

Академия наук Украины  
Институт экономики

На правах рукописи

ХАСАНОВ Хатамбай Реджепбаевич

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ  
КОМПЛЕКСОМ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ  
/на примере г. Чарджоу, Туркменистан/

08.00.05 - Экономика, планирование, организация  
управления народным хозяйством и его  
отраслями

А в т о р е ф е р а т  
диссертации на соискание ученой  
степени кандидата экономических  
наук

Киев - 1993

402745  
Работа выполнена в Совете по изучению производительных сил  
Украины АН Украины

Научные руководители: - член-корреспондент АН Украины,  
доктор экономических наук  
Гөликов В.И.,  
- академик УЭАН,  
доктор экономических наук  
Борщевский П.П.

Официальные оппоненты: - доктор экономических наук  
Козаченко С.В.,  
- кандидат экономических наук  
Вратишко В.М.

Ведущая организация: - Киевский государственный  
экономический университет

Защита состоится 22 июня 1993 г. в 14 час. 30 мин.  
на заседании специализированного совета К УБ.39.03  
по присуждению ученой степени кандидата наук при Институте эконо-  
номики АН Украины по адресу: 252011, Киев-II, ул. Панаса Мирного,  
№ 26.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке института.

Автореферет разослан 20 мая 1993 г.

Ученый секретарь  
специализированного совета

Тоцилин В.А.



## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Одной из важнейших проблем преодоления кризиса и развития в республиках бывшего СССР является продовольственная. Плохое состояние снабжения населения продовольствием объясняется не только состоянием производства, но и недостатками в управлении продовольственным комплексом. Последние являются следствием двух факторов: первый и основной - состоит в несоответствии системы управления продовольственным комплексом условиям перехода к рынку; второй - в нерациональности внутренней организации управления ввиду игнорирования научного менеджмента и ослабленного слежения и изучения состояния объекта управления: его структурно-производственных сдвигов, территориальной локализации и экономических тенденций, связанных с переходом к рыночной экономике. Переход к рыночной экономике обострил отмеченные недостатки. Выяснилось, что успех подъема продовольственного комплекса непосредственно зависит от научно обоснованных мер по реорганизации системы управления народнохозяйственным продовольственным комплексом и его локальными частями. В научной литературе и особенно на страницах газет и в интервью ведущих аграрников страны этой проблеме уже уделяется особое внимание. Концептуальным вопросам, вопросам методологии и методики управления продовольственным комплексом посвящены работы И. И. Лукинова, В. А. Тихонова, А. С. Емельянова, А. М. Атаева, А. М. Онищенко, Ю. П. Лебединского, М. Г. Демина, Э. И. Крылатых, А. Г. Бошарова, С. А. Артынова, В. П. Можина, А. А. Иванченко и других авторов. Однако решение проблем управления продовольственным комплексом в условиях рыночной экономики в отечественной литературе и практике только начато. Сказанное еще в большей мере относится к частным и конкретным задачам совершенствования управления продовольственным комплексом Туркменистана.

Необходимость качественных изменений в управлении продовольственным комплексом, а также неразработанность этой проблемы предопределили тему, структуру данной работы.

Цель исследования. Исследование посвящено состоянию и тенденциям развития продовольственного комплекса в условиях становления рыночной экономики и разработке предложений по совершенствованию управления им.

Предмет и объект исследования. Предметом исследования являются организация продовольственного комплекса, организационно-структурные методы функционирования управления в условиях рыночной экономики; анализ структуры продовольственного комплекса среднего города; региональные особенности продовольственного комплекса г. Чарджоу /Туркменистан/; выявление необходимых изменений функций и структуры управления продовольственным комплексом под влиянием рынка; разработка конкретных предложений по развитию системы управления продовольственным комплексом г. Чарджоу. Анализ и внедрение проводились по материалам и на примере продовольственного комплекса г. Чарджоу.

Методология и методика исследования. В исследовании автор опирался на исторический материализм, диалектику, методологию политической экономики и науки управления, применяя элементы программно-целевых методов, экономико-статистический анализ, а также метод монографического описания. В значительной мере автор опирался также на свой практический опыт.

