


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ УКРАИНЫ
КИЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи



МОХАМАД ХАЛИД АЛ-ДЖАСЕМ

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Специальность 08.00.05 - Экономика, планирование,
организация управления народным хозяйством и его
отраслями (народное хозяйство в целом)

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой
степени кандидата экономических
наук

КИЕВ 1993



00814734 (R)

Работа выполнена на кафедре
экономики Киевского государственного
университета.

Научный руководитель

- кандидат экономических наук,
доцент ТЕРЕЩЕНКО С.П.

Официальные оппоненты

- доктор экономических наук,
профессор СКРИПНИК П.М.

- кандидат экономических наук,
доцент ТОЦКИЙ В.И.

Ведущая организация

- Научно-исследовательский эконо-
мический институт
Министерства экономики
Украины

Защита диссертации состоится "3" июня 1993 г.
в 15-30 часов на заседании Специализированного совета
К.068.28.03 по присуждению ученой степени кандидата экономи-
ческих наук при Киевском государственном экономическом уни-
верситете по адресу: 252057, Киев-57, проспект Победы, 54/1.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Киевского
государственного экономического университета.

Автореферат разослан "3" мая 1993 г.

Ученый секретарь
Специализированного совета,
кандидат экономических наук,
доцент

Н.И.Хорунжий
Н.И.Хорунжий

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

I.1. Актуальность исследования. Народное потребление — это многообразие постоянно повторяющихся повседневных процессов использования различных потребительских товаров, удовлетворяющих разнообразные потребности населения. Оно тесно взаимосвязано с экономическими возможностями общества и с более сложными процессами воспроизводства населения и трудовых ресурсов.

На уровень потребления оказывают влияние такие факторы, как развитие производства потребительских товаров, постоянно изменяющиеся потребности населения, его платежеспособный спрос, условия реализации товаров и достигнутый уровень обеспеченности ими.

Эффективное развитие производства предметов потребления и рост необходимых для этого ресурсов общества являются необходимыми предпосылками для повышения уровня потребления населения. Но для их реализации необходимо решать целый комплекс задач по обеспечению взаимной увязки и согласования производства, потребления, потребностей на основе глубокого экономического анализа и качественно более совершенное прогнозирование потребления, его долговременных ресурсов, текущих затрат и результат в комплексе с ресурсами, затратами и результатами производства потребительских товаров.

Переход к экономике рыночного типа объективно предполагает существенную перестройку традиционной системы государственного планирования и регулирования производства и потребления, поиск и применение новых экономических и организационных форм, методов, стимулов комплексного типа, с помощью которых общество оказывало бы планомерное воздействие на производственно-потребительский комплекс, оптимизацию взаимодействия всех входящих в него отраслей.

Комплексного исследования проблемы экономического и организа-

ционного регулирования процессов производства, реализации, потребления, управления рынком потребительских товаров с учетом изменяющихся социально-экономических условий развития общества фактически нет. Но необходимость таких исследований и практических разработок в переходный период к экономике рыночного типа и целевой социальной переориентации производства объективно существует и в будущем приобретет значительную значимость.

Сложность и многоаспектность проблемы экономического и организационного регулирования процессов производства, реализации и потребления, необходимость ее комплексного решения как в теоретическом, так и практическом плане предопределили актуальность, предмет и объект, цель и задачи, научную и практическую значимость избранной темы исследования.

1.2. Цель и задачи исследования. Цель исследования состоит в обосновании необходимости и возможности создания и внедрения комплексной системы экономического и организационного регулирования внутреннего рынка потребительских товаров, основанной на применении научных методов и моделей анализа и прогнозирования, балансового согласования потребностей, потребления с производством и ресурсами товаров, с производственными возможностями экономики, а также комплексе экономических и организационных регуляторов воздействия на производственно-потребительский комплекс.

В соответствии с целью были определены и в процессе исследования решены следующие задачи:

выявлена взаимосвязь и взаимообусловленность развития процессов производства, потребления и потребностей, предопределяющих социально-экономический прогресс и уровень развития производственно-потребительского комплекса общества;

определены сущность и роль рынка потребительских товаров,

выполняемые им функции, его основные элементы и закономерности функционирования;

рассмотрены условия и факторы, предопределяющие уровень сбалансированности спроса и предложения, количественные соотношения между этими элементами рынка потребительских товаров и традиционная система балансовых расчетов по их согласованию;

выполнен комплексный анализ общего состояния и уровня производства, реализации и потребления товаров, темпов роста, отраслевых и потоварных структурных изменений за период 1980-1990 гг. по Украине, с выявлением факторов, оказавших влияние на развитие производственно-потребительского комплекса;

