

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ УКРАЇНИ
Київський міжнародний університет
цивільної авіації

На правах рукопису

ПОПЧЕНКО ТЕТЯНА ЯНІВНА

УДК 681:330.115

УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ
ПІДПРИЄМСТВ ВАНТАЖНОГО АВТОМОБІЛЬНОГО
ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ РИНКУ

08.07.04 - Економіка транспорту і зв'язку

Автореферат дисертації на здобуття наукового
ступеня кандидата економічних наук

Київ 1995



00761349 (U)

838-92
Дисертаційна робота є рукописом

Робота виконана в Українському науковому центрі авіації

Науковий керівник: доктор економічних наук,
академік Національної Академії
наук України
Бакаєв Олександр Олександрович

Офіційні опоненти: доктор економічних наук
Мова Віктор Васильович
кандидат економічних наук
Гойхман Ісаак Мойсейович

Провідна установа: Орендний інститут /Центр/ комплексних
транспортних проблем України /ІКТП-Центр/

Захист дисертації відбудеться "29" листопада 1995 року
о _____ годині на засіданні спеціалізованої вченої ради
шифр Д.01.35.03 в Київському міжнародному університеті цивільної
авіації за адресою:

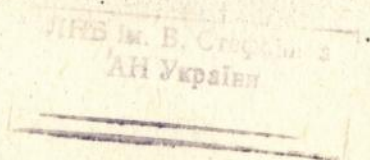
252058, м.Київ-58, пр.космонавта Комарова, 1

З дисертацією можна ознайомитися в бібліотеці університету.

Автореферат розісланий "___" "___" 1995 року.

Учений секретар
спеціалізованої вченої ради,
кандидат економічних наук,
доцент

В.М.Загорулько



І. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЕРТАЦІЙНОЇ РОБОТИ

І.1. Актуальність дослідження

В перехідній економіці характерною особливістю функціонування підприємства вантажного автомобільного транспорту /незалежно від форми власності/ є переорієнтація його діяльності з урахуванням ринкових відносин.

Перехід підприємства вантажного автомобільного транспорту до нових умов господарювання вимагає розробки науково обгрунтованих стратегій планування у сфері виробництва та економічної діяльності.

Від глибокого аналізу фактичного стану зовнішнього середовища, урахування постійної мінливості економічної ситуації і науково обгрунтованого відбору стратегій діяльності підприємства вантажного автомобільного транспорту залежатиме участь його у створенні ринку транспортних послуг в Україні.

В основу такого аналізу повинні бути покладені високоінформативні технології і математичне моделювання, котрі є одним із основних напрямків удосконалення процесів функціонування підприємства вантажного автомобільного транспорту.

Недостатнє вивчення цих питань, їх значення для практики потребують подальших досліджень і розробки комплексу моделей, що дадуть можливість виконувати широкий спектр розрахунків варіантів стратегій з урахуванням їх якісних характеристик та відібрати з них ті, які дають максимальний прибуток підприємству за виконані перевезення вантажів. Все це і послугувало основою для обрання теми дисертаційної роботи, визначило ступінь її актуальності.

І.2. Мета і завдання дослідження

Актуальність вибраної теми визначила мету дослідження: розробка методики розрахунку і відбору конкурентоспроможних варіантів стратегій діяльності підприємства вантажного автомобільного транспорту в різних економічних умовах /ринкових, перехідної економіки та інших/.

Зважаючи на поставлену мету, в дисертаційній роботі зроблено спробу розв'язати такі завдання:

а/ системний аналіз сучасного стану процесів функціонування

підприємства вантажного автомобільного транспорту;

б/ відбір основних параметрів, які характеризують процеси функціонування підприємства вантажного автомобільного транспорту;

в/ визначення взаємозв'язків основних параметрів з урахуванням індляційних процесів, їх систематизація;

г/ опис методичних та економіко-аналітичних основ удосконалення якісних характеристик використаних ресурсів по варіантах стратегій діяльності підприємства в різних економічних умовах;

д/ розробка моделей процесів функціонування підприємства вантажного автомобільного транспорту, враховуючи ступінь маневреності і показники еластичності та надійності стратегій;

е/ розробка методики яка враховує взаємозв'язки якісних характеристик, і вплив їх на функціонування підприємства;

є/ розробка методики підготовки інформаційного забезпечення моделей;

ж/ аналіз і оцінка результатів дослідження.

1.3. Предмет дослідження

Предметом дослідження є технологічні процеси експлуатації транспортних засобів підприємством вантажного транспорту в ринкових умовах.

1.4. Об'єкт дослідження

Об'єктом дослідження є підприємство, яке експлуатує автотранспортні засоби загального користування, та виконує перевезення вантажів автомобільним транспортом.

