

АКАДЕМИЯ АГРАРНЫХ НАУК УКРАИНЫ
ИНСТИТУТ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

На правах рукописи

СКИЦЕНКО Наталья Михайловна

ФОРМИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА
ПЛОДОВООЩНЫХ КОНСЕРВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К РЫНКУ

Специальность 08.00.05 - Экономика, планирование, организация
управления народным хозяйством и его
отраслями (сельское хозяйство)

А в т о р е ф е р а т
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Киев - 1994

ЛННБ України ім.В.Стефаніка



00801789 (X)

АКАДЕМИЯ АГРАРНЫХ НАУК УКРАИНЫ
ИНСТИТУТ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

На правах рукописи

СКИДЕНКО Наталья Михайловна

ФОРМИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА
ПЛОДОВООЩНЫХ КОНСЕРВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К РЫНКУ

Специальность 08.00.05 -- Экономика, планирование, организация
управления народным хозяйством и его
отраслями (сельское хозяйство)

А в т о р е ф е р а т
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Киев - 1994

НВ 29.02

Работа выполнена в Институте аграрной экономики
Украинской академии аграрных наук

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент Украинской академии
аграрных наук БОРИЩЕВСКИЙ П.П.

Официальные оппоненты – доктор экономических наук, профессор
КОЛЕСНИК Г.Е.

кандидат экономических наук, доцент
БУТНИК-СИВЕРСКИЙ А.Б.

Ведущая организация – Украинский государственный университет
пищевых технологий

Защита диссертации состоится 12 мая 1994 г. в 14⁰⁰
часов на заседании специализированного совета Д 020.06.01 по
присуждению ученой степени доктора экономических наук в Инсти-
туте аграрной экономики Украинской академии аграрных наук
(252127, Киев, ул. Героев Оборона, 10).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке
Института аграрной экономики Украинской академии аграрных
наук.

Автореферат разослан "8" апреля 1994 г.

Ученый секретарь
специализированного совета,
кандидат экономических наук



Бильский В.Г.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

I.1. Актуальность темы исследования. Проводимые экономические реформы в Украине способствовали ограничению административного вмешательства в производственно-финансовую деятельность предприятий, усилению их экономической самостоятельности и ответственности за результаты хозяйствования, положили начало осуществлению разделения права собственности и права хозяйствования. Тем не менее ситуация такова, что у предприятий нет должной заинтересованности в долгосрочных интересах хозяйствования, осуществлении ими инвестиционной деятельности, что главным образом порождается сложившимися деформациями основных элементов хозяйственного механизма и, в частности, образующих внешнеэкономическую среду предпринимательской деятельности.

Довольно высоким остается уровень государственной монополизации производства. Отсутствуют эффективные стимулы, обеспечивающие мотивацию к росту объемов производства, повышению качества вырабатываемой продукции.

Указанные проблемы в полной мере присущи и предприятиям плодоовощеконсервной промышленности, однако следует отметить и специфические проблемы данной отрасли, также требующие незамедлительного решения. Сложившийся к настоящему времени уровень материально-технической базы консервного производства существенно отстает от уровня развитых стран мира и требований научно-технического прогресса, что не способствует рациональному и эффективному использованию имеющихся сырьевых, материальных и трудовых ресурсов в отрасли. Отсутствие должной интеграции консервных заводов с производителями плодоовощного сырья, единства их экономических интересов не способствует достижению эффективности конечных результатов в плодоовощеконсервном подкомплексе АПК.

Мировой опыт хозяйствования свидетельствует, что внедрение рыночного механизма хозяйствования обеспечивает достижение высоких темпов экономического и социального развития, эффективное использование производительных сил, всех видов ресурсов, ускорение научно-технического прогресса, оптимиза-

цию структуры хозяйственного комплекса и, в конечном итоге, повышение уровня жизни населения.

