

Национальная академия наук Украины  
Институт экономики промышленности

На правах рукописи

Теодоро Ондо Мба Ангé

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ПРОМЫШ-  
ЛЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ  
СТРАНАХ  
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ЭКВАТОРИАЛЬНАЯ  
ГВИНЕЯ)**

Специальность 08.06.01 – Экономика предприятий и  
формы хозяйствования

**А в т о р е ф е р а т**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Донецк 1994



Диссертация являе

Работа выполнена в Донецком государственном университете  
 Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор  
 Поклонский Федор Ефимович

Официальные оппоненты - доктор экономических наук, профессор  
 Прокопенко Николай Дмитриевич  
 кандидат экономических наук, ст. н. с.  
 Фих Элла Владимировна

Ведущая организация - Восточноукраинский государственный  
 университет / г. Луганск /

Защита состоится "14" сентября 1994 г. в 14 часов  
 на заседании специализированного совета К. 06.08.02 в Институте  
 экономики промышленности НАН Украины, 340048, Донецк, 48,  
 Университетская, 77.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института  
 экономики промышленности НАН Украины.

Автореферат разослан "22" июля 1994 г.

Ученый секретарь  
 специализированного совета

Кузьменко Л. М.

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

I. I. Актуальность темы исследования. Проблема создания прочной промышленной инфраструктуры в развивающихся странах в настоящее время рассматривается как одна из наиболее важных, поскольку на ее основе должны создаваться и развиваться все остальные отрасли промышленности в сфере материального производства. Эффективность функционирования промышленной инфраструктуры делает возможным определить престиж страны на мировом рынке, ее научно-технический потенциал, степень развития экономики, решить социально-экономические проблемы ликвидации отсталости этих стран, обеспечить их экономическую независимость, а также повысить эффективность использования природных ресурсов. Чтобы иметь эффективное промышленное производство на современном уровне, конкурентоспособную промышленную продукцию и соответственно хорошие доходы в развивающихся странах, необходимы рациональные методы создания промышленной инфраструктуры с учетом требований научно-технического прогресса и особенностей каждой страны.

Попытка решить эту проблему путем создания ряда отдельных комплексных систем управления промышленным производством, составления частных целевых комплексных программ по повышению качества продукции на промышленных предприятиях, реализация других организационных мер не привели к большим успехам.

Усилиями специалистов в области науки о промышленной инфраструктуре, прежде всего, экономического направления, созданы достаточно надежные научные предпосылки решения проблемы создания промышленной инфраструктуры в развивающихся странах, одной из сторон которой является оценка качества работы производственных звеньев народного хозяйства на всех уровнях промышленных структур.

Задача разработки методического подхода к совершенствованию промышленной инфраструктуры и оценки уровня маркетинговых исследований рынка промышленных товаров и их сбыта является весьма актуальной. Причем эта актуальность возрастает с использованием различных форм собственности и рыночных отношений, развитие которых в промышленном производстве расширяет рынок.

труда и промышленных товаров, а значит и потребность дифференциации различных характеристик потребительского рынка (спроса и предложения). Кроме того, возникает потребность в определении конкретного вклада каждого производителя (предприятия, фирмы) в общий результат, в изучении условий, при которых возможно применение тех или иных способов количественной оценки функционирования рынка сбыта промышленных товаров, а также использования этих оценок при материальном стимулировании за высококачественные результаты труда.

Объективная необходимость решения этих проблем и обусловила выбор темы диссертационной работы, ее цель и задачи исследования.

1.2. Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является совершенствование методов формирования промышленной инфраструктуры общественного производства посредством учета опыта и закономерностей ее развития в капиталистических и бывших социалистических государствах, разработки методического подхода к созданию организационно-экономического механизма (ОЭМ) на основе использования особенностей развивающихся стран.

В соответствии с поставленной целью в работе решены следующие задачи:

исследованы условия создания промышленной инфраструктуры в развивающихся странах и определены направления ее дальнейшего развития;

выделены отличительные особенности формирования промышленной инфраструктуры в развитых индустриальных странах;

дана краткая характеристика современного состояния народного хозяйства Республики Экваториальная Гвинея (РЭГ), его структуры, тенденций и перспектив развития;

исследованы направления ускоренного развития промышленной инфраструктуры в развивающихся странах Юго-Восточной Азии;

определены маркетинговые методы исследования рынка сбыта промышленных товаров в условиях эффективной работы промышленных предприятий, служащие основой методического подхода к созданию промышленной инфраструктуры;

дана экономическая характеристика состояния промышленной инфраструктуры в развивающихся странах в целом и, в частности, государств Африки и "ЮДЕАК" (Таможенный Экономический Союз государств Центральной Африки);

выявлены особенности организационно-экономического механизма создания промышленной инфраструктуры в развивающихся странах;

определены и выделены основные типы отраслей и объектов промышленной инфраструктуры;

дана оценка экономической целесообразности и эффективности использования усовершенствованных методов формирования промышленной инфраструктуры.

