при котором эффективность ресурсосбережения рассматривается при помощи анализа взаимосвязанных и взаимообусловленных явлений, происходящих в процессе совершенствования производства.

При решении поставленных в работе задач применялись методы логического обобщения и системного анализа, математической статистики, экономико-математические методы с применением ЭВМ.

#### 1.5. Научная новизна исследования состоит в следующем:

- обосновано стратегическое направление маркетинговой деятельности по обеспечению предприятий ресурсами в условиях рыночных отношений с учетом повышения эффективности деятельности производства;

- исследованы структура и динамика материальных затрат, а также их влияние на эффективность производства;

- рассмотрена концепция анализа и учета требований покупателей, конкретного сегмента рынка в производстве новой продукции, комплектующих изделий, проката;

- исследована объективная необходимость углубления рыночных отношений, выбора поставщиков наиболее эффективно обеспечивающих ресурсосбережение;

- обоснованы предложения по комплексному исследованию рынка, включая анализ и прогноз конъюнктуры, производственно-бытовых возможностей предприятия, ценовой политики, формирование маркетинговых служб;

- обоснована объективная необходимость восстановления производственных связей между предприятиями СНГ с целью стабилизации производства и экономии материальных и финансовых ресурсов;

- дополнена методика расчета параметров складов и баз, обобщен опыт работы складского хозяйства ряда фирм США, ФРГ и др.;

- показана тенденция объединения ресурсопроизводящих предприятий с зарубежными аналогичными корпорациями, и фирмами на примере совместной деятельности между Азербайджанским и Государственным концерном "Азери-нефть" и Британской нефтяной компанией "Бритиш-Петролеум" /БиПн/;

- конкретизировано направление экономии ресурсов путем государственного регулирования;

- обоснованы направления совершенствования нормативной базы и материально-технического обеспечения.

1.6. Практическая ценность исследования заключается в том, что полученные результаты, выводы и предложения доведены до конкретных расчетно-аналитических методов и рекомендаций, частично внедрены и используются для решения проблемы экономии ресурсов на предприятиях Украины и Азербайджанской республики.

Разработанные в диссертации положения позволяют более полно использовать предприятием маркетинг, повсичить обоснованность нормативной базы и эффективных форм материально-технического обеспечения, определить направления совершенствования складского хозяйства, формы и направления экономии материалов с учетом экологизации ресурсосбережения.

I.7. Апробация работы и реализация результатов исследований. Основные результаты исследований, выводы и предложения, содержащиеся в диссертации, докладывались и получили одобрение на научно-практической конференции молодых ученых в Харьковском инженерно-экономическом институте, в ряде статей опубликованных в г.Баку.

Результаты диссертационной работы внедрены на предприятиях машиностроительного комплекса г.Харькова. Экономический эффект от внедрения составил 95,0 тыс.руб.

I.8. Публикации результатов исследований. По теме диссертации опубликовано 4 работы.

I.9. Объем и структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы из 115 наименований, приложений, содержит 153 стр. машинописного текста, таблицы, рисунки.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении раскрыта актуальность темы исследования, дана характеристика степени изученности проблемы, сформулированы цель и задачи диссертационной работы, кратко изложена научная новизна и практическое значение работы.

В первой главе "Управление материальными ресурсами в условиях рыночных отношений" обосновано значение маркетинга и ресурсосберегающей стратегии для промышленных предприятий. Показаны характерные черты рыночной экономики, переход Украины к рынку. Рассмотрены мнения экономистов по наиболее актуальным вопросам эффективности использования материальных ресурсов.

Во второй главе "Анализ ресурсосбережения на предприятиях машиностроения" исследованы структура и динамика материальных затрат в машиностроительном комплексе Украины и Азербайджанской республики. Показана особая значимость ресурсосбережения в условиях рыночных отношений, совершенствования использования ресурсов в производственном процессе. Исследован удельный вес материальных затрат в промышленности Украины и Азербайджанской республики, отходов некоторых промышленных предприятий, уровень их использования. Приведен опыт государственного регулирования в области ресурсосбережения зарубежных стран, функции органов государственных структур по экономии ресурсов, финансовые рычаги воздействия на экономное их использование, декреты, законы Украины, а также США, стран ЕЭС. Исследован опыт трудовых коллективов в области экономии материальных ресурсов по созданию совместных ресурсопроизводящих предприятий, предприятий по переработке отходов и вторичного сырья. Дан анализ материально-технического обеспечения, разработаны рекомендации по внедрению функционально-стоимостного анализа в систему экономии материальных ресурсов.