Это обуславливает насущную необходимость разработки теоретико-методологических и практических вопросов формирования рыночного хозяйственного механизма на уровне народного хозяйства, его отдельных отраслей и, в первую очередь на предприятиях – основном звене экономики; так как, во-первых, именно здесь взаимодействуют и перерабатываются ресурсы, создается конечный продукт; во-вторых, предприятия первичны по отношению к отрасли и территориальной экономике и, в-третьих, только непосредственно на предприятиях осуществляется соединение живого труда со средствами производства.

Таким образом без проведения полноценного преобразования предприятий, их экономического механизма невозможно осуществление реформирования экономики плодоовощеконсервной отрасли, решение накопившихся проблем, что и предопределило выбор темы диссертационного исследования.

1.2. Цель и задачи исследования. Целью исследования является разработка основных направлений формирования хозяйственного механизма предприятий плодоовощеконсервной промышленности на этапе перехода к рыночной экономике.

В соответствии с поставленной целью в процессе исследования решались следующие задачи:

рассмотрение и определение теоретических основ хозяйственного механизма, его сущности и структуры в условиях рыночной экономики;

осуществление анализа состояния реформирования отношений собственности в плодоовощеконсервной промышленности;

изучение опыта разгосударствления и практики акционирования предприятий пищевой промышленности Украины;

рассмотрение и разработка возможности применения акционерной формы организации производства на плодоовощеконсервных предприятиях;

преобразование организационной структуры предприятий с целью ориентации на маркетинговую деятельность посредством формирования маркетинговой службы;

преобразование организации планирования на плодоовоще-консервных предприятиях с учетом маркетинговой ориентации;
анализ и преобразование основных элементов хозяйственного механизма, образующих внешнеэкономическую среду предпринимательской деятельности предприятий;

определение принципов и научно обоснованного подхода к формированию затрат, включаемых в себестоимость плодоовоще-консервной продукции;

разработка направлений формирования механизма рационального использования предприятиями природных ресурсов.

1.3. Предмет и объект исследования. Предметом исследования являются теоретико-методологические, методические и практические аспекты формирования модели хозяйственного механизма предприятий плодоовощеконсервной промышленности, ориентированной на рыночные условия, способствующей повышению эффективности плодоовощеконсервного производства.

Объектом исследования является плодоовощеконсервная промышленность, а также отдельные предприятия плодоовощеконсервной и пищевой промышленности Украины.

1.4. Теоретическая и методологическая основа диссертационной работы базируется на ключевых положениях рыночной экономики. Содержание исследования построено по проблемному принципу.

Информационную основу диссертационной работы составляют материалы статистической отчетности Министерства статистики Украины по предприятиям плодоовощеконсервной и пищевой промышленности, материалы Украинской кооперативно-государственной ассоциации плодоовощных консервных формирований, Госкомитета Украины по пищевой и перерабатывающей промышленности, данные форм годового отчета отдельных предприятий, материалы статистических сборников, литературные источники, данные технико-экономических изысканий, опубликованных в литературе.

1.5. Научная новизна исследования состоит в разработке основных теоретико-методологических и практических вопросов реформирования хозяйственного механизма предприятий плодоовощного подкомплекса:

сформулированы сущность и содержание рыночного механизма хозяйствования как экономической категории, а также цели, функции и особенности его формирования и функционирования на предприятиях плодоовощеконсервного подкомплекса;

на основе проведенного анализа и обобщения итогов нынешнего реформирования отношений собственности разработаны и обоснованы рекомендации по формированию различных форм собственности и хозяйствования в плодоовощеконсервном подкомплексе;

изучен и обобщен опыт по созданию и функционированию акционерной формы хозяйствования, как одного из основных направлений преобразования государственных предприятий;

разработаны предложения по организации маркетинговой службы на предприятиях плодоовощеконсервного производства;

осуществлена разработка предложений по организации прогнозирования и планирования производственно-хозяйственной деятельности плодоовощеконсервных предприятий в рыночных условиях хозяйствования;

обоснованы рекомендации по совершенствованию налогообложения и ценообразования на плодоовощеконсервную продукцию;

предложены основные направления формирования механизма рационального использования природных ресурсов, задействованных в плодоовощеконсервном производстве;

обозначен подход и определены принципы формирования затрат, включаемых в себестоимость плодоовощеконсервной продукции;

осуществлен ввод в научный оборот массива экономико-статистической информации, характеризующей состояние и эффективность развития рыночных процессов в плодоовощеконсервной промышленности.

