

АКАДЕМИЯ НАУК УКРАИНЫ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

На правах рукописи

Василькова Татьяна Владимировна

АДАПТАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ К
УСЛОВИЯМ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Специальность 08.00.06 - "Экономика, планирование,
организация управления народным хозяйством и его
отраслями"

А в т о р е ф е р а т

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Донецк 1993

AB 27.577

Диссертационная работа выполнена в Донецком госуниверситете.

- Научный руководитель - доктор технических наук, профессор М.И.Крудькевич
- Официальные оппоненты - доктор экономических наук, профессор В.Н.Гринева
- кандидат экономических наук, В.И.Ляшенко
- Ведущая организация - Совет по изучению производительных сил Украины АН Украины

Защита диссертации состоится " _____ " _____ 1993 г.
в _____ часов на заседании специализированного совета Д 016.48.01 в Институте экономики промышленности АН Украины, 340048, Донецк 48, ул. Университетская, 77.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института экономики промышленности АН Украины.

Автореферат разослан " 14 " _____ 1993 г.

Ученый секретарь
специализированного
совета

Ф.Е.Поклонский

ЛННБ України ім.В.Стефаніка



00815178 (U)

ЛННБ ім. В. Стефаніка
АН України

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

1.1. Актуальность темы

В настоящее время наше общество осуществляет исключительно трудную, во многом противоречивую, но исторически неизбежную и необратимую перестройку. В социально-политической жизни это переход от тоталитаризма к демократии, в экономике — от административно-командной системы к рынку. Такой переход весьма сложен тем, что требует значительных изменений не только в системе управления производством, но и во всем жизненном укладе.

Корнем административно-командной системы была иерархия, носившая всеобщий характер. Все имело какую-то линию подчинения, вышестоящую инстанцию, а полномочия высшей исполнительной власти были практически ничем не ограничены. Рынок при этом как универсальное средство воздействия на хозяйственную жизнь всячески подавлялся. Известные экономические методы управления применялись в четких рамках иерархических систем.

Теперь традиционная административно-командная система управления должна претерпеть радикальные преобразования вместе со всем обществом, так как ее идеология пришла в очевидные противоречия с требованиями развития производительных сил и обеспечения прав человека. Чтобы устранить это противоречие, как показывает опыт многих стран, нужно создать адекватную требованиям систему управления и культуру, которые способны обеспечить производительность, эффективность, динамичность и адаптивность производства к разнообразным требованиям потребителей, поставщиков, регионов, социальной среды, экологии и т.п. Только рынок как средство управления экономикой по своей природе обладает таким потенциалом. При этом экономика должна быть переориентирована с курса экстенсивного роста за счет возрастающего вложения ресурсов на курс интенсивного развития, базирующегося на повышении эффективности производства и производительности. Для этого требуются массивные инвестиции в модернизацию производства и в научные исследования. При переходе от административных методов к экономическим методам процесс принятия решений должен стать децентрализованным, с тем, чтобы предприятия получали большую автономию, перешли на самофинансирование издержек производства и капиталовложений. Очевидно, резкий скачок от одной системы управления к другой невозможен. Ничто в управлении не происходит немотивированно, все имеет свою причину, все определяется сложным сплетением влияния многих факторов внешней и внутренней среды организаций. Краеугольный камень современной методологии менеджмента:

управление организациями – это адаптация, причем такая, которая является не стихийной, а подкрепленной научными исследованиями.

К сожалению, данная область науки управления к настоящему времени в нашей стране исследована далеко недостаточно, несмотря на очевидную потребность в этом.

Диссертационная работа направлена на восполнение указанного пробела в науке, что и предопределяет важность и актуальность темы исследования.

Цель исследования – обоснование теоретических положений, методических и практических рекомендаций для осуществления адаптации системы управления предприятием к условиям рыночной экономики.