Научная новизна работы. Научная новизна работы состоит в следующем:

- определен Чарджоуский производственно-территориальный продовольственный комплекс как таксономическая единица во главе со средним городом Чарджоу. Исследована его отраслевая и инфраструктурная организация, характер технологических и экономических связей, тенденции становления рыночной экономики и органов местного регулирования в данном производственном комплексе;

- обоснована структурная схема органов управления продовольственным комплексом "Чарджоу", место и роль целевой комплексной программы в его развитии и сделан прогнозный расчет необходимого объема производства продовольствия как целевой установки программы. Предложенная организационная структура управления продовольственным комплексом среднего города и совокупность функций управления промышленностью и торговлей имеет в известной мере универсальный характер и может быть распространена на другие подобные ПК;

- обобщены тенденции развития рыночных структур в торговле, в частности, товарных бирж, хозрасчетных магазинов и прямых связей, и на этой основе, а также с учетом объективнос-

ти существования Чарджоуского продовольственного комплекса, обоснована целесообразность создания универсальной товарной биржи в Чарджоуском производственно-территориальном продовольственном комплексе;

- учитывая опыт создания товарных бирж, изложена концепция организационного функционирования Чарджоуской товарной биржи, разработаны соответствующие уставные положения и документы по ее юридическому оформлению, осуществлен авторский надзор по внедрению и функционированию, в частности, сделан прогнозный расчет биржевого товарооборота.

#### Практические результаты:

1. Проанализирован Чарджоуский продовольственный комплекс как таксономическая единица и хозяйственный объект управления и экономического регулирования. Эти результаты имеют определенное значение для текущего и перспективного планирования и регулирования развития. Предложена организационная структура управления комплексом в условиях рыночной экономики. В своей основе она применима и в других комплексобразующих городах.

2. Сформулированы конкретные предложения по структуре целевой комплексной программы управления развитием продовольственного комплекса, отдельными подпрограммами и сделан перспективный расчет потребности в продовольствии.

3. Осмысление места и роли товарных бирж в системе рыночной экономики, их организационного распространения и обобщение существующей в стране практики нашло отражение в уставных документах созданной при содействии автора и ныне функционирующей универсальной товарной биржи "Чарджуу".

Объем и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, выводов и предложений, а также приложений.

#### КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность, цель, задачи, методология и методика исследования.

В первой главе "Характеристика и состояние управления продовольственным комплексом" рассмотрены сущность и структура продовольственного комплекса в условиях рыночной экономики. Дана характеристика продовольственного комплекса г. Чарджуу и

его региональных особенностей, а также проведен анализ управления продовольственным комплексом города. В результате исследования сделан вывод, что в условиях рыночной экономики, при возрастании роли факторов: децентрализации и автономности управления, оптимальности размеров предприятий, антимонопольного регулирования государства, конкурентности более плодотворным является толкование продовольственных комплексов в суженном смысле - без включения в него подотраслей тяжелой промышленности, производящих средства производства для продовольственного комплекса, а также без непроизводственной инфраструктуры. В данном случае мы исходим из той теоретической посылки, что в условиях рыночной экономики эти отрасли относятся к рынку инвестиционных ресурсов и особенно к непроизводственной сфере и их включение теоретически не подтверждается практикой - уже наметившимися тенденциями к набору координирующих отраслевых структур и функций в аппарате управления комплексами. В пользу суженного толкования продовольственного комплекса говорит исторический опыт США, где крупные тресты и корпорации, стремившиеся к охвату всей технологической цепочки, самообеспечению производства и монополии оказались нежизнеспособными. Данный теоретический вывод подводит к мысли, что переход к рыночной экономике в нашей стране не только связан с разгосударствлением, но и децентрализацией и разукрупнением и не только производственных объединений, но и организационно-территориальных образований.

По нашему мнению, продовольственный комплекс, как организационная целостность в условиях свободного рынка, включает сельскохозяйственные предприятия, пищевую промышленность, торговлю, общественное питание и обслуживающую их инфраструктуру /холодильники, хранилища, базы, транспорт, ремонтные предприятия, биржи, посреднические организации и др./ . Согласно приведенной теоретической посылке, оправдано вычленение продовольственного комплекса областного уровня. Областной продовольственный комплекс в экономическом отношении, являясь открытой системой, в то же время относительно обособлен и внутренне взаимосвязан. Так, большинство видов продовольственной продукции, производимой в рамках областного продовольственного комплекса /ПК/, как правило, перерабатывается в его пределах. В

рамках областного ПК наблюдается тенденция к оптимальному сочетанию крупных агрофирм, сельскохозяйственных кооперативов, крестьянских хозяйств, перерабатывающих предприятий, торговых и инфраструктурных производств, что, естественно, следует учитывать в практике организационных преобразований на пути к рынку.