1.6. Практическая значимость и апробация результатов исследования. Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что на основании теоретико-методологических и практических разработок сделаны конкретные предложения, направленные на повышение эффективной работы предприятий плодоовощеконсервного подкомплекса в рыночных условиях.

Материалы и выводы, сформулированные и обоснованные в

диссертационной работе, могут быть использованы в практической деятельности предприятиями плодоовощеконсервного производства, а также при разработке нормативно-законодательной базы научными учреждениями и при подготовке и повышении квалификации кадров по проблемам рыночного механизма хозяйствования.

Основные положения диссертации докладывались и освещались в материалах 8 международных, государственных и региональных научных и научно-практических конференциях и семинарах, а также опубликованы в 10 печатных работах общим объемом 6,1 п.л.

1.7. Объем и структура диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, содержит 153 страницы текста, 17 таблиц, 5 схем и 2 приложения; список использованной литературы включает 151 наименование.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

2.1. Категория хозяйственного механизма рассматривается в работе как исторически определенная, сущность, содержание и функции которой определяются конкретным состоянием производительных сил и производственных отношений, адекватная целям, задачам и условиям социально-экономического развития общества на определенном этапе.

В диссертации впервые сформулировано определение рыночного хозяйственного механизма как экономической категории, представляющей собой совокупность способов, методов и форм управления процессом развития народного хозяйства, его отраслей и предприятий на базе широкого использования многообразия форм собственности и предпринимательства, рыночных сил спроса и предложения, наличия развитой конкурентной среды.

Выделены структурообразующие элементы рыночного хозяйственного механизма, которые объединены в следующие основные блоки:

- 1) множественность форм хозяйствования на базе различных форм собственности;
- 2) рынок, как система экономических отношений, обеспечивающая эффективное функционирование народного хозяйства, его

отраслей и предприятий с присущим ему механизмом;

3) регулирование рынка: а) государственное регулирование (правовое, финансово-экономическое, социальное); б) регулирование рынка со стороны хозяйствующих субъектов (маркетинговая деятельность).

2.2. Формирование рыночного хозяйственного механизма на предприятиях плодоовощеконсервного производства предполагает учет специфических социально-экономических, организационно-технологических, экологических особенностей отрасли, а также состояния ее развития. Среди особенностей плодоовощеконсервного производства выделяются: специфическое назначение ее продукции; сезонность производства (около 45 % консервов вырабатывается в III квартале и от 10 % до 15 % во II квартале); высокий уровень материалоемкости (около 80 % затрат на производство составляют сырье и материалы) и водопотребления (для переработки 1 т сырья требуется от 4 до 7 м³ воды); широкий ассортимент вырабатываемой продукции (около 300 наименований).

Место плодоовощеконсервного производства среди отраслей пищевой промышленности отражено в табл. I.

Таблица I

Удельный вес плодоовощеконсервной отрасли в пищевой промышленности Украины (1992 г.)

Показатели	Доля плодоовощеконсервной промышленности, %			
	в пищевой промышленности		в пищевкусовой промышленности	
	в целом	по предприятиям на самостоятельном балансе	в целом	по предприятиям на самостоятельном балансе
Число предприятий и производств на начало года	5,2	11,0	18,0	14,6
Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала	11,0	8,6	17,3	13,0
Среднегодовые промышленно-производственные фонды	9,0	6,8	15,3	11,6
Товарная продукция в действующих ценах	3,6	3,1	8,8	7,4

Производство основного объема плодоовощных консервов в 1992 г. осуществлялось мощностями Министерства сельского хозяйства и продовольствия (около 47 %), Центросоюза (около 22 %) и Госкомитета Украины по пищевой промышленности (11 %), значительно различающимися как в разрезе ведомств, типов предприятий, так и в разрезе областей (от 0,5 до 216 муб).