В третьей главе "Исследование влияния маркетинговой стратегии на экономию материальных ресурсов" обосновано значение и объективная необходимость маркетинговой стратегии в повышении эффективности производства с целью рационального использования материальных ресурсов, снижения производственных издержек, направленной на процессы изучения рынка потребителей, создание основ для распределения ресурсов. Дан анализ

работы предприятий машиностроения с точки зрения разработки и внедрения прогрессивных технологий, методов управления по оптимизации материальных потоков, создания новых материалов, нормативной базы предприятий.

Рассмотрена динамика выполнения договорных обязательств промышленными предприятиями Украины и Азербайджанской республики, особенности выполнения договоров в условиях рыночных отношений. Обоснована объективная необходимость восстановления производственных связей между предприятиями СНГ. Приведен опыт работы складского хозяйства ряда зарубежных стран, решены некоторые задачи оптимального использования оборудования и трудовых ресурсов. Дополнена методика оценки деятельности предприятий с учетом внедрения природоохранных мероприятий.

В заключении обобщены и изложены основные теоретические выводы и предложения, практические результаты проведенных исследований.

### 3. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1. Исследование значения маркетинговой стратегии в повышении эффективности производства. В условиях жесткой конкуренции на рынке снизить уровень производственных расходов с целью повышения эффективности производства ниже определенного предела практически бывает невозможно. Одна из причин дестабилизации в организации производственно-коммерческой деятельнос-

ти промышленных предприятий, ведущих к снижению объемов производства, является отсутствие у них обоснованной маркетинговой стратегии. Применение предприятием в своей деятельности стратегии перспективного развития позволяет ему увязать цели и задачи с производственно-ресурсными возможностями. Использование маркетинга является эффективной формой разработки стратегии производства.

Маркетинговая стратегия – это система направленная на процессы изучения рынка потребителей; выработку модели своего поведения; планирования продукции, продвижение, сбыт; координацию усилий различных функциональных направлений; создание основ для распределения ресурсов; применения процедур оценки деятельности во внешней среде в соответствии с возможностями. Анализ показал, что падение производства только приблизительно на 40 % обусловлено макроэкономическими факторами – разрывом связей, трудностями во взаиморасчетах, 60 % – обусловлены такими факторами как отсутствие эффективного управления, исполнительской, технологической дисциплины, а также монополизмом некоторых предприятий.

### 3.2. Обоснована объективная необходимость восстановления производственных связей между предприятиями СНГ с целью стабилизации производства и экономии материальных ресурсов.

Предпосылкой к созданию условий стабильности работы предприятий в условиях рыночных отношений является объективная необходимость восстановления производственных связей между предприятиями СНГ. По сообщению Министерства статистики Украины, реализация экономической реформы в 1992 году проходила в чрезвычайно сложных условиях. Валовой внутренний продукт по сравнению с

прошлым годом уменьшился на 14 %, произведенный национальный доход - на 16, производительность общественного труда - на 13%. Почти во всех отраслях народного хозяйства были нарушены установившиеся хозяйственные связи из-за несбалансированности финансово-кредитной системы, разорванности производственных связей между предприятиями СНГ. В 1992 году произошло наибольшее падение промышленного производства. Общий выпуск промышленной продукции снизился на 9,1 % /продукция группы "А"/, на 6,3 % /продукция группы "Б"/. Производительность труда снизилась на 6 %. Уменьшили объемы производства больше половины предприятий.

В два-три раза выше, чем в целом по промышленности, были темпы падения в нефтеперерабатывающей промышленности, цветной металлургии, тракторном и сельскохозяйственном машиностроении.

Нестабильная работа большинства предприятий металлургической промышленности привела к уменьшению выпуска основных видов продукции на 7-16,2 %, это произошло в результате недопоставки 426 тыс. т коксового угля предприятиями России и Казахстана, а также 250 тыс. т металлолома в результате невыполнения заданий по его заготовке на Украине и практическая остановка поставок с России. Остатки коксоугля на 1.03.93 г. на пятнадцати коксохимических заводах при нормативе 700 т. тонн составили 157 т. тонн или 22 %, а металлолома на 13 предприятиях при нормативе 740 т. тонн - 270 тыс. тонн /37 %/.

