

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ УКРАИНЫ
ДОНЕЦКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

На правах рукописи

НГУЕН ВАН МИНЬ

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ
ВО ВЬЕТНАМЕ

Специальность 08.07.05.- Экономика торговли и услуг

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

ДОНЕЦК - 1995

АВ 31.943

Диссертация является рукописью
Работа выполнена в Донецком коммерческом институте

Научный руководитель: кандидат экономических наук,
доцент ОНОСОВ Н.М.

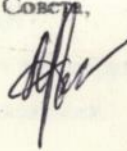
Официальные оппоненты:
Доктор экономических наук, профессор КОРОЛЬКОВ И.И.
Кандидат экономических наук, доцент БАКУНОВ А.А.

Ведущая организация: Управление сельского хозяйства и
продовольствия Донецкой области

Защита состоится 1 марта 1995 года в 14 часов на заседании
специализированного Совета К. 06.02.01 по присуждению ученой
степени кандидата экономических наук в Донецком коммерческом
институте по адресу: 340050, Донецк: 50, Щорса, 31, зал заседаний
Совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке института.
Автореферат разослан " " января 1995 года.

Ученый секретарь специализированного Совета,
кандидат экономических наук

 ЛУТАЙ Л.А.

ЛНБ України ім.В.Стефаника



00777334 (V)

ЛНБ ім. В. Стефаника
АН України

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность проблемы. Во Вьетнаме почти девятый год осуществляется курс обновления экономики по пути перехода к рыночным отношениям. За годы осуществления указанного курса многое было сделано в области производства и развития рынка потребительских товаров, в том числе продуктов питания. Однако, в целом страна остается аграрно-отсталой, экономически слаборазвитой, а продовольственная проблема является далеко нерешенной.

При решении продовольственной проблемы, как правило, на первых порах основное внимание уделяется продуктам растительного происхождения, т.е. зерновым, плодоовощным и другим продуктам питания. Потребности Вьетнама в зерне в основном удовлетворены. Вместе с тем обеспеченность населения овощами и фруктами относительно низкая и составляет всего 35-37% рекомендуемых физиологических норм потребления.

Обеспечение населения Вьетнама овощами и фруктами - комплексная проблема. В современных условиях эта проблема рассматривается с учетом рыночных факторов: спроса, цены и предложения. Не может быть достигнут высокий уровень потребления овощей и фруктов при низком уровне доходов населения. Поэтому непеременимым и важнейшим условием роста обеспеченности населения овощами и фруктами, расширения их рынка является увеличение общих доходов, повышение уровня жизни населения. Отсюда следует, что рассматриваемая нами проблема должна решаться не изолированно, а как комплексная проблема всего народного хозяйства в совокупности и взаимосвязи с другими ее составляющими.

Рассматривая соотношение спроса и предложения, нельзя забывать, что в длительной перспективе именно потенциальные возможности товарного предложения (производства) будут определять дальнейшее развитие рынка овощей и фруктов, уровень их потребления и ста-

пень обеспеченности населения. Сейчас во Вьетнаме особенно остро стоит вопрос: возможно ли удовлетворить потребности населения страны за счет собственного производства? Чтобы дать ответ на этот вопрос нужно использовать имеющиеся резервы: расширение площади для выращивания плодовоовощных культур, повышение их урожайности, рост эффективности и объема производства, рационализация сбора, перевозки, переработки, хранения и реализации овощей и фруктов.

Будущее развитие рынка овощей и фруктов во многом зависит не только от реализации резервов роста плодовоовощного производства, но и совершенствования производственных отношений, в первую очередь отношений собственности на землю, а также уровня развития рыночной и производственной структуры.

Вьетнам является аграрной страной с 80%-ым сельским населением. Наряду с экономическими трудностями, в стране наблюдается большая социальная напряженность: высокая безработица, относительно избыточное население и как следствие этого - низкий средний душевой доход. Выращивание овощей и фруктов, их переработка и все процессы, связанные с товарным обращением плодовоовощной продукции, являются очень трудоемкими процессами. Расширение производства и рынка овощей и фруктов позволяет не только повысить обеспеченность населения этими продуктами, но и создать значительное количество новых рабочих мест, приносит дополнительные доходы населению.