1.5. Методологія дослідження

Теоретичною базою дослідження є об'єктивні економічні закони, їх взаємозв'язок та взаємодія в різних умовах стосовно діяльності підприємства вантажного автомобільного транспорту, законодавчі і нормативні акти України, розробки вітчизняних та зарубіжних вчених. В дослідженні використовувались концепції системного аналізу, апарат економіко-математичного моделювання, методи оптимізації, сучасні методи розробки і реалізації програмного забезпечення. В дисертації використана конкретна інформація вантажного підприємства м.Кисва.

1.6. Наукова новизна дослідження

Наукова новизна дослідження полягає в тому, що вперше здійснено спробу розробити методіку удосконалення процесів функціонування підприємства вантажного автомобільного транспорту з урахуванням якісних характеристик ресурсів, які використовуються при забезпеченні обов'язків щодо перевезень вантажів в умовах інфляційних процесів. При цьому процес функціонування підприємства представлено підсистемами виробничої та фінансової діяльності.

Запропонована система параметрів дає змогу планувати і вести облік ефективності ресурсів, які використовуються для виконання транспортної роботи за умовами новоукладеного підприємством договору.

Створено методіку планування процесів функціонування підприємства вантажного автомобільного транспорту, яка забезпечує аналіз і відбір стратегій його діяльності в умовах ринкових відносин. В цій методіці невизначеність поведінки підприємства на ринку транспортних послуг описується такими якісними характеристиками, як міра маневреності, показники еластичності та надійності стратегії. Визначення залежності парку автотранспортних засобів і резервного фонду від величини обсягів перевезень вантажів базувалася не тільки на вивченні виробничих показників, а й на вивченні впливу організаційних аспектів та їх кількісних співвідношень /коефіцієнтах якості перевезень вантажів/.

Методіка формування стратегій діяльності підприємства дає можливість порівнювати фактичні значення параметрів з максимально можливими значеннями, які розраховувалися оптимізаційними методами.

1.7. На захист виносяться такі основні положення:

- підхід визначення стратегій діяльності підприємства вантажного автомобільного транспорту в різних економічних умовах;
- дослідження залежності обсягів перевезень вантажів від попиту та ціни на них на ринку транспортних послуг;
- засіб обліку інфляційних процесів при формуванні варіантів стратегій діяльності підприємства;

- методика стратегічного планування функціонування підприємства вантажного автомобільного транспорту, яка враховує міру маневреності, показники еластичності та надійності;

- формалізовані методи і процедури удосконалення стратегій діяльності підприємства з урахуванням якісних характеристик використаних ресурсів та інфляційних процесів.

І.8. Практичне значення дисертаційної роботи

Нестабільний щодо часу та структури попит на перевезення вантажів - характерна особливість функціонування підприємства автомобільного транспорту. У зв'язку із порушенням технологічних, економічних та організаційних зв'язків у галузі перевезень вантажів, розбалансованості попиту на їхні ресурси, існуючі статичні та детерміністичні підходи до розв'язання проблем на автотранспорті мало придатні.

Через те автор дослідження послуговувався більш адекватними динамічними моделями, що об'єктивно відтворюють нерівномірність і стохастичність процесів діяльності підприємства. В основу економіко-математичних розробок покладено принципи динамічності і стохастичності, оскільки вони більшою мірою відповідають сучасним вимогам до механізму господарювання в умовах перехідної економіки.

Практичне значення дисертаційної роботи полягає в тому, що створені методика, економіко-математичні моделі та програмні засоби дають можливість отримати цінну інформацію для прийняття рішень при виконанні перевезень вантажів відносно того, як використати автотранспортні засоби і резервний фонд з метою поліпшення економічних показників діяльності підприємства в різних економічних умовах та збільшити прибуток.

Впровадження їх в практику дає можливість скоординувати діяльність всіх підрозділів підприємства, дослідити вплив фінансових і матеріальних ресурсів на результати діяльності з урахуванням інфляційних процесів.

Роботу виконано в рамках Цільової комплексної програми розвитку транспортного комплексу України "Транспорт" за розділом І.І6.2 - Розробка та впровадження інформаційно-аналітичної системи "Транспорт", затвердженої Міністерством транспорту України нака-

зом № 251 від 17 серпня 1993 р. за розпорядженням Кабінету Міністрів України № 551-р від 23 липня 1993 року.

I.9. Апробація роботи

Основні положення дисертаційної роботи доповідались на:

- семінарі "Інформаційні технології на транспорті" Наукової Ради Національної Академії наук України з проблем "Кібернетика", Київ, грудень 1994 р.