В 1993 году Правительству Украины удалось достигнуть определенной стабилизации, замедлился темп падения производства по сравнению с прошлыми периодами, так в январе-феврале спад промышленного производства составил 5,4 % против 17,2 % в 1992 году. Сейчас возникают попытки создания новых форм интеграции предприятий и организаций. Примером служит предложение руково-

дителей промышленных, строительных и транспортных предприятий Днепропетровской, Одесской и Харьковской областей /выдвинутое на встрече-совещании в г.Днепропетровске/ об объединении в Межрегиональную ассоциацию промышленных предприятий Украины, которая способствовала бы восстановлению нарушенных горизонтальных хозяйственных связей, внедрению новых технологий и решению других важных вопросов межотраслевого взаимодействия. Наиболее предпочтительной является форма, когда средние и мелкие самостоятельные предприятия ориентируются на обслуживание крупных объединений, работают на основе согласованных программ и планов производства, участвуют таким образом в производстве продукции, выпускаемой объединением. Взаимоотношения их с объединениями строятся на договорных началах. Опыт такого решения проблемы с целью стабилизации производства имеется и в других странах - США, Японии, Германии.

3.3. Приведена структура и динамика материалоемкости продукции. Конкурентоспособность продукции машиностроения на мировом рынке продолжает оставаться низкой. Это связано в основном с качеством продукции, удельной материалоемкостью. По данным статистических органов СНГ удельная материалоемкость железнодорожного подвижного состава выше зарубежного на 50 %, а строительно-дорожных машин в 2,3 раза. В машиностроении на единицу потребительских свойств расходуется материалов в 1,5 раза больше, чем за рубежом. В процессе оптимизации структуры ресурсосбережения следует исходить не только из экономии или эффекта, а из необходимости обеспечения рыночной стратегии.

Снижение материалоемкости продукции означает всестороннее совершенствование работы на стадиях проектирования, изготовле-

ния, распределения и эксплуатации продукции. В структуре затрат на производство промышленной продукции наибольший удельный вес /до 70 %/ составляют материальные затраты. За 1991-1992 год по промышленности Украины, г. Харькова и машиностроительному комплексу города, в том числе в разрезе по предприятиям, материалоемкость увеличилась /в 1991 г. доля материальных затрат составила 67,22 %, в 1992 г. - 72,06 %/. На производство продукции машиностроительные предприятия используют 20 % производимых в странах СНГ черных металлов, стальных труб - 17, чугуниного литья - 47, проката цветных металлов - около 22, стального литья - 60. Доля материальных затрат в стоимости продукции машиностроения превышает 50 %, причем сырье и материалы в указанных затратах составляют более 40 %. К числу причин повышения материалоемкости продукции относятся излишняя масса сооружений, машин, оборудования, других изделий вследствие несовершенства их конструкций и структуры материалов, из которых они изготовлены, недостаточно экономичные технологии производства. Уровень отходов /стружки/ в машиностроении практически не снижается и составляет 27 % от объема используемого металла. К середине 1992 года материальные затраты возросли по сравнению с аналогичным периодом за прошлый год на 44 %.

#### 3.4. Исследованы особенности договорных обязательств между предприятиями в условиях рынка.

В период перехода к рыночным отношениям, когда новый механизм взаимоотношений между предприятиями еще не создан, а старый бездействует, в экономике развиваются негативные процессы, нарастает диспропорция, разрушаются ранее действовавшие административно-хозяйственные связи. В работе выделены следующие особенно-

сти хозяйственных связей в период перехода к рыночным отношениям: продолжающие еще действовать недостатки отраслевой системы управления; попытки административного регулирования производства на основе государственных заказов в условиях дефицита материально-сырьевых и финансовых ресурсов; торговые взаимоотношения между государствами нормализуются медленно.