Овощи и фрукты занимают заметное место в питании человека, а во Вьетнаме, вследствие сложившихся традиций в потреблении, их роль особенно велика. Рынок овощей и фруктов является значительным по своей емкости, которая оценивается в миллионах тонн в натуральном и десятках миллиардов - в стоимостном выражении. Производство и рынок овощей и фруктов выступают как единая

подотрасль народного хозяйства страны. Практика показывает, что перспектива этой сдиной подотрасли нуждается в разработке научной концепции и практических рекомендаций, которые могут служить общим ориентиром для ее дальнейшего развития.

Объективная необходимость разрешения указанных проблем и определяет актуальность нашего исследования.

Состояние изученности проблемы. В бывшем СССР различные аспекты изучения проблемы производства и рынка овощей и фруктов довольно обстоятельно рассмотрены в работах С.Ю. Антоновского, А.Е. Булатова, С.Ю. Володина, А.А. Ващенко, Н.С. Гончарука, Л.А. Омелянович, Е.Н. Селютина и других ученых. Однако, вследствие различий в характере, условиях, формах и технике производства, переработки, хранения, закупки и реализации овощей и фруктов, коренных изменений, связанных с проведением экономической реформы, ценный опыт Украины и бывшего СССР не всегда оказывается подходящим для условий Вьетнама.

Во Вьетнаме проблемы рынка и его регулирования исследовал ряд экономистов. Среди них можно отметить работы Во Дай Льюк, Во Динь Хао, Ву Динь Бач, Дао Суан Сам, Нгуен Динь Тхоа, Хоанг Дат и других авторов. Однако, работы указанных авторов в основном касались общетеоретических вопросов рынка и торговли. Исследований рынка овощей и фруктов во Вьетнаме не проводилось и этот рынок остается неизученным.

Цель и задачи исследования. Цель данной диссертационной работы состоит в том, чтобы изучить, проанализировать, обобщить и дать объективную оценку состояния рынка плодов и овощей во Вьетнаме, и на этой основе обосновать пути его дальнейшего развития. Результаты исследования могут стать основой для разработки научно обоснованной программы перспективного развития рынка овощей и фруктов Вьетнама, а субъекты рынка получат возможность пользоваться нуж-

ной информацией и все активнее включаться в предпринимательскую деятельность.

Для реализации намеченной цели в диссертации поставлены и решаются следующие задачи:

- изучить роль овощей и фруктов в рациональном питании;
- исследовать сущность рынка овощей и фруктов и механизм его функционирования;
- выявить факторы, влияющие на формирование рынка овощей и фруктов, закономерности его развития во Вьетнаме;
- проанализировать современное состояние развития рынка овощей и фруктов Вьетнама, степень обеспеченности населения овощами и фруктами, структуру производства и потребления овощей и фруктов в стране;
- рассчитать объем, структуру, уровень производства и потребления овощей и фруктов, емкость и товарность городского и сельского рынков Вьетнама в натуральных и стоимостных показателях;
- изучить формы организации торговли овощами и фруктами, их изменение во взаимосвязи с изменениями социально-экономического развития Вьетнама;
- провести корреляционно-регрессионный анализ основных показателей развития рынка овощей и фруктов во Вьетнаме;
- разработать методику прогнозирования и спрогнозировать основные показатели развития рынка овощей и фруктов Вьетнама на 1996 и 2000 годы;
- разработать научную концепцию и практические рекомендации развития рынка овощей и фруктов Вьетнама на перспективу.

Объектом исследования являются особенности и закономерности развития рынка овощей и фруктов Вьетнама в их взаимосвязи и взаимодействии с развитием других рынков, а также деятельность государства, регулирующая этот рынок. В качестве аналитического материала

использовались статистические материалы Госкомстата, министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности, министерства торговли Вьетнама и других управленческих структур.

Научная новизна диссертации проявляется в двух аспектах - содержательном и методологическом.