- семінарі "Використання математичних методів в економічних дослідженнях і плануванні" Наукової Ради Національної Академії наук України з проблем "Кібернетика", Київ, червень 1995 р.

- семінарах професорсько-викладацького складу Українського університету транспорту та ІПК Міністерства транспорту України.

I.10. Реалізація результатів дослідження

Результати дослідження використані в навчальному процесі ІПК АТ та на підприємстві вантажного автомобільного транспорту /м.Київ/, що підтверджено відповідними актами.

I.11. Структура і обсяг дисертаційної роботи

Дисертаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновку, списку літератури, додатків. Вона викладена на 125 сторінках основного тексту, віщує 10 таблиць, 21 рисунок.

2. СТИСЛИЙ ЗМІСТ ДИСЕРТАЦІЙНОЇ РОБОТИ

У вступі розкривається актуальність теми, формулюється мета дослідження, наукова новизна і практична цінність роботи.

В першому розділі "Аналіз основних процесів функціонування підприємств вантажного автомобільного транспорту" розглянуто специфіку і особливості функціонування підприємства вантажного автомобільного транспорту як складну соціально-економічну систему.

Показана можливість застосування економіко-математичних методів при формуванні стратегій його діяльності, оскільки всі умови, що відображають цей процес, можуть бути сформульовані логічно та кількісно представлені в математичній формі. Ця проблема допускає альтернативні рішення, обумовлені взаємозамінюваністю множинності

умов і факторів, і, внаслідок цього, допускає багатоваріантність побудови стратегій функціонування підприємства.

Проведений аналіз досвіду застосування економіко-математичного моделювання процесів функціонування підприємств транспорту показує, що існуючі розробки не завжди враховували різноманітні прояви економічних умов. Саме цим і обумовлюється нагальна потреба в удосконаленні апарату.

В другому розділі "Стратегічне планування функціонування підприємства вантажного автомобільного транспорту з урахуванням якісних характеристик" аналізуються основні підходи та можливості формування стратегій діяльності підприємства, де враховуються якісні характеристики ресурсів, що використовуються при виконанні обов'язків на перевезення вантажів в умовах інфляційних процесів.

У третьому розділі "Експериментальна реалізація методики стратегічного планування процесів функціонування підприємства вантажного автомобільного транспорту" науково обґрунтовується доцільність застосування методу послідовного аналізу варіантів при побудові алгоритмічної схеми реалізації методики стратегічного планування діяльності підприємства. Зокрема, характеризується алгоритм, який дає змогу визначити такі показники якості, як ступінь маневреності, показники еластичності і надійності стратегій діяльності підприємства. Також здійснено порівняльний аналіз результатів дослідження.

3. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ ДИСЕРТАЦІЙНОЇ РОБОТИ

На сучасному етапі перехідної економіки, в котрій вступила більшість підприємств автомобільного транспорту, вкрай необхідно об'єктивно оцінити ситуацію, визначити варіанти діяльності, тобто сформувавати ринкову стратегію: кому краще продавати транспортні послуги, з ким вигідніше укласти договір на перевезення, по яких цінах пропонувати послуги та на яких умовах, що робити в разі неадапції на ринку транспортних послуг і т.ін.

Функціонування підприємства підпорядковано основному завданню: виконанню договорів на перевезення вантажів, які дають підприємству необхідний прибуток. Функціонування підприємства вантажного автомобільного транспорту, враховуючи вплив на нього чинників

зовнішнього та внутрішнього середовища, багато в чому залежить від того, як використовуються його ресурси. Обсяг транспортних послуг, які підприємство вантажного автомобільного транспорту вважає необхідним надавати, залежить від попиту на них і від витрат на виконання обов'язків щодо перевезення вантажів.

Функціонування підприємства вантажного автомобільного транспорту розглянуто як цілісну систему взаємопов'язаних підсистем, елементів, параметрів їх властивостей та показників якості /рис. I/, залежно від конкретної ринкової ситуації, підприємство як складна соціально-економічна структура діє в мінливих умовах попиту на перевезення вантажів.

Якщо зміниться величина попиту /наприклад, збільшиться/ на ринку транспортних послуг, підприємство може побудувати стратегії своєї діяльності двома способами:

- витрати підприємства на виконання перевезень вантажів залишити незмінними, збільшити величину обсягів перевезень вантажів та їх ціну;

- витрати підприємства на виконання перевезень вантажів збільшити прямо пропорційно попитові, збільшити ціну перевезень вантажів, а величину обсягу перевезень вантажів залишити без змін.