В соответствии с указанной целью поставлены и решены следующие задачи:

1. Уточнены место и роль предприятия в системе рыночных отношений.
2. Установлена связь изменений, происходящих в деятельности предприятия, с изменениями в его системе управления.
3. Определены особенности функциональной деятельности в системе управления предприятием при рыночных отношениях.
4. Выявлены потенциальные воздействия и предпосылки их реализации при адаптации управления к рыночным условиям.
5. Разработана методика оценки уровня адаптивности предприятия к рыночным отношениям.
6. Обоснован методический подход к рационализации информационного процесса в системе управления предприятием.
7. Разработаны методические основы создания и развития информационного обеспечения для управления предприятием, работающим в рыночных условиях.
8. Разработана и реализована методика адаптации к рыночным отношениям информационного обеспечения системы управления государственным предприятием.
9. Обоснован и реализован в предпринимательской структуре комплексный подход к развитию адаптивных возможностей системы управления.

Предмет исследования – процесс адаптации предприятий с различными формами собственности к рыночным отношениям.

В качестве объекта исследования приняты производственные объединения по добыче угля и производственные корпоративные объединения.

Методология и методика исследований. Методологическую основу исследований составили:

- методология научного познания ;
- положения экономической теории по проблемам развития производительных сил и рыночных отношений ;
- законы и постановления Верховного Совета и Кабинета министров Украины по экономическим и социальным вопросам ;
- положения теории управления ;
- научно-практические разработки отечественных и зарубежных ученых в области экономики, управления, рынка.

В процессе исследования применялись методы системного и экономического анализа, экспертных оценок, теории информации и информатики. В качестве источников информации использовались: экономическая литература отечественных и зарубежных авторов по проблемам управления, методические материалы, а также данные о деятельности государственных и корпоративных предприятий.

Научная новизна исследования, основанного на теоретическом обобщении имеющихся разработок по данной проблеме, научно-методического и практического решения задачи адаптации системы управления предприятия к окружающей экономической среде в условиях рыночных отношений, заключается в следующем:

выявлении новых сторон в отношениях предприятий с окружающей экономической средой, проявляющихся в рыночных условиях, т.е. впервые отражена потребность предприятий в комплексном учете интересов региона, понимании идеологии других предприятий, потребителей, законодательства, экологии и социально-экономических процессов ;

необходимости рассмотрения в органическом единстве и взаимосвязи хозяйственной деятельности предприятия и происходящих в ней изменениях с системой управления предприятием и изменениями, происходящими в ней ;

выявлении новых качеств функциональной деятельности системы управления предприятием, обусловленных необходимостью разнообразия видов управленческой деятельности, чтобы органически увязать производственный процесс с процессами поставок ресурсов и реализацией продукции, а также экологическим, социально-экономическим и политическим окружением ;

выявлении перечня потенциальных возможностей предприятия, позволяющих приспособиться ему к рыночным условиям, влиять на них и на свою хозяйственную деятельность ;

разработке методики имитации реального функционирования предприятия в сочетании с деловой игрой экспертов, оценивавших значимость и возможности факторов состояния оргструктуры, функциональной и информационной деятельности, а также внешнего окружения предприятия, для определения фактического и потенциального уровней адаптивности его системы управления ;

формировании весьма существенного для адаптации рационального информационного процесса принятия решений, базирующегося на компьютерной технике, методах сжатия информации, на наиболее эффективных формах и способах информирования принимающих решения ;

разработке принципиально нового подхода к созданию информационного обеспечения системы управления предприятием, основанного на особенностях функциональных подсистем, иерархических их связях, интегрированности, унифицированности и потребности в непрерывном развитии информационной системы предпринимательского характера хозяйственной деятельности предприятия ;

создании методического, программного для ПЭВМ и информационного обеспечения, позволяющего адаптировать государственное предприятие ПО "Макеевуголь" к условиям рыночной экономики ;

разработке нового подхода к развитию адаптивных возможностей системы управления предпринимательской структуры, основанного на использовании сканирования внутренних и внешних факторов хозяйственной деятельности, разработке "Бизнес-карты", банка данных и межотраслевого регионального баланса.

Достоверность и обоснованность научных положений подтверждается анализом и доказательством правомерности всех допущений, положенных в основу анализа и синтеза процесса управления предприятием в рыночных условиях. Научные положения, выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертации, базируются на экономических законах, реализуемых при управлении, теории и закономерностях процесса общественного производства, конкретной экономики и нормативных документах о переходе предприятий к рыночным отношениям.