В содержательном аспекте научная новизна работы заключается в том, что впервые во Вьетнаме проводится изучение рынка овощей и фруктов в масштабе всей страны. Впервые поставлены и решаются такие задачи, как исследование сущности и механизма функционирования рынка овощей и фруктов во Вьетнаме, факторов, влияющих на его формирование и закономерностей развития, анализ современного состояния рынка овощей и фруктов и степени обеспечения населения овощами и фруктами, расчет объема, структуры производства и потребления, емкости рынка овощей и фруктов, форм организации торговли, разработка прогноза и концепции развития рынка овощей и фруктов на перспективу, а также рекомендации по их практической реализации.

В методологическом аспекте впервые во Вьетнаме разработана методика определения степени обеспеченности населения овощами и фруктами, методика расчета емкости рынка овощей и фруктов в натуральном и стоимостном показателях, товарности плодовоовощного производства. Новым также является применение методов корреляционного и регрессионного анализа при исследовании факторов, влияющих на формирование и развитие рынка овощей и фруктов Вьетнама, разработке аналитических и прогностических моделей основных показателей этого рынка на перспективу.

В качестве теоретической и методологической основы исследования использованы фундаментальные труды по экономической теории, законы и нормативные документы Вьетнама, литература по методоло-

гии моделирования и прогнозирования экономических процессов, а также специальная литература по исследуемой проблеме.

Практическая значимость работы состоит в том, что она направлена на решение конкретных задач, имеющих практическое значение для дальнейшего развития рынка овощей и фруктов Вьетнама. Полученные автором теоретические выводы и практические рекомендации указывают на значительные потенциальные возможности, пути и тенденции, используя которые развитие рынка овощей и фруктов может быть направлено на достижение наибольшего экономического и социального эффекта. Разработанная автором система одно-, и многофакторных моделей и динамических рядов может быть использована органами государственного управления при социально-экономическом планировании и разработке мероприятий по регулированию рынка. Результаты работы могут также служить важной информацией для определения стратегии и тактики рынка овощей и фруктов Вьетнама.

Апробация работы. Основные положения диссертационной работы докладывались и обсуждались на двух научных конференциях Донецкого коммерческого института. По материалам диссертации опубликовано 7 работ общим объемом 1 п.л. в открытой печати Украины и Вьетнама.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, 9 разделов, заключения и списка использованных источников.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении излагаются актуальность темы исследования, состояние ее научной изученности, определяются цель и задачи, объект, теоретическая и методологическая основа исследования, а также показываются научная новизна, практическая значимость, апробация и структура работы.

В первой главе "Методологические основы развития рынка овощей и фруктов во Вьетнаме" теоретически обоснована норма физиологической потребности населения Вьетнама в овощах и фруктах, исследованы сущность и механизм функционирования рынка овощей и фруктов и факторы, влияющие на его формирование и развитие.

Рассчитано, что для удовлетворения физиологической потребности в овощах и фруктах каждому вьетнамцу в год необходимо как минимум 360 кг данной продукции.

Рынок овощей и фруктов, как и любой рынок потребительских товаров, в нормальных условиях функционирует по общим закономерностям. Однако, в условиях Вьетнама, под воздействием специфических исторических и социально-экономических обстоятельств, он имеет определенные особенности, среди которых можно отметить следующие:

- свободный рынок овощей и фруктов формировался раньше рынков других товаров;
- на рынке овощей и фруктов действует режим свободной конкуренции, на нем отсутствуют элементы монополии;
- рынок овощей и фруктов имеет ясно выраженный региональный и сезонный характер;
- в экстремальных условиях, например, в случае неурожая, закон спроса и предложения проявляется на рынке овощей и фруктов своеобразно. При этом цены и спрос на овощи и фрукты а также на зерновые продукты одновременно растут, а цены и спрос на мясные и

некоторые другие пищевые продукты относительно падают. В годы большого урожая происходит обратное явление.

В работе исследованы связи между рынком овощей и фруктов и рынками других потребительских товаров, рынком товаров и рынками капиталов, денег, рабочей силы и другими элементами рыночной системы.

Рассмотрено влияние социально-экономических, природных, историко-традиционных и других факторов на формирование рынка овощей и фруктов во Вьетнаме.

Во второй главе "Состояние рынка овощей и фруктов во Вьетнаме" исследована емкость рынка, проведен анализ производства и потребления овощей и фруктов во Вьетнаме, формирования и развития организационных форм торговли ими.