I.3. Предмет и объект исследования. Предметом исследования являются методы формирования промышленной инфраструктуры в развивающихся странах.

Объектом исследования принята промышленная инфраструктура общественного производства развитых индустриальных и развивающихся стран, ее сущность, факторы и особенности.

I.4. Методология и методика исследования. Теоретической основой настоящего исследования является опыт экономистов-практиков развитых, бывших социалистических, капиталистических и развивающихся стран, статистические данные (отдела статистики Министерства планирования и международного кооперирования РЭГ), государственные документы РЭГ и Международных организаций.

В диссертационной работе автор опирается на диалектико-материалистический метод познания, являющийся методом исследования процессов и явлений в их взаимосвязи и развитии. Кроме того, использованы статистико-экономический и маркетинговые методы (индексный, сегментации), которые позволили более широко выявить проблемы рынка сбыта промышленных товаров (спрос и предложение) при рассмотрении методологического подхода применительно к созданию промышленной инфраструктуры.

Выявленные факторы и разработанные положения создают также предпосылки применения при исследовании методов статистического системного анализа, статистико-экономических (корреля-

ционного, экстраполяционного), а также использования ИТ.

В процессе исследования изучены также материалы научно-исследовательских работ, выполненные в ДонГУ и Институте экономики промышленности НАН Украины, которые содержали результаты оценки производственно-хозяйственной деятельности промышленных предприятий как составных частей промышленной инфраструктуры.

1.5. Научная новизна результатов исследования рассматриваемой проблемы в сложившихся экономических условиях развивающихся стран заключается в :

определении сущности современного процесса создания и развития промышленной инфраструктуры, в котором отражена внешняя ориентация экономики развивающихся стран, сформировавшаяся под влиянием общей отсталости этих стран, нехватке материальных ресурсов, национальных кадров, отсутствии новых технологий и техники;

обосновании необходимости учета особенностей и условий каждой развивающейся страны, опыта и закономерностей развития капиталистических и бывших социалистических государств, а также достижений научно-технического прогресса при создании промышленной инфраструктуры;

предложении методического подхода к формированию промышленной инфраструктуры, основанного на маркетинговых методах исследования деятельности промышленных предприятий и рынков сбыта товаров;

выделении главных особенностей организационно-экономического механизма создания промышленной инфраструктуры в развивающихся странах, заключающихся в учете предварительной оценки качества и уровня эффективности работы производственных звеньев народного хозяйства на всех уровнях промышленных структур различных форм собственности, определении вклада каждого производителя (предприятия, фирмы) в общий результат и использовании его при ценообразовании (материальном стимулировании за высококачественный товар);

предложении нового подхода к оценке необходимости и экономической целесообразности применения усовершенствованных методов создания промышленной инфраструктуры в развивающихся странах.

1.6. Практическая ценность результатов исследования состоит в том, что разработанные рекомендации могут быть использованы не только в Республике Экваториальная Гвинея, а и в других развивающихся странах на основе учета экономических, природных и других особенностей этих государств. Научно обоснованные рекомендации имеют важное значение для развития экономики развивающихся стран, так как их реализация создает предпосылки для повышения эффективности всех отраслей народного хозяйства.

1.7. Публикации. По материалам выполненных исследований подготовлены и опубликованы лично 2 научные работы, общим объемом 17 страниц.

1.8. Объем и структура работы. Работа состоит из введения, четырех глав, заключения и списка использованной литературы из 150 наименований, содержит 207 страниц машинописного текста, 7 таблиц и 12 рисунков.

## 2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

2.1. Понятие и важнейшие особенности промышленной инфраструктуры. Под промышленной инфраструктурой понималась совокупность вспомогательных отраслей промышленности в сфере материального производства. В данной диссертационной работе промышленная инфраструктура включает в свой состав группы отраслей промышленности, в том числе родственные по функциональному назначению технико-экономические системы и устройства, служащие для передачи результатов промышленно-хозяйственной деятельности всех остальных отраслей промышленности производственным и непроизводственным потребителям и способствующие благоприятному их функционированию.