2.3. Анализ динамики объемов производства плодоовощеконсервной продукции (табл. 2) показал, что с 1990 года прослеживается выраженная тенденция спада производства.

Таблица 2.

Динамика производства плодоовощных консервов по бывшей системе Госагропрома, муб

Годы	Всего	В том числе:		
		Степь	Лесостепь	Полесье
1981-1985 (в среднем)	2045,6	1208,8	535,4	301,4
1986-1990 (в среднем)	2446,1	1387,8	684,3	374,0
1990	2233,9	1186,6	669,2	376,1
1986-1990 к 1981-1985, %	119,6	114,8	127,8	124,1
1990 к 1986-1990, %	91,3	85,6	97,8	100,6

В 1991 г. по сравнению с 1990 г. производство плодоовощных консервов сократилось еще на 14,1 %, а в 1992 г. по отношению к 1991 г. - на 7,1 %.

Сложившаяся структура ассортимента не ориентирована на запросы покупателей. Удельный вес консервов, пользующихся повышенным спросом крайне низок. Однако степень удовлетворения спроса покупателей на плодоовощные консервы во многом определяется степенью удовлетворения потребительского спроса консервных предприятий, то есть степенью их обеспеченности плодоовощным сырьем. Анализ развития сырьевого потенциала плодоовощеконсервного производства показал, что несмотря на увеличение посевных площадей, занятых овощными культурами, в 1992 г. по сравнению с 1990 г. на 9,6 %, валовой сбор овощей сократился на 20,3 %, а плодов и ягод на 26,9 % при одновременном сокра-

шении площади плодоягодных насаждений в плодоносящем возрасте на 3 %. Имеющиеся производственные мощности используются крайне неэффективно. В 1992 г. использование среднегодовых производственных мощностей плодоовощеконсервных предприятий Украины составило лишь 64,4 %, что на 3,1 пункта ниже, чем в 1991 г. и значительно ниже нормативного, составляющего около 90 %.

Снижение объемов производства плодоовощеконсервной продукции, не отвечающая потребностям населения структура ассортимента, крайне низкий уровень использования имеющихся производственных мощностей в значительной степени обусловлены общей разбалансированностью элементов функционирующего хозяйственного механизма, не обеспечивающего в должной мере заинтересованности производителей плодоовощного сырья как в росте его объемов в необходимом ассортименте, так и в выращивании качественных плодов, ягод и овощей и их продаже на промышленную переработку; а производителей плодоовощеконсервной продукции - в выпуске продукции с учетом запросов покупателей.

В период перехода к рыночным условиям хозяйствования, которые должны базироваться на развитой системе горизонтальных связей, опирающихся на рыночную инфраструктуру, традиционно сложившиеся экономические взаимоотношения и связи с поставщиками сырья и материалов нарушены, разрушение институтов и структур административно-командного хозяйственного механизма осуществляется, как правило, без создания условий для оперативного появления рыночных.

2.4. Эффективно функционирующий рыночный хозяйственный механизм в сфере плодоовощеконсервного производства не может быть сформирован одномоментно. Нужно наличие соответствующих предпосылок, организационно-экономических условий и среды его функционирования, необходимость формирования которых объективно обуславливает существование переходного периода, временные рамки которого будут ограничиваться длительностью их формирования. Одна из таких важнейших предпосылок как обеспечение сбалансированности спроса и предложения на продукцию не может быть создана специальными мерами и должна явиться результатом рыночных отношений. В частности време-

нем создания этой предпосылки будет определяться длительность переходного периода.

На этапе перехода к рыночному хозяйственному механизму в плодоовощеконсервном производстве необходимо осуществить ряд радикальных преобразований: разгосударствление и приватизация отношений собственности, обеспечивающая свободу хозяйственной деятельности, независимость и экономическую ответственность производителей; формирование действенной системы государственного регулирования; структурные и инвестиционные преобразования с целью приведения структуры производства в соответствие со структурой спроса; ускоренное формирование развитой инфраструктуры рынка и рыночных организационных структур управления, коренное преобразование и создание современной материально-технической базы плодоовощеконсервного производства.