Автором предпринята попытка определить емкость рынка овощей и фруктов Вьетнама. Машинная обработка статистических данных позволила получить уравнения регрессии, описывающие изменения в потреблении овощей и фруктов населением Вьетнама и связь между потреблением овощей и фруктов двух категорий населения Вьетнама - рабочих, служащих и крестьян и таких влияющих на него факторов, как среднемесячный доход, денежные затраты населения на питание, индекс цен на продовольственные и непродовольственные товары и годовой сбор овощей и фруктов. На основе уравнений регрессии рассчитаны значения коэффициентов эластичности потребления овощей и фруктов.

Установлено, что между уровнем потребления овощей и фруктов и вышеперечисленными факторами существуют тесные корреляционные связи, о чем свидетельствуют высокие коэффициенты корреляции, составляющие в разных случаях от 0.87 до 0.99. Анализ показал, что темпы роста потребления овощей и фруктов во Вьетнаме за 1986-1993 гг. были ниже, чем темпы роста показателей, оказывающих на него

влияние. Например, при увеличении среднесушевого дохода на 1% потребление овощей и фруктов у рабочих и служащих росло на 0.56%, у крестьян - на 0.76%. Аналогичная ситуация наблюдается и в других случаях. Полученные данные говорят о том, что у сельского населения тенденция к увеличению потребления овощей и фруктов проявляется сильнее, чем у городского населения. К тому же за рассматриваемый период темпы роста емкости рынка овощей и фруктов были ниже темпов роста емкости рынка других товаров и услуг.

На основе данных обследований семейных бюджетов о затратах населения на покупку овощей и фруктов, статистических данных потребления и производства овощей и фруктов, а также некоторых обоснованных допущений автором разработана методика и проведены конкретные расчеты рынка этих товаров и товарности плодоовощного производства во Вьетнаме, обобщенные результаты которых приводятся в табл. 1.

Таблица 1.

Расчетные данные потребления, емкости рынка овощей и фруктов и товарности плодоовощного производства во Вьетнаме

Показатели	ГОДЫ				
	1986	1988	1990	1992	1993
Потребление овощей фруктов, тыс.тонн	4160.4	4435.3	4679.0	5097.5	5285.3
Емкость рынка в натуральном выражении, тыс.тонн	1906.2	2264.9	2526.8	2935.7	3151.6
Емкость рынка в денежном выражении, млн.донгов	15586.5	19121.8	21595.4	24556.2	26667.8
Товарность плодоовощного производства, %	45.8	51.1	53.8	57.6	59.6

Проведенные расчеты показали, что потребление овощей и фруктов в стране за 1986-1993 гг. возросло на 27%, емкость рынка в натуральном выражении - на 65.3% - в стоимостном выражении - на 71%, а товарность плодоовощного производства - на 30%.

Расчетным путем определено также влияние факторов, непосредственно воздействующих на емкость рынка овощей и фруктов. Результаты этого расчета приводятся в табл. 2.

Таблица 2.
Влияние некоторых факторов на емкость рынка овощей и фруктов в денежном выражении

Показатели (факторы)	ГОДЫ		Прирост %	Влияние факторов %
	1986	1993		
1. Население, млн. чел.	61.11	70.52	15.5	26.2
2. Среднедушевое потребление овощей и фруктов, кг/чел.месяц	5.69	6.27	10.1	17.1
3. Товарность плодоовощного производства, %	45.8	59.6	30.1	50.8
4. Средняя цена единицы плодоовощной продукции, донгов/кг	8.177	8.462	3.5	5.9
5. Емкость рынка овощей и фруктов, млн. донгов	15586.5	26667.8	71.8	

Из таблицы 2 видно, что на емкость рынка овощей и фруктов оказывают влияние товарность плодоовощного производства (50.8%), рост численности населения (26.2%), повышение среднедушевого потребления (17.1%) и средняя цена единицы плодоовощной продукции (5.9%).

Следует также отметить, что за анализируемый период темпы роста емкости рынка овощей и фруктов были выше темпов роста объема их валового сбора. При этом в сельской местности темпы роста указанных показателей были намного выше, чем в городах. Это свидетельствует о развитии товарного овощеводства и садоводства во Вьетнаме.

