

ХАРЬКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи

АЛЬ-ВАККАД САМИ МОХ'Д

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ ЭКОНОМИИ  
МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Специальность 08.06.01 - "Экономика предприятий и  
формы хозяйствования"

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Харьков - 1997



Диссертацией является рукопись № 00750911 (N)  
Работа выполнена на кафедре экономики  
Харьковского государственного экономического университета.

Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор,  
Кулиш Станислав Андреевич

Официальные оппоненты: доктор экономических наук,  
профессор, академик  
Алдохин Иван Павлович

кандидат экономических наук, доцент  
Олейник Лариса Ульяновна

Ведущая организация - Харьковский государственный  
политехнический университет.

Защита состоится "26" июня 1997г. в 13-00 часов на  
заседании специализированного ученого совета, шифр Д 02.12.02 по  
присуждению ученой степени кандидата экономических наук в  
Харьковском государственном экономическом университете по адресу:  
310001, г. Харьков, пр. Ленина, 9-а.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Харьковского  
государственного экономического университета по адресу: 310001,  
г. Харьков, пр. Ленина, 9-а.

Автореферат разослан "26" июня 1997г.

Ученый секретарь  
специализированного ученого совета,  
кандидат экономических наук, профессор

М.С. Доронина

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

1.1. Актуальность проблемы. Экономия материальных ресурсов - это повышение уровня их полезного использования, выражающаяся в снижении удельного расхода материалов на единицу потребительского свойства выпускаемой продукции при повышении ее качества и технического уровня.

Структурные сдвиги в экономике ведут к установлению новых балансовых связей и экономических пропорций в отраслях материального производства, оказывают большое влияние на величину и номенклатуру потребительских материалов. Рациональное использование и экономия сырья, материалов, топлива и энергии являются одним из важнейших условий перехода экономики на интенсивный путь развития.

В работе исследованы резервы экономии материальных ресурсов, их снижения на основе совершенствования технологии, технической базы и степени ее использования, организации труда и производства, нормативной базы материально-технического обеспечения.

Промышленность Иордании развивалась в течение нескольких последних лет за счет увеличения выпуска продукции ее основных видов. Это относится к отраслям добывающей, перерабатывающей, текстильной, металлургической, целлюлозно-бумажной, химической, фармацевтической промышленности и к предприятиям строительных материалов.

Обоснование, теоретический и практический подход в решении вопросов экономии материальных ресурсов нашли свое отражение в работах ряда экономистов: Абалкина Л.И., Алексева А.Н., Альмова А.Н., Белявцева М.И., Беседина В.Ф., Ефимова В.Н., Гринёвой В.Н., Кулиша С.А., Поляка А.И., Савченко А.П., Смирнова К.А., Одинцовой Г.С., Фасоляка Н.Д., Федорищевой А.Н., Чечета А.П., Чумаченка Н.Г., Школы И.Н. и др. Однако аналитические исследования, проведенные в экономической литературе, и анализ хозяйственной деятельности предприятий показывают, что вопросы ресурсосбережения

становятся все более актуальными и требуют дальнейшего теоретического и практического решения, особенно в условиях рыночных отношений. Поэтому работа по ресурсосбережению в современных условиях на предприятиях Иордании и Украины требует изыскания новых направлений как в структуре потребления материальных ресурсов, так и в развитии новых технологий, повышении качества продукции. Этим обусловлен выбор темы диссертации.

1.2. Цель и задачи исследования. Цель работы - выявление резервов экономии материальных ресурсов, снижения материалоемкости продукции на основе системного исследования влияния технологии, технической базы, расхода, материально-технического обеспечения.

В соответствии с поставленной целью решены следующие задачи:

определена сущность материалоемкости, ее влияние на экономические показатели работы предприятий;

приведены основные направления развития промышленности Иордании;

обобщен опыт работы предприятий по экономии материальных ресурсов;

рассмотрена роль маркетинговой стратегии в обеспечении экономии ресурсов и реализации продукции;

разработаны направления совершенствования управления материальными ресурсами;

проведен анализ материалоемкости продукции;

исследовано влияние качества материальных ресурсов на конкурентоспособность продукции;

рассмотрен комплекс экологических вопросов, связанных с хранением и использованием материальных ресурсов.