определены методологические основы построения комплексной системы экономического и организационного регулирования внутреннего рынка потребительских товаров, остающиеся методы и модели анализа и прогнозирования спроса, предложения, потребления, потребности, формы и методы прямого и косвенного регулирования процессов, происходящих на рынке;

предложены конкретные методы прогнозирования спроса и потребления товаров с учетом результатов анализе о сложившейся тенденции на рынке за предшествующие периоды и факторов, оказывающих влияние на изменение спроса в будущем;

даны рекомендации по развитию системы балансов потребительских товаров, применению дифференцированных балансов на различных стадиях прогнозных разработок для обеспечения сбалансированности спроса и предложения товаров, производства их в увязке с необходимыми для этого долговременными ресурсами и текущими затратами.

1.3. Предмет и объект исследования. Предметом исследования являются методологические и методические вопросы проблемы сбаланси-

сированности, экономического и организационного регулирования процессов производства, реализации и потребления товаров, функционирования производственно-потребительского комплекса.

Объектом исследования является производственно-потребительский комплекс Украины в единстве отраслей его образующих.

1.4. Методология и материалы исследования. Методологической основой исследования является диалектический метод, фундаментальные научные труды отечественных и зарубежных экономистов по проблемам теории расширенного воспроизводства, методологии и методики анализа, статистики, прогнозирования и государственного регулирования экономики. В процессе исследования применялись как общенаучные, так и специальные методы сбора, обработки и обобщения информации, построения выводов.

1.5. Научная новизна исследования характеризуется следующими результатами:

выявлены закономерности функционирования рынка потребительских товаров, опосредствующего процессы распределения и перераспределения части конечного продукта, предназначенного для личного потребления населения и являющегося связующим звеном между производителями и потребителями товаров, а также определены условия и факторы, обуславливающие макроструктурную сбалансированность основных элементов рынка;

определены методологическая основа сбалансированного функционирования рынка, система объективно существующих прямых и косвенных пропорций, отражающих взаимосвязи и взаимозависимости, имеющие место в процессе производства-реализации, потребления, формировании спроса-предложения, потребностей;

обоснована концепция необходимости экономического и организационного воздействия общества на внутренний рынок потребитель-

ских товаров и обеспечения его сбалансированного развития в общем воспроизводственном процессе;

определены основные элементы комплексной системы регулирования рынка потребительских товаров, основанной на применении методов и моделей анализа и прогнозирования, прямых и косвенных экономических и организационных рычагов и стимулов воздействия на производство, реализацию, потребление, потребностей;

рекомендована методика прогнозирования спроса населения по укрупненным группам товаров, а также системе укрупненных и дифференцированных балансовых расчетов ресурсов и использования товаров в увязке с необходимыми ресурсами по отраслям производственно-потребительского комплекса.

I.6. Практическая значимость результатов исследования состоит в возможности применения предлагаемой комплексной системы экономического и организационного регулирования внутреннего рынка потребительских товаров в составе совокупности методов и моделей анализа и прогнозирования спроса и предложения, производства, потребления и потребностей населения, системы укрупненных и дифференцированных балансовых расчетов, прямых и косвенных экономических и организационных методов, рычагов и стимулов воздействия на процессы, имеющие место на рынке. Предлагаемая система применяется как на макроуровне, так и на уровне отдельных регионов в переходный период к экономике рыночного типа.

I.7. Структура и объем работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, описки использованной литературы, включающего 101 источник. Объем работы - 170 с. машинописного текста, включая 33 таблицы, 6 рисунков, 6 приложений.

2-9-64

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ВЫВОДЫ ДИССЕРТАЦИИ

2.1. Определены объективно существующая взаимосвязь и взаимобусловленность развития производства, потребления и потребностей, обуславливающие в целом уровень развития производственно-потребительского комплекса общества. Органическое сочетание потребления с производством, реализацией и с разнообразными потребностями и спросом населения на потребительские товары является объективно необходимым условием непрерывности и эффективности процесса расширенного воспроизводства в любой социально-экономической системе. Воспроизводство представляет собой единый взаимосвязанный процесс производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, необходимых для удовлетворения постоянно меняющихся и возрастающих потребностей общества.

В производстве непрерывно создаются материальные блага и определяются основные экономические отношения, на основе которых происходят распределение, обмен, потребление и накопление, оказывающие различное влияние на процесс производства, в результате чего между ними происходит постоянное взаимодействие, в котором производству принадлежит решающая роль.