На фоне слабого уровня экономического развития Вьетнама наблюдается крайне неэкономичная структура производства и потребления сельскохозяйственных продуктов. В структуре производства сельское хозяйство занимает почти 39% валового общественного продукта и более 46% национального дохода. За ним следуют промышленность и другие отрасли. В сельском хозяйстве растениеводство со-

ставляет 75% его валовой продукции. Среди продукции растениеводства доля зерновых культур составляет почти 70%, а доля овощных, бобовых и фруктовых культур - всего лишь 14.1%.

Производство овощей и фруктов распределяется крайне неравномерно по районам страны и по сезонам года. Больше всего, например, производство овощей и картофеля сосредоточено в дельте Красной реки на Севере, а фруктов - в дельте реки Меконга на Юге страны. По времени года, одна треть годового сбора овощей приходится на декабрь, январь и февраль, еще треть - на июнь, июль и август, остальная часть - на другие шесть месяцев. Сбор фруктов распределяется по сезонам еще менее равномерно. Больше двух третей годового урожая собирается в течение четырех месяцев (июль, август, сентябрь и октябрь)

В структуре потребления большая часть расходов на текущее потребление (61.9-63.1% у рабочих, служащих и 81.0-82.5% у крестьян) используется на питание, против 20-25% в передовых странах.

Среди продуктов питания потребление риса в 1993 г. превысило рекомендуемую норму потребления на 24.2% - у рабочих, служащих и на 47% - у крестьян. Потребление всех остальных продуктов было ниже рекомендуемых норм потребления. Наблюдается крайне низкий уровень потребления мяса, яиц и сахара (меньше или чуть больше 10% рекомендуемых норм потребления), причем у сельского населения оно ниже, чем у городского.

Рационализация структуры производства и потребления продуктов питания во Вьетнаме возможна только путем развития общественного производства, ускорения социально-экономических преобразований на основе использования достижений науки и техники, товарно-денежных отношений и расширения международной экономической интеграции, мобилизуя при этом преимущества страны в природных ресурсах и избыточной рабочей силе.

В организации торговли плодовоовощами во Вьетнаме принимают участие все секторы экономики: государственный, кооперативный и частный. При этом государственный и кооперативный секторы, олицетворяя социалистическую торговлю с присущей ей организационной системой, формами управления и хозяйствования, выполнили свою роль на Севере Вьетнама во время войны. После окончания войны и воссоединения Вьетнама, форсированное развитие государственной и кооперативной торговли, особенно на Юге страны, выявило негативные моменты, тормозящие объективное развитие рыночных отношений.

Практика торговли овощами и фруктами во Вьетнаме показывает, что в процессе развития рыночных отношений низкоэффективные, слабоконкурентноспособные формы государственной и кооперативной торговли должны быть заменены более жизнеспособной, эффективно работающей частной формой торговли, которой уже в настоящее время принадлежит основная роль в оптовой и розничной торговле овощами и фруктами Вьетнама. Вместе с тем необходимо обратить внимание на восстановление таких проявившихся ранее традиций, как взаимопомощь, взаимная конфиденциальность, тесное сотрудничество и высокая оперативность в работе партнеров на рынке овощей и фруктов, которые вполне оправдали себя в практике торговли овощами и фруктами Вьетнама.

В третьей главе "Прогноз развития рынка овощей и фруктов во Вьетнаме" представлены результаты моделирования и прогнозных расчеты, излагается и обосновывается концепция дальнейшего развития рынка овощей и фруктов во Вьетнаме, предлагаются меры по ее практической реализации. С целью более глубокого анализа и прогнозирования состояния рынка овощей и фруктов во Вьетнаме путем обработки данных на ЭВМ автором разработано 5 многофакторных моделей и 18 трендов социально-экономических показателей перспек-

тивного развития рынка овощей и фруктов. Разработанные модели и тренды подвергались верификации с помощью таких испытанных математических критериев, как стандартная ошибка оценки, критерий Фишера, критерий Стьюдента, оценивались по коэффициенту корреляции и коэффициенту детерминации. Оценка моделей и трендов проводилась также путем сравнения результатов других вариантов прогнозирования. С применением указанных трендов и моделей нами проведено прогнозирование основных показателей рынка овощей и фруктов Вьетнама на 1996 и 2000 годы. Полученные результаты расчетов представлены в табл. 3.