1.3. Предмет и объект исследования. Предметом исследования является организационно-управленческая деятельность предприятий по экономии материальных ресурсов и их хранению.

Объект исследования - предприятия Иордании и Харьковского региона с опытом изыскания резервов экономии материальных ресурсов.

1.4.Общая методика исследования. Теоретической и методической основой исследования являются научные работы отечественных и зарубежных ученых по вопросам экономической теории, законы Украины, постановления правительства по важнейшим вопросам экономики.

При анализе и обосновании отдельных положений были изучены и использованы методические материалы, научно-техническая, экономическая и справочная литература, труды и монографии ведущих ученых-экономистов, периодические издания по вопросам ресурсосбережения на предприятиях, а также результаты научных исследований, выполненных кафедрой анализа хозяйственной деятельности Харьковского государственного экономического университета.

В качестве прикладных методов исследования применялись методы системного, функционально-стоимостного и технико-экономического анализа, оптимизации, математической статистики, логического обобщения.

1.5.Научная новизна результатов, полученных лично автором. В диссертации получены новые результаты, имеющие научное значение :

обоснована значимость экономии материалов для повышения конкурентоспособности продукции;

определены основные направления экономии материальных ресурсов на предприятиях;

предложен метод анализа влияния выполнения договорных обязательств на материальные затраты;

обоснованы основные направления повышения качества и конкурентоспособности продукции;

разработаны рекомендации по совершенствованию материально-технического обеспечения предприятий;

вопросы ресурсосбережения рассмотрены с учётом экологических проблем и основных направлений их решения;

исследовано влияние маркетинговой стратегии на материалоемкость продукции и экономику предприятий.

1.6. Практическая ценность исследования заключается в том, что полученные результаты, выводы и предложения доведены до конкретных расчетно-аналитических методов и рекомендаций.

Предложенный в диссертации подход к решению проблемы экономии материальных ресурсов позволит предприятиям обосновано сформировать производственную программу, обеспечивающую наиболее полное и эффективное использование имеющихся материальных ресурсов при одновременном удовлетворении спроса потенциальных покупателей.

Практическое значение имеют разработанные в диссертации предложения по выявлению и реализации резервов экономии использования материальных ресурсов, активного внедрения малоотходных и безотходных технологий.

1.7. Реализация результатов исследования. Изложенные в диссертации выводы и предложения частично нашли реализацию на отдельных предприятиях Иордании и Харьковского региона (ПО «Серп и Молот», «Южкабель»).

1.8. Апробация работы. Основные результаты исследования, выводы и предложения, содержащиеся в работе, докладывались и получили одобрение на научно-практических конференциях: «Экономика и кадры Украины» (Харьков, 1994), «Вопросы материально-технического обеспечения и ресурсосбережения» (Харьков, 1996), «Современные проблемы развития производства» (Харьков, 1996).

1.9. Публикации результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 10 научных статей общим объемом 0,84 усл.-печ. л.

1.10. Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения. Работа содержит 172 страницы машинописного текста, 14 таблиц, 4 рисунка, список литературы из 112 наименований.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность проблемы, определена цель и задачи исследования, раскрыты научная новизна и практическое значение результатов исследования, основные положения.

В первой главе - "Экономика и материалоемкость продукции" - определены основные социально-экономические показатели экономики; представлена значимость материалоемкости продукции; исследована структура и динамика использования материальных ресурсов на предприятиях.

Во второй главе - "Анализ использования материальных ресурсов" - проведен анализ расхода материалов; представлены изменения номенклатуры выпускаемой продукции и ее объемов; проведен анализ выполнения договорных обязательств, показано их влияние на экономические процессы; проведен анализ материалоемкости продукции.

В третьей главе - "Основные направления и резервы экономии материальных ресурсов на предприятиях" - раскрывается роль маркетинговой стратегии в системе производства, экономии ресурсов и реализации продукции; исследованы нормативные базы расхода материальных ресурсов, вопросы материально-технического снабжения предприятий, резервы экономии материальных ресурсов; рассмотрены экологические проблемы и основные направления их решения.

В заключении изложены основные положения диссертации, обобщены результаты проведенных исследований и практических разработок.