Важнейшие особенности промышленной инфраструктуры развивающихся африканских стран заключаются в их общей отсталости по сравнению с современным мировым уровнем; нехватке материальных ресурсов, национальных кадров, узости и дезинтегрированности внутреннего рынка, отсутствии более или менее современных видов и форм производств; внешней ориентации их экономики, зависимости от экспорта продукции местного производства (глав-

ным образом, сырья) и импорта средств производства и товаров массового потребления; существовании в промышленной инфраструктуре трех секторов: господствующего в целом — государственного, иностранного-монополистического и частного-национального.

2.2. Основные типы объектов и отраслей промышленной инфраструктуры. Основные типы объектов и отраслей промышленной инфраструктуры состоят из трех групп: I) инфраструктуры специализированной, или целевой, обслуживающей определенные предприятия и объекты производственного назначения; 2) инфраструктуры общего назначения, услугами которой пользуется широкий круг отраслей экономики; 3) инфраструктуры смешанного типа, используемой не только в производственных целях, но обеспечивающей бытовые услуги населению (услуги непромышленного характера).

2.3. Основные факторы создания промышленной инфраструктуры. Изучение основных факторов создания промышленной инфраструктуры в развивающихся странах, под влиянием которых формируется и совершенствуется структура промышленности, имеет большое значение в этих странах. К числу таких факторов относятся: I) уровень производительных сил; 2) численность проживающего населения страны; 3) величина ее трудовых ресурсов; 4) уровень их квалификации и производственных навыков; 5) наличие естественных ресурсов; 6) уровень технического прогресса; 7) уровень и структура потребления; 8) уровень развития внутреннего и международного разделения труда; 9) уровень организации производства; 10) темпы роста производства; 11) емкость внутреннего рынка; 12) исторические условия развития возможного промышленного производства; 13) уровень национального дохода на душу населения за счет промышленности; 14) возрастание диверсификация промышленности; 15) отпочковывание новых прогрессивных видов производства; 16) становление и развитие внешнеэкономических связей в сфере промышленности.

2.4. Экономическое значение лесной промышленности для РЭГ. Лесная промышленность для РЭГ была и остается до сих пор одной из ведущих отраслей для экспорта продукции страны и поступления твердой валюты, а также для производства строительных материалов для собственных нужд. Однако леса РЭГ подвергаются большой опасности. Идет бессистемная, хищническая вырубка лесов

как на континентальном, так и в островном районах. Кроме того, в отличие от других регионов развивающегося мира, где весомую прослойку сельского населения составляют безземельные арендаторы и сельскохозяйственные рабочие, в РЭГ, как и в других странах тропической Африки, наиболее распространенная фигура в деревне — малый (мелкий) товаропроизводитель, очищающий или сжигающий лес для последующей обработки примитивными орудиями небольшого земельного надела, что повторяется по два и три раза ежегодно на разных участках. Это происходит из-за отсутствия у правительства страны реального плана реорганизации сельскохозяйственного производства (перехода от традиционных способов обработки на научно-технические методы), четкой программы охраны и восстановления истребленных лесов, а также политических мер и законов, за их соблюдением со стороны лесодобывающих предприятий, а также вследствие того, что местные органы управления не проводят мероприятия по ограничению истребления лесов населением и не ведут учет лесных запасов. Все это приводит к значительному сокращению лесных запасов в ряде районов страны. Отсюда следует, что, вероятно, в недалеком будущем (через 50-70 лет) страна лишится тех огромных лесных ресурсов, которыми сегодня она располагает. Производство и экспорт древесины за период 1989-1991 гг. по видам обработки в странах назначения представлены в табл. 1.

**2.5. Опыт индустриализации Тайваня.** Как и другие развивающиеся страны, Тайвань успешно стоит на пути индустриализации экономики. Суть данного успеха состоит, прежде всего, в развитии тех отраслей инфраструктуры, где приемлемы низкие коэффициенты капиталовооруженности, таких отраслей как швейная, текстильная промышленность, производство бытовой электроники. Основной индустриализации экономики Тайваня стало гибкое сочетание импортозамещения и экспортной ориентации с развитием в качестве ключевых (то есть дававших импульс к общему экономическому развитию) отраслей с такой капиталовооруженностью труда, которая обеспечила быструю оборачиваемость капитала и способствовала расширению границ накопления. Данный опыт подходит для развивающихся стран сегодня и, в частности, для РЭГ, когда проблема нехватки собственных финансовых средств и возможностей остро стоит перед ними.

