

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ МАССОВЫМ ПИТАНИЕМ ВЬЕТНАМА
В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

339

338.46

ЛННБ України ім.В.Стефаника



00761368 (V)

Министерство образования Украины
Донецкий государственный коммерческий институт

на правах рукописи

НГУЕН ЗОАН ТХИ ЛИЕУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ МАССОВЫМ ПИТАНИЕМ ВЬЕТНАМА
В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Специальность 08.07.05 - "Экономика торговли и услуг"

Авторсфрат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Донецк - 1995

АВ 33.341

Диссертация является рукописью
Работа выполнена в Донецком государственном
коммерческом институте

Научный руководитель кандидат экономических наук,
доцент Автисова Антонина
Александровна

Официальные оппоненты доктор экономических наук,
профессор Бирсберг Борис
Михайлович
кандидат экономических наук,
доцент Полонская Лидия
Андреевна

Всдушая организация Харьковская государственная
академия технологии и
организации питания

Защита состоится "20" декабря 1995 года в 14 часов на заседании
специализированного совета к 06.02.02 по присуждению ученой
степени кандидата экономических наук в Донецком государст-
венном коммерческом институте по адресу : 340050, Донецк-50,
Шорса, 31, зал заседаний совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке института.
Автореферат разослан "15" ноября 1995 года.

Ученый секретарь
специализированного совета,
кандидат экономических наук.
доцент

Лутай Л. А.

ЛНБ ім. В. Стефаніка
АН України

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность проблемы

Современный этап формирования рыночных отношений в производственной и социальной инфраструктуре народного хозяйства Вьетнама характеризуется процессами коммерциализации и разгосударствления, приватизации и монополизации, развития предпринимательства и конкуренции, усиления экономико-социальной направленности деятельности предприятий. Эти процессы сложны и требуют значительных изменений экономического управления различными сферами народного хозяйства.

В хозяйственно-финансовой деятельности сделан акцент на предприятия, которые в результате реформирования экономики объективно становятся главными субъектами рынка. Поэтому основные направления реформы в народном хозяйстве, в том числе и в массовом питании, предполагают отказ государства от функции прямого хозяйственного управления, передачу соответствующих полномочий непосредственно предприятиям, замену вертикальных административных связей горизонтальными экономическими. В условиях перехода к рынку эффективное управление экономикой в массовом питании требует поиска соответствующей модели и методов регулирования экономических процессов. Это предполагает, в свою очередь, коренные изменения экономических отношений, создание условий равенства для всех форм хозяйствования, переход от административно-командных к экономическим методам управления, основанным на балансе интересов всех хозяйствующих субъектов.

Особое внимание при перестройке хозяйственного механизма необходимо уделить контролю экономической деятельности предприятий всех укладов и обновлению финансовой, налоговой, кредитной, инвестиционной политики. Важную роль играет система информационного обеспечения процесса управления.

Отдельные аспекты совершенствования хозяйственного механизма и управления массовым питанием исследовались во многих научных трудах и публикациях ученых-экономистов Вьетнама. Среди них можно отметить работы Нгуен Ба Лам, Нгуен Чонг Данг, Нгуен Тхи Зоал и др. Однако работы вышеуказанных авторов в основном касались проблем совершенствования организационной структуры управления массовым питанием Вьетнама.

Что же касается вопросов повышения эффективности экономического управления в переходный период к рынку, то они практически не нашли отражения как в научных исследованиях, так и в имеющихся публикациях. Отсутствуют и научные труды, посвященные комплексному исследованию проблем экономического управления массовым питанием. Тематика экономического управления не занимает должного места в учебной литературе по экономике массового питания, организации производства и обслуживания в массовом питании.

Целью диссертационной работы является изучение и обобщение теоретических и практических положений по экономическому управлению массовым питанием адекватного рыночным отношениям, разработка рекомендаций по использованию экономических методов управления в деятельности предприятий разных форм собственности.

В соответствии с поставленной целью в работе решались следующие задачи:

- определение сущности, особенностей экономического управления в период перехода к рыночным отношениям;
- обоснование приоритетных направлений перестройки экономического управления во Вьетнаме, в частности, в массовом питании;
- анализ и оценка функционирования экономико-организационных форм массового питания в условиях перехода к рынку;

- определение эффективности деятельности предприятий массового питания в условиях разгосударствления и приватизации;
- изучение роли государства в управлении массовым питанием с целью ее повышения в условиях внедрения новых экономических отношений, развития самоуправления на предприятиях массового питания;
- разработка рекомендаций по использованию экономических методов управления массовым питанием.