Потребление представляет собой многочисленные и разнообразные постоянно повторяющиеся процессы использования созданной массы предметов и средств потребления и состоит во взаимодействии субъекта и объекта потребительской деятельности, то есть различных потребностей населения и созданной массы потребительских товаров. К особенностям процессов потребления следует отнести их повседневную и частую повторяемость, неоднородность, сложность по структуре и многогранность по характеру. Основу потребления населения составляет материально-вещественная структура, определяемая соотношением групп, подгрупп и разновидностей потребляемых товаров.

Синтезирование потребительской структуры со структурой производства товаров образует более сложную структуру производственно-потребительского комплекса.

2.2. Определенность, роль рынка потребительских товаров, выполняемые им функции и закономерности функционирования. Рынок товаров потребления следует рассматривать в качестве неотъемлемого элемента процесса расширенного воспроизводства, который опосредует движение той части общественного продукта, которая направляется на удовлетворение личных потребностей населения. В воспроизводственном процессе это проявляется в виде соотношения между спросом населения и предложением товаров, объемом и структурой платежеспособных потребностей и производством товаров для их удовлетворения.

Наиболее общими признаками рынка потребительских товаров следует считать, что это: сфера проявления определенных экономических отношений по поводу распределения потребляемой части общественного продукта, его реализации путем обмена денежных доходов населения на товары, осуществляемого в товарно-денежной форме; экономические отношения между производителями и потребителями товаров, отражающие определенные интересы каждого из них и соотношение между стоимостью и потребительной стоимостью товаров в процессе их купли-продажи; связующее звено между производством и обусловленным им распределением, с одной стороны, и личным потреблением — с другой, обеспечивающее возмещение части общественного продукта в сфере потребления. Рынок потребительских товаров характеризуется емкостью, уровнем сбалансированности спроса и предложения, условиями реализации общественного продукта, предназначенного для личного потребления. Важнейшей характеристикой эффективности функционирования рынка является степень сба-

лансированности спроса и предложения как структурно-объемного, так и качественно ассортимента.

2.3. Рассмотрены условия и факторы, предопределяющие уровень сбалансированности спроса и предложения и традиционная система балансовых расчетов. Спрос и предложение всегда взаимосвязаны и взаимообусловлены, их соотношения являются важнейшими элементами товарно-денежных отношений, выражением исходных категорий — производства, потребления, потребностей. Предложение и производство представляют диалектическое единство, главным в котором является производство, порождающее предложение. Спрос определяет важнейший показатель развития рынка — его емкость, то есть ту часть товарного предложения, которая может быть реализована в обмен на платежные средства населения. Он определяет объемы и натурально-вещественную структуру производства и потребления товаров. В формировании спроса следует учитывать конкретную потребность в товарах определенного ассортимента и качества, платежеспособность потребителя, уровень розничных цен. При условии соответствия между этими элементами, интересам производителя и потребителя будет иметь место реализация общественного продукта, а если отсутствует такое соответствие, то будет иметь место разбалансированность на рынке потребительских товаров, диспропорции в процессе производства, реализации и потребления. Важнейшей предпосылкой сбалансированности спроса и предложения на рынке потребительских товаров является оптимизация межотраслевых пропорций и, в первую очередь, структуры конечного продукта, соотношения между фондом накопления и потребления, личным и коллективным потребителем. Традиционно применяемая система балансовых расчетов не позволяет в полной мере согласовывать потребности, потребление, спрос, товарооборот с товарным предложением, объемами и структу

рой производства потребительских товаров. Товарные балансы и балансы спроса и предложения обычно охватывают ограниченную номенклатуру предметов потребления, не всегда взаимно увязаны с другими балансовыми расчетами, а главное не отражают всей совокупности связей и пропорций подсистемы производственно-потребительской деятельности, производства, реализации и использования предметов потребления. В них недостаточно полно решаются задачи развития народного потребления и производства потребительских товаров, производственно-потребительский комплекс не выделяется в составе других балансов, в частности, трудовых, финансовых, основных фондов и производственных мощностей.

2.4. Выполнен комплексный анализ состояния производства, реализации и потребления товаров, темпов роста, отраслевых и товарных структурных изменений за 1980-1990 гг. по Украине, выявлены негативные тенденции в развитии производственно-потребительского комплекса. Как свидетельствуют результаты анализа в производстве предметов потребления в целом наблюдается общая тенденция устойчивых темпов развития на уровне 118,8% по каждому пятилетию. Однако, имеет место тенденция существенных различий темпов роста по отраслям, производящим предметы потребления: значение этого показателя по пищевой промышленности находилось в пределах 109-107%, легкой промышленности - 105-104%, тяжелой промышленности - 115-117% (по соответствующим пятилетиям). Исходя из вышеуказанной тенденции наблюдается и изменение отраслевой структуры производства потребительских товаров за 1980-1990 гг. Так, удельный вес продукции пищевой промышленности снизился с 47,6% в 1980 г. до 4,9% в 1990 г., продукция легкой промышленности соответственно с 26,7 до 23,6%, а продукция отраслей тяжелой промышленности увеличилась с 25,7 до 31,5%.