Таблица 3

Расчет основных показателей рынка овощей и фруктов Вьетнама на 1996 и 2000 годы

Показатели	1993 г. (факт.)	1996 г. (прогноз)		2000 г. (прогноз)	
		в абсолют. величине	в % к 1993 г.	в абсолют. величине	в % к 1993 г.
1	2	3	4	5	6
1. Годовой сбор овощей, тыс. тонн	3892	4163	107.0	4720	120.1
2. Годовой сбор фруктов, тыс. тонн	2046	2224	108.7	2437	113.1
3. Годовой сбор картофеля, тыс. тонн	342	357	104.4	372	108.8
4. Общий сбор овощей и фруктов, тыс. тонн	6280	6744	107.4	7511	119.6
5. Товарность плодово-овощного производства, %	59.6	65.4	109.7	73.0	122.5
6. Среднедушевое потребление овощей и фруктов, кг/чел.год	75.1	76.8	102.3	80.5	107.2
7. Совокупное потребление овощей и фруктов, тыс. тонн	5285	5718	108.2	6323	119.6
8. Совокупная потребность в овощах и фруктах, тыс. тонн	21343	22534	105.6	23809.7	111.6

1	2	3	4	5	6
9. Средняя цена пло- доовощной продукц- ии, донги/кг	8.46	8.63	102.2	8.74	103.3
10. Емкость рынка в натуральном выраж- ении, тыс. тонн	3152	3638	115.4	4312	136.8
11. Емкость рынка в денежном выражени- и, млн. донгов	26668	31076	116.5	37033	138.9

Приведенные данные показывают, что в перспективе (до 2000 года) во Вьетнаме сохранятся тенденции роста основных показателей рынка овощей и фруктов. Наиболее быстрыми темпами будет расти емкость рынка в натуральном и денежном выражении, которая в 1996 г. возрастет по сравнению с 1993 г. на 15.4 и 16.5%, а в 2000 г. по сравнению с 1993 г. соответственно на 36.8 и 38.9%. Как и в прошлом периоде, рост емкости рынка овощей и фруктов будет происходить прежде всего за счет повышения товарности плодовоовощного производства, которая в 1996 г. по сравнению с 1993 г. составит 109.7%, а в 2000 г. - 122.5%.

Производство и потребление овощей и фруктов в перспективе будут увеличиваться примерно одинаковыми темпами. Уровень потребления в 2000г. составит 119.6% к уровню 1993 г. при росте совокупной потребности за этот период на 111.6%. Однако разрыв между потреблением и потребностью в этих продуктах остается очень значительным, что ставит не только большие проблемы, но и создаст исключительно благоприятные предпосылки и огромные потенциальные возможности для дальнейшего развития рынка овощей и фруктов Вьетнама.

На основе обобщения изложенных в данной работе материалов с учетом новейших явлений и процессов, происходящих в социально-экономической жизни Вьетнама автором предлагается концепция раз-

вития рынка овощей и фруктов страны. Некоторые положения концепции приводятся ниже.

1. В перспективе необходимо и возможно более быстрыми темпами развивать рынок овощей и фруктов как составную часть рынка потребительских товаров Вьетнама.

2. Большие резервы расширения этого рынка кроются в возможностях увеличения производства, которое может быть достигнуто как за счет использования дополнительных посевных площадей, так и за счет роста урожайности овощей и фруктов. Проведенные нами расчеты указывают на то, что во Вьетнаме есть реальные возможности за счет увеличения оборачиваемости земли, занимаемой под однолетними культурами, дополнительно расширить площадь под овощами на 400 000 га и довести урожайность овощей до среднесмирового уровня, составляющего в настоящее время 25 тонн/га против 13,5 тонн/га во Вьетнаме. Полное использование только отмененных резервов позволит довести общий объем годового сбора овощей до 17,5 млн. тонн, что почти полностью удовлетворит потребности населения Вьетнама в овощах.