Объектом исследования является существующая система экономического управления массовым питанием.

В процессе исследования использовались статистические данные развития массового питания Вьетнама, материалы выборочных обследований предприятий различных форм собственности, проведенных автором.

Теоретико-методологической основой диссертации послужили теоретические труды и научные исследования по рассматриваемой проблеме, работы ученых-экономистов, решения и постановления правительства Вьетнама по экономическим проблемам.

Научная новизна диссертационной работы заключается в комплексном исследовании проблем совершенствования экономического управления в условиях рыночных отношений, ранее не изучавшихся. Реформирование существующих методов управления позволило создать условия для эффективной деятельности предприятий при переходе к рыночным отношениям. Наиболее значимыми новыми результатами, полученными при исследовании, являются:

- уточнение теоретических положений экономического управления в соответствии с формирующимися рыночными отношениями;
- проведение теоретического обобщения опыта функционирования предприятий массового питания различных форм хозяйствования в условиях перехода к рынку;

- оценка функционирования экономико-организационных форм в условиях перехода к рынку и их тенденции;
- разработка рекомендаций по повышению эффективности экономического управления массовым питанием.

Практическая значимость работы заключается в том, что сделанные автором выводы и предложения основаны на практическом материале. Результаты исследований могут быть использованы в решении конкретных задач по дальнейшему совершенствованию экономического управления массовым питанием. Теоретические выводы и практические рекомендации позволяют повысить эффективность экономического управления массовым питанием в соответствии с задачами рыночной экономики, что имеет важное значение для практики дальнейшего научного исследования экономического управления.

Отдельные положения диссертационной работы могут быть полезны в учебном процессе подготовки специалистов.

Апробация работы. Данная диссертационная работа выполнена в соответствии с общим планом научно-исследовательской деятельности Донецкого государственного коммерческого института.

Основные положения диссертационной работы докладывались и обсуждались на трех научных конференциях Донецкого государственного коммерческого института, на международной конференции, проходившей в Киевском государственном торгово-экономическом университете. По материалам диссертации опубликовано в открытой печати Вьетнама и Украины 6 работ, общим объемом 1.1 п.л.

Структура работы: диссертация состоит из введения, трех глав, 8 параграфов и заключения. Список литературы включает 127 названий. Диссертация содержит 21 таблицу и 18 приложений, текст диссертации составляет 136 страниц.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении излагается актуальность темы исследования, определяются цель и задачи, объект, теоретическая и методологическая основа исследования, а также научная новизна, практическая значимость и апробация работы.

Первая глава диссертационной работы "Экономическое управление и его совершенствование в массовом питании Вьетнама" содержит исследование сущности и механизма экономического управления в условиях рыночных отношений. Последнее обстоятельство ставит новые задачи в части формирования антимонопольной политики, комплексной системы законов и нормативов, управления процессом приватизации.

Изучение опыта проведения экономических реформ в других странах убедительно доказывает, что важным условием подъема экономики, восстановления производства и торговли является развитие негосударственных форм собственности. Это, в свою очередь, требует определения правил и условий деятельности предприятий всех укладов как самостоятельных экономических субъектов.

Современный этап развития экономики заставляет по-новому осмыслить роль и значение массового питания, систем управления отраслью, адекватных условиям рынка. Важно учитывать при этом, что ключевую роль в формировании рыночных отношений играет здесь частный сектор.

Как видно из данных таблицы 1 товарооборот массового питания за 1986-1994 г.г. вырос почти в 2.6 раза. При этом более высокие темпы характерны для частных предприятий, товарооборот которых к 1994 г. составил 90.7% в общем его объеме.

Таблица 1

Динамика товарооборота массового питания по формам собственности (в сопоставимых ценах)

(млрд. донгов)

Показатели	Годы					Темп роста %
	1986	1990	1992	1993	1994	
Всего товарооборот	162.9	216.1	309.6	361.9	422.0	259.1
В том числе:						
Государственный сектор	56.8	28.9	30.7	34.7	39.2	69.0
Доля в общем объеме	34.9	13.4	9.9	9.6	9.3	
Частный сектор	106.1	187.2	278.9	327.2	382.8	360.1
Доля в общем объеме	65.1	86.6	90.1	90.4	90.7	

Количество предприятий массового питания увеличилось в 1994 на 60.9% по сравнению с 1990 г. Наиболее высокие темпы отмечены в 1992 году, когда начались процессы разгосударствления и приватизации. Почти в 1.6 раза увеличилась численность работников по сравнению с 1986 г. и составила 98.5 тыс. человек. При этом в частном секторе она увеличилась вдвое.

