

ХАРЬКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

На правах рукопису

ЖИЛІНА ГАННА ЛЕОНІДІВНА

**ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ В КРАЇНАХ СНД
З ДОПОМОГОЮ РОЗШИРЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ**

Спеціальність 08.02.03 - Управління, планування
та державне регулювання економіки

АВТОРЕФЕРАТ

дисертації на здобуття наукового
ступеня кандидата економічних наук

Харків -1996

#6 33,303

Дисертаційна робота з рукопис.

Робота виконана у Харківському державному університеті.

Науковий керівник - доктор економічних наук, професор

Бабич Володимир Петрович

Офіційні опоненти - доктор економічних наук, професор

Клочко Василь Степанович

доктор економічних наук, професор

Зінченко Володимир Анатольович

Провідна установа - Державний економічний університет

Захист дисертації відбудеться "15" листопада 1996 р. о -----

годині на засіданні спеціалізованої вченої ради в Харківському державному університеті за адресою: 310002, м. Харків ; вул. Мироносицька, 1, ауд. 3-63.

З дисертацією можна ознайомитися у бібліотеці Харківського державного університету: 310077, м. Харків - 77, майд. Свободи, 4.

Автореферат розісланий "8" червня 1996 р.

Вчений секретар

спеціалізованої вченої ради,

кандидат економічних наук

Кац А.Б.

ЛННБ України ім.В.Стефаника



00760386 (U)

ЛННБ ім. В. Стефаника
АН України

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

1.1. Актуальність теми. Перехід України та країн СНД до ринкових відносин супроводжується загальноекономічною кризою. Важливою складовою частиною революційних перетворень в відносинах, які відбуваються сьогодні, є глибока реконструкція зовнішніх економічних відносин. Це в свою чергу дозволяє використати глибокий потенціал розширення зовнішньої торгівлі як у країнах СНД, так і з країнами всього світу. Проблема необхідності розширення зовнішньої торгівлі набула особливу актуальність тому, що за допомогою цього можна досягнути поліпшення економічного стану в країнах СНД, що життєво необхідно в ситуації загальноекономічної кризи в кожній країні СНД. Перехід до сучасного рівня зовнішньо-економічних відносин, які діють в більшості країн світу, є складним процесом, здійснення якого об'єктивно обумовлює необхідність розробки спеціального організаційно-економічного механізму. Пошук шляхів раціональних форм організації зовнішньої торгівлі відбувається в комплексі з перебудовою відносин власності, роздержавлення та приватизації основних виробничих коштів.

Накопичений досвід зовнішньо-економічних відносин в Україні показав їх ефективність і разом з тим висвітлив багато проблем, пов'язаних з визначенням характеру і особливостей спровадження цих відносин в умовах переходу до ринку. Впровадження нових відносин сьогодні викликали необхідність теоретичного обґрунтування сутності зовнішньої торгівлі, визначення характеру і особливостей їх використання в економічному механізмі переходу до ринку.

Сучасний етап розвитку економіки України характеризується з одного боку кризовими явищами, а з другого боку - становленням ринкової економіки, що

висуває актуальні питання, пов'язані з господарюванням, визначенням соціально-економічних проблем нових відносин для ефективного розвитку виробництва.

1.2. Мета роботи і завдання дослідження полягає у теоретичному обґрунтуванні та науково-прикладній розробці підходу до формування економічного механізму переходу до нових форм господарювання в умовах ринкових відносин. Особливу увагу в роботі сконцентовано на вирішенні таких задач:

- теоретичне осмислення і конкретизація економічних змін в перетворенні зовнішньо-економічних відносин;
- аналіз і оцінка існуючих підходів до проведення зовнішньої торгівлі;
- визначити зміст і напрямки дії зовнішньої торгівлі, а також перспективи та напрямки розвитку зовнішньо-економічних відносин;
- дослідити основні форми зовнішньої торгівлі на сучасному етапі роздержавлення власності;
- виявлення факторів та умов прискорення нових реформ за допомогою поширення зовнішньої торгівлі;
- дослідження та вдосконалення організаційних форм здійснення інвестицій.

1.3. Предметом дослідження зовнішньої торгівлі на економічний ріст є теоретичні та практичні проблеми зовнішньої торгівлі та її вплив на економічний ріст країни.

1.4. Об'єктом дослідження є зовнішньо-економічні відносини та зв'язки між Україною і країнами СНД та країнами світу.