## 3. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

### 3.1. Рассмотрено влияние экономии материальных ресурсов на эффективность производства.

Материалоемкость - один из важнейших показателей эффективности производства. Ее снижение отражает улучшение структуры производства. Экономия материальных затрат приводит к относительному уменьшению

потребности в капитальных вложениях в добывающие отрасли, фондоемкость которых значительно выше, чем обрабатывающих отраслей. Экономия материальных затрат достигается путем создания прогрессивной нормативной базы по затратам материальных ресурсов на производство продукции, а также совершенствования ее качества на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, улучшения организации труда и производства. Применение малоотходных и безотходных технологических процессов, расширение использования вторичных ресурсов, резкое сокращение потерь в процессе производства продукции, при транспортировке и хранении, неуклонное повышение качества продукции - все это способствует снижению материалоемкости.

Материалоемкость на предприятиях может расти с изменением межотраслевой структуры, под влиянием ценовых факторов и вследствие недостаточного использования вторичных ресурсов. Наиболее материалоемкими отраслями производства являются промышленность и строительство.

В работе отмечается, что общая материалоемкость исчисляется в целом, в том числе по сырью и основным материалам (например, металлоемкость), топливу (топливоемкость), энергии (энергоемкость) и представляет собой отношение материальных затрат к выпуску продукции.

При исследовании влияния материалоемкости на эффективность производства обращено особое внимание на цены, которые во многих случаях необоснованно завышаются, что приводит к значительному росту общей цены выпускаемой продукции. Эта тенденция характерна и для транспортных затрат, которые связаны с постоянным поиском как рынка сырья, так и рынка сбыта готовой продукции.

### 3.2. Исследована структура и динамика использования материальных ресурсов на предприятиях.

Осуществление широкой программы экономического и социального развития требует вовлечения в производство огромных сырьевых, топливно-энергетических и других материальных ресурсов. Однако

увеличение добычи и производства материальных и топливно-энергетических ресурсов имеет определенные границы, так как запасы полезных ископаемых невосполнимы, затраты на их добычу постоянно возрастают, а в производстве материальных ресурсов занято 75% производственных фондов и более 45% трудовых ресурсов.

Автором исследована материалоемкость в бывшем СССР, начиная с 1980 года, где структура материальных затрат незначительно колебалась. В 1986 году затраты на производство продукции по отраслям промышленности составили: сырье и материалы - 63,3 %, вспомогательные материалы - 4,3%, топливо - 4,0%, энергия - 2,7%, амортизация - 8,7%, заработная плата - 14,0%, прочие затраты - 3,0%. В том числе по отраслям промышленности в Украине структура затрат характеризовалась следующими данными: сырье и материалы - 61,1%, вспомогательные материалы - 3,9%, топливо - 5,3%, энергия - 2,5%, амортизация - 9,0%, заработная плата - 2,7%.

Доля материалов в общей сумме эксплуатационных расходов на железнодорожном транспорте составляет 7%, топлива и электроэнергии - 16%, амортизации - 33%, а заработной платы - 37-38%. Расход топлива на железнодорожном транспорте составил 8,6 г у.т. на 1 т/км брутто; на морском - 10,2 г у.т., на речном - 11,7 г у.т., на автомобильном - 73 г у.т.

В связи с этим первостепенное значение приобретает проблема наиболее рационального использования сырья, материалов, топлива, энергии.

В расходы первичных энергоресурсов на долю промышленности и строительства приходилось 47,6 %, транспорта - 12,8 %, сельского хозяйства - 7,2 %, коммунально-бытового хозяйства - 18,6 %.

Мероприятия по экономии топлива обычно в 2-3 раза дешевле, чем обеспечение эквивалентного прироста добычи и транспортировки его потребителям. В настоящее время экономия энергоресурсов на 1 % снижает потребности в них примерно на 19 млн. т у.т.

Отмечается недостаточная обеспеченность производства сырьем, материалами, топливом и энергией, объективно оценивается эффективность их расходования; выявляются недостатки в организации материально-технического обеспечения, причины отклонений от норм расхода. Изыскиваются возможности и резервы улучшения использования материальных ресурсов и разрабатываются мероприятия по их реализации.