2.5. В формировании рыночного механизма хозяйствования на предприятиях плодоовощеконсервного производства значительная роль отводится трансформации отношений собственности, имеющих тесную связь с системой отношений материального стимулирования и экономической ответственности за результаты хозяйствования: чем выше уровень присвоения, тем в большей степени возрастает доля субъекта присвоения в полученной предприятием прибыли, а наряду с этим и экономическая ответственность за его неэффективное функционирование.

Сравнительный анализ основных показателей производственно-хозяйственной деятельности плодоовощеконсервных предприятий, функционировавших на базе различных форм собственности свидетельствует, что несмотря на более низкую фондовооруженность, а также незначительный период работы в условиях новых форм собственности и хозяйствования, эффективность негосударственных предприятий значительно выше государственных (табл. 3).

В связи с вышеизложенным очевидна необходимость более полной реализации прав собственности участников процесса плодоовощеконсервного производства, согласования их экономических интересов, повышения уровня материального стимулирования и в итоге ответственности за конечные результаты хозяйствования.

Таблица 3

Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятий плодоовощеконсервной промышленности Украины с различными формами собственности и хозяйствования

Формы собственности и хозяйствования	Фондовооруженность, тыс.крб.		Фондоотдача, крб.		Производство продукции в сопоставимых ценах, млн крб.		Выработка на одного работника ППП, тыс. крб.	
	1991 г.	1992 г.	1991 г.	1992 г.	1991 г.	1992 г.	1991 г.	1992 г.
Государственная	196,7	208,5	0,281	0,316	1605,6	1940,4	55,2	66,0
Арендная	198,8	206,0	0,383	0,748	453,0	963,3	44,7	70,9
Коллективная	171,5	180,9	0,558	0,687	1617,4	2114,5	95,6	124,3
Все формы собственности и хозяйствования	188,7	199,3	0,375	0,472	3676,0	5018,2	70,8	94,1

Окончание табл. 3

Формы собственности и хозяйствования	Темпы роста, %			
	Фондовооруженности	Фондоотдачи	Производства продукции	Производительности труда
Государственная	106,0	112,5	120,9	119,5
Арендная	103,6	195,3	212,7	158,5
Коллективная	105,5	123,1	130,7	130,1
Все формы собственности и хозяйствования	105,6	125,9	136,5	133,0

Это обуславливает в ближайший период времени осуществление (на исключительно добровольной основе) процесса разгосударствления и приватизации в плодоовощеконсервной промышленности.

2.6. На основе обобщения опыта и рассмотрения модели создания и функционирования акционерных формирований в пищевой промышленности наиболее приемлемой формой разгосударствления для предприятий плодоовощеконсервной отрасли может быть признано акционирование с привлечением в качестве участников акционерных формирований производителей плодоовощного сырья, еще не получившее развития в плодоовощеконсервной промышленности, приоритетность которого обуславливается его большей социально-экономической эффективностью по сравнению с другими формами хозяйствования.

В работе предложены три варианта формирования пропорций собственности в акционерных предприятиях плодоовощеконсервного подкомплекса АПК (схема I).

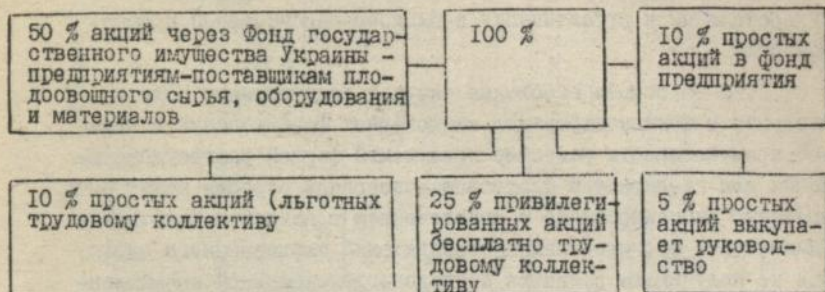
Распределение доли собственности поставщиков плодоовощного сырья, подлежащего переработке на акционерном предприятии может осуществляться пропорционально удельному весу сельскохозяйственных предприятий в общем объеме предоставленного для переработки сырья с учетом его качественных характеристик. Предложенный вариант не исключает параллельного развития других форм собственности и хозяйствования, особенно частной формы предпринимательства.