1.5. Теоретичною та методологічною основою дослідження є критично осмислене познання логіки розвитку економічної науки, досягнень вітчизняних і зарубіжних вчених. Використані економічні теорії, закони

прийнятих Верховною Радою України, постанови Кабінету Міністрів України та Європейського Союзу, програми ЄС по сприянню переходу країн СНД та Восточної Європи до ринкових відносин, праці вітчизняних та закордонних економістів з проблеми, яка досліджується.

1.6. Методи дослідження. В основу методології дослідження покладено діалектичний підхід до вивчення економічних явищ та процесів зовнішньої діяльності, який передбачає всебічне виявлення закономірностей, тенденцій, взаємозв'язків. В процесі досліджень використовувались такі методи: спостереження, зведення та групування, порівняльний і економіко-статистичний факторний аналіз.

1.7. Наукова новизна дисертаційного дослідження полягає в розробці:

- механізму розширення зовнішньої торгівлі як системи послідовних взаємопов'язаних дій, які забезпечуть зростання ефективності виробництва та економічний ріст країни в цілому;
- вибора цілі перетворення зовнішньо-економічних відносин в Україні в процесі переходу до ринкових відносин та приватизації, з врахуванням особливостей економічного стану в країні;
- систематизації факторів, які впливають на вибір стратегії зовнішньо-економічних відносин з партнерами других країн;
- методологічного підходу до кількісно-якісних оцінок розширення зовнішньої торгівлі;
- комплексної характеристики основних форм зовнішньої торгівлі в країнах СНД та розвинутих країнах світу та доказу, на основі фундаментальних робіт з економічної теорії, її позитивного впливу на загальний економічний ріст країни;
- наукового обґрунтування підбору методів проведення зовнішньої торгівлі;

- аналізу основних форм зовнішньої торгівлі на етапі розпаду СРСР та на етапі роздержавлення власності підприємств в Україні за період 1989 та 1990-1995 років.

- суттєво поповнена теорія міжнародної економічної інтеграції з урахуванням особливостей розвитку національних економік

1.8. Апробація роботи. Основні положення і результати роботи відтворені в науковій темі: "Державне регулювання ринкових відносин України". Номер державної реєстрації ДРІА 01008714 Р.

Узагальнені висновки роботи передані комітету економіки та ринку Харківського і Сумського облвиконкомів, використані в лекціях для студентів економічного факультету. Ряд положень і висновків роботи доповідались на міжнародних конференціях.

Загальний задум і логіка визначили структуру і зміст роботи.

Дисертація складається із вступу, трьох глав, заключення, списку літератури, додатків та висновків.

2. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ ДИСЕРТАЦІЇ

Вступ

Глава 1. Економіко-правові основи зовнішньої торгівлі

1.1. Фактори розширення міжнародної зовнішньої торгівлі

1.2. Міжнародний розподіл праці та зовнішньоекономічні доходи

Висновок

Глава 2. Дослідження основних факторів та умов зовнішньої торгівлі країн

СНД

2.1. Економічна криза та становище зовнішньої торгівлі

2.2. Українська зовнішня торгівля: між СНД та світовою економікою.

2.3. Ціни, попит на товар бартерний обмін.

Висновок

Глава 3. Основні напрямки розширення зовнішньої торгівлі

3.1. Покращення економічного стану виробництва країн СНД за допомогою зовнішньої торгівлі

3.2. Поширення міжнародного розподілу праці, сприяння науково-технічному прогресу, та покращення міждержавних та людських відносин внаслідок зовнішньої торгівлі

Висновок

Заклучення

Список літератури

Додаток 1

Додаток 2

2.1. Короткий зміст дисертації. У вступі обгрунтовується вибір теми дослідження, визначаються її актуальність та новизна, вказуються мета й методика дослідження, з визначенням змісту тих понять, що використовуються в роботі.

У першій главі розглядаються основні питання, пов'язані з вибором напрямку наукового дослідження, з визначенням змісту тих понять, що використовуються в роботі. Основною метою першої глави є теоретичне обгрунтування, на основі фундаментальних робіт з економічної теорії Сміта, Рікардо та других провідних економістів, впливу зовнішньої торгівлі на загальний економічний ріст країни.

У другій главі розглянуто нинішній стан зовнішньої торгівлі у країнах СНД на фоні економічної кризи. Стан української зовнішньої торгівлі розглянуто особливою увагою. Також запропонован торговельно-політичний сценарій кооперації та співробітництва в країнах СНД.