Выше отмеченный подход к комплексированию говорит о целесообразности дальнейшей детализации и вычленения продовольственных комплексов на более низком /районном/ организационно-хозяйственном уровне. Искусственное создание их приведет к снижению производственного эффекта в силу недоукомплектованности и относительного возрастания управленческого аппарата. Что же касается участия городов в продовольственных комплексах, то города являются своего рода комплексующим фактором; они создают условия развития тех звеньев ПК, которые традиционно локализируются в городах: пищевой промышленности, хранения и реализации продовольственных товаров. Часть населения городов периодически участвует в сельскохозяйственном производстве /в порядке шефской помощи, по договорам с колхозами, совхозами, в подсобных хозяйствах промышленных предприятий, на своих садово-огородных участках/. Велика роль городов в вовлечении вторичных ресурсов, в частности, пищевых отходов. В целом все сказанное становится экономико-организационной основой становления в городе соответствующих органов государственного /муниципального/ регулирования.

Исследование показало, что наблюдается тенденция к усилению агропромышленной интеграции и концентрации пищевой промышленности в городах, что указывает на возрастание роли городов в дальнейшем развитии процессов агропромышленной интеграции. Противоположной тенденцией является развитие переработки сельскохозяйственной продукции в местах ее производства; создание малых и средних предприятий в сельской местности и, как следствие, открывается возможность повышения занятости сельского населения.

Первая и вторая тенденции отражают объективные факторы, которые желательно учитывать в организаторской деятельности при переходе к рыночной экономике.

Территориальная организация продовольственного комплекса вокруг города, как правило, влияет на специализацию хозяйств.

Ближе всего к городу сосредотачивается производство малотранспортабельной скоропортящейся продукции - молочные и овощеводческие комплексы. Вторую, более удаленную от центра зону составляют животноводческие и овощеводческие хозяйства. Границы первой зоны, как правило, совпадают с границами ближайшего пригорода /вокруг Чарджоу 100-120 км./ . Средний город, являясь организационно-хозяйственным центром региона, служит и центром регионального ПК, концентрирует по своей территории среднemasштабное промышленное производство продуктов питания и другие важнейшие сферы комплекса. Эффективная территориальная организация продовольственного комплекса должна учитывать этот факт, используя такие показатели как степень сохранности и потери потребительских свойств продуктов от времени доставки и хранения, транспортабельность, величина транспортных издержек и т.п. Разумеется, эти факторы сами проявятся в рыночных условиях, но их упреждающий учет может существенно повысить эффективность ПК.

В практике организации управления комплексом налицо серьезные недостатки: игнорируются факторы специализации и размещения производства, величина платежеспособного спроса, потребность в структурных сдвигах в снабжении орудиями производства. Торги, являясь монополистами из-за формализма, некомпетентности и узковедомственных интересов иногда искусственно создают дефицит. Что касается работы по реформированию, то, мягко говоря, здесь налицо преднамеренная медлительность.

Использование в торговле главным образом двух показателей - объема розничного товарооборота и прибыли - отрицательно сказывается на структуре товарооборота и качестве обслуживания населения. Переход к рынку требует увязки масштабов с платежеспособным спросом населения. Сделать это можно через показатель взвешенного розничного товарооборота на душу населения, который предлагается вычислять по следующей формуле:

$$V = \frac{\sum_i m_i q_i}{N}$$

где  $N$  - численность населения;  $i$  - индекс группы продовольственных товаров;  $m_i$  - объем товарооборота по  $i$ -й группе;  $q_i$  ( $0 \leq q_i \leq 1$ ) - коэффициент взвешивания групп продо-

вольственных товаров в зависимости от их принадлежности к минимальной, средней и элитной потребительским корзинам. Максимальный коэффициент  $q_i = 1$  присваивается продуктам питания, включаемым в минимальную потребительскую корзину, более низкие - продуктам, относящимся к средней потребительской корзине /сверх минимального продовольственного набора/, еще более низкий - элитным продуктам и спиртным напиткам.