Вполне реальной является также возможность дополнительного расширения на 500 тыс. га площади, занимаемой под фруктовыми садами, за счет освоения 5% территорий пустых холмов и предгорий, повышения нынешней урожайности этих культур на 40%. Реализация этих резервов позволит обеспечить сбор фруктов в объеме около 8 млн. тонн, что практически удовлетворит потребности населения Вьетнама во фруктах.

По нашим расчетам возможно также увеличить долю перерабатываемой плодоовощной продукции и довести ее до 15-20% от всего плодоовощного сырья, а экспорт - до 10% всего валового сбора овощей и фруктов и сократить их потери в процессе уборки, переработки,

транспортирования и хранения на 3% при нынешнем уровне потерь 25-30%.

Использование указанных резервов позволит практически удовлетворить основные потребности населения Вьетнама в плодоовощной продукции, даст стране дополнительные доходы в объеме 175 млрд. донгов, а также создаст примерно 3 млн. новых рабочих мест, что внесет значительный вклад в решение проблемы занятости.

3. Во Вьетнаме должна быть создана широкоразвитая сеть переработки овощей и фруктов, сочтя в себе различные масштабы производства (семейные хозяйства, мелкие предприятия и крупные заводы), с различными типами технологии (традиционные, кустарные методы переработки, современные технологии), выпуская при этом широкий ассортимент плодоовощных товаров.

4. В течение ближайших пяти-семи лет плодоовощная торговая система, по нашему мнению, будет базироваться в основном на сети рынков, базаров и передвижных торговых пунктов. В дальнейшем, с появлением новых требований к организации торгового обслуживания не исключается необходимость создания специализированных плодоовощных магазинов и отделов, торгующих прежде всего дорогостоящими видами и сортами овощей и фруктов в престижных районах крупных городов.

5. Рынок овощей и фруктов должен развиваться в тесном сочетании внутреннего и внешнего рынков, т.е. по пути интеграции в мировое хозяйство. В результате изменений в мировой политической жизни, проведения Вьетнамским государством политики "открытых дверей" для развития рынка овощей и фруктов Вьетнама могут быть созданы самые благоприятные условия.

6. В процессе развития рынка овощей и фруктов должны параллельно решаться две тесно взаимосвязанные проблемы - качества продукции и защиты экологической среды, которым не уделялось долж-

ного внимания в предыдущие периоды. Указанные проблемы должны быть учтены во всех звеньях производства овощей и фруктов, их переработки, транспортирования, хранения и реализации.

7. В развитии рынка овощей и фруктов большую и важную роль должно выполнять государство. Государство не только разрабатывает "правила игры" рынка, формирует рыночную среду, осуществляет правовое обеспечение, создает производственную и рыночную инфраструктуру, но и должно проявлять активную деятельность в рыночных процессах.

В заключении предложены практические меры по дальнейшему развитию производства и рынка овощей и фруктов во Вьетнаме, которые заключаются в следующем.

1. Прежде всего следует ввести статус частной собственности на землю, так как только на ее основе возможна концентрация земли, ликвидация положения, когда размеры земельных участков крестьянских дворов слишком малы по сравнению с требованиями развития фермерского хозяйства и механизации земледелия. Статус частной собственности также необходим для придания крестьянам действительного имущества и осуществления на основе этого имущественных отношений, связанных с землей.

2. Необходимо пересориентировать деятельность сельскохозяйственного банка на коммерческую основу, расширить сеть филиалов банка в уездах, которые вместе с общинными кредитными кооперативами должны организовать широкую систему кредитования производства, переработки, транспортирования и реализации овощей и фруктов.

3. Очень важно расширить практику страхования в растениеводстве, в том числе: овощеводстве и садоводстве, привлечь в эту сферу деятельности частный капитал.

4. Нужно выработать и привести в действие политику государственной поддержки овощеводства и садоводства, создать фонд поддержки и разработать необходимый механизм этой поддержки, который, на наш взгляд, должен реализовываться через каналы льготного кредитования и налогообложения, прямого субсидирования и государственной закупки излишков продукции.

5. Целесообразно разработать новую систему правил и норм, регулирующих контроль качества плодоовощной продукции с учетом новых требований развития рыночных отношений, защиты интересов потребителей, изменившихся тенденций в развитии производства и рынка овощей и фруктов.