У третій главі показуються можливості поліпшення економічного стану країн СНД за допомогою зовнішньої торгівлі, а також можливості та зособи переймання та поширення загального прогресу, сприяння міжнародному розподілу праці та покращення міждержавних та людських відносин внаслідок зовнішньої торгівлі.

3. ОСНОВНІ НАУКОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

3.1. В роботі розглядаються питання, пов'язані з характеристикою причин зовнішньої торгівлі, її переваги та прибутків від зовнішньо-економічної діяльності, які впливають з величезної кількості об'єктивних факторів та суб'єктивних оціночних критеріїв. *Найважливішими критеріями* є: різниця в цінах на національні та закордонні товари; можливість придбання товарів, котрих немає усередині країни; приватні споживчі пільги для визначених національних та закордонних виробників; ділові споживчі пільги для спеціфічної національної або закордонної продукції; просторові споживчі пільги для товарів визначеного регіонального походження.

3.2. Докладно розкривається зміст понять, пов'язаних з продуктивністю та зовнішньоторговельними доходами. Розподіл праці вигідно для постачання товарами народного господарства та слугує основою економічних вчинків людини, тому ясно, що аспект розподілу праці мав центральне значення в класичній національній економіці, яка упритул займалась питанням як можна збільшити добробут нації. Адам Сміт, котрий з поруч з Давидом Рікардо найвидатним засновником учіння, який зветься сьогодні класичною національною економікою, підкреслював, що розподіл праці нужно застосовувати не тільки усередині народного господарства, але і на інтернаціональному рівні. Міжнародна торгівля, писав він, сприяє зросту добробуту, якщо країна імпортує товари, які вона - в порівнянні з другою

країною - може виробляти тільки з більшими затратами, і, з другого боку, експортує такі товари, які зв'язані з меншими виробничими витратами. Рікардо доповнив ідею Смита, доказав, що торгівля між країнами сприяє зросту добробуту і тоді, коли немає абсолютних витратових переваг, якщо в різних країнах виробляються тільки визначні продукти з відносними та порівняльними перевагами. Званий по цьому висновку *закон порівняльної переваги* каже, що *за допомогою зовнішньої торгівлі можна досягнути максимально можливого кількісного постачання товарами окремих народних господарств, якщо кожна країна буде спеціалізуватися на товарах, виробництво котрих подає їй порівняльні переваги, та ці товари обмінюються в світі на товари, виробництво котрих на національному ринку зв'язано з порівняльними витрачальними збитками*. Без сумніву принцип обґрунтування міжнародної торгівлі Рікардо з основоположучою ідеєю національної економіки.

3.3. Розглянуто становище зовнішньої торгівлі у країнах-засновницях СНД - Росії, Білорусі та Україні. Так в Росії зовнішня економіка широко розчинена в Москві в керівних структурах та на підприємствах. Навпаки це має менше сили: стриманість іноземного капіталу в інвестиціях незмінно висока. В зв'язку з тим, що Росія має незрівноважену структуру економіки, то єсть в першу чергу експортуються енергоносії, сировина, зброя, за тим часом як імпортуються машини та товари споживання, то поле для ліцензій, квот та митниць при імпортно-експортних операціях стало сильно політізірованим та швидко змінюючимся.

Росія в порівнянні з колишніми радянськими республіками була зв'язана з іноземними економіками вище середнього рівня. Але реальний зовнішньоторговий оборот 1995 року, оцінений в американських доларах, сильно

знизився. Експорт поменшився на 25%, а імпорт на 21%. В перші три місяці 1996 року наступив тенденційний поворот. В тій час, як експортний показник поменшився на 1% до 10.6 млрд. ам. дол., знизився імпортний показник на 52% до 5.3 млрд. ам. дол. Тим самим ножиці між експортом та імпортом відкрилися ще ширше. Надлишек торгового балансу за перші три місяці 1996 року перевибив сумарний результат 1995 року. Ця тенденція в подібній формі не планувалась, тому її належить отнести переважно до дефіцита валюти та втрати зовнішньої конвертируемості карбованця.