В диссертации выделено три этапа реформы управления массовым питанием, что позволяет проследить эволюцию этого процесса, оценить эффективность управленческих решений, обосновать уровень государственного регулирования экономики на конкретном этапе.

Во второй главе диссертации "Состояние массового питания в период формирования рыночных отношений" проведен анализ функционирования экономико-организационных форм массового питания и влияния разгосударствления и приватизации на их деятельность.

В отличие от постсоциалистических стран и государств СНГ, в которых в период реформирования экономики государственный сектор занимал большую часть, а частный сектор незначительную, либо вообще отсутствовал, в экономике Вьетнаме доля частного сектора преувеличивалась. В массовом питании, к примеру, товароборот частного сектора накануне реформы (в 1986) занимал 65.1% . С учетом накопленного десятилетиями опыта, произошла относительно безболезненная адаптация частного сектора к рыночному механизму.

Вместе с тем исследования показали, что лидерство частного сектора не является безусловным. Такой вывод был сделан на основе аналитической оценки экономических показателей 80 предприятий массового питания трех больших городов: Ханоя, Хайфона и Хошимина. Сравнительная характеристика обследованных предприятий в разрезе форм собственности и масштабов деятельности была проведена по применяемой в практике системе показателей, которые характеризуют размер прибыли на 1 кв.м площади, на тысячу донгов товарооборота, основных и оборотных средств, издержек, налогов, на одного работающего (У1 - У7 табл.2)

В группу "А" включены крупные государственные (А1) и частные предприятия (А2), в группу "В" соответственно средние государственные и частные, в группу "С" - малые

Оценивая деятельность обследуемых предприятий массового питания, можно сделать следующие выводы:

-эффективность использования всех видов ресурсов в частном секторе выше, чем в государственном;

-крупные предприятия массового питания всех форм собственности имеют значительные перспективы развития;

-темпы прироста всех показателей эффективности государственных предприятий малых форм хозяйствования самые низкие, это вызывает необходимость их приватизации.

Таблица 2

Показатели сравнительной эффективности предприятий
массового питания (%)

Показатели	Группа А (А2 к А1)		Группа В (В2 к В1)		Группа С (С2 к С1)	
	1991	1993	1991	1993	1991	1993
У1	137.7	119.5	118.8	118.8	151.5	151.0
У2	110.4	97.4	108.1	107.9	142.2	132.0
У3	129.1	113.2	122.3	120.0	165.1	167.8
У4	129.9	113.4	124.2	125.2	164.9	167.9
У5	132.7	115.9	121.7	121.3	186.3	183.3
У6	142.0	127.4	135.8	137.8	184.3	170.8
У7	112.5	100.4	107.7	108.6	133.4	133.6

В результате проведенных расчетов автор получил уравнения, которые отражают изменения размера прибыли (Y_i) в зависимости от влияния изменения каждого фактора (X_i). Данные исследования могут быть полезны руководителям предприятий всех форм собственности при прогнозировании их деятельности.

В диссертации всесторонне рассматриваются задачи экономического управления процессом приватизации, тем более, что осуществление его имеет свои особенности: это растущая роль частного сектора на фоне слаборазвитой рыночной инфраструктуры и острого недостатка специалистов-рыночников.

Изучение опыта рыночных реформ во Вьетнаме позволило определить наиболее приемлемые способы приватизации для торговли и массового питания: это продажа предприятий, в первую очередь низкорентабельных и убыточных; аренда с последующим выкупом; акционирование,

которое может осуществляться в полном объеме стоимости имущества или в части его стоимости.

Характеризуя арендные отношения как подготовительный этап приватизации, автор делает вывод, что именно аренда даст мощный стимул к увеличению прибыли и повышению эффективности работы в целом. Так, по обследованной группе арендных предприятий ежегодный прирост товарооборота составил в среднем 8-9%, прирост производительности труда-6-7%, прибыли-4.6-5.2%. Вместе с тем необходим четкий механизм оценки имущества на реальной рыночной основе, а также соблюдение имущественных прав, обеспечение свободы финансовых инвестиций, внешнеэкономической деятельности, доступа к кредитным ресурсам.