При переработке лесосечных отходов можно получить 40-55 % древесной зелени, 25-30 % технологической щепы для изготовления плит и 25-30 % щепы, используемой в качестве топлива.

При современном уровне лесозаготовок и действующей технологии на лесосеках ежегодно образуется до 100 млн. м<sup>3</sup> отходов лесозаготовительного производства, а также около 18 млн. т технической зелени. Отходы деревообработки достигают 70 млн. м<sup>3</sup>, так как полезный выход продукции деревообработки невысок: в лесопилении - 60-65 %, при лущении фанерного шпона - 40-45 %, в столярно-мебельном производстве - 50 %.

Материальные ресурсы представляют собой предметы труда, однократно участвующие в производственном процессе, вещественно входящие в состав вновь изготовленной продукции или используемые при обслуживании производства и управления. От своевременности обеспечения необходимыми сырьем, материалами, комплектующими изделиями, топливом и другими материальными ресурсами и от их рационального использования зависит выполнение плана по объему, номенклатуре, качеству продукции, ритмичности работы, эффективность использования рабочей силы и основных фондов каждого предприятия, объединения и их структурных подразделений.

Основным показателем использования материальных ресурсов в производстве является материалоемкость конкретного вида продукции. Частные показатели (металлоемкость, топливоемкость, энергоемкость) позволяют увязать стоимостные показатели с натуральными,

проанализировать структуру общего показателя, что очень важно для сравнительного анализа аналогичных предприятий.

### 3.3.Приведены основные направления развития промышленности Иордании.

Тяжелая индустрия Иордании представлена горнодобывающей и перерабатывающей отраслями и 1995 год был годом, когда произошло значительное их экономическое развитие. Можно прогнозировать, что эти отрасли будут влиять на развитие народного хозяйства Иордании в течение нескольких лет. Национальный продукт в твердых ценах возрос на 6,4% (против 5,9%) в сравнении с 1994 годом. Этот рост охватил все отрасли народного хозяйства.

Темпы развития промышленности увеличились на 5,1%. Рост металлургической отрасли составил 18%, а перерабатывающей промышленности - 3% по сравнению с 1994 годом.

В области инвестиций капиталовложения всех новых предприятий, зарегистрированных в экономических секторах, увеличились и составили больше 400 млн. иорданских динаров (1 иорданский динар = 1,5 долл. США).

Промышленный сектор занимает ведущее положение в народном хозяйстве Иордании. Его доля составила 4,1% от всех инвестиций, поэтому он остался в первом ряду среди всех различных экономических секторов в течение последних пяти лет.

Правительство Королевства Иордании разработало экономическую реформу на 3 года (1996-1998г.г.). Ее целью является осуществление оптимального роста экономики на 6,5% ежегодно, с условием сохранения общего уровня цен. Важным в этой реформе является осуществление развития экономики путем увеличения деятельности частного сектора и подготовка его к экспорту. Одна из целей этой реформы - достижение оптимальной денежной системы, при которой должен сохраниться курс обмена иорданского динара. Таким образом, эта реформа сильно повлияет на развитие промышленности.

Исследования экономических показателей работы ряда предприятий подтверждают важность снижения материалоемкости продукции и значительного повышения ее конкурентоспособности.

#### 3.4. Рассмотрено влияние маркетинговой стратегии на развитие производства, номенклатуру выпускаемой продукции и ее материалоемкость.

В условиях рыночных отношений главным является определение потенциального потребителя продукции и её реализации. Сегмент рынка - это особым образом выделенная часть рынка, группа потребителей продуктов или предприятий. Сегментация любого рынка может быть осуществлена по ряду признаков, с учетом основных факторов. Объектами сегментации являются потребители, изделия и услуги предприятия.

Продвижение товаров на рынке охватывает различные стороны усовершенствования сбытовой деятельности предприятия. Это и приспособление изделий фирмы, средств рекламы и разные способы премирования потребителей.