Полученные результаты обусловлены детальным анализом условий функционирования и управления производством, а также использованием отечественного и зарубежного опыта по литературным источникам и непосредственно на предприятиях.

Подтверждением достаточной обоснованности и достоверности результатов исследований является внедрение разработок автора в ПО "Макеевуголь" и в ПКО "Скиф-88".

Теоретическая значимость работы состоит в развитии методологических положений относительно оценки и прогнозирования уровня адаптивности системы управления предприятия к рыночным отношениям, в использовании комплексного подхода к созданию методического обеспечения, обеспечивающего адаптацию к экономической среде как государственных, так и предпринимательских структур, в установлении закономерностей формирования структуры, функций и информационного процесса системы управления предприятием, работающим в рыночных условиях.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что они являются методической и информационной базой для адаптации систем управления предприятий к рыночным отношениям, позволяют государственным и корпоративным предприятиям оценивать фактический и потенциальный уровень адаптации, создавать и развивать необходимое для этого информационное обеспечение систем управления предприятиями.

Апробация и внедрение результатов исследований. Основные положения и результаты исследований по теме диссертации изложены в опубликованных работах и выступлениях на всесоюзной конференции, на конференциях в Донецком госуниверситете, на семинаре в ИЗП АН Украины, в ИВЦ ПО "Макеевуголь" и в ПКО "Скиф-88".

Методические разработки использованы в ПО "Макеевуголь" в практике установления предпринимательских отношений с поставщиками и потребителями, обеспечив качественно новый подход во взаимоотношениях с этими предприятиями и повышение уровня эффективности хозяйственной деятельности. ПКО "Скиф-88" предложена для внедрения методика формирования информационного обеспечения комплексного развития его адаптивных возможностей в условиях республики Крым.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 6 работ. Общий объем публикаций составляет 13,3 п.л., из которых 2,7 п.л. принадлежат автору диссертации.

Объем и структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, изложенных на 175 м.п.с., содержит 14 таблиц и 15 рисунков, список использованной литературы из 164 наименований и 7 приложений.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

2.1. Чтобы решать проблемы хозяйственной деятельности в рыночных условиях, предприятие должно учитывать интересы региона, знать стратегию других предприятий, иметь расширенную информационную сеть, учитывать политические процессы, законодательство, экологию и социально-экономические процессы в стране. Все это требует пересмотра роли предприятия и его вклада в развитие региона и страны в целом. Другими словами, предприятие является элементом ложной и многогранной системы отношений с другими элементами. Для успешного выполнения своей роли у него должны быть следующие черты:

производить продукцию и одновременно генерировать покупательную способность для ее приобретения;

иметь доход на вложенный капитал и поддерживать расширение социальной инфраструктуры;

создавать рабочие места не только у себя, но и у поставщиков, потребителей и в государственном секторе;

обеспечивать возможности для собственного экономического роста;

контролировать многочисленные сложные взаимосвязи с окружающей средой и своевременно на нее эффективно реагировать.

2.2. Изменения, происходящие в деятельности предприятия и изменения в его системе управления взаимосвязаны, что должно определять концепцию разработки принципов и способов адаптации деятельности предприятия к рыночным условиям. Система управления, информационная система предприятия и модель принятия решения составляют единое целое и поэтому должны изменяться с учетом взаимосвязей между ними.

Изменения в системе управления должны происходить в первую очередь в принципах организации входящей и исходящей информации предприятия, в том числе в системе так называемой рыночной, а затем в системе научно-технической, в том числе, в принципах организации информации о результатах хозяйственной деятельности, развития и расширения предприятия, а также формирования плана научно-исследовательских работ. Параллельно с этим предприятие должно быть обеспечено своевременной и надежной системой внутренней информации, связанной с системой внешней, и используемой главным образом для оперативного управления производственным процессом, маркетингом, сбытом и финансовой деятельностью. Только

при удовлетворении указанным требованиям предприятие может иметь комплексную систему управления и на основе ее надежный и эффективный механизм координации составляющих процесса хозяйственной деятельности.