В сфере реализации потребительских товаров имеет место тенденция роста объема розничного товарооборота в целом и по продаже продовольственных и непродовольственных товаров. Так, темпы роста общего объема товарооборота в первом пятилетии составили 118,6%, во втором по сравнению с первым - 123,9%. Соответственно значения этих показателей по продаже продовольственных товаров были на уровне 114,5 и 118,3%, непродовольственных - 122,2 и 127,6%. Изменилось соотношение этих групп товаров в общем объеме розничного товарооборота: по первой группе с 48,0% в 1980 г. до 44,3%, по второй группе - с 52,0 до 55,7%. Но объем реализации потребительских товаров как в целом, так и отдельных их групп существенное влияние оказывало объемы ввоза (включая импорт) и вывоза (включая экспорт). Результаты анализа дают основание сделать вывод о том, что с Украины в основном вывозится продовольствие (27,1% рыночного фонда), а ввозятся в основном товары легкой промышленности и культурно-бытового и хозяйственного назначения (соответственно 26,8 и 20,4% к рыночному фонду товаров).

Результаты анализа данных о темпах роста объема и структуры потребления дают основание отметить наиболее характерные особенности этого процесса в тесной связи с факторами, его определяющими. Динамика и структура доходов и расходов населения, распределение его по уровню среднедушевого дохода и социальным категориям в основном обуславливают динамику уровня и структуру потребления отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров и степень обеспеченности населения предметами длительного пользования. Данные статистики за 1985-1990 гг. свидетельствуют о высоких темпах роста доходов населения (149,0%) и еще более высоких темпах роста расходов в целом (151,9%). Расходы на покупку

товаров росли умеренно, по сравнению с этими показателями (143,2%), вследствие чего удельный вес их в общей сумме расходов снизился в 1990 г. по сравнению с 1985 г. — с 74,2 до 69,9%. Основной особенностью расходов населения является прирост сбережений (за пятилетие в 2,7 раза) и соответственно рост удельного их веса — с 6,2% в 1985 г. до 10,8% в 1990 г.

На уровень и структуру потребления населения значительное влияние оказывает фактор его распределения по уровню среднедушевого дохода в разрезе социальных групп. За прошедшее десятилетие общей тенденцией было существенное изменение структуры населения в сторону уменьшения удельного веса населения с низким уровнем душевого дохода (с 51,1% в 1980 г. до 11,3% в 1990 г.) и соответственно роста удельного веса с средним и особенно высоким уровнем душевого дохода (соответственно с 41,5 до 46,8% и с 7,0 до 41,9%).

В общем потреблении населения значительная его доля приходится на продовольственные товары (стабильно в пределах одной трети всех расходов) и непродовольственные товары. Как свидетельствуют результаты анализа за десятилетний период уровень потребления как продовольственных, так и непродовольственных товаров в расчете на душу населения, имеет общую тенденцию к росту, за исключением некоторых их видов. Но для более полной оценки уровня потребления произведено фактическое значения этого показателя с рациональными нормами потребления или нормативами обеспеченности предметами длительного пользования. Результаты такого сравнения по продовольственным товарам дают основание сделать общий вывод о том, что по части их видов имеет место превышение уровня рациональных норм (мясо и мясопродукты, сахар, растительное масло, картофель, хлеб и хлебобулочные изделия), но

некоторым - приближение (молоко и молокопродукты, яйца, рыба и рыбопродукты, овощи). По продукции легкой промышленности, несмотря на рост среднедушевого уровня потребления на анализируемый период, имеет место существенное его отставание от рациональных норм, за исключением обуви всех видов. Так, в целом по уровню потребления тканей всех видов это соотношение составило 68,0%, в том числе по хлопчатобумажным, шерстяным, шелковым и льняным - соответственно 80,7, 54,5, 51,4 и 38,6%. По товарам культурно-бытового и хозяйственного назначения наблюдается рост уровня обеспеченности ими в расчете на 100 семей и постепенное его приближение к рациональным нормам по большинству товаров.

2.5. Выявлены негативные тенденции в развитии производственно-потребительского комплекса, связанные с недостатками традиционного хозяйственного механизма.