Темпы приватизации в массовом питании диссертант оценивает как сдержанные. Так, например, до 1988 г. исключительно весь гостинично-туристский комплекс, в составе которого находятся предприятия питания, был монополией государства. На фоне других отраслей индустрия отдыха и развлечений выделяется своей высокой рентабельностью (в среднем, в пределах 28-30%). Государство содействует ее развитию, видя в ней значительное экономическое подспорье. Более того, гостинично-туристский комплекс считается самой экономически выгодной сферой вложения иностранного капитала. Так, в период с 1988 по 1994 г.г. из общей суммы инвестиций в 2196.6 млн. американских долларов 20% было вложено в развитие гостинично-туристского комплекса, второе место занимает легкая промышленность-16%, третья-нефтяная-12% и т.д.

Таким образом, при существующей благоприятной экономической ситуации речь будет идти не о продаже таких предприятий, а о создании новых с частной, смешанной или совместной формой собственности.

Содержание экономического управления приватизацией меняется в зависимости от ее этапов. В работе раскрыты конкретные функции эко-

номического управления приватизацией, краткая формулировка которых следующая:

- I этап - оценка экономического состояния и взвешенный прогноз развития предприятия

- II этап - разработка методологии оценки стоимости имущества

- III этап - определение цены акции

В третьей главе "Совершенствование экономического управления массовым питанием" изучена система государственного регулирования рыночных отношений. Важнейшей функцией государства в период перехода к рынку является создание свода законов, регулирующих поведение экономических субъектов. Направление его деятельности сводится к регулированию рынка, обеспечению равенства субъектов рынка, стимулированию роста эффективности экономики, содействию экономической стабилизации.

В диссертации предлагаются меры, связанные с усилением роли государства в управлении экономикой всех видов предприятий массового питания: частных, государственных и совместных. Должен быть усилен контроль со стороны государства за экономической деятельностью частных предприятий; необходима разработка жесткой системы учета товарооборота, прибыли... и также единого режима финансово-экономической деятельности частных предприятий. Необходимо усиление контроля и инспекции финансово-экономической деятельности, а также применение единой системы документации статистического и бухгалтерского учета. Важность всех этих мер аргументируется результатами обследования 1044 частных предприятий на предмет оценки реального объема деятельности частного сектора экономики. В среднем на 1 предприятие сокрытые товарооборота составляет 31%, прибыли - 46.3%.

Назрела необходимость рассмотрения и принятия нового закона об иностранных инвестициях во Вьетнаме, в частности в массовом питании,

обеспечивающего иностранным инвесторам режим наибольшего благоприятствования путем предоставления налоговых и таможенных льгот в качестве платы за риск функционирования в условиях нецивилизованного рынка.

В процессе проведения радикальной реформы и перехода к рыночным отношениям особое значение приобретают вопросы глубокой перестройки финансово-кредитной политики. Меры государственного контроля и регулирования финансово-кредитной системы во Вьетнаме, в частности в массовом питании, являются мощным рычагом воздействия на функционирование всех предприятий. Для предприятий массового питания важнейшими вопросами являются финансовые ресурсы, политика инвестиций, налоговая система. Статистика привлечения различных источников финансовых ресурсов приведена в таблице 3.

Таблица 3

Источники формирования средств предприятий
массового питания в 1994 г.

Источники средств	Гос. предприятия .	Частные предприятия
1. Использование собственных средств	28.1	12.6
2. Привлечение средств :		
- Государственных предприятий	3.6	1.9
- Трудового коллектива	4.9	26.5
3. Использование долгосрочных кредитов на рыночных условиях	5.7	47.6
4. Использование долгосрочных кредитов на льготных условиях	39.2	7.1
5. Привлечение средств иностранных партнеров	11.1	2.6
6. Другие источники	7.4	1.7

Как следует из данных таблицы наибольшую долю в источниках ресурсов для государственных предприятий занимает использование собственных средств (28%) и долгосрочных кредитов на льготных условиях (39.2%). Для частных предприятий - это соответственно 12.6% и 7.1%, зато преобладают дорогостоящие кредиты - 47.6%. Налицо неравноправие субъектов разных форм собственности в рыночной системе. Дороговизна и недоступность кредитов побуждают предприятия искать нетрадиционные финансовые источники.