Можливо, що підприємство вантажного автомобільного транспорту сформувало стратегії діяльності першим способом. В цьому разі збільшення попиту на перевезення вантажів призвело до збільшення їх вартості та обсягів перевезень вантажів. Стан підприємства оцінюється зміною витрат в залежності від зміни величини обсягів перевезень вантажів в міру підвищення цін.

Якщо підприємство вантажного автомобільного транспорту сформувало стратегії діяльності другим способом, то обсяг перевезень вантажів, які воно пропонує на ринку транспортних послуг, не зміниться. В цьому разі збільшення попиту на перевезення вантажів прямо пропорційно збільшує вартість перевезень вантажів, а також витрат підприємства, які воно несе за зміну ціни.

Метою будь-якого підприємства на ринку транспортних послуг є отримання максимального прибутку. Найбільш ефективно працюють підприємства, які всі виробничі ресурси завчасно оновлюють і використовують в повному обсязі. Максимізація прибутку дає змогу підприємству зайняти стійке становище на ринку транспортних послуг.

ЗОВНІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

ЕКОНОМІКА

СІЛЬСЬКЕ
ГОСПОДАРСТВО

КУЛЬТУРА

ПРОМИСЛОВІСТЬ

ТОРГІВЛЯ

ДЕМОГРАФІЯ

БУДІВНИЦТВО

СФЕРА ПОСЛУГ

КОНКУРЕНЦІЯ

РИНОК ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ

ПІДПРИЄМСТВО

ВИРОБНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ

ФІНАНСОВІ
РЕСУРСИ

МАТЕРІАЛЬНІ
РЕСУРСИ

ТРУДОВІ
РЕСУРСИ

ОБСЯГ
ПЕРЕВЕЗЕНЬ

ТЕХНІКО-ЕКСПЛУА-
ТАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ

ПРОВІЗНІ
МОЖЛИВОСТІ

ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

ДОХОД

СОБІВАРТІСТЬ

ІНФЛЯЦІЯ

ВИТРАТИ

ПРИБУТОК

РЕЗЕРВНИЙ
ФОНД

ОРГАНІЗАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

УКЛАДЕННЯ
ДОГОВОРІВ

ВИЗНАЧЕННЯ
ТЕХНОЛОГІЇ
ПЕРЕВЕЗЕНЬ

ФОРМУВАННЯ
РИНКОВОЇ
СТРАТЕГІЇ

Рис.1 Схеми функціонування підприємства
вантажного автомобільного транспорту

Формування стратегій діяльності підприємства автомобільного транспорту відзначається великою складністю і відповідальністю, через те виникає потреба в якісній оцінці вибраних стратегій. Перевірити і об'єктивно оцінити їх можливо тільки на базі застосування економіко-математичної моделі.

Моделювання процесів використання ресурсів підприємства виконується з урахуванням вимог збалансованості транспортних можливостей парку до обсягів перевезень вантажів, а також з урахуванням витрат підприємства та отриманих результатів діяльності.

В сучасних підходах до розробки та застосування методів формування і реалізації стратегій діяльності підприємства вантажного автомобільного транспорту помітні нові тенденції, що базуються на сукупності методів якісного аналізу з математичним моделюванням при обґрунтуванні вибору конкретних стратегій функціонування.

В дисертації, зокрема, аналізується один з можливих підходів до моделювання процесів функціонування підприємства вантажного автомобільного транспорту з урахуванням якісних характеристик.

Функціонування підприємства характеризується векторами вхідних і вихідних параметрів.

Вектор вхідних параметрів /кількісний і якісний стан всіх видів ресурсів/ та вихідних параметрів /величина витрат, величини доходів, величини збитків підприємства/ визначається таким чином:

$$F = \{F_e\}; \quad E = \{E_e\}; \quad e = 1, \bar{E}; \quad f = 1, \bar{F}$$

Співвідношення між вхідними і вихідними параметрами встановлюється вектором X , в основі якого – сукупність параметрів, що характеризують виробничу базу, парк автотранспортних засобів, структуру перевезень вантажів, план розподілу автотранспортних засобів відносно структури вантажів та інше.

Коли припустити, що підприємство уклало договори з деякими клієнтами на перевезення вантажів відповідної групи та обсягу. Підприємство має автотранспортні засоби кожної марки в кількості A , і для виконання перевезень вантажів необхідні автомобілі, вантажопідйомність яких різна. Залежно від фінансових можливостей, підприємство, можливо, з деякими варіантами стратегій, змінить кількісний та якісний стан парку в процесі функціонування.

Підприємству необхідно розробити декілька варіантів стратегій використання автотранспортних засобів з тим, аби, враховуючи ймовірно невизначені фактори, відібрати таку стратегію, котра була б оптимально придатна для здійснення безперервних взаємодій.