Современное развитие народного потребления должно осуществляться на основе роста производства и ресурсов товаров в направлении наиболее полного удовлетворения постоянно растущих и изменяющихся под влиянием множества социально-экономических, демографических и других факторов потребностей и спроса населения. Однако, как свидетельствуют результаты анализа состояния производства, реализации и потребления товаров в решении этой проблемы имеет место целый ряд противоречий и негативных тенденций. Это относится к таким явлениям, как опережение платежеспособного спроса населения по сравнению с ростом производства и товарных ресурсов, увеличение размера неудовлетворенного спроса и денежных сбережений, усиливающиеся процессы перераспределения денежных доходов между отдельными социальными группами и другие явления, дестабилизирующие сбалансированность спроса и предложения на внутреннем рынке потребительских товаров. Все это можно

отнести за счет несовершенства традиционного хозяйственного механизма, в частности, к недостаткам в организации планирования, управления, экономического стимулирования производства, в изучении и прогнозировании потребительской деятельности, в формировании рациональных потребностей и спроса населения.

Традиционный хозяйственный механизм в той или иной степени решал поставленные перед ним задачи, но его элементы ориентированные на преимущественное развитие производства средств производства, остаточный подход к решению проблемы развития производства предметов потребления уже не отвечают потребностям социальной переориентации в целом общественного производства.

2.6. Обоснована необходимость создания комплексной системы экономического и организационного регулирования рынка потребительских товаров и определены основные элементы этой системы.

В условиях перехода к экономике рыночного типа, ориентации внутреннего рынка на потребителей необходима более совершенная система экономического и организационного воздействия на производственно-потребительский комплекс общества, следует более глубоко и всесторонне исследовать проблему сбалансированности производства, реализации и потребления, поддерживать определенные соотношения, между элементами материально-вещественной, отраслевой, организационной и социальной структурами производственно-потребительской деятельности. Основное экономическое противоречие между постоянно растущими по своему размеру и изменяющимися структурно потребностями населения и недостаточно развитым уровнем производства потребительских товаров, ограниченными ресурсами, выделяемыми на потребление, является результатом несоответствия количественных соотношений между потребностями, потреблением, ресурсами и производством.

Цель производственно-потребительской деятельности может быть достигнута не только путем непрерывного роста производства и увеличения ресурсов потребительских товаров, но и путем формирования разумных потребностей при относительно меньших долгосрочных ресурсах и текущих затрат. Прогнозирование и регулирование производства, потребления, потребностей с учетом достигнутого и перспективного их уровня должно опираться на комплексные комбинированные исследования и разработки производственно-потребительской деятельности, ее пропорциональности и эффективности, на целересурсный подход.

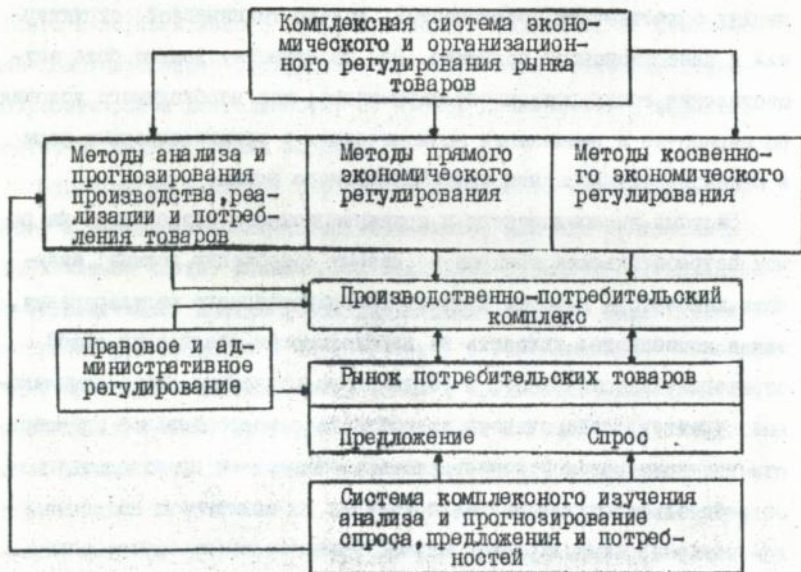
Оптимизация развития народнохозяйственного комплекса в том числе и производственно-потребительского, как его составной и неотъемлемой части, должна быть важнейшей функцией организационно-экономической деятельности государства. Гибкая структурная перестройка производства в соответствии, с изменяющимися потребностями общества — необходимое условие и предпосылка перехода к рыночной экономике, критерием эффективности функционирования которой должно быть достижение социальных целей, переориентация производства на потребителя. В этой связи стоит проблема качественного преобразования экономической и организационной деятельности государства на основе интеграции отношений планомерности и товарно-денежных отношений, обеспечения сбалансированности натурально-вещественных и стоимостных пропорций, производства, распределения, обмена и потребления. В процессе такого преобразования необходимо обеспечить оптимальное сочетание индикативного, прогнозано-аналитического, балансового, нормативного и программно-целевого методов с рыночными регуляторами, стимулами и элементами конкурентности.