На наш взгляд, это может быть ускоренная амортизация в пределах нормативных сроков службы средств труда. При этом увеличивается сумма амортизационных отчислений в первые годы эксплуатации техники и соответственно уменьшается в последующие годы. Это даст возможность предприятиям быстрее накапливать денежные средства для замены машин, уменьшать налоги в годы освоения новых технологий и изделий.

Важную роль в формировании рынка кулинарной продукции играет малый бизнес. Однако действующая налоговая система массового питания не стимулирует развитие предприятий среднего и малого бизнеса, которые обслуживают продукцией массового, ежедневного спроса. Более того нестабильность налогового законодательства, внесение в него частых серьезных изменений, значительно влияющих на условия предпринимательской деятельности, регулярно изменяющиеся (3-4 раза в год) ставки налогов сдерживают развитие малого предпринимательства. Поэтому необходимо проведение политики государственной поддержки малых предприятий массового питания с целью устранения трудностей на начальном этапе экономической реформы.

Рассматривая систему налогообложения в качестве действенного рычага государственной поддержки и одновременно государственного регулирования экономических отношений в сфере массового питания, автор предлагает ряд мер, способствующих повышению ее стимулирующего

воздействия на темпы рыночных преобразований. Самым первым шагом в совершенствовании системы налогообложения в массовом питании, по мнению автора, должна стать замена налога с оборота на налог на добавленную стоимость, который применяется в отраслях промышленности Вьетнама. Важным является вопрос выбора критериев дифференциации налогов, разработка размеров налоговых ставок, при этом речь должна идти не просто о ставках по конкретным видам налогов, а об установлении экономически обоснованной взаимосвязи между ставками налогов внутри налоговой системы...

Существующая практика взимания налога на прибыль, к примеру, такова, что если товарооборот предприятий ниже 6 млн. донгов, то оно платит налог в размере 2%, если выше - налог на прибыль 45%.

Серьезным недостатком налогового режима, ухудшающим инвестиционный климат в массовом питании является включение в состав налогооблагаемой прибыли средств, направляемых на строительство, реконструкцию, обновление основных фондов, освоение новой техники и технологии.

Эффективность экономического управления требует формирования адекватной информационной инфраструктуры, решения проблем, связанных с созданием необходимой информационной среды управления. Эта среда должна способствовать выработке стратегии товаропроизводителей, развитию инвестиционных и инновационных процессов, решению социальных и экономических задач. Предлагается разработать систему обработки информации, обеспечивающую решение различных задач бухгалтерского учета, контроля за реализацией продукции. Целесообразно создание автоматизированных рабочих мест (А.Р.М) для различных звеньев управления.

Исследование зависимости между наличием полной достоверной информации и экономическим положением предприятия на рынке по-

зволило автору предложить основные направления информационного обеспечения процесса экономического управления в системе массового питания, это:

- оценка динамики и эффективности использования потенциала предприятия;
- оценка потенциальной конкурентоспособности предприятия;
- выбор оптимальных управленческих решений с позиций эффективности бизнеса.

В заключении предложены практические меры по дальнейшему развитию массового питания и повышению эффективности экономического управления, которые заключаются в следующем:

1- Важным достижением экономической реформы является развитие частного сектора. Диссертационное исследование дает основание утверждать, что частный сектор массового питания уже сегодня значителен и определяет дальнейшее развитие отрасли.

2- Оценка эффективности хозяйствования по выбранным критериям показала экономический рост крупных предприятий. Это значит, что перевод на новые условия открывает дополнительные возможности для развития крупных как частных, так и государственных предприятий массового питания.

3- На основе умелого сочетания экономических и административных методов управления необходимо осуществление государственной политики поддержки предприятий массового питания путем введения обоснованной системы защиты предпринимательства и т.д. Необходимо совершенствовать систему кредитования малых предприятий, стимулировать системой льгот деятельность коммерческих банков, обеспечивающих кредитными ресурсами малые предприятия.

4- Характеризуя арендные отношения следует подчеркнуть, что для повышения их эффективности необходимо обеспечить соблюдение хозяй-

ственных и финансовых прав и гарантий. Важно также отработать механизм оценки имущества и арендного процента на реальной рыночной основе, определения оптимальных сроков арендных отношений.