Разумеется, в условиях рынка торговые организации будут пользоваться не критерием /1/, а объемом продаж и прибылью, но в целях социальной защиты населения на переходный период возможно установление налоговых льгот на сумму товарооборота, включаемую в минимальную потребительскую корзину или прямые доплаты из местного бюджета работникам торговли, если фактическая степень удовлетворения на душу населения в продуктах, включаемых в упомянутую корзину, не менее 90-95 %.

Вторая глава "Развитие рыночной экономики как фактор реорганизации управления продовольственным комплексом" посвящена исследованию воздействия рыночной экономики на систему управления продовольственным комплексом. Рассмотрено в общих чертах влияние на предприятия ПК основных инструментов и механизмов рынка, а также взаимодействие предприятия с некоторыми элементами рыночной инфраструктуры. Проанализированы факторы, определяющие специфику экономических отношений в продовольственном комплексе, изменение функций и структуры управления. Обоснована структура управления продовольственным комплексом г. Чарджоу.

Исследуя процесс перехода Туркменистана к рыночной экономике, мы пришли к выводу, что наряду с общими тенденциями /территориальными/ наблюдаются отраслевые и функциональные со своими особенностями. Формирование этих тенденций, их синхронизация с одновременным согласованием с мерами по реформе в рамках содружества, является важнейшей задачей управления процессом перехода к рыночной экономике.

Процесс формирования рыночной экономики в Туркменистане, как и в Украине, развивается медленно. Поэтому в общеметодологическом подходе к решению проблемы этапности перехода к рыночной экономике мы ориентировались на трехэтапную схему академика И. И. Лукинова. При этом мы учли, что Туркменистан по сути только начинает первый этап, т.е. началом первого этапа

следует считать 1992 год, а не 1990-1991 гг. Далее, учитывая относительно высокий удельный вес в народном хозяйстве продовольственного комплекса, мы склоняемся к тому, что продовольственный комплекс может входить в рынок опережающе. Однако это будет оправданным и возможным лишь при условии попутного создания рыночной инфраструктуры - товарных бирж, коммерческих банков, информационных центров и т. п.

При этом нельзя не считаться с такими затрудняющими факторами как-то: низкий уровень значительной части населения, отсутствие кадров, необеспеченность техникой и др.

В связи с переходом к рыночной экономике в составе продовольственного комплекса и экономических отношениях между его звеньями хотя и медленно, но происходят изменения: увеличивается доля негосударственных форм собственности и участие в продовольственном процессе кооперативных, частных, акционерных и совместных предприятий; расширяется поле свободно формируемых цен; мобильнее применяются экономические рычаги управления: ставки налогов, банковский процент и т. п.

Важным фактором становления рынка является возникновение фермерских хозяйств, товарных бирж, совместных предприятий, посреднических закупочных и снабженческих организаций, консультационных фирм и др. Биржевые торги, лизинг, бартерные сделки и др. становятся обычным явлением.

Теория рыночного хозяйства вообще и наметившиеся тенденции в продовольственном комплексе Туркменистана говорят о том, что конечной задачей, которую решает рынок, является достижение оптимальных, соответствующих мировому стандарту объемов, структуры потребления и качества продуктов питания, обеспечение высокого качества обслуживания потребителей, сокращение времени на поиск и приобретение продовольствия. В настоящее же время, в Туркменистане, как и во всех государствах СНГ, обострился дефицит продуктов питания, наблюдается сокращение товарных запасов в оптовой торговле и промышленности, рост цен на колхозных рынках. Однако примечательным является то, что рыночная ориентация одновременно сопровождается ростом объемов производства в подсобном хозяйстве.

Важным условием формирования рынка является демонополизация и разгосударствление.

Демонополизация предполагает не только разрушение монополии производителя, квазимонополии министерств /когда гарантируется сбыт любой продукции/, но и органов снабжения, путем создания конкурирующих между собой посреднических организаций. Чтобы преодолеть монополии производителей и посредников, предприятиям продовольственного комплекса Туркменистана важно иметь как можно более широкое и незамкнутое экономическое пространство в рамках бывшего СССР, целесообразно также создание новых предприятий, в том числе путем дробления крупных, учитывая при этом экономическую целесообразность и индивидуальный подход; имеет смысл также разомкнуть рынок и впустить конкурентов /для повышения конкурентоспособности своих предприятий/. В диссертации по этим вопросам сформулированы конкретные направления и предложения. Предлагается также в целях стимулирования долгосрочного наращивания объемов производства продовольственного комплекса Чарджоу: освободить от налогообложения ту часть прибыли предприятий, которая расходуется на развитие производства продовольствия; стимулировать путем льготного налогообложения и кредитования капитальные вложения в новые сорта растений и породы скота; освободить на пять лет от налогообложения инвестиции в сбор и переработку пищевых отходов, а также в ресурсосберегающие технологии.