2.3. Функциональная деятельность в системе управления предприятием, работающим в рыночных условиях, отличается большим разнообразием видов управленческой деятельности, предопределенных объективной необходимостью увязки производственного процесса с поставщиками ресурсов, реализации продукции, а также экологическим, социально-политическим и экономическим окружением. Вместе с тем, как показал анализ практики управления частным корпоративным предприятием, где ожидалось нечто лучшее по сравнению с госпредприятиями, в функциональной их деятельности имеют место значительные недостатки в информировании принимающих решения, что обусловлено случайным выбором форм, способов и методов получения, обработки, хранения и представления управленческой информации. Несмотря на достигнутый уровень прогресса в области обновления информационно-технологий, в практике реализации функций управления хозяйственной деятельностью не принимаются меры по сокращению объемов циркулирующей информации путем снижения ее избыточности и на основе рационализации процесса информирования. Особенно слабо развивается информационное обеспечение новых видов управленческой деятельности, связанных с адаптацией к внешнему окружению, таких, как маркетинг, автономное планирование, контрактное взаимодействие с предприятиями, взаимодействие с регионом, правительством, экологией и социально-экономическим положением.

2.4. Для успешного решения проблемы адаптации предприятия к рыночным условиям основополагающими являются выявленный перечень потенциальных возможностей предприятия приспосабливаться к рыночным условиям и непосредственно влиять на свою деятельность и экономическое окружение, а также специальный вид информационного обеспечения, ориентированный на реализацию адаптивных возможностей предприятия. При выявлении потенциальных воздействий, существенных относительно адаптации предприятия к рыночным условиям, использован обширный опыт зарубежных корпораций, деятельности ПКО "Скиф-88" и ПО "Макеевуголь". Потенциальная возможность предприятия - это конкретный вид стратегического решения, включаемого в программу хозяйственной деятельности, и представляющего собой совокупность технических, экономических и управленческих мероприятий по изменению позиции предприятия относительно

окружающей социально-экономической среды.

Перечень внешних потенциальных возможностей /воздействий/ включает следующие их виды по направлениям воздействия на:

- поставщиков материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов ;
- потребителей продукции ;
- конкурентов ;
- инвестиционную политику ;
- зарубежных партнеров и конкурентов ;
- технологический прогресс ;
- технический и организационный уровень производства ;
- кадровый состав ;
- решения правительства и местных органов самоуправления ;
- предпринимательские сети ;
- экологию ;
- экономическое и социальное непостоянство в регионе ;
- социально-экономическое развитие региона и страны.

Выявленный перечень потенциальных возможностей предприятия влиять на свою деятельность и на окружающую среду, а следовательно, адаптироваться к ней, естественно, требует создания специального вида информационного обеспечения, которое позволит успешно решать проблемы адаптации предприятия к рыночным условиям.

2.5. Оценивать фактический и потенциальный уровень адаптивности системы управления предприятия к рыночным условиям представляется возможным на основе разработанной методики имитации реального функционирования предприятия и использования деловой игры экспертов, оценивавших значимость и возможности существенных факторов оргструктуры, функциональной и информационной деятельности, а также внешнего окружения предприятия.

Методика включает шесть этапов оценки адаптивности:

- определение значимых составляющих системы управления и значимых факторов каждой составляющей ;
- оценка значимых факторов ;
- групповая оценка составляющих системы управления ;
- определение позиции предприятия по признаку адаптивности его к рыночной среде ;
- прогнозирование позиции более высокого уровня адаптации предприятия к рыночным условиям ;

общий анализ результатов оценок по всем составляющим системы управления и формирование стратегии адаптации предприятия к рыночным условиям.

Апробация методики осуществлена в ПКО "Скиф-88" и в ПО "Макеевуголь". При этом в ПКО "Скиф-88" в качестве значимых составляющих эксперты признали внешнее окружение, информационную деятельность, функциональную деятельность и организационную структуру, а в ПО "Макеевуголь" — функциональную и информационную деятельность. Причем в обоих случаях приоритетность была отдана фактору информационной деятельности и в качестве наиболее значимого фактора по все составляющим системы управления выделено информационное обеспечение /табл.1/.