Неблагоприятное экономическое положение РЭГ в интеграционной группировке КДЕАК может быть улучшено, если использовать опыт Тайваня и если создать прочную промышленную инфраструктуру.

Таблица I

Экспорт древесины за период 1989-1991 гг. по видам обработки и стран назначения (м<sup>3</sup>)

Вид переработки	Г о д ы					
	1989		1990		1991	
	м <sup>3</sup>	млн. ф.кфа	м <sup>3</sup>	млн. ф.кфа	м <sup>3</sup>	млн. ф.кфа
Всего	137771	4216	158826	4818	133850	4255
ЦБ**	115767	3322	127183	3422	122230	3747
ДСП***	11643	595	17992	829	5663	261
ДВП****	6361	298	13650	567	5957	241
Страны назначения						
Испания	66911	2030	72090	2174	60496	1940
ФРГ	15424	77	12648	434	10972	461
Италия	29275	915	39257	1139	15713	599
Франция	4982	156	10770	320	18998	425
Голландия	15167	482	18352	591	17520	437
Португалия	2827	83	274	12	7265	293
Другие	3185	472	5434	148	2860	100

\*ф.кфа - Центральноафриканские;

\*\*ЦБ - целлюлозно-бумажный;

\*\*\*ДСП - древесностружечная плита;

\*\*\*\*ДВП - древесноволокнистая плита.

Расчитано по данным Министерства планирования и международного сотрудничества. Генеральная дирекция статистики. - Малабо, 1992 г. - С.9.

2.6. Факторы недостаточных темпов становления индустриализации и создания промышленной инфраструктуры в развивающихся странах. Индустриализация в освободившихся государствах была слабо подготовлена предшествующим социально-экономическим развитием. В результате зависимость промышленности от импорта средств произ-

водства в развивающихся странах, как правило, выше, чем в развитых государствах, и имеет тенденцию к дальнейшему росту. Ход индустриализации в развивающихся странах обусловлен следующими факторами: льготы на импорт оборудования, наряду с горизонтальной диверсификацией, стимулируют неоправданно широкое использование капиталоемкой технологии; хронический дефицит иностранной валюты; узость рынка и недостаточное развитие производства средств производства. Два последних фактора в попытке создания нормального промышленного производства искусственно повысили уровень капиталоемкости, сверх технически обоснованных норм снижают эффективность промышленного производства, увеличивают стоимость рабочих мест, обостряют проблему нехватки материальных ресурсов и затрудняют производительное использование огромного избытка рабочей силы.

2.7. Основные факторы хронического отставания промышленно-сельскохозяйственной отрасли развивающихся стран Африки от роста внутреннего спроса на ее продукцию. Эти факторы вызваны как внутренними, так и внешними причинами. Наиболее важными из них являются: 1) технико-экономическая отсталость отрасли, низкая производительность труда; 2) низкая энергооборуженность африканского сельского хозяйства: вдвое ниже, чем в развивающихся странах Азии и Латинской Америки, в три раза меньше употребляется и удобрений; 3) отсутствие современной техники. Меньше всего используется здесь машины и тракторы; 4) социально-экономическая отсталость. Она препятствует подъему производительных сил в африканском сельском хозяйстве; 5) неразвитость человеческого фактора и слабое развитие научно-технического потенциала в системе производительных сил.

2.8. Основные маркетинговые факторы экономического анализа рынка (спроса и предложения). В рыночной экономике реализуется принцип: хозяин – потребитель, агент (посредник) – рынок, производитель – слуга. То же самое можно выразить словами: "производить то, что продается, а не продавать то, что производится". По сути воплощение на практике именно такого принципа или "философии маркетинга" и предопределяет стабильное финансовое положение или получение желаемой прибыли. Поэтому в методическом подходе к созданию промышленной инфраструктуры мировой опыт

свидетельствует о том, что экономический анализ спроса и предложения является универсальным средством решения широкого круга разнообразных проблем бизнеса. К их числу относятся: прогноз влияния меняющихся мировых экономических условий на рыночную цену; оценка влияния правительственных мер по контролю за уровнем цен.