Экономическая и организационная деятельность государства по

регулированию потребительского рынка должна осуществляться путем согласования и координации интересов субъектов хозяйствования всех уровней взаимосвязи и взаимодействия экономического центра со всеми звеньями производственно-потребительского комплекса, обеспечения их необходимой информацией о стратегии, целях и задачах экономического и социального развития, перспективных изменениях общественных потребностей, научно-технической, структурной и инвестиционной политике. Это по существу должно быть осуществление государственного маркетинга, как необходимого условия по выработке и реализации экономических и организационных форм и методов регулирования потребительского рынка.

Система экономического и организационного воздействия на рынок потребительских товаров по своему содержанию должна: включать как методы и формы прямого государственного регулирования, так и косвенного; исходить из необходимости реализации общей стратегии экономического и социального развития; иметь комплексный характер; обеспечивать возможность самостоятельной производственно-коммерческой деятельности всех звеньев производственно-потребительского комплекса, повышения их активности по обновлению товаров, стимулировать научно-технический прогресс; сочетаться с законодательством и другими правовыми актами; основываться на определенно организованной информационной базе. Исходя из этого система экономического и организационного регулирования рынка потребительских товаров должна включать следующие основные элементы: методы анализа и прогнозирования производства, реализации и потребления товаров; методы прямого экономического регулирования развития производственно-потребительского комплекса; методы косвенного экономического регулирования; систему контроля, учета и координации деятельности отраслей про-

изводственно-потребительского комплекса, формы правового и административного воздействия на них; систему комплексного изучения, анализа и прогнозирования спроса, предложения и потребностей. Общая схема предлагаемой системы экономического и организационного регулирования рынка может быть представлена в следующем виде



Становление организующей и координирующей роли экономического центра в значительной степени будет определяться масштабом развития различных форм собственности и соответствующих им организационных структур управления, необходимостью регулирования их деятельности с помощью экономических рычагов и стимулов, договорно-заказных связей, обеспечения постоянной информацией о конъюнктуре рынка и правовой защищенности. Эта роль государственного регулирования должна повышаться в связи с необходимостью включения экономики страны в международное разделение и

кооперацию труда.

2.7. Предложена система прогнозирования спроса и потребления как важнейшего элемента для выработки мер по регулированию потребительского рынка.

Развитие внутреннего рынка и необходимость определенного воздействия на процессы, происходящие в нем, предполагают постоянное прогнозирование спроса населения на потребительские товары, изменения потребления и потребностей. Прогнозы, разрабатываемые на основе всестороннего и глубокого анализа состояния рынка потребительских товаров, должны во все возрастающей мере стать основой, на которую следует опираться при определении экономических и организационных мероприятий по регулированию рынка, производства, реализации и потребления товаров.

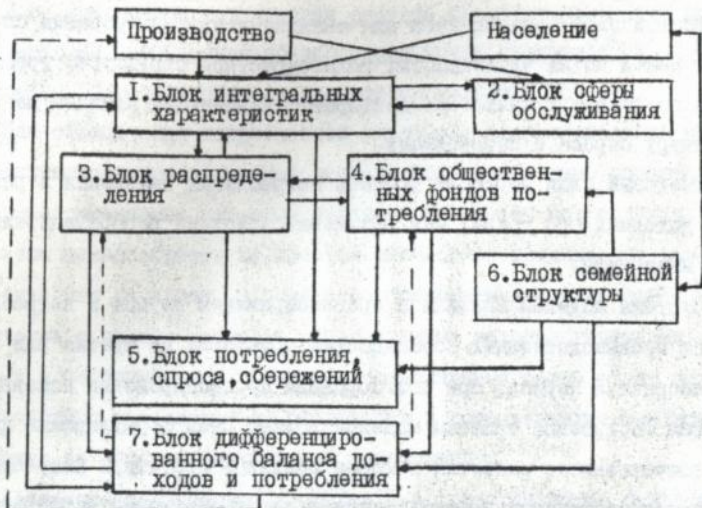
Прогнозы спроса должны быть направлены прежде всего на определение перспективной емкости рынка, оценку объема и структуры спроса населения и являться активным средством при выработке конкретных рекомендаций и принятии решений о мерах по обеспечению сбалансированности спроса и предложения, по контролю и координации развития производственно-потребительского комплекса.