Для розв'язання цієї задачі підприємство визначає множинність допустимих варіантів стратегій b ($b=1, 2$) використання автотранспортних засобів /рис.2/.

Загальна модель формування стратегій діяльності підприємства визначається таким чином:

$$\{X, E, O_1, O_2, O_3, F, J\}$$

де O_1, O_2 - відповідно оператори перетворення результату X в необхідні значення вхідних $(O_1 X)$ і вихідних $(O_2 X)$ параметрів;

O_3 - оператор розрахункових значень показників результату X /втрати пов'язані з експлуатацією автотранспортних засобів, формування резервного фонду парку, внеском фінансових ресурсів на розвиток бази, тощо/;

J - рамки визначення результату аналізу X .

Стратегії використання автотранспортних ресурсів визначаються мінімальними витратами на процеси функціонування підприємства, які забезпечують можливість виконати перевезення вантажів в обсязі, встановленому договором, тобто підприємству необхідно знайти:

$$F = \min c_b M_b N_b (Z_b + \delta U_b) x_b,$$

де c_b - коефіцієнт еластичності стратегії;

M_b - ступінь маневрених можливостей стратегії;

N_b - надійність реалізації стратегії;

Z_b - витрати підприємства на виконання обов'язків щодо перевезень вантажів;

δ - коефіцієнт інфляції;

U_b - виручка підприємства за виконанні обсяг перевезень вантажів;

$x_b = \begin{cases} 1, & \text{якщо відібрано } b\text{-ий варіант стратегії функціонування підприємства,} \\ 0, & \text{в протилежному разі.} \end{cases}$

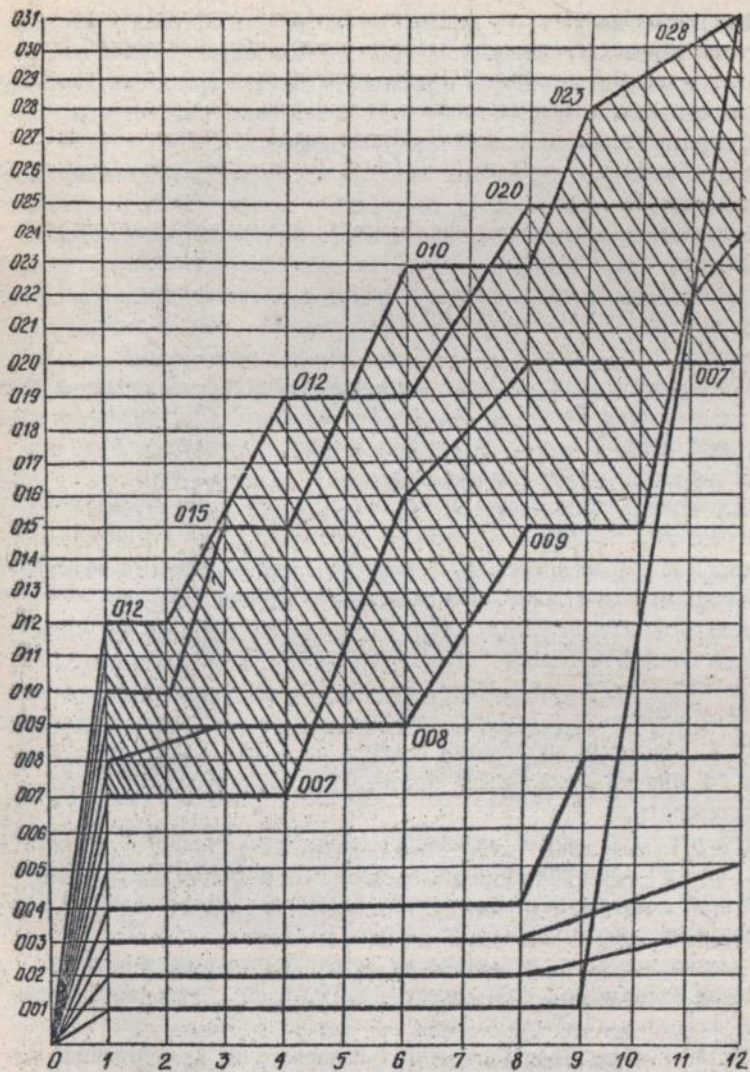


Рис.2. Область визначення варіантів стратегії діяльності підприємства

Відповідно до умов, що укладені підприємством, обов'язки щодо перевезень вантажів повинні бути виконані в повному обсязі.

Якщо величина перевізних можливостей парку більша або дорівнює обсягові перевезень вантажів, то в підприємства немає потреби змінювати структуру парку автотранспортних засобів.