У проєкті торгово-політичному сценарії пропонується ряд змін, наприклад у положенні о торговельних положеннях в країнах СНД, які не тормозили б систематично торгівлю, а передбачали би розкриття для незапланованого збільшення торгівлі. На основі нинішнього викликаючого побоювання розвитку, автор утврджує, що корисна та зорієнтована на майбутнє зміна відношень не повинна додержуватися букві договору СНД. Потому, що:

- країни СНД повинні тісно координувати свою тогову та економічну політику, більш ніж другі суверенні сусідні держави, щоб зміцнити свої торгові відносини та гарантувати продовження процесу економічних трансформацій,

- кожній країні потрібні свободи для прокладання свого приватного путі трансформації та щоб уникнути розвалу зовнішньо-економічних відносин.

3.4. Докладно аналізуються українська зовнішня економіка, її стосунки з країнами СНД та світовою економікою.

Проблема проведення енергійний зовнішньо-економічний політиці мистится у тому, що товарообмін з колишніми союзними республіками став, після утворювання СНД, важко прогнозуємим. У 1995 році оборот міжреспубліканського обміну значно понизився. Вже в договорах між

республіками було заплановано зниження обоюдного обсягу торгівлі на 15% у 1995 році в порівнянні з 1994 роком. Між Україною та Росією передбачалися наступні поставки: імпорт України 46 млн. т. нафти, 70 млрд. куб.м. природного газу, 12 млн. т. вугілля, 9.3 млн. куб. м. корисної деревина; експорт в Україну - 13.3 млн. т. виробів з металу, 3.9 млн. т. труб, 209 тис. т. м'яса, 2.3. млн. т. цукра. Відповідно звіту державного комітету по статистиці за 1995 рік поставки було виконано лише частково.

Таблиця 1: Структурні дані України¹

Експорт в млн. US \$

1994	3840
1995	2162

Імпорт в млн. US \$

1994	2142
1995	1417

Найважливішими товарами експорту до загального вивізу у 1995 році, були - машини та обладнання (14.7%), сировина, споживчі товари (80.2%). Найважливішими товарами імпорту до загального ввозу у 1995 році, були - машини та обладнання (25.3%), сировина, споживчі товари (74.3%).

Найважливішими країнами-споживачами у загальному експорті у 1995 році, (за винятком торгівлі з країнами СНД) були: Китай (11.5%), Швейцарія (6.9%), Австрія (6%), Німеччина (5%), Італія (4.9%).

¹ Landesamt fuer Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen, Aussenhandel: Statistisches Informationssystem. Duesseldorf, 1996

Найважливішими країнами-постачальниками у загальному імпорті у 1995 році, (за винятком торгівлі з країнами СНД) були: Німеччина (20.6%), Чехія (13.8%), Франція (7%), Швейцарія(4.9%), Австрія (4.3%).

Структура експортуємих товарів загального німецького експорту в Україну у 1995 році була подана таким чином: сільськогосподарчі машини та трактори (21.7%), сільськогосподарча продукція (10.7%), металообробляльні станки та прокатні стани (6.6%), електротехнічні вироби (5.4%), автомобілі (5.2%).

Структура імпортуємих товарів у загальному німецькому імпорті в Україну у 1995 році була зображена так: сира нафта (7.8%), чорнова мідь та сплави (8.4%), горюче-смазувальні матеріали, природний газ (5.6%).

3.5. Розглядаються можливості покращення економічного стану країн СНД за допомогою зовнішньої торгівлі. З цьюю метою розглядаються переваги зовнішньої торгівлі:

- краще задоволення потреб,
- більш висока ефективність,
- більш висока продуктивність,
- "Vent for Surplus" - по Мілію та другим закордонним економістам, торгівля з "вентилэм збуту надлишків",
- сприяння економічному зросту, та другі.

Також тут докладно аналізуються діяння іноземних інвестицій на країни СНД та пропонуються міри по підвищенню ефективності їх дії.

3.6. Досліджується вплив зовнішньої торгівлі на підвищення загального технічного прогресу, її сприяння міжнародному розподілу праці та покращення міждержавних та людських відносин. Як приклад прискореного зросту науково-технічного прогресу аналізуються економіка США за період 1960-1977 років, коли там спостережався вибух економічного та технічного

зрiсту на фонi технологiчного трансферта. Описуються можливостi переймання технiчного прогресу. Так, якщо попитатися звести рiзнi можливостi трансферту технологiчних iноваций, то можна запропонувати подiл iх на слiдуючи 4 "головних канали":

1. Продаж продукцiї - це типовий та одночасно найстарiший канал технологiчного трансферту.
2. Продаж та купiвля машин та обладнання.
3. Продаж лiцензiї та ноу-хау. Лiцензiйнi договори вiдносяться звичайно до фабричних ринкiв та патентних знакiв.
4. Прямi iнвестицiї закордоном.