5. Необходимо использование экономических, правовых и административных рычагов для регулирования деятельности государственных предприятий массового питания: это касается налоговой политики, организации контроля за ценами и расчетами, установления государственным предприятиям жестких ограничений на выдачу кредита, регулирования расходов на оплату труда, контроля за государственными капиталовложениями.

6. Должен быть усилен контроль со стороны государства за экономической деятельностью частных предприятий: необходима разработка жесткой системы учета товарооборота, прибыли... и также единого режима финансово-экономической деятельности частных предприятий; усиление контроля и инспекции финансово-экономической деятельности, а также применение единой системы документации статистического и бухгалтерского учета.

7. Требуется серьезные изменения в налоговой политике государства, которые стимулировали бы товаропроизводителя, заинтересовывали его и побуждали расширять производство и инвестиционную деятельность.

8. Назрела необходимость рассмотрения и принятия нового закона об иностранных инвестициях во Вьетнаме, в частности в массовом питании, обеспечивающего иностранным инвесторам режим наибольшего благоприятствования путем предоставления налоговых и таможенных льгот в качестве платы за риск функционирования в условиях нецивилизованного рынка. Вместе с тем, в долгосрочном плане представляется своевременным разработать систему взаимосвязанных экономических, правовых, организационных и информационных мер, нацеленных на со-

здание привлекательного инвестиционного климата и оживление инвестиционной активности.

9-Экономическое управление в условиях рынка требует формирования адекватной сети информационной и образовательной инфраструктуры; четкой системы подготовки и переподготовки кадров; использования при этом современных методов обучения, деловых и компьютерных игр, диалоговых обучающих машин; методов, стимулирующих мышление.

По теме диссертации опубликованы во Вьетнаме и в Украине следующие работы :

1-Нгуен Зоан Тхи Лису. Показатели эффективности общественного питания // Торговля-Ханой,1985-№4, с.14 (на Вьетнам. яз)

2-Нгуен Зоан Тхи Лису. Особенности перехода массового питания Вьетнама к рыночной экономике // Торговля и рынок Украины - Донецк : ДКИ, 1993, с. 165

3- Аветисова А. А, Нгуен Зоан Тхи Лису. Рынок студенческого питания // Торговля и рынок -Ханой, 1993.-№ 12, с. 28 (на Вьетнам. яз)

4- Юрченко Ю.Ю, Нгуен Зоан Тхи Лису. Развитие малого предпринимательства в Украине // Торговля и рынок -Ханой, 1994.- №3, с.31(на Вьетнам.яз)

5- Аветисова А. А, Нгуен Зоан Тхи Лису. Гостинично-туристский комплекс в рыночной экономике Вьетнама -Киев : КГТЭУ,1994, с.126

6- Нгуен Зоан Тхи Лису. Влияние приватизации на эффективность деятельности предприятий массового питания Вьетнама // Торговля и рынок Украины - Донецк : ДКИ, 1995

Нгуен Зоан Тхи Лису. Совершенствование экономического управления массовым питанием Вьетнама в условиях рыночной экономики. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.07.05 - Экономика торговли и услуг. Донецкий государственный коммерческий институт. Донецк, 1995.

Защищается диссертационная работа, которая содержит теоретические исследования сущности и механизма управления массовым питанием Вьетнама в условиях рыночных отношений. На основе глубокого анализа процессов разгосударствления и приватизации предприятий массового питания разработаны предложения по использованию наиболее эффективных рычагов для экономического управления предприятиями различных форм собственности.

Ключевые слова : экономика, управление, эффективность, приватизация, предприятие, питание, финансы, кредит, налоги, и инвестиции.

NGUYEN DOAN THI LIEU. The improvement of economic management of the mass catering in the conditions of Vietnam. The dissertation seeking after the degree of the candidate of economic science. Speciality 08.07.05- Economics of commerce and service.

Is defended the dissertation work, wish cautions the theoretical researches of the essence and the mechanism of economic management of the mass catering of Vietnam in the conditions of market relations. On the base of deep analysis of the processes of the nationalization and privatization of the enterprises of mass catering were worked out the suggestions to use the most effective levers in the economic management of the enterprises of different forms of property.

Key words: Economics, management, effective, privatization, enterprise, catering, finances, credit, tax, investment.

ЛНБ ім. В. Стефаника
АН України

476841

AB 33.341

COOPERATIVE RESEARCH ORGANIZATION
FOR THE DEVELOPMENT OF
SUSTAINABLE ENERGY TECHNOLOGIES