Концептуальной основой формирования различных форм собственности и хозяйствования в перерабатывающей сфере плодоовощеконсервного подкомплекса АПК Украины, на наш взгляд, должна стать идея их оптимального соотношения. На конец периода формирования развитых рыночных отношений удельный вес государственной формы собственности и хозяйствования должен составлять 15-20 %, а других - 75-80 %.

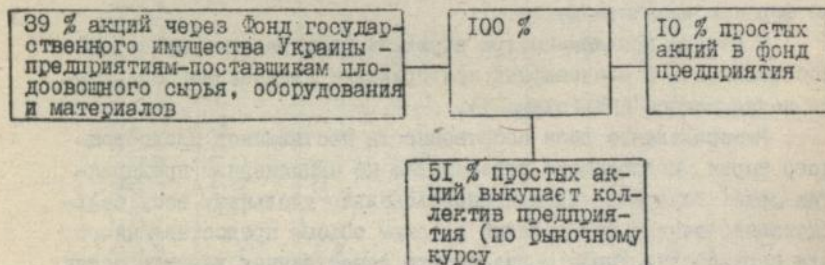
При этом в рыночных условиях хозяйствования должно быть достигнуто оптимальное сочетание крупных, средних и мелких предприятий.

Схема I.

Вариант I



Вариант 2



Вариант 3



2.7. Реорганизация хозяйственного механизма плодоовоще-консервных предприятий с целью адаптации к рыночным условиям предполагает его переориентацию с производственно-сбытовой на маркетинговую деятельность. Это требует формирования соответствующей службы.

В работе предлагается ее формирование в два этапа (схема 2). На первом этапе – переходного периода, характеризующегося спадом производства и ненасыщенностью рынка плодоовоще-консервной продукцией целесообразна служба маркетинга, организованная по функциональному признаку. На втором этапе – полноценного и эффективно функционирующего рыночного механизма с насыщенным рынком плодоовощных консервов, учитывая широкий ассортимент вырабатываемой продукции целесообразной является организация маркетинговой службы по товарному принципу.

2.8. Переориентация плодоовощеконсервных предприятий на маркетинговую деятельность требует новых подходов к организации планирования производственно-хозяйственной деятельности на них, являющейся пока мало приспособленной для решения задач в условиях перехода к рынку, необеспечивающей должной увязки покупательского спроса на плодоовощеконсервную продукцию с ее производством.

Сложившаяся система планирования хозяйственной деятельности консервных предприятий должна быть переориентирована на требования маркетинга, в соответствии с которыми ориентация на потребителя, заказы, возможности реализации продукции, платежеспособный спрос на плодоовощные консервы должны стать основой для составления планов консервных предприятий.