В этой таблице в качестве примера приведены результаты фактической /колонки 4 и 6/ и прогнозной /колонки 5 и 7/ оценки адаптивности корпорации "Скиф-88", исходя из факторов информационной деятельности.

Таблица 1. Адаптивность корпорации "Скиф-88", исходя из факторов информационной деятельности

№ п/п	Факторы информационной деятельности	Вес	Оценка экспертов		Весовой счет	
			1	2	1	2
1	2	3	4	5	6	7
1.	Представление информации принимаемому решению	0,10	1	2	0,10	0,20
2.	Рациональность информационного процесса	0,10	2	3	0,20	0,30
3.	Системность информационного обеспечения	0,10	1	2	0,10	0,20
4.	Адекватность информации процессам управления	0,10	1	2	0,10	0,20
5.	Информация внешнего окружения	0,20	1	2	0,20	0,40
6.	Характеристика коммуникационных отношений	0,05	1	2	0,05	0,10
7.	Характеристики информационных потоков	0,05	2	2	0,10	0,10
8.	Информационная технология	0,15	1	3	0,15	0,45
9.	Организация управления информационными потоками	0,05	2	2	0,10	0,10
			1,00		1,10 2,05	

Как видно из таблицы, оценки практически всех экспертов относительно уровня адаптивности фактической деятельности корпорации составили 2, то есть соответствует среднему уровню. При этом на основе известных экспертам мер общая оценка уровня адаптивности может быть увеличена почти вдвое /от 1,10 до 2,05/, что также является недостаточным.

В процессе эксперимента выявилось, что практически все эксперты не имеют представления, каким образом использовать потенциал системы управления для реализации и создания новых адаптивных возможностей корпорации. Указанное предопределило необходимость использовать научных консультантов для детального исследования организации информирования принимающих решения, информационного процесса и системы информационного обеспечения.

2.6. Проведенный целевой анализ особенностей функциональной деятельности в системе управления иерархической предпринимательской структуры позволял выявить кроме того следующее:

в практике управления корпорацией, особенно отечественной, наблюдается стихийный, часто неэффективный процесс информирования принимающих решения, что обусловлено случайным выбором форм, способов и методов съема, обработки, хранения и представления информации;

несмотря на то, что в систему управления непрерывно включаются ЭВМ и новые технические средства, корпорация совершенно не принимает мер по сокращению объемов циркулирующей информации путем снижения избыточности и рационализации процесса информирования;

ранее разработанные модели информационного обеспечения /для предприятий, работающих в условиях плановой экономики/ для предприятий, работающих в условиях рынка, неприемлемы, так как значительно расширился круг видов управленческой деятельности, обусловленный новыми функциями: маркетинг, автономное планирование, контрактное взаимодействие с предприятиями, с регионом и правительством.

Обобщая результаты проведенного анализа особенностей функциональной деятельности в системе управления предприятием, работающим в условиях перехода к рыночным отношениям, необходимо отметить следующее:

1. Новая специфика функциональной деятельности в иерархической структуре системы управления предприятием характеризуется увеличением и разнообразием видов управленческой деятельности, предопределенных объективной необходимостью увязки производственного процесса со сбытом продукции, организацией поставок материалов и ресурсов для его осуществления, а также политическим, социально-экономическим и экологическим окружением.
2. Полученная предприятием самостоятельность в планировании и принятии решений требует особого внимания к развитию

принципиально нового информационного обеспечения для системы управления предприятием, которая в обязательном порядке должна непрерывно адаптироваться к окружающей среде.

2.7. Чтобы обеспечить необходимый уровень оперативности управления при значительном увеличении разнообразия характера хозяйственной деятельности, информационный процесс в системе управления предприятием, работающим в рыночных условиях, должен быть рационально сформирован. Для этого предложено использовать ряд методов сжатия информации:

- выбор интервала съема первичной информации ;
- разностное кодирование ;
- апертурное сжатие ;
- сжатие информации с учетом вероятностных свойств сообщения ;
- статистическое кодирование ;
- алгоритмически-машинное преобразование информации.