Якщо ж величина перевізних можливостей парку автотранспортних засобів менша, то підприємству необхідно поповнити парк. Вартість поповнення парку автотранспортних засобів не повинна перевищувати виділених підприємством для цього фінансових коштів.

Кількість зайнятих в процесах функціонування підприємства не повинна бути більшою за кількість працівників на ньому в період дослідження.

З метою визначення ступеня реагування варіантів стратегій на зміну зхидних параметрів, в моделі застосовано коефіцієнт еластичності, який являє собою співвідношення залогового параметру до одного чи декілька незалежних параметрів.

Якщо виконується умова $0 < |e_b| < 1$, розглянута стратегія по параметрах A_b і V_b нееластична. Йдеться про те, що з ростом, наприклад, на 1 % величини V_b обсяг перевезень вантажів збільшиться менше, ніж на 1 % при b -му варіанті стратегії.

Якщо виконуються умови $|e_b| = 1$, зміна величини доходу підприємства на 1 % спричинить підвищення обсягу перевезень вантажів рівно на 1 % при b -му варіанті стратегії. Якщо виконуються умови $|e_b| > 1$, стратегія має бути еластичною, тобто збільшення величини V_b на 1 % зумовить підвищення обсягів перевезень вантажів більше ніж на 1 % при b -му варіанті стратегії використання автотранспортних засобів.

Ступінь маневреності визначається векторами зайвої і недостатньої кількості автотранспортних засобів у резервному фонді парку та вектором допустимих переходів від зайвої до недостатньої кількості автотранспортних засобів.

Залежно від того, кількісно чи якісно змінюється резервний фонд парку автотранспортних засобів, змінюється і ступінь маневреності.

Надійність реалізації стратегії використання автотранспортних засобів визначається в роботі як математичне очікування можливості невиконання обов'язків підприємством.

Автор дисертації вводить якісний комплексний показник перевезень вантажів з метою оцінки надійності реалізації стратегії, який синтезує організаційно-технічні, техніко-експлуатаційні та соціально-економічні показники функціонування підприємства.

Аналіз і облік якісних характеристик при відборі варіантів функціонування підприємства є нагальною потребою ефективного розв'язання поставленої задачі.

Алгоритм рішення наведеної задачі базується на правилах і способах побудови оптимальної стратегії з подальшим її аналізом шляхом програвання на різних рівнях економічних показників, які використані для розв'язання задачі. Таким чином, сформована множинність стратегій дає можливість відібрати таку, що відповідає найкращим умовам на ринкові транспортних послуг, і забезпечить кінцевий результат діяльності підприємства - прибуток.

За запропонованими моделями та алгоритмом здійснені експериментальні розрахунки, що підтвердили можливість формування варіантів стратегій, апроксимують процес функціонування в межах найбільш ймовірних змін їх показників. На рисунку 3 наведені можливі варіанти стратегій використання парку автотранспортних засобів при виконанні обов'язків підприємством щодо перевезень вантажів.

4. ОСОБЛИВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕНЬ

1. Здійснено економічний аналіз, вивчено умови функціонування підприємства вантажного автомобільного транспорту.

2. Встановлено, що головною умовою удосконалення процесів функціонування сучасного підприємства є інтенсифікація використання автотранспортних засобів і підвищення якості та обсягів перевезень вантажів з метою отримання прибутку на ринкові транспортні послуг, що базується на застосуванні економіко-математичних методів та сучасної електронно-обчислювальної техніки.

3. Запропоновано підхід до визначення стратегій діяльності підприємства, який враховує збалансованість перевізних можливостей парку автотранспортних засобів та обсягів перевезень вантажів.

4. Визначені та науково обґрунтовані параметри, що впливають на формування стратегій діяльності підприємства при максимальному прибутковому використанні автотранспортних засобів для задоволення попиту на перевезення вантажів.