Для того, чтобы успешно ориентировать производство на требования рынка, нужно хорошо знать его. Изучение рынка - важнейшая функция маркетинга, в итоге реализации которой подбираются покупатели. Первая ступень в этом процессе - сегментация рынка. Она позволяет модифицировать качественные характеристики товара в соответствии с запросами отдельных групп потенциальных потребителей, создает основания для выбора стратегии и дает возможность определить суммарную емкость рынка. Сегментация дает конкретные аргументы для рекламы и продажи товаров соответствующей номенклатуры, определенных потребительских свойств.

В отношении товаров или услуг необходимо определить, что внедрять на рынок: уровень качества, объем сбыта, степень инновационности компании, вид упаковки, особые условия, объем и сроки исследований и момент прекращения сбыта существующей продукции. Решение по сбыту включает выбор: вести продажу через посредников или продавать

непосредственно потребителям и через определенное количество точек; контролировать ли каналы сбыта или сотрудничать с ними; какие условия реализации могут обсуждаться, а также выбор поставщиков, изучение конкурентов.

Основными поставщиками товаров являются промышленные и горнодобывающие предприятия. Потребителями выступают промышленные и деловые предприятия и экспортеры. Вследствие их важности как потребителей целесообразно выделить из всех промышленных фирм так называемых "производителей готовых изделий". Производителем готовых изделий является тот, кто покупает материалы или узлы для использования в соответственном производстве конечной продукции.

Важным элементом системы свободного рынка сырьевых товаров являются различного типа агенты (брокеры). Однако через свободный рынок проходит лишь меньшая часть товара, поскольку основной объем контролируется крупными промышленными компаниями. Большинство предприятий, выступающих на свободном рынке сырьевых товаров в качестве продавцов или покупателей, не располагает достаточно хорошо организованными службами снабжения или сбыта и выступает на рынке нерегулярно. Этим объясняется необходимость услуг агентов (брокеров, комиссионеров).

### 3.5. Обоснованы основные положения повышения качества выпускаемой продукции и ее конкурентоспособности.

Эффективность использования материальных ресурсов и снижение материалоемкости продукции имеет двоякую связь с качеством : зависит от качества самих ресурсов и в то же время формирует качество создаваемой продукции. Чем выше качество применяемых материальных ресурсов, тем при прочих равных условиях (производственных, технических, экономических, организационных) коэффициент использования их будет выше. Таким образом, качество используемых материальных ресурсов

выступает необходимым условием повышения коэффициента их эффективного их использования.

Повышение качества продукции в значительной мере определяет темпы научно-технического прогресса, становится одним из главных рычагов повышения эффективности общественного производства, экономии материальных и финансовых ресурсов, роста культурного уровня и благосостояния людей.

Поиску причин высокой конкурентоспособности японских товаров в последние годы посвящено большое количество исследований. В этой связи заслуживает изучения и последующего применения система организации производства по методу "точно - вовремя" и система комплексного управления качеством, внедренная на передовых предприятиях Японии, а также в США и в странах Западной Европы. Основной принцип системы "точно - вовремя" - целевая ориентация производственной деятельности на ликвидацию потерь. Эта система предусматривает уменьшение размера обрабатываемых партий, сокращение задела, практическую ликвидацию незавершенного производства, сведение к минимуму объема товарно-материальных запасов. Система "точно - вовремя" была внедрена на таких ведущих компаниях, как "Хьюлетт-Пакард", "Ханиуэлл", "ИБМ", "Тексас инструментс" и др.

Следует различать качество проекта и качество изготовления продукции. Как отмечается в литературе, если принять за 100% все потери от низкого качества, то в целом это составит: качество проекта в странах СНГ - 70%, в США - 85%, в Японии - 95%, а качество изготовления, соответственно, 30%, 15% и 5%. Как следует из приведенных данных, определяющим являются качество проекта, реализация новейших разработок, идей и более глубокое изучение рынка.

### 3.6. Предложен метод анализа влияния выполнения договорных отношений на материальные затраты.

При жесткой централизации, которая была ранее, договора заключались между министерствами, объединениями (комбинатами) и предприятиями, а также базами материально-технического снабжения (на поставки мелких партий продукции). Но в условиях рыночных отношений формы взаимоотношений между предприятиями существенно изменились: значительно расширились бартерные поставки, прямые краткосрочные договора на поставки отдельных видов продукции, повысилась роль товарных бирж и др. Одна из важнейших форм договорных отношений - это договор на поставку продукции. В нем оговариваются номенклатура (ассортимент), количество и качество продукции, сроки поставки, цена, а в долгосрочном договоре по прямым длительным и длительным связям - наименование, групповая номенклатура (ассортимент) и количество продукции, порядок и сроки согласования и представления спецификаций, определяющие конкретный ассортимент продукции.