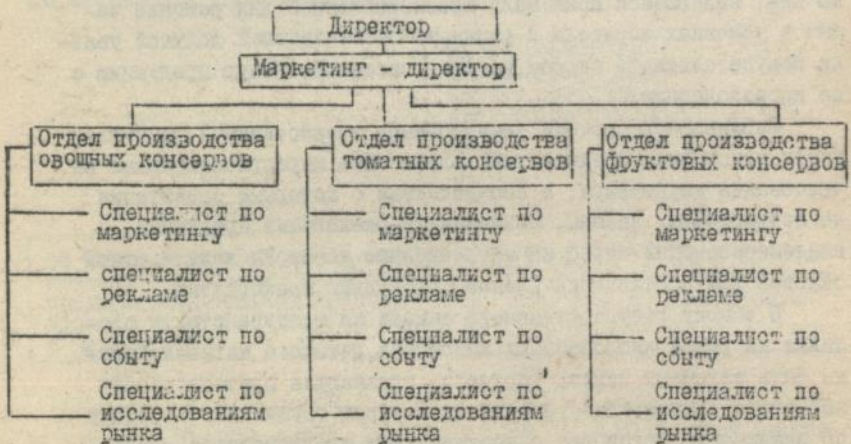
В основу государственного заказа по производству и поставке на рынок плодоовощных консервов детского питания должны быть заложены заказы торговли, отражающие платежеспособный спрос покупателей, исходя из которых осуществлять работу по заключению договоров с поставщиками плодоовощного сырья, основных и вспомогательных материалов, энергетических и других материальных ресурсов. И лишь затем проводить согласование ассортимента плодоовощных консервов, предполагаемых к выработке, которое должно завершаться составлением планов по их производству.

Схема 2.

I этап формирования службы маркетинга -
организация по функциональному признаку



II этап формирования службы маркетинга -
организация по товарному типу



2.9. В период перехода консервных заводов к функционированию в условиях рынка возрастает роль договорной (контрактной) системы. Однако практика применения договорных отношений в плодоовощеконсервном подкомплексе АПК свидетельствует, что заключение договоров еще не гарантирует их выполнения, что сказывается негативное влияние на экономическую деятельность и, в конечном итоге, финансовое состояние консервных заводов. В связи с чем крайне необходима стабилизация договорных отношений между производителями плодоовощного сырья и консервными заводами, обеспечивающая их экономическое равноправие и заинтересованность в выполнении договорных обязательств посредством полной взаимной компенсации нанесенных убытков, а также возмещения недополученной прибыли.

2.10. В настоящее время в практике ценообразования на плодоовощеконсервную продукцию применяется модель, согласно которой в основе договорных цен лежит индивидуальная себестоимость плодоовощных консервов конкретного предприятия и индивидуальный уровень рентабельности, прибыль сверх которого изымается в бюджет. В работе разделяется мнение авторов, предлагающих на период до формирования условий для функционирования полноценной конкуренции устанавливать предельные цены на продукцию промышленных предприятий, каковыми являются плодоовощеконсервные, а в качестве регулятора производства использовать уровень рентабельности продукции, а рентабельности производства (норму прибыли).

2.11. Центральное место в финансовых взаимоотношениях плодоовощеконсервных предприятий с бюджетом занимает налог на валовой доход. В работе предлагается вернуться к использованию налога на прибыль предприятий, исключая возможность двойного налогообложения и являющимся более действенным и эффективным методом мотивации хозяйственной деятельности.

Общий уровень налогов и платежей плодоовощеконсервных предприятий не способствует их инвестиционной деятельности, а в конечном итоге росту производства плодоовощеконсервной продукции. Учитывая опыт мировой практики налогообложения, а также роль и значение отрасли в удовлетворении потребностей

населения в продуктах питания предлагается снизить ставку налога с целью создания благоприятных условий для развития отрасли и насыщения рынка продовольствия консервированными плодами и овощами в необходимых объемах.

Принимая во внимание уровень ценовой эластичности спроса на плодоовощеконсервную продукцию, а также мировую практику применения НДС на пищевую продукцию предлагается снизить размер ставки налога с целью достижения объемов спроса на нее, достаточного для поддержания необходимых объемов производства.

2.12. Среди элементов рыночной инфраструктуры наибольшее развитие на Украине получили биржи, количество которых значительно выше, чем в любой из стран Западной Европы или Америки, что в немалой степени объясняется низким уровнем развития оптовой торговли. Характерной особенностью товарных бирж Украины является их универсальность, сравнительно небольшой уставный капитал, а также то, что они являются биржами реального товара, что характерно для этапа становления биржевого дела.

Перспектива развития товарных бирж видится в сокращении их количества и специализации.