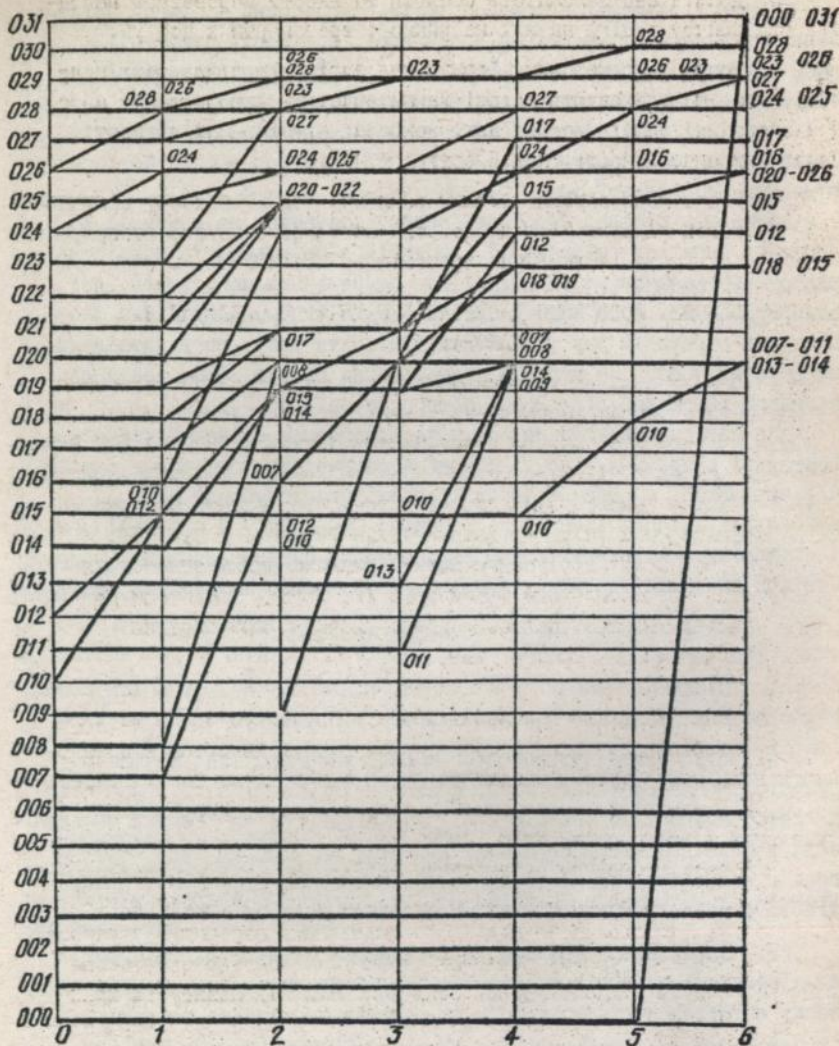


Рис.3. Варіант № I стратегії функціонування підприємства вантажного автомобільного транспорту

5. Досліджено залежність обсягів та якості перевезень вантажів від попиту і ціни на них на ринкові транспортних послуг.

6. Розроблено методику формування варіантів діяльності підприємства, що враховують якісні характеристики використання автотransпортних засобів /серед них, зокрема: ступінь маневреності, показники еластичності, надійності і т.д./.

7. Розроблено алгоритм, який реалізує моделі відбору ефективних стратегій діяльності підприємства вантажного автотransпорту в умовах ринку та інфляційних процесів в Україні.

5. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ ДИСЕРТАЦІЇ ВІДБІТІ В ПУБЛІКАЦІЯХ АВТОРА:

1. Особенности построения модели анализа и функционирования предприятия автомобильного транспорта // Информационные технологии в экономических системах. – Киев: Институт кибернетики им.В.М.Глушкова НАН Украины, 1995.

2. Модель поведения предприятия грузового автотransпорта на рынке транспортных услуг // Автошляховик України, № 2, 1995.

3. Особенности построения модели анализа функционирования предприятия автомобильного транспорта // Модели и системы поддержки решений на транспорте. – Киев: Институт кибернетики им.В.М.Глушкова НАН Украины, 1995.

Попченко Т.Я. Удосконалення процесів функціонування вантажного автомобільного транспорту в умовах ринку. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. Спеціальність 03.03.02 – економіко-математичні методи і моделі, Український університет транспорту, Київ, 1995.

В роботі проведено економічний аналіз, вивчені умови і особливості функціонування підприємства вантажного автомобільного транспорту. Запропоновано підхід до визначення варіантів стратегій його діяльності в умовах ринкової економіки. Досліджені взаємозв'язки обсягів і якості перевезень вантажів від попиту та ціни на них на ринку транспортних послуг. Видані обґрунтовані пропозиції по удосконаленню процесів функціонування підприємства, яке перевозить вантажі автомобільним транспортом.

Ключові слова: ринок транспортних послуг, підприємство вантажного автомобільного транспорту, перевезення вантажів, якісні характеристики, стратегія діяльності.

Popchenko T.YA.

Improvements in the processes of functioning of freight road transport enterprises under free market conditions.

Dissertation to receive Candidate of Economic Sciences Degree.

Speciality 08.07.04 "Economic of transport and connection".

Ukrainian University of Transport, Kiev, 1995.

The work presents an economic analysis along with investigation into conditions and special features of functioning of freight road transport enterprises. An approach is put forward as to determine variants of strategies of its functioning under free market conditions. Relationships between transportation volume and quality, on the one hand, and demand and prices in the market of transport services, on the other hand, are studied. Some justified recommendations are given to improve functioning of the freight road transport enterprises.