Экспериментальная проверка указанных методов в конкретных ситуациях управленческой деятельности ПО "Макеевуголь" показала, что они позволяют выделять существенные данные о процессах и преобразовывать их в такую форму, которая сокращает время на подготовку решения.

Конкретными рекомендациями в этом плане являются:

при кодировании информации – использовать частоту ее использования ;

при съеме информации – определять рациональный интервал опроса объекта ;

передавать информацию о состоянии объекта в виде отклонения фактического состояния от нормативного ;

не передавать информацию в том случае, когда состояние процесса находится в зоне апертуры, т.е. в полосе, не требующей вмешательства в протекание процесса, в случае, заранее определенном договоренностью между источником и потребителем ;

обращаться к информации, максимально используя машинные программы, ориентированные на подготовку табличного материала.

2.8. При формировании информационного обеспечения системы управления предприятием, работающим в рыночных условиях, необходим принципиально новый методический подход, основанный на особенностях функциональных подсистем управляющей информационной системы, иерархических их связях, интегрированности, унифицированности и потребности в непрерывном развитии системы информационного обеспечения.

Информационное обеспечение формируется на основе модели, концепция которой в том, чтобы руководители специализированных и функциональных подразделений координировали свою деятельность, достигая такой ее эффективности, которую имел бы один руководитель в современном понятии - менеджер, выполняющий все управленческие функции предприятия. Для этого среди совокупности подсистем системы управления выделены три главных класса:

- обеспечивающий ;
- главного направления деятельности ;
- административный.

Подсистемы каждого класса формируются по одинаковым принципам с учетом критерия приоритетности и ограничений. При этом последние выбираются, исходя из реальной ситуации в рамках таких показателей:

- степень сложности реализации подсистемы ;
- область, охватываемая функциональной проблемой ;
- потенциальный уровень отдачи ;
- степень стабильности производственной структуры ;
- важность относительно воздействия на корпорацию ;
- признание потребителями, с учетом их возможностей и способностей.

2.9. Эффективное взаимодействие ПО "Макеевуголь" с потребителями угля обеспечивается реализацией такой концепции информационного маркетинга, которая включает информацию о рынке, конъюнктуре рынка и позиции на рынке самого объединения с учетом того, что оно одновременно является элементом государственной системы с плановым объемом обязательных поставок угля адресным потребителям.

Формирование потенциального рынка сбыта угля предложено проводить по трем направлениям:

путем перевода существующих хозяйственно-экономических связей на основу коммерческих сделок с пересмотром объемов поставок, сортов и цены угля, а также условий продажи ;

поиском новых потребителей угля непосредственно ПО "Макеевуголь" через существующие на его предприятиях службы сбыта.

Чтобы при этом уберечься или свести к минимуму негативные последствия неверных решений, предлагается использовать систему специального информационного обоснования управленческих решений, адаптированных к рыночным отношениям.

2.10. Разработанная на основе анализа структурно-функциональных характеристик ПО "Макеевуголь" методика адаптации к рыночным условиям информационного обеспечения позволяет дополнить традиционную систему управления объединением подсистемой управления предпринимательской деятельностью.

Методика включает следующие процедуры:

- выбор и анализ источников базовой информации ;
- создание и наполнение базы данных ;
- организация работы с базой данных ;
- порядок обращения пользователей с запросами в базу данных ;
- построение и анализ аналитических зависимостей между показателями.

Указанные процедуры формализованы и переведены на машинную программу для ПЭВМ.

Применение методики предоставляет возможность руководству объединением "Макеевуголь":

1. Определять упорядоченный по предпочтительности список покупателей угля.
2. Контролировать выполнение договоров поставок угля.
3. Следить за состоянием запасов угля, предназначенного для реализации на рынке.
4. Проводить комплекс операций по расчетам с поставщиками и потребителями.
5. Оценивать свое реализационное состояние по отношению к рынку и определять рыночную стратегию.
6. Определять рекомендации для корректировки в производственной структуре.
7. На основе учета влияния рыночных условий корректировать систему управления персоналом.