В условиях рынка содержание планирования и управления меняются во всех элементах продовольственного комплекса. Переход от гарантированного снабжения и сбыта, твердых цен, формальной собственности и хозяйственной самостоятельности к рыночным ценам, конкуренции в сбыте и снабжении, полной экономической ответственности своим имуществом требует пересмотра системы целей сельскохозяйственных, пищевых, торговых предприятий, совокупности их функций и структуры управления. В сфере управления сельскохозяйственным и перерабатывающим производством на первое место выходит стратегия развития, маркетинг, управление качеством, управление производством и запасами; в управлении кадрами - капитальные вложения в "человеческий фактор", сохранение постоянных высококвалифицированных кадров как "ноу-хау" фирмы; в финансах - искусство добывать средства и учитывать действующую систему налогообложения в целях максимизации прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

Переход к рынку усиливает значение функции прогнозирования; особенно важными становятся функции сезонного управления ценами на плодоовощную продукцию, фрукты и виноград; дифференциации цен в зависимости от качества /сорта/ товара; определения момента и величины снижения цен на товары, реализация которых замедлилась.

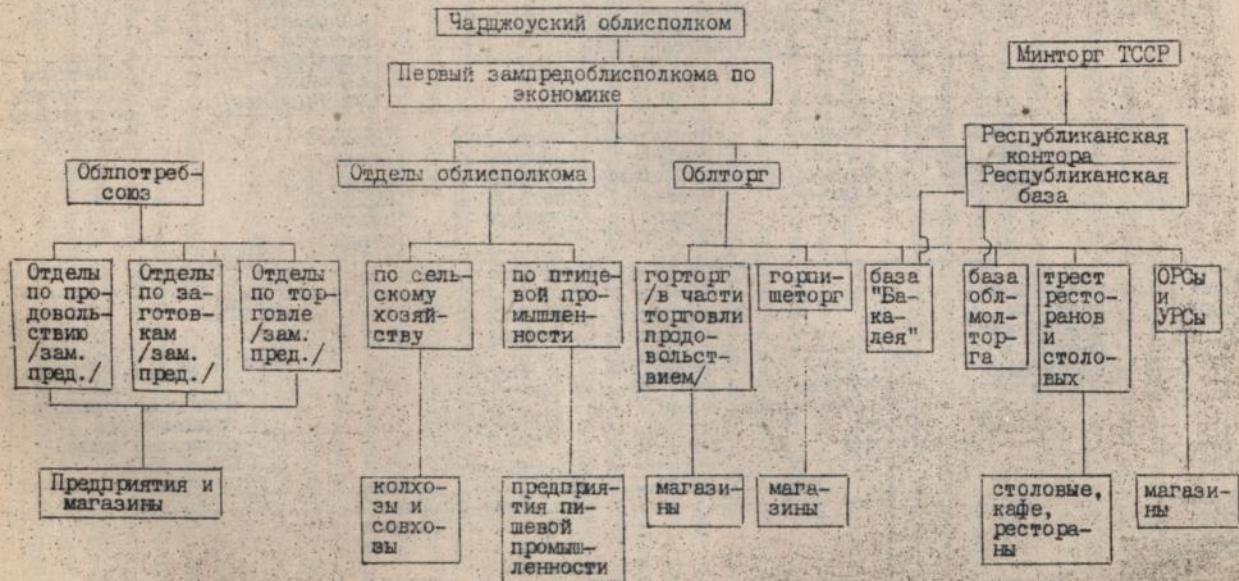
С переходом к рынку в управлении торговлей отпадает функция регулирования, прикрепления торговых предприятий к поставщикам, установления цен и соответственно учетности и контроля этого процесса. Возрастает роль прямых договоров, закупок на бирже, учета риска этих операций /особенно в условиях роста цен и инфляции/, знания специальных методов управления /в частности управления запасами, прогнозирования/ и правовых норм.