Договорные обязательства и их выполнение является важной составной частью, необходимым условием для производственно-коммерческой деятельности предприятий. На сегодняшний день экономика промышленных предприятий Украины зависит от поставок 50 млн. т нефти, из которых 47 млн. нужно ввозить; из 120 млн. м<sup>3</sup> природного газа около 100 м<sup>3</sup> тоже нужно ввозить. Третьей наиболее значительной проблемой является проблема коксующегося угля - его нужно ввозить около 35 млн. т. Кроме того, Украина сильно зависит от снабжения извне лесоматериалами /около 75 % от потребностей/, химической продукцией и хлопком. Невыполнение договоров ведет к тяжелым последствиям: невыполнению плана выпуска продукции заданного ассортимента и качества; недопоставка по договорам по количеству, ассортименту, срокам, качеству; удорожанию себестоимости продукции за счет перерасхода фонда заработной платы, брака и непроизводительных расходов; уменьшению прибыли; снижению производительности труда; уменьшению заработков работающих. Все эти последствия не редкость в условиях перехода к рынку для предприятий.

3.5. Обоснованы и решены ряд задач по оптимизации материальных потоков, а также рассмотрены некоторые вопросы маркетинговой стратегии во внешнеэкономических связях. На примере ряда предприятий рассмотрена проблема движения материальных ресурсов

потребителю, переработка их на базах и складах, подготовка к пуску в производство и др. Обосновано решение ряда вопросов маркетинговой стратегии во внешнеэкономических связях.

### 3.6. Показана тенденция объединения ресурсопроизводящих предприятий с зарубежными корпорациями и фирмами.

Создание совместных предприятий /СП/ реализуется на уровне непосредственного взаимодействия сотрудничающих партнеров. Выделяют некоторые типичные комбинации взаимодополняющих элементов, которые кладутся местным и иностранным партнерами в основу объединения ресурсопроизводящих СП:

- научно-технические решения, промышленная технология для их непосредственной реализации, право пользования природными ресурсами, технология их эффективной переработки;
- производственные площади, рабочая сила, инфраструктура принимающего партнера плюс инвестируемые технология сборки и комплектующие изделия для выпуска продукции;
- вторичные ресурсы плюс оборудование для их коммерческой утилизации;
- результаты маркетингового анализа, элементы владения местным рынком /реклама, торговая сеть, товарный знак и т.п./ плюс технология и финансирование, ресурсы для организации производства.

Указанные особенности совместного предпринимательства обуславливают взаимную заинтересованность сотрудничающих местных и зарубежных партнеров в успешной деятельности создаваемых ими предприятий. Большим приоритетом в этой области является создание СП с крупными международными корпорациями, фирмами, монополиями и т.д.

Типичным примером крупнейшей современной монополии служит мировой нефтяной картель, в состав которого входят пять американских компаний /"Экссон Корпорейшн", "Мобил Ойл", "Тексако", "Стандарт Ойл оф Калифорния"/, англо-голландская "Ройял Датч-Шелл", английская "Бритиш Петролеум" и французская "Компани Франсез де Петроль". Под контролем этого картеля "восемь сестер" находится около 90 % разведанных запасов нефти.

В 1992 году в г. Баку было подписано соглашение между Правительством Азербайджанской республики и руководством английской компании Бритиш Петролеум /БиПи/ о совместном предпринимательстве.

Совместное предприятие будет действовать в области:

- восстановления, реновации закрытых нефтеносных месторождений ;
- замены устаревшей технологии нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности ;
- освоения новых перспективных месторождений нефти ;
- глубокой переработки нефти и извлечения максимального выхода полезных компонентов ;
- экологической защиты, построения очистных сооружений ;
- построения целого комплекса нефтяной индустрии на основе современной добычи и переработки ;
- социальной помощи работникам данной отрасли и в целом республике и многое другое.

Соглашение о сотрудничестве и совместном предпринимательстве подписано с английской стороны компанией Бритиш Петролеум /БиПи/ и азербайджанским Государственным концерном "Азери-нефть".

### 3.7. Исследована динамика производственных запасов и их влияние на устойчивость работы предприятия.

Оперативное управление и контроль запасами предполагает регулярное составление фактической их величины как в целом, так и по разновидностям с установленными нормами наличия. Устойчивость работы предприятий зависит от обеспеченности производства конкретным видом сырья, материалов или топлива. Для этого необходимо прежде всего знать о наличии запаса предмета труда каждого вида на начало периода, о суточной потребности в нем, о датах и объемах каждой поставки в течение периода. Необеспеченность производства материальными ресурсами ведет к невыполнению плана выпуска продукции, а также к другим негативным последствиям для предприятий. В работе на примере ряда предприятий исследованы данные об обеспеченности материальными ресурсами и их соответствие договорной спецификации.