**2.9. Понятие бизнес-плана (Б-П).** В методическом подходе в условиях создания и последующей работы надежной промышленной инфраструктуры в развивающихся странах исходным документом, определяющим предпринимательскую деятельность любого хозяйственного объекта, является бизнес-план. Бизнес-план представляет собой подробное описание всех хозяйственных операций-действий, в котором рассчитаны все виды необходимых ресурсов, а также реальные способы осуществления конкретных планов для достижения поставленных целей. На практике обычно выделяют три основных ключевых результата хозяйственной производственной (коммерческой) деятельности: доля рынка, рентабельность, платежеспособность. В то же время сюда относят квалификацию и опыт персонала, мотивацию, действенность системы управления, плановость, эффективность использования производственных мощностей и связанных групп отраслей и исполнителей.

**2.10. Определение уровня цен.** В методическом подходе к созданию промышленной инфраструктуры для определения уровня цен, важно, во-первых, выяснить каким образом изменился уровень цен на протяжении определенного периода времени. Это значит, что необходимо знать, имела ли место инфляция (уменьшение уровня цен) и, если да, то в каких масштабах, что особенно важно учитывать при расчете показателей Б-П промышленного предприятия; во-вторых, определить валовой национальный продукт (ВНП). ВНП - представляет собой рыночную стоимость, или денежную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в течение года. Денежные показатели используются в качестве наиболее распространенных показателей при сведении к единому основанию разнородных компонентов общего объема производства. В методическом подходе к созданию промышленной инфраструктуры, уровень цен выражается в виде индекса, который является измерительным фактором соотношения между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг, называемых "рыночной или потребительской корзиной". Если представить сказанное в виде формулы, то получим

$$I_{\text{ЦО}} = \frac{\text{Ц}_{\text{РКО}}}{\text{Ц}_{\text{РК}}}$$

где  $I_{\text{ЦО}}$  - индекс цен в данном году;  
 $\text{Ц}_{\text{РКО}}$  - цены рыночной корзины в данном году;  
 $\text{Ц}_{\text{РК}}$  - цены аналогичной рыночной корзины в базовом году.

2. II. Выявление основных конъюнктурообразующих факторов рынка. В методическом подходе создания промышленной инфраструктуры конъюнктурные исследования на всех уровнях и во всех звеньях являются базой для моделирования, прогнозирования, разработки Б-П. Экономическая конъюнктура - это форма проявления на рынке системы факторов и условий воспроизводства при их постоянном развитии и взаимодействии, выражающиеся в определенном соотношении спроса, предложения и динамики цен.

К основным конъюктурообразующим факторам рынка относятся различные элементы государственной политики в области общественного производства: капиталовложения, национализация или денационализация производственных предприятий, налоги, система амортизационных отчислений и др.;

в области распределения: система подоходных налогов, система заработной платы, социального обеспечения и т.д. В зависимости от целей исследования конъюктурообразующие факторы (КОФ) по классификационному признаку могут быть такими: вид связи с экономическим циклом воспроизводства; продолжительность действия; принадлежность к изучаемому объекту; предсказуемость; управляемость; направленность воздействия; теснота связи; сфера происхождения и формирования. КОФ также могут быть: циклические (нециклические), долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные, эндогенные (внутренние) и экзогенные (внешние) факторы спроса, предложения, цены, предсказуемые (прогнозируемые), стимулирующие, сдерживающие, непосредственно влияющие, косвенные, экономические, социальные, политические, природные, научные, научно-технические. На разных этапах развития мирового экономического пространства и мировой промышленной инфраструктуры КОФ меняются. Поэтому в рамках маркетинга в зависимости от этого, занимаются слежением за состоянием КОФ для целей

и своевременного учета (фиксации) и корректировки бизнес-курса фирмы. В каждый анализируемый момент или период рыночная конъюнктура представляет собой своеобразный результат взаимодействия КОФ, то есть конъюнктура есть функция взаимодействия факторов, что можно выразить через формулу:

$$K = (T \cdot Ц \cdot С \cdot Н),$$

где К - анализируемая конъюнктура;

Ц - циклические факторы ;

Т - длительные тенденции (тренды) ;

Н - случайные факторы ;

С - сезонные факторы.

2.12. Расчет емкости рынка. На практике спрос весьма конкретен в своих проявлениях, то есть привязан к месту и времени, промышленным товарам, группам населения, меняющимся ценам, денежным доходам и т.д. Следовательно, в промышленной конъюнктуре изучение спроса в той или иной мере неразрывно связано с расчетом емкости рынка в целях определения объема сбыта промышленных товаров предприятием, фирмой или страной.