2.13. С учетом сформулированных принципов формирования включаемых в себестоимость затрат на производство из ее состава предлагается исключить величину пусковых расходов, повышенные затраты, осуществляемые консервными предприятиями по производству новых видов продукции в период их освоения, оплату за время выполнения государственных обязанностей, отчисления в Фонд Чернобыля. С целью рационального использования денежных средств установить нормы предоставления краткосрочного кредита, проценты в пределах которых относить на себестоимость продукции, а проценты от суммы кредита сверх установленной нормы взимать с прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

2.14. Развитие плодоовощеконсервного производства сопряжено с усилением его негативного воздействия на окружающую природную среду. Механизм рационального природопользования, адекватный рыночным отношениям, находится в стадии становления, основой которого призваны стать платное, компенсационное по своему содержанию природопользование и система соответству-

ющих платежей, которая для плодоовощеконсервных предприятий может состоять из платежей за специальное использование водных ресурсов в пределах установленных нормативов; платежей за загрязнение окружающей природной среды в пределах нормативов; платежей за сверхнормативное использование водных ресурсов и загрязнение окружающей природной среды. При этом упомянутые нормативы необходимо установить с учетом сезонности плодоовощеконсервного производства, а размер платежей за сверхнормативное и нерациональное использование ресурсов должен создавать условия, по которым нарушения являлись бы невыгодными с точки зрения хозяйственных интересов предприятий.

Внедрение указанных платежей должно предусматривать постепенность, этапность ввиду их прямого влияния на уровень цен.

В заключении диссертации сформулированы основные выводы и предложения по формированию рыночного хозяйственного механизма в плодоовощном консервном агропромышленном производстве.

3. ОПУБЛИКОВАННЫЕ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТЫ

1. Формирование рыночного механизма хозяйствования в пищевой промышленности. - Киев: Об-во "Знание", 1992. - 1 п.л. (в соавторстве).

2. Эколого-экономические проблемы развития плодоовощеконсервной промышленности // Проблемы экологической оптимизации землепользования и водохозяйственного строительства в бассейне р. Днепр. - Матер. Мекрегион. научн. конф. - Киев: СОПС АН Украины, 1992, 0,3 п.л.

3. Организационные проблемы управления в пищевой промышленности // Пищевая промышленность. - 1992. - № 9. - 0,2 п.л. (в соавторстве).

4. Розвиток харчової промисловості в умовах зміни форм власності і вдосконалення фінансово-кредитних відносин. - Київ: Тов-во "Знання", 1993, 3 д.а. (в співавторстві).

5. Процессы рыночных преобразований в сфере переработки АПК // Актуальные вопросы обеспечения АПК. - Матер. конф. молодых ученых. - Херсон, 1993, 0,1 п.л.

6. Формування організаційно-управлінської системи на підприємствах різних форм власності і господарювання в харчовій промисловості // Еколого-економічні проблеми розвитку агропромислового виробництва в Україні в умовах формування ринкових відносин.- Мелітополь, 1993. 0,1 д.а. (в співавторстві).

7. Ефективність акціонування підприємств плодоовочеконсервної промисловості // Еколого-економічні проблеми розвитку агропромислового виробництва в Україні в умовах формування ринкових відносин.- Мелітополь, 1993. 0,1 д.а.

8. Реформування відносин власності у переробних галузях АПК. В кн. Власність у сільському господарстві.- Київ: Урожай, 1993. 1 д.а. (в співавторстві).

9. Регіональні особливості формування ринкового механізму господарювання в плодоовочевій консервній промисловості // Матер. конф.- Харків: Держ. унів-т, 1994. 0,1 д.а.

10. Формирование экономического механизма рационального природопользования в плодоовощеконсервной промышленности // Матер. конф.- Умань: Госуд. пед. ин-т., 1994. 0,2 п.л. (в печати).

Подписано к печати 5.04.1994 г. Формат 60 x 84 1/16.
Бум.тип. Уч. - изд.л. 1. Усл.печ.л.1,6. Тираж 100 экз.Зак.54.

Участок оперативной печати Института аграрной экономики
УААН. 252127, Киев-127, ул.Героев Оборон, 8

AB 29.825