### 3.8. Приведен опыт работы складского хозяйства ряда зарубежных стран, решены некоторые задачи оптимального использования оборудования и трудовых ресурсов.

В условиях рынка склады и базы должны, с одной стороны, своевременно с наименьшими издержками обращения обеспечить необходимым сырьем, материалами, комплектующими изделиями производство продукции, а с другой – создать условия для сохранения продукции на всем пути ее следования от изготовителей до потребителей.

Из общего количества по поставкам продукции 38 % занимают универсальные склады, 62 – специализированные, при этом складские площади распределяются соответственно 41 и 59 %.

Сравнение использования объема складских помещений при раз-

личных средствах механизации складских операций, показало, что использование объема складских помещений при ручных операциях с грузами составляет 10 %, применение электро- и автопогрузчиков - 20-25, мостовых кранов-штабелеров - 34-35, стеллажных кранов-штабелеров с однорядным заполнением стеллажей - 55-65, а при двухрядном заполнении стеллажей - 65-75 % и выше.

Методика оптимального размещения баз материально-технического снабжения внесла значительный вклад в реализацию экономико-математического направления в практической деятельности.

Согласно Методике задачи размещения формулируется следующим образом. Для рассматриваемого района известны потребители, их местоположение и объем используемых материальных ресурсов в целом и по номенклатурным группам; состояние действующих предприятий и типовых проектов специализированных и универсальных предприятий; схемы доставки материалов потребителям; характеристика транспортной сети и технических средств транспорта по завозу материалов на предприятия по поставкам и доставке их потребителям.

Современные тенденции развития складского хозяйства в зарубежных странах характеризуются стремлением к максимальному сокращению площади склада путем увеличения высоты складываемых грузов, уменьшению или ликвидации проездов между стеллажами и сокращению численности обслуживающего персонала за счет комплексной механизации и автоматизации процессов транспортирования. В г. Кельне /ФРГ/ фирмой BASF построен высотный

склад, предн.значенный для хранения и рассылки заказчикам более 100 тыс. т лакокрасочных изделий на общую сумму 15 млн. марок ФРГ. В США /штат Южная Каролина/ сооружена бумажная фабрика производительностью 90000 т бумаги в год. Склады готовой продукции фабрики расположены на площади 80940 м<sup>3</sup>. Кроме этого имеется еще и отдельный склад для хранения бумаги в рулонах.

В США фирма Aerospace Corp. внедрила на одном из своих складов новую систему хранения переработки и отгрузки в подвижной состав листового материала. Стальные листы размером 914 x 4572 мм хранятся вертикально в ячейках, ширину которых можно регулировать в пределах до 300 мм. Каждая ячейка вмещает до 8 тыс. стальных листов шести различных типов. Погрузочно-разгрузочные работы выполняются при помощи мостового крана с пролетом 15,2 м, оборудован вакуумно-механическим захватом, позволяющим поднимать отдельные листы и пачки массой до 2270 кг. По окончании подъема под груз подводятся вилки, предохраняющие его от падения в случае прекращения действия пневмосистемы, грузы устанавливаются на специально оборудованную тележку и доставляются к технологической линии.

3.9. Исследования особенности государственного регулирования ресурсов. Проблема ресурсосбережения предусматривает наличие надежных механизмов государственного регулирования хозяйственной деятельности в интересах общества на базе целенаправ-

ленной структурной, инвестиционной, социальной, научно-технической, амортизационной, финансово-кредитной, налоговой политики, реализуемой с помощью целевых программ. Особая роль за рубежом отводится именно регулированию ресурсов со стороны государства. Меры законодательного порядка, применяемые, например, в США. В 1975 г. был принят Закон об энергетической политике и экономии ресурсов - первый и основополагающий Закон. В 1976 году выходит Закон об энергосбережении и производстве энергии, установивший и ужесточивший нормы энергосбережения, а в 1978 г. - Национальный энергетический закон, который стал основой для последующего принятия законов: о национальной политике энергосбережения; о политике регулирования государственных коммунальных предприятий; о налогообложении энергии.

Только в рамках ЕЭС осуществляется 600 специальных проектов, направленных на экономию энергии.