С развитием рынка несколько изменяется формы и функции оптовой торговли. Существенную роль в ней, как свидетельствует опыт США, могут играть независимые оптовые посредники, которые приобретают товары за свой счет, получают право собственности на них и соответственно распоряжения. Эти предприятия - посредники осуществляют куплю-продажу, хранение, преобразование промышленного ассортимента в торговый, транспортировку, кредитование рыночных торговцев и мелких производителей, а также рекламу товаров.

С развитием рыночной экономики структура и отношения управления продовольственным комплексом изменяются кардинально. Связи всех звеньев продовольственного комплекса приобретают экономический договорной характер, поэтому отпадает необходимость руководить непосредственно производством, соответственно появляется возможность упразднить отделы облисполкома, а также аналогичные структуры в райисполкомах.

В диссертации излагаются конкретные организационные мероприятия и, в частности, предложена схема организации управления продовольственным комплексом "Чарджоу" /см. рис. 1 и 2/; обосновывается необходимость применения целевых комплексных программ как инструмента перспективно-временной координации развития продовольственного комплекса.

Постепенное превращение магазинов в самостоятельные тор-



Фиг. 1. Существующая структура управления продовольственным комплексом г. Чарджоу

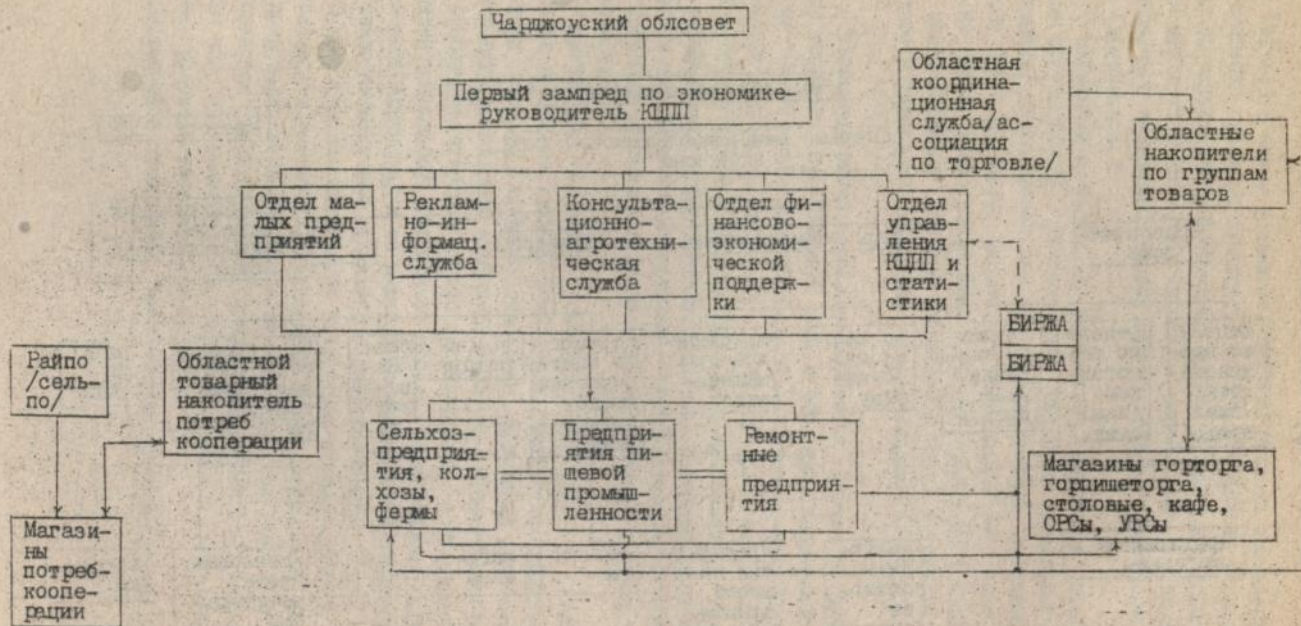


Рис. 2. Предлагаемая структура управления продовольственным комплексом "Чарджоу"

говые позволит ликвидировать облторг, горторг, горпищторг, облпотребсокс. Однако основной эффект ожидается не от сокращения численности административного аппарата, а от устранения административных связей и пробуждения инициативы ставших самостоятельными магазинов и предприятий общепита, упрощения и ускорения товарно-денежного оборота, сужения предпосылок для ввзточничества и коррупции.