Особенностью современного этапа является повышение роли социальной направленности развития экономики. Это связано не только с общей целью развития общества, но и с всевозрастающим воздействием условий жизни населения на экономические процессы. Из этого следует необходимость использования особых методов, с помощью которых увязывался бы распределительный механизм, являющийся основным в осуществлении социальной политики с макроэкономическими показателями развития экономики. В качестве такого метода следует применить систему экономико-математических моделей анализа и прогнозирования спроса и потребления населения, осно-

ванную на общих положениях относительно цели развития общественного производства, формирования потребностей, функционирования распределительного механизма. Эта система должна обеспечить решение трех типов задач: по углубленному изучению процессов, имеющих место в сфере распределения и потребления; экономического обоснования мероприятий по повышению уровня жизни населения; по среднесрочному и долгосрочному прогнозированию спроса и потребления.

Основная цель применения системы - выявить взаимосвязь основных параметров экономического развития с показателями спроса и потребления и процессом распределения. На входе системы должны быть основные показатели экономического роста: общественный продукт, национальный доход с распределением на фонд накопления и потребления, ресурсы потребления. На выходе - показатели структуры потребления материальных благ и услуг, вектор конечного спроса по укрупненной номенклатуре, от которого через модель межотраслевого баланса осуществляется переход к объему и структуре общественного производства. Путем поэтапных модельных построений осуществляется переход от производственных возможностей к обусловленному ими решению задач спроса и потребления. Система моделей для анализа и прогнозирования спроса и потребления должна включать ряд агрегированных блоков (см. схему).

Первый блок включает ряд моделей регрессионного и балансового типа, с помощью которых отражается взаимосвязь показателей развития экономики с показателями совокупных доходов населения, фонда оплаты труда, общественных фондов потребления. Основу блока составляет сводный баланс доходов и потребления, который включает доходы населения по формам и источникам поступлений и потребление по формам реализации материальных благ и услуг.



Модель первого блока формализует зависимость показателя потребления от показателя объема ресурсов для потребления.

Второй блок моделирует зависимость объема и структуры предоставляемых населению услуг от выделяемых на развитие социальной инфраструктуры капитальных вложений.

Третий блок включает две модели – оплаты труда и семейных доходов населения, с помощью которых отражается распределение фонда оплаты по труду и семейных доходов между отдельными потребителями на основе формализации существующего способа распределения создаваемых обществом материальных благ и услуг.

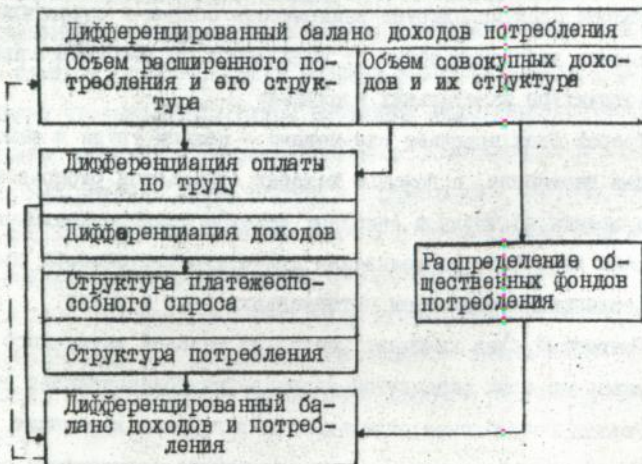
Четвертый блок включает несколько моделей матричного типа, на основе которых отражается направление использования общественных фондов потребления отдельными категориями населения.

Пятый блок включает модели, отражающие структурные соотношения спроса и потребления населением в целом и отдельных его социальных групп. Это нормативные, корреляционно-регрессионные и структурные модели, модели денежных и имущественных сбережений.

Шестой блок предназначен для анализа и прогнозирования состава семей по их численности, половозрастной структуре, уровню душевого дохода и выявления факторов, оказывающих влияние на структуру спроса и потребления.

Итоговый блок отражает уровень потребления населения в разрезе доходных его групп, как результат действия распределительного механизма.

Система моделей анализа и прогнозирования спроса и потребления от производственных возможностей приемлема на кратко или среднесрочный период. При долгосрочном прогнозировании исходным пунктом построения системы моделей должна быть формулировка целей общественного развития в форме реальной структуры потребления и соответственно первым блоком будет нормативный дифференцированный баланс доходов и потребления и целевые установки по повышению уровня жизни населения. Схема расчетов будет иметь вид:



2.8. Предложена комплексная система балансов предметов потребления по обеспечению сбалансированности производства, потребления, спроса и предложения потребительских товаров.