6. Необходимо обеспечить проведение всесторонних фундаментальных исследований почвенно-климатических характеристик, разработать на их основе научно-обоснованную классификацию и план эффективного использования посевных, а также потенциально посевных земель.

7. С целью привлечения национальных и иностранных инвестиций, на наш взгляд, целесообразно разработать программы перспективного развития предприятий, нуждающихся в капиталовложениях, обеспечить специальные меры финансовой поддержки и целевой программы инвестирования отрасли.

8. Следует улучшать планирование развития сети плодоовощных рынков и базаров в процессе реконструкции и расширения городов. Такая сеть должна быть органической частью городской архитектуры и одновременно отвечать требованиям оптовой и розничной торговли, способной обслужить население городов.

9. Важно обеспечить активное проведение маркетинговой деятельности на внутреннем, и особенно на внешнем рынке овощей и фруктов. При этом особое внимание должно быть обращено на идеи концепции экологической чистоты плодоовощной продукции.

По теме диссертации опубликованы во Вьетнаме и в Украине следующие работы:

1. Нгуен Ван Минь. Почему качество овощей и фруктов понижается?// Торговля. - 1982. - №4 (на вьетнам.яз.)

2. Нгуен Ван Минь. Как улучшить снабжение города Ханоя свежими овощами?// Торговля. - 1983. - №2 (на вьетнам.яз.)

3. Нгуен Ван Минь. Происхождение и распространение фруктовых культур во Вьетнаме.// Сборник научных трудов Ханойского торгового института. - Ханой: ХТИ, 1986, с.86-90 (на вьетнам.яз.)

4. Нгуен Ван Минь. Современные методы хранения овощей и фруктов и возможности их применения во Вьетнаме.// Сборник научных трудов Ханойского торгового института. - Ханой: ХТИ, 1986, с.95-102 (на вьетнам.яз.)

5. Оносов Н. М., Нгуен Ван Минь. Основные черты и особенности формирования рынка овощей и фруктов во Вьетнаме.// Торговля і ринок України. - Донецк: ДКИ, 1993, с.50-51

6. Оносов Н. М., Нгуен Ван Минь. Влияние некоторых факторов на емкость рынка овощей и фруктов во Вьетнаме.// Торговля і ринок України. - Донецк: ДКИ, 1994, с.43

7. Нгуен Ван Минь, Оносов Н. М. Тенденции потребления овощей и фруктов во Вьетнаме.//Торговля і ринок України. - Донецк: ДКИ, 1994, с.44

Нгуен Ван Минь. Исследование рынка овощей и фруктов во Вьетнаме. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.07.05-экономика торговли и услуг. Донецкий государственный институт. Донецк, 1995.

Защищается диссертационная работа, которая содержит теоретические исследования сущности и механизма функционирования рынка овощей и фруктов, факторов, влияющих на его формирование, анализ фактического состояния рынка овощей и фруктов Вьетнама, прогноз, концепцию и рекомендации по развитию данного рынка. Установлено, что уровень потребления населения Вьетнама овощей и фруктов является низким, необходим и возможен его быстрый рост путем расширения производства и торговли данными продуктами.

Ключевые слова: рынок, овощи, фрукты, сущность, факторы, обеспеченность, потребление, емкость, структура, концепция.

Nguyen Van Minh. A research into the market of vegetables and fruits in Vietnam. The dissertation seeking after the degree of the candidate of economic science. Speciality 08.07.05-Economic of commerce and service. Donetsk commercial institute. Donesk, 1995.

Is defended the dissertation work, which contains the theoretical researchs of the essence and the mechanism of functioning of the market of vegetables and fruits, the factors influencing to his formation, and the recommendations to develop the market. Established that the degree of people to increase the consumption by enlarging the production and the commerce of vegetables and fruits in Vietnam is low, it is necessary and the commerce of the products.

Key words: market, vegetables, fruits, essence, factors, sufficiency, consumption, volume, structure, conception.

Підл. до друку *23.11.94* формат 60×84^{1/16}. Папір друк. № 2. Офсетний друк.
Умовн. друк. арк. Умовн. фарб.-віаб. Облік.-внд. арк. *1* Тираж *80* прим.
Замовлення №

456237

AB 31.943