Эффективному использованию материальных ресурсов в индустриально развитых странах способствуют и развитая федеральная контрактная система /ФКС/, всеобъемлющая система информатики. ФКС США представляет собой взаимоувязанную и взаимосогласованную систему горизонтальных и вертикальных органов управления различных ведомств и министерств, координирующих ход выполнения государственных целевых программ, в том числе и закупок материально-технических ресурсов, и осуществление различных услуг за счет казны государства. Только в федеральных ведомствах непосредственно в этой сфере заняты десятки тысяч служащих. В США государ-

ство предусматривает ускоренное доведение до фирм информации по новым эффективным методам и средствам экономии сырья, материалов и энергии. В стране функционирует широкая сеть научных центров и специальных фирм, осуществляющих консультационную деятельность. Первоочередным заданием системы государственного руководства, переход к рыночной экономике у нас в стране должно стать создание четкого механизма взаимодействия органов исполнительной власти по вертикали и по горизонтали в вопросах развития и регулирования всего хозяйственного комплекса, его промышленного потенциала. Объективная необходимость такой постановки вопроса неразрывно связана с неуклонным соблюдением верховенства Конституции и Законов Украины, Азербайджанской республики. Немаловажную роль в регулировании ресурсов со стороны государства призваны играть финансовые рычаги регулирования, которые рассматриваются в двух аспектах: влияние финансовой и банковской политики на экономное и эффективное использование всех имеющихся у предприятий ресурсов; воздействие организации финансов предприятий на процесс ресурсосбережения.

Несбалансированность финансовых и материальных ресурсов создала объективные условия для образования у предприятий свободных финансовых ресурсов. Не стимулируется снижение запасов и рациональное использование денежных средств.

Усиление государственного регулирования осуществляется по следующим направлениям:

мобилизация временных свободных финансовых ресурсов у предприятий по различным каналам /через государственный бюджет и банковскую систему/;

оптимизация распределения финансовых ресурсов между государственным бюджетом и предприятиями и централизованное воздействие с помощью налогов и платежей на процессы ресурсосбережения.

Установление налога гарантирует не только стабильность финансового состояния, но и поступление дохода в бюджет. В методике налогообложения прибыли следует предусмотреть льготный порядок для предприятий, обеспечивающих ресурсосбережение.

Декретом Кабинета Министров Украины от 08.04.1993 г. "О государственном надзоре за соблюдением стандартов, норм и правил, и ответственность за их нарушения" предусмотрены следующие функции государственного регулирования ресурсосбережения:

- осуществление проверок выполнения государственных стандартов, норм и правил;
- пересмотр стандартов, норм и правил, если они не обеспечивают качество продукции, угрожают экологии;
- проводят анализ работы производителей по вопросам стандартов, норм и правил;
- анализируют причины нарушения стандартов, норм и правил;
- обобщают результаты государственного надзора и др.

#### 4. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ОПУБЛИКОВАНЫ В СЛЕДУЮЩИХ РАБОТАХ

І. Алиев Р.Н. Оптимизация станочного парка – важный резерв эффективности его использования. Тезисы докладов. Часть І. Харьков, 1992 г.

2. Алиев Р. Н., Зайцева Т. Н. Проблемы ресурсосбережения в промышленности. Деп. рук. № 1913 - Аз.-Баку: АзНИИПИ, 1993. - 14 п. л.

3. Алиев Р. Н., Зайцева Т. Н. Некоторые аспекты совершенствования и регулирования договорных отношений. Деп.рук. № 1914 - Аз.-Баку: АзНИИПИ, 1993. - 10 п. л.

4. Кулиш С. А., Алиев Р. Н. Ресурсосбережение в условиях рынка. Тезисы докладов. Часть I. Харьков, 1992.

АЛИЕВ РОШАН НАЗИМ ОГЛЫ

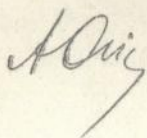
Маркетинг в системе экономики ресурсов

Специальность 08.00.05 - "Экономика, планирование,  
организация управления народным хозяйством и его  
отраслями /Промышленность/"

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Ответственный за выпуск  
к.э.н., доцент



А. Д. Отиенко

---

Подписано к печати 10.05.93.  
Усл. п. л. 1,0. Отсутствует печать. Бумага типографская. Формат  
60x84 1/16. Заказ № 74 тираж 100 экз. Бесплатно

---

Ротапринт ХНЭИ, ЗІ000І, Харьков, пр. Ленина, 9-а.





AB 27.406