Для обеспечения потребностей анализа и прогнозирования производственно-потребительской деятельности необходимо совершенствование применяемых при этом балансов предметов потребления. Но при этом целесообразно не простое расширение традиционно разрабатываемых балансов, а сочетание применяемых показателей, форм и методов с новыми наиболее рациональными методологическими подходами и методическими приемами, позволяющими более точно отражать процесс производства, реализации и использование товаров в увязке со спросом, доходами и потреблением.

Поэтапное постепенное расширение и преобразование балансов предметов потребления от самых простых до более сложных, натурально-стоимостных, комбинированных и комплекса показателей производственно-потребительской деятельности должно быть направлено на повышение уровня их аналитичности, комплексности и конструктивности, на расширение возможностей обосновано решать проблему динамичности, сбалансированности и эффективности функционирования производственно-потребительского комплекса. При этом степень агрегирования и disaggregation показателей балансов должна определяться сложностью решаемых с их помощью задач, этапами прогнозных разработок и необходимыми объемами информации.

На предпрогнозной стадии следует определять отчетные и прогнозные показатели производства и использования предметов потребления на основе укрупненного баланса общественного продукта, средств производства и предметов потребления, разработка которого необходима для прогнозирования предполагаемого роста производства и использования предметов потребления в тесной связи

с развитием общественного производства и потребления.

На стадии предварительного прогнозирования при наличии соответствующей информации следует разрабатывать укрупненные отчетные и прогнозные балансы в целом по всем предметам потребления и отдельно балансы продовольственной и непродовольственной продукции в разрезе производящих ее отраслей с целью определения необходимых объемов производства и направлений потребления, изменения размеров ввоза и вывоза и резервов.

На стадии разработки основного прогноза следует разрабатывать детальные балансы ресурсов и использования предметов потребления, отдельных видов продовольственных и непродовольственной продукции, предметов длительного пользования в разрезе отраслей-производителей, показатели развития производства предметов потребления по конкретным отраслям промышленности и потребительной деятельности. На завершающей стадии прогнозирования реализация сложных балансовых расчетов должна быть осуществлена путем разработки натурально-стоимостных балансов продовольственной и непродовольственной продукции, средств длительного пользования в сочетании с различными потребностями и спросом населения.

Более высокий уровень комплексности балансовых расчетов, анализа и прогнозирования производственно-потребительской деятельности может быть обеспечен путем разработки комплексного комбинированного баланса производства, потребления, доходов и расходов населения. В основе этого баланса должны быть показатели натурально-стоимостных балансов, в частности, натурально-вещественный состав предметов потребления, их ресурсы по видам продукции, реализация включая розничный товарооборот, колхозный рынок, прочие виды продаж, непроемственное потребление, накопление и вывоз, потребности. По всем видам предметов потребле-

ния определяются необходимые долговременные ресурсы и текущие затраты как производственные, так и потребительные. Дополнительными разделами этого баланса должны быть доходы и расходы населения, инвестиции, чистые услуги в домашнем хозяйстве и отраслях обслуживания населения, потребности в них.

Показатели комплексного комбинированного баланса производства предметов потребления, доходов, потребления и обслуживания населения должны быть увязаны с показателями балансов труда, основных фондов производственных мощностей и балансов средств и предметов труда для второго подразделения и в конечном итоге - баланса народного хозяйства.

Таким образом, возможности регулирования развития производственно-потребительского комплекса, обеспечение сбалансированности и эффективности этого развития определяются разработкой различных по степени детализации в зависимости от этапов прогнозирования балансов предметов потребления - кратких, укрупненных, детальныx, натурально-стоимостных, комплексных комбинированных и увязкой их показателей в балансе народного хозяйства.

По теме диссертации автором опубликована следующая работа:

Проблемы совершенствования управления производством //Сучасний стан та проблеми розвитку економічної науки на Україні. - Зб.наук.праць. - Тернопіль, 1992. - С.25 (0,1 п.л.).

Подп. к печ. 29.04.93

Бумага тип. № 3 . Способ печати офсетный. Услови. печ. л. 1,39

Услови. кр.-отт. 1,62 . Уч.-изд. л. 1,0

Тираж 100 . Зак. № 4-67 . Бесплатно.

Фирма «ВИПОЛ»
252151, г. Киев, ул. Воынская, 60.

415262

Бесплатно

Ав 27.430