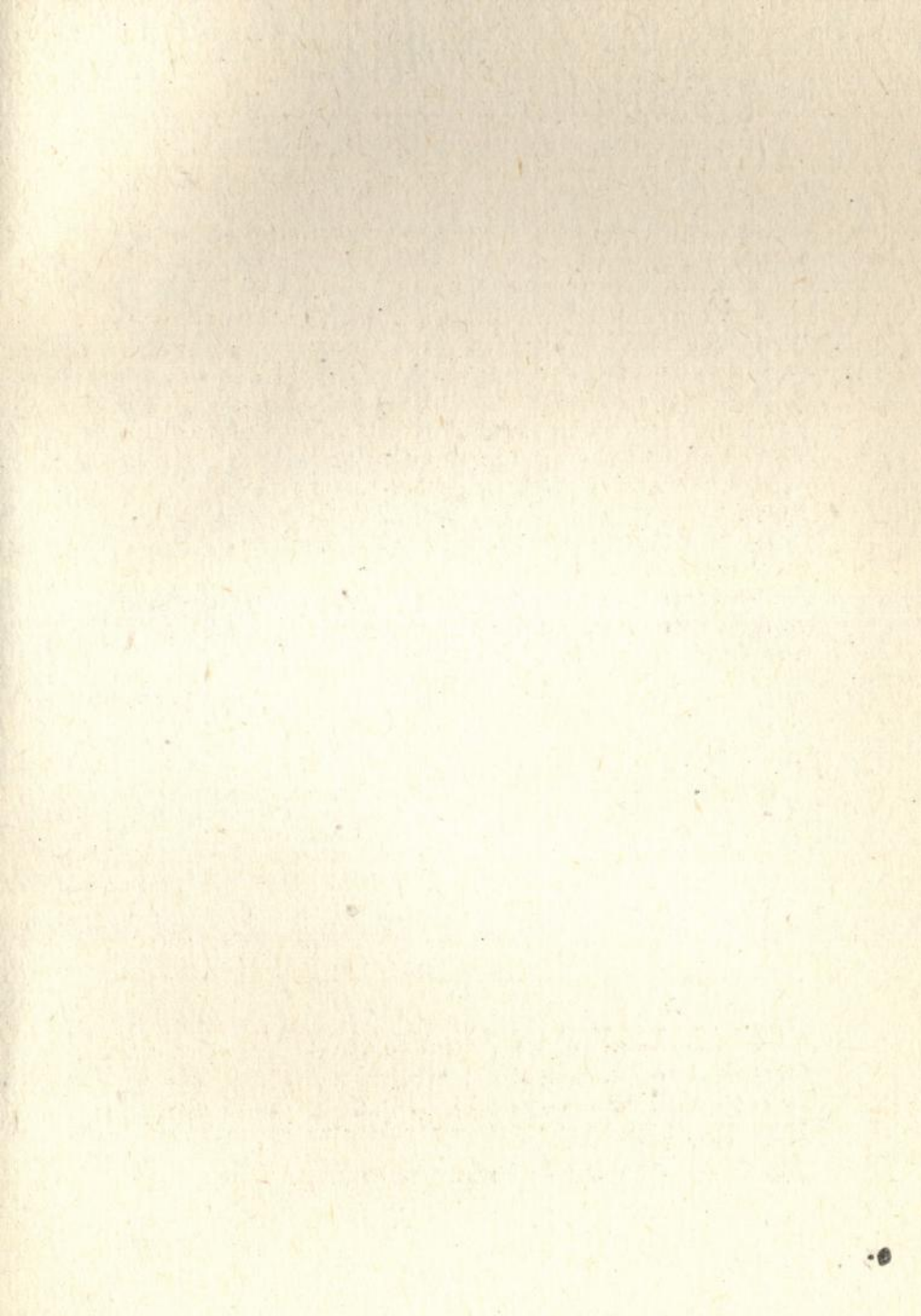
Key words: market of transport services, freight road transport enterprise, freight transportation, qualitative characteristics, operational strategy.

ЛНБ ім. В. Стефаніва
АН України

Пішписано до друку 26.10.96. Формат 60x84/16. Папір лужнярський.
Офсетний друк. Ум.-фарбовітб.4.Ум.друк.ярк.0,93.Обл.-вип.ярк.І,0.
Тираж 50 прим. Замовлення № 187-І. Ціна . Вип.№ 265/Ш.

Видавництво КМУДА.

252058. Київ-58, проспект Космонавта Комарова, І.



AB 33.342

AB 33.342