Емкость рынка определяется объемом реализованных на нем промышленных товаров обычно в течение года как в физических единицах (натуральном выражении), так и в стоимостном, то есть в конечном итоге - объемом потребления промышленного товара. В силу этого емкость рынка промышленных товаров может быть рассчитана через объем продаж по формуле:

$$E = V_{\text{нп}} + V_{\text{им}} - V_{\text{эк}},$$

где E - емкость рынка;

$V_{\text{нп}}$  - объем национального производства промышленных товаров;

$V_{\text{им}}$  - объем импортного рынка промышленных товаров;

$V_{\text{эк}}$  - объем экспорта промышленных товаров.

Емкость промышленного рынка связана также с определением доли рынка, принадлежащей предприятию, продающему товар на данный конъюнктурный рынок сбыта. Известно, что повышение рыночной доли является ключевым фактором в достижении лидирующей позиции в отрасли. Именно высокая доля рынка позволяет

расширить деловую активность фирмы, предприятия, а также выплатить дивиденды держателям акций и увеличить желаемую прибыль. Следовательно, существует тесная связь между долей рынка и нормой прибыли на вложенный капитал. В методическом подходе к созданию промышленной инфраструктуры, данную связь можно рассчитать следующим образом:

$$\Delta = \frac{V_{\text{пр}}}{V_{\text{с}}} \cdot 100,$$

где  $\Delta$  - доля рынка, принадлежащая фирме;

$V_{\text{пр}}$  - объем продаж;

$V_{\text{с}}$  - объем спроса.

Поскольку объем спроса статистически идентичен объему потребления, то формула в итоге выглядит так:

$$\Delta = \frac{V_{\text{пр}}}{V_{\text{п}}} \cdot 100,$$

где  $\Delta$  - доля рынка;

$V_{\text{пр}}$  - объем продаж;

$V_{\text{п}}$  - объем потребления.

**2.13. Определение маркетинговых понятий. Сегментация рынка промышленных товаров, или фокусирование - это метод разделения потребителей с их многочисленными и сложными потребностями на узкие, однородные по характеристикам.**

**Целевой рынок** - включает несколько сегментов, отобранных для маркетингового изучения в целях планирования уровня сбыта (продаж).

**Рыночное окно** - сегменты рынка, которыми пренебрегли производители соответствующей промышленной продукции, то есть прежде всего - это неудовлетворенные потребности покупателей. Рыночное окно - это и потребности, которые могут быть удовлетворены за счет использования других товаров.

**Рыночная ниша** - представляет собой сегмент рынка, для которого наиболее оптимальным и подходящим является товар данного предприятия и возможности его поставки.

2.14. Основные условия применения сегментации. В рамках бизнеса принято, что прежде, чем решить, какую сегментацию следует применить, нужно выполнить три основных условия:

каждый из рассматриваемых сегментов должен быть достаточно четко очерчен, то есть маркетолог уверен, что информации (данных) достаточно, чтобы применить необходимую методологию с показателями измерения состояния рынка сбыта;

выбранный сегмент должен быть обязательно прибыльным, то есть он должен быть достаточным, чтобы приносить прибыль;

специалист по маркетингу должен быть абсолютно уверен, что выбранный им сегмент является достаточным для использования эффективных каналов распределения и сбыта (товародвижения).

2.15. Экономическая оценка деятельности региональных интеграционных группировок. Интеграционный процесс в развивающихся странах является важным инструментом совершенствования ОЭМ создания промышленной инфраструктуры. Избранный ими путь развития рассматривается как одно из основных средств диверсификации внешнеэкономических связей и ослабления зависимости от экономически развитых стран, дает возможность развивающимся странам расширять внешнеэкономический обмен с промышленно развитыми странами и совместно решать социально-экономические проблемы ликвидации их отсталости.

2.16. Принципы, роль, состав и способы использования японского метода "Канбан". В формировании ОЭМ создания промышленной инфраструктуры, большое значение имеет японский метод "Каноан", в соответствии с которым предприятие трактуется как организационное единство, и на этой основе выделяют три подсистемы: социальную - набор и подготовка кадров, использование работников, вознаграждение и продвижение по службе; техническую - оптимальное использование производственных мощностей, высокое качество продукции; производственную - рационализация материальных потоков, управление ходом производственного процесса.