3.7. Дослiдження покупкi та продажу лiцензiї на винахiдництво показує, що за рахунок цього фактора США, Нiмеччина, Японiя, Великобританiя зберігають свою конкурентну перевагу.

Здiйснений мiжнародним кооперуванням експорт технологiй може проходити також через експорт товарiв та послуг, через продаж лiцензiї, використання закордонних фахiвцiв у фiлiалах фiрм або через участь фiрм в iновацийних програмах.

Вибiр каналу технологiчного трансферту залежить вiд ступенi мiжнародної дiяльностi вiдповiдної фiрми.

Найпереважнiшею формою технологiчного трансферта мiжнародного кооперування є прямi iнвестицiї. Але технологiчний трансферт здiйснюється не по шляху прямих iнвестицiї, а через лiцензування договору. Слiдуючими причинами цього явища є: мiжнародне кооперування получає з прямих iнвестицiї той же дохід, що й вiд продажу лiцензованих договорiв; лiцензованi договори забезпечують вступ до закордонних ринкiв без великої витрати капiталу, який необхідний при прямих закордонних iнвестицiях;

податки на ліцензовані тарифи менше, ніж податки на прибуток від інвестиційної діяльності.

3.8. Переваги міжнародної торгівлі зглянуті на основі аналізу положень засновників економічної теорії.

Міжнародна торгівля пропонує можливість задоволення потреб, які внаслідок природних та громадських особливостей не могли би бути задоволеними без торгівлі, або задоволеними тільки в обмеженому обсязі.

В роботі показано, що країни досягають більш високу ступінь задоволення потреб внаслідок всебічної торгівлі, якщо кожна з країн, в порівнянні з другою країною, спеціалізується на товарі, виробленим дешевше, т.е. з меншими трудовитратами.

Міжнародна торгівля дозволяє більш ефективне та інтенсивне використання виробничих факторів, зображує собою пряме використання теорії розподілу праці до глобальних рамок.

І третій аргумент міжнародної торгівлі може бути запозичен з теорії розподілу праці. Внаслідок міжнародної спеціалізації, продуктивність праці можна збільшити за допомогою підвищення виробничих навиків, більш потужного (або лише можливого) використання машин і застосування високих технологій.

Основною умовою по якому країни беруть участь в міжнародній торгівлі бере початок із спроби збути де-небудь продуктів цього перевиробництва. Ця практика однак може бути успішною тільки тимчасово, тому що відкриває більш незалежний простір, в якому рано чи пізно знову виникнуть проблеми збуту.

3.9. Цілеспрямована цінова політика в експортному маркетингу полягає в тому, що:

- треба встановлювати на свої товари такі ціни та так змінювати їх залежно від ситуації на ринку,
 - щоб оволодіти визначеною долею ринка,
 - отримати накреслений обсяг прибутку, зв'язаний з реалізацією товару в визначеній фазі її життєвого циклу,
 - відповісти на діяльність конкурентів и т.д.
- Все це забезпечую і рішення стратегійних задач.

4.ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

- 4.1. Вивчення законодавчо-нормативної бази України дозволило змоделювати концепцію економічних відносин з СНД та іншими країнами. Концепція автора включає макрорівневу мотивацію експортно-імпоротної діяльності, яка базується на використанні оцінюючих критеріїв зовнішньої торгівлі, враховуючи в цілому зовнішні і внутрішні фактори, при цьому термін використання яких зумовлюється об'єктивними умовами і обмежується певною сферою конкретного ринку.
- 4.2. Розвиток експортно-імпоротної діяльності передбачає урахування взаємозалежності економік України і країн СНД, зовнішніх факторів формування та розвитку експортного потенціалу України; доцільно аналізувати мотивацію внапрямку активізації експортної діяльності; проводити перерозподіл ресурсів між традиційними і новими сферами експортної діяльності.
- 4.3. Пошук та обґрунтування нових організаційних форм рекомендується проводити за оцінкою яких складають форми власності, майновий потенціал, солідарна відповідальність, режим сприяння іноземної торгівлі, комерційний ризик. Пріоритети того чи іншого виду зовнішньоекономічної діяльності визначаються залежно від зростання попиту на товар та обсягу продаж.