2.11. Развитие адаптивных возможностей систем управления предприятиями независимо от форм собственности должно осуществляться комплексно. Такой подход реально реализуем с использованием методов сканирования внутренних и внешних факторов деятельности предприятий, выделением среди них тех, которые представляют собой потенциальные воздействия. Информация о таких факторах может быть получена на основе разработанной бизнес-карты. Для обобщения информации о всех предприятиях она должна быть введена в базу данных ПЭВМ. Основным направлением использования собранной и систематизированной информации является построение межотраслевого баланса, который обеспечивает необходимой информацией предприятия для фор-

мирования ими стратегий хозяйственной деятельности, адаптированных к внешнему окружению.

Основу системного информационного обеспечения структурного анализа предприятий промышленного комплекса региона составляет "Бизнес-карта промышленного предприятия" – перечень показателей, характеризующих деятельность предприятия в различных областях; база данных "Промышленность региона", систематизирующая и представляющая в удобной для пользователя форме информацию "Бизнес-карт", а также межотраслевой отчетный баланс, построенный на основе информации базы данных.

В балансе показаны связи между отраслями, промежуточный и конечный спрос, факторные затраты каждой отрасли, а также суммирующие показатели по объемам и стоимости.

Использование межотраслевого баланса может вестись по различным направлениям:

- изменения объема выпуска при изменении конечного спроса /используя теорию межотраслевых связей/;
- ценовой аспект эффекта распространения спроса и построение ценовой модели межотраслевых связей и модели равновесных цен;
- оценка рабочей силы и оценка капитала;
- анализ роста инвестиций и влияние его на рост национального дохода и др.

Приведенная концепция комплексного развития адаптивных возможностей систем управления предприятиями, подкрепленная разработанным методическим, алгоритмическим, программным для ПЭВМ и информационным обеспечением, прошла частичную апробацию в Крымском регионе и подтвердила свою эффективность для предпринимательских структур, ориентирующих стратегию хозяйственной деятельности не только на свои внутренние возможности, но и на внешнее окружение.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ, В КОТОРЫХ ОТРАЖЕНЫ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

По результатам исследования автором подготовлено и опубликовано 6 работ, важнейшими из которых являются:

3.1. Барков Я.И., Крулькевич М.И., Василькова Т.В. Основы и деловой опыт предпринимательства. – Симферополь: Редотдел Крымского комитета по печати, 1992. – 207 с.

3.2. Василькова Т.В., Рева Т.Н. Метод определения сроков контроля выполнения производственной и управленческой работы /

ДонГУ - Донецк, 1989. - 5 с. Деп. в ИНИОН 24.10.89 № 39857
Ук-89 деп.

3.3. Василькова Т.В., Стуканова Н.В. Адаптация информацион-
ной технологии ПО "Макеевуголь" к условиям рыночной экономики/
ДонГУ - Донецк, 1992. - 7 с. Деп. в УкрИНТЭИ 16.09.92 № 1422-92 Ук.

3.4. Василькова Т.В. Система информационного обеспечения
предпринимательской деятельности: Препринт доклада. - Донецк,
ИЭП АН Украины, 1992. - 20 с.

3.5. Крулькевич М.И., Василькова Т.В. Формирование сфер и
состояния развития корпорации "Скиф-88"/ДонГУ - Донецк, 1992. -
6 с. Деп. в Укр.ИНТЭИ 16.09.92 № 1422-92 Ук.

3.6. Черношоленко И.Ф., Василькова Т.В. Методические основы
комплексного исследования организационной структуры и процессов
управления объединения/ДонГУ - Донецк, 1988. - 4 с. Деп. в ИНИОН
31.05.1988. № 34075 ук-88 деп.

ЛНБ им. В. Стефанишина
АН Украины

Подписано в печать 07.05.1993г.

Формат 60x84/16. Бумага писчая. Офсетная печать.

Усл.п.л. 1,0. Заказ 1077 100 экз. Бесплатно.

Р-т ИЗП АН Украины. 340048, г.Донецк, ул.Университетская, 77

165909

AB 27.514

AB 27.514