В сфере организации работ по улучшению качества продукции, японский опыт заключается в аккумуляции всего нового, передового, что накопила мировая и отечественная наука и практика, а также практика в области обеспечения высокого технического

уровня и качества продукции; последовательной и настойчивой работе по налаживанию системы изучения запросов потребителя товаров на рынке многих индустриально развитых и развивающихся стран; стремлении ко всеобщему участию в процессе управления качеством промышленных изделий; понимания того, что даже стилично работающая система управления качеством со временем будет терять свою эффективность; усилении государственного контроля и влияния на улучшение качества национальной продукции.

Таким образом, организация производства является несомненно одним из важнейших требований совершенствования ОЭМ и условием работы создания промышленной инфраструктуры в развивающихся странах.

### 2.17. Аспекты оценки деятельности руководящих кадров.

При определении потребности повышения квалификации руководящих кадров необходимо: проведение системного анализа функционирования предприятий, который включает в свой состав знание основных методов анализа и проектирования систем управления, умение осуществлять эффективное управление; наличие знания и понимания задач социального развития коллектива; улучшение системы управления кадрами; наличие профессиональных новейших технико-технологических знаний; владение экономическими методами управления производством.

В связи с этим, профессиональная интуиция оценщика заключается в реализации подсознательной поисковой схемы оценки таланта посредством индуктивного мышления, ставшим неосознанным, осуществляемым на основе высокоавтоматизированных навыков, что позволяет быстро (через 6 дней) выдавать в достаточной степени объективное заключение об уровне потенциала управленческого таланта.

2.18. Основные преимущества малых предприятий. В процессе создания промышленной инфраструктуры в развивающихся странах, малые предприятия имеют наибольшее преимущество. Эти преимущества заключаются в маневренности и возможности быстрой экономической и организационной переналадки. Указанное

позволяет им активно участвовать в развитии НТП, внедрять новые технологии, создавать и размещать новые виды производства, сокращать срок строительства и освоения производственных мощностей по сравнению с крупными или средними предприятиями, что обеспечивает высокую окупаемость капитальных вложений.

Следовательно, основным фактором конкурентоспособности малых предприятий является их мобильность, то есть способность быстро находить покупателя и "выбрасывать" на рынок необходимый товар.

2.19. Особенности формирования ОЭМ создания промышленной инфраструктуры в развивающихся странах. В процессе становления темпов нормального экономического развития, особенности формирования ОЭМ создания промышленной инфраструктуры в развивающихся странах включает в себя: экономическое звено, состоящее из таких элементов как государственные программы инвестиций и займов, целевое бюджетное финансирование, использование региональных ресурсов, отходов производства и вторичного сырья, целевая система моделей развития малых предприятий, пониженные ставки налогов (на 1/3) для малых предприятий, оценка технического уровня создаваемой продукции инфраструктуры, ее изготовления и эксплуатации, аттестации продукции, системы стимулирования роста сектора мелких и средних предприятий, качества, специализации, диверсификации товаров; организационное звено, складывающееся из создания координирующего органа, агропромышленного комплекса, союзов на основе специализации и разделения труда, неправительственных организаций, заключение кооперативных соглашений, государственных заказов, организации малых предприятий (фирм), создания банков технических данных, совершенствования организации производства, подготовки кадров и др. (см. рис.1).

2.20. Методические рекомендации дальнейшего совершенствования действующего механизма. Суть методических рекомендаций дальнейшего совершенствования действующего механизма заключается в четком определении экономических и технических параметров действующего механизма, использовании выявленных закономерностей, а также результатов проведенной оценки и анализа;

НТИ — главное условие развития промышленной инфраструктуры

Организационно-экономический механизм создания промышленной инфраструктуры в развивающихся странах