4.4. Мотивація іноземних інвестицій органічно пов'язана з вибором об'єктів інвестування і перевагу тут має мікрорівневий підхід. Це пов'язано з дією кількох умов: по-перше, на рівні підприємств кількісно визначаються самі параметри іновачійного проекту; по-друге мікрорівень дає змогу провести техніко-економічне обґрунтування; по-третьє, обов'язання поєднуються з взаємовідповідальністю; в-четвертих, тут можна провести координацію спільної діяльності зарахунок оргструктурної перебудови, використання допоміжних виробництв.

4.5. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в умовах України повинно бути поетапним з широким використанням інструментарію регулювання, а керуючі умови тарифні та безтарифні засоби впливу повинні забезпечити перспективу розвитку зовнішньої торгівлі.

Здійснення необхідних організаційно-економічних, правових заходів повинні мати передумовою результати досліджень:

- кількісне обґрунтування тенденцій національної економіки у сучасному високоінтегрованому світі. На основі широкого аналізу фактичного матеріалу;
- висновки по проблемам розвитку експортного потенціалу України;
- оцінку потенціала іноземного інвестування та впливу його на вирішення пріоритетних завдань;
- вдосконалення податково-бюджетного регулювання шляхом розробки систем прогресивного податкування забезпечующої ввіз ноу-хау, засобів виробництва, нових технологій, стимулюючий експорт промислової продукції.

Нові форми та методи регулювання повинні стимулювати прискорення використання в економіці України прогресивних іноземних технологій, розвитку експортного сектору і розширенню фінансової бази виходу з кризи.

5. Основні положення дисертації опубліковані в наступних роботах:

4.1. Жилина А.Л. Государственное регулирование цен // в кн. Экономические проблемы региональной экономики в условиях рынка. // Вестник ХГУ, №384. - Харьков: Изд-во АТ "Прінтал", - 1995, с. 161-164.

4.2. Жилина А.Л. Информационно-вычислительная сеть в технико-экономических расчетах, // в кн. Информационные ресурсы: создание, интеграция и использование. Часть 1. Киев, Изд-во УкрИнТЭИ - 1996 г, с.157-160.

4.3. Бабич В.П., Жилина А.Л. Ценовые концепции "длинных волн" в мониторинге менеджменте. - Киев: 1995. - 7 стр. - Деп. в ГНТБ України 26.12.1995.

4.4 Проблемы ценообразования в мясомолочной промышленности. Киев: 1995.- 8 стр.- Деп. В ГНТБ України, 20.12.1993 № 2492-Ук-93.

АННОТАЦИЯ

Жилина А.Л. Возможности преодоления экономического кризиса в странах СНГ посредством расширения внешней торговли. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Специальность 08.02.03 - Управление, планирование и государственное регулирование экономики, Харьковский государственный университет. Харьков, 1996.

В данной работе дана комплексная характеристика основных форм проведения внешней торговли в соответствии с формами собственности в условиях перехода к рыночным отношениям. Разработаны экономико-организационные условия способствия преодолению экономического кризиса в Украине. Научно обоснован подбор моделей для проведения экономического анализа. Разработан ситуационный подход к выбору источников средств, которые используются для мобилизации преимуществ внешней торговли.

Ключові слова: зовнішня торгівля, зовнішньо-економічні стосунки, прибуток, економічний ріст, економічні переваги, зріст виробництва, стратегія економічного зросту, технологічний трансферт, ноу-хау.

ANNOTATION

Zhilina A.L. Die Moeglichkeiten der Loesung des Problems der Wirtschaftskrise in der GUS-Staaten durch Ausbreitung des Aussenhandels. Doktorarbeit in Wirtschaftswissenschaft fuer Promotion des Titels von Doktor in Wirtschaftswissenschaft. Spezialitaet 08.02.03. Menegement, Planning und staatliche Regulierung der Wirtschaft.

In dieser Doktorarbeit in Ramen des Transformationsprozess wurden Hauptformen des Aussenhandels in Zusammenhang mit Eigentumsformen charakteriseirt. Wirtschafts-Organisationsbedingungen zur Foederung der Loesung der Wirtschaftskrise in der Ukraine wurden behandelt. Die Auswahl der Analysemodelle wurde wirtschaftlich begruedet. Situationszugang fuer Mittelsquelle, die fuer Mobilisation der Praeferenzen des Aussenhandels werden genutzt, wurden ausgearbeitet.

1138607

1138607

AB 35.363