В предлагаемой нами организационной схеме управления выделяются три координирующих блока: управление целевой комплексной программой "Продовольствие" /ЦКПП/; биржа; ассоциация по торговле. Управление ЦКПП целесообразно возложить на первого заместителя председателя облисполкома по экономике с подчинением ему отделов: управления ЦКПП и статистики; финансовой и экономической поддержки предприятий продовольственного комплекса; консультационной агрохимической службы; рекламно-информационной службы; отдела малых предприятий.

Разработка и реализация ЦП "Продовольствие" может стать на 1993-1995 гг. одной из основных экономических функций местного самоуправления, какую бы форму /муниципалитета или горисполкома/ эти органы не приняли. Это обусловлено остротой продовольственной проблемы в городе и области, ограниченностью ресурсов и возможностью экономических и информационных связей, наличием нескольких вариантов достижения целей и подцелей. В программе, наряду с ее обычными атрибутами, предусматриваются экономические инструменты реализации, присущие рынку, и вменяемые горисполкому. Разрабатывая схему программы, мы учитывали, что участвовать в ней будут экономически самостоятельные субъекты и только в том случае, если сочтут это для себя экономически выгодными.

В третьей главе "Товарная биржа в системе функционирования и управления продовольственным комплексом города" исследован ЦК "Чарджу" с позиций перспектив развития рыночной инфраструктуры и, в частности, целесообразности срадания товарной биржи, ее отраслевой направленности, возможного ассортимента и масштабов деятельности.

Товарная биржа обеспечивает необходимые условия для осуществления предприятиями, колхозами, совхозами, арендными коллективами, малыми предприятиями, фермерами и организациями

купли-продажи продукции сельского хозяйства и производственно-технического назначения, реальную хозяйственную самостоятельность предприятий, гибкую систему цен и конкурентность. Показано, что товарная биржа "Чарджоу" должна быть многопрофильной, а структура ее оборота тесно связанной с отраслевой структурой Чарджоуской области и г. Чарджоу /продукция сельского хозяйства, пищевой, легкой промышленности и промышленности стройматериалов/.

В условиях Туркменистана биржа, помимо прямой купли-продажи, может оказывать потребителю и поставщику и другие услуги, как-то: разруб и раскрой материала, временное хранение, доставку, прокат и лизинг машин и оборудования, изучение спроса на продукцию в регионе и размещение части заказов на нее, регулярное информирование о движении цен и прогнозирование.

В рыночной экономике товарная биржа, муниципальные заказы на продовольствие, экономические регуляторы, ориентируемые и координируемые целевой комплексной программой развития продовольственного комплекса становятся основными компонентами регионального хозяйствования. В диссертации излагаются организационные аспекты создания и функционирования товарной биржи, предложена методика и дан прогноз биржевого оборота на 1993-1995 гг. Изложенные в данной главе подходы и предложения реализованы на практике - товарная биржа "Чарджоу" создана при участии автора и функционирует.

В настоящее время совершенствование деятельности товарных бирж, наряду с ликвидацией монопольности торгов - одно из важнейших условий успешного перехода к рыночной экономике. Этот успех умножается сохранением единого экономического пространства и взаимодействия бирж в системе СНГ.

Основные результаты исследования опубликованы в трех печатных работах:

1. Хасанов Х. Р. Повышение роли потребительской кооперации в продовольственном комплексе Туркменской ССР. - НИИТИ и ТЭИ Госплана Туркменской ССР. - 1986. - N 77, 0. 2 п. л.
2. Хасанов Х. Р. Створюцца товарна біржа. - Легка промисловість. - 1991. - N 4, 0. 2 п. л.
3. Хасанов Х. Р. -Изменение структуры управления продовольственным комплексом в условиях рыночной экономики / на примере Чарджоуской области Туркмении. / Экономика Украины. - 1992. - N 9, 0. 5 п. л.

Подписано в печать 14.05.93.

Формат 60x84/16. Бум. офс. Офс. печ.

Усл. печ. л. 0,8. Уч.-изд. л. 1,0. Тираж 100 экз.

Заг. № 70. Бесплатно.

---

Полиграфический участок Ин-та экономики АН Украины.

252011, Киев-11, ул. Павла Мирного, 26.



SEP 1981

5-15-17

Ab 27.496  
**AB 27.496**