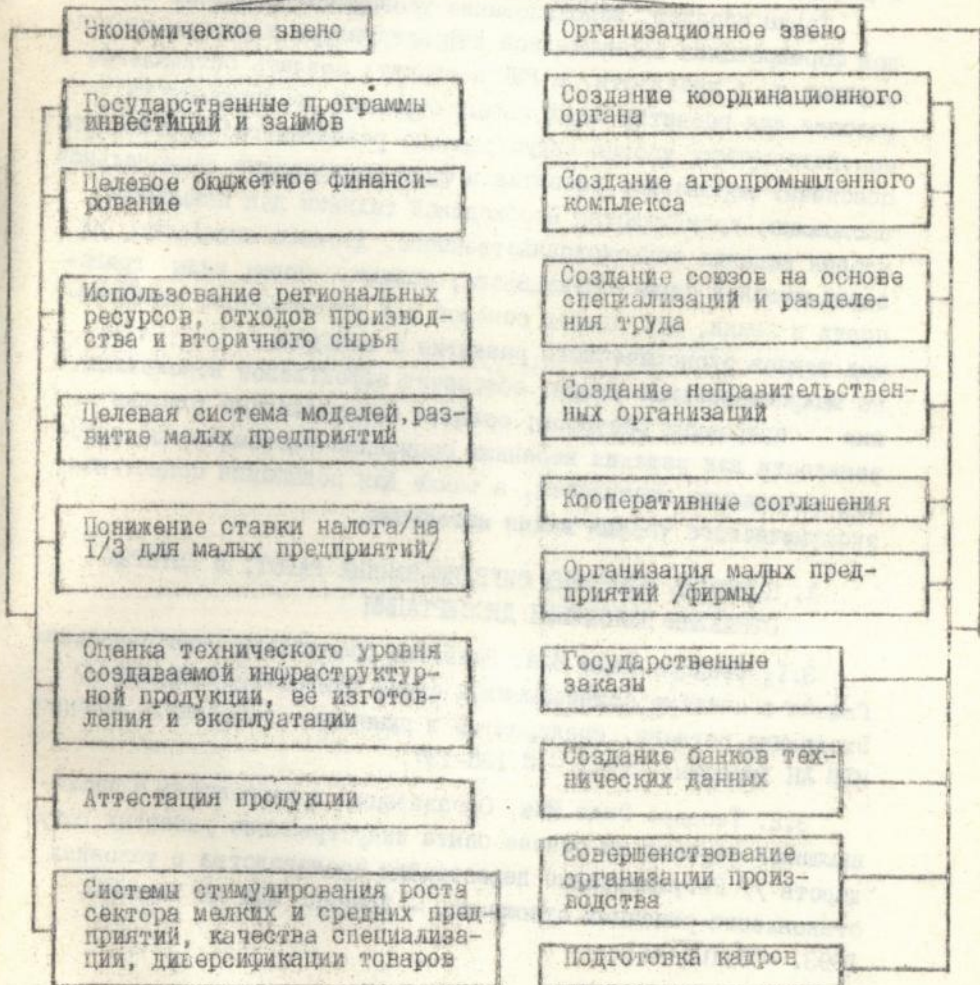


Рис. 1. Организационно-экономический механизм создания промышленной инфраструктуры в развивающихся странах.

определении сферы действия механизма, включая в нее корректировки и добавления, полученные в процессе совершенствования; овладении техническими приемами, методикой и методологией преобразования механизма, в том числе обработкой информации и данных на ЭВМ.

Таким образом, использование усовершенствованных методов формирования промышленной инфраструктуры в развивающихся странах и, в частности, в РЭГ позволит: создать оптимальные условия для развития необходимых отраслей промышленности, соответствующих уровню индустриально развитых государств, что обеспечит нормальное развитие и функционирование национальной экономики; производство необходимой техники для повышения уровня ведения сельскохозяйственного, лесного хозяйства, их экономической самостоятельности; создать новые виды транспорта и связи, что явится основой для установления необходимых темпов экономического развития с выходом на межрегиональные рынки; обеспечить эффективное использование природных ресурсов; создать благоприятные условия занятости для решения коренных социально-экономических проблем ликвидации отсталости, а также для повышения социально-экономического уровня жизни населения.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ, В КОТОРЫХ ОТРАЖЕНЫ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

3.1. Теодоро Ондо Мба. Развитие республики Экваториальная Гвинея в системе развивающихся стран Центральной Африки // Экономика региона, предприятий и рыночные отношения. - Донецк: ИЭП АН Украины, 1992. - С.128-137.

3.2. Теодоро Ондо Мба. Организация производства в развивающихся странах на основе опыта индустриально развитых государств // Регулирование перестройки производства в условиях становления рыночных отношений. - Донецк: ИЭП АН Украины, 1993. - С.106-111.





---

Ин-т "Донецкий Стройпроект". Подписано к печати 18.07.94г.  
Объем - 1,25 печ.л. Формат - 60x84/16. Зак. № 403.  
Тираж - 100 экз.

458493

AB 30.762

**AB 30.762**