Однако в настоящее время договора заключаются крайне неравномерно. В ряде случаев преобладает договор по бартерным поставкам (80% всех получаемых материалов). Эта форма должна сокращаться, так как она наносит значительный ущерб финансовым источникам.

### 3.7. Исследованы вопросы организации материально-технического обеспечения на предприятиях.

Ресурсной базой, обеспечивающей повышение темпов роста общественного производства, служат природные, трудовые, материальные, финансовые и информационные ресурсы общества. В силу действия различных факторов, обусловленных особенностями современного этапа, экономия и рациональное использование материальных ресурсов становятся одними из основных задач повышения общественного производства.

Предприятия переходят на материальное обеспечение через оптовую торговлю, бартерные поставки, интенсивное развитие прямых связей, услуг, путем проката приборов, оборудования и технических средств. Большое внимание при этом должно быть уделено управлению совокупными запасами, совершенствованию их структуры, повышению мобильности, оборачиваемости. Разработка и внедрение системы регулирования материальных запасов и потоков представляют собой сложную комплексную задачу всех органов управления процессами обеспечения материально-техническими ресурсами предприятий.

На предприятиях и в организациях Харьковской области за 1995 г. образовалось 682 тыс. т вторичного сырья, что значительно меньше, чем в 1990 г. В 1995 г. было использовано 185 тыс. т, что составило 56,4% к уровню 1990 г., к уровню 1994 г. - 10,1%, а к уровню 1995 г. - 8,2%. Это объясняется значительным снижением объема производства во всех отраслях народного хозяйства.

Анализ норм расхода материалов на предприятиях показал, что службами заводов эти вопросы решаются по ряду объективных причин крайне медленно. Поставки материалов по договорам осуществляются с большими нарушениями сроков, технических условий, что вызывает значительный перерасход материалов, образование отходов.

Большое значение для экономии материальных ресурсов имеет внешнеторговая деятельность. Характерная особенность при проведении внешней торговли в 1995 г. - значительное увеличение бартерных операций, удельный вес которых составил 36,3% от общего объема к экспорту. Однако это не способствовало привлечению денежных средств предприятиями и это организациями. Около 4% общего объема импорта получали в виде давальческого сырья.

### 3.8. Рассмотрены экологические проблемы и основные направления по их решению.

Вопросы экономии материальных ресурсов необходимо рассматривать в замкнутой системе природопользования. Увеличение

потребления ресурсов неизбежно ведет к снижению природных запасов сырья.

Объекты природы, используемые человеком в производственных и других целях, - это природные ресурсы. К ним относятся атмосферный воздух, вода, почва, полезные ископаемые, растительность, животный мир, климат, солнечная и космическая радиация. В целом по Украине в последние годы наблюдается тенденция к снижению загрязнения атмосферного воздуха, что является следствием уменьшения выбросов промышленных предприятий.

По мнению автора, представляется необходимым усиление экономического механизма обеспечения охраны окружающей природной среды. Это прежде всего взаимосвязь различных структур, работающих в этой области; определение источников финансирования мероприятий по охране окружающей природной среды; установление лимитов использования природных ресурсов, выбросов и сбросов загрязняющих веществ; установление нормативов платы за использование ресурсов; стимулирование внедрения малоотходных, ресурсосберегающих технологий; возмещение в установленном порядке убытков.

3.9. Основные выводы научного исследования. Методические разработки автора дают практическую возможность:

обосновано подходить к вопросам выявления резервов экономии материальных ресурсов;

определять качественное влияние экономии материалов на экономические показатели работы предприятия, конкурентоспособность выпускаемой продукции;

использовать маркетинговую стратегию при разработке направлений развития производства.

#### 4. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ОПУБЛИКОВАНЫ В РАБОТАХ:

4.1. Грачев В.И., Запорожец Т.Н., Заика М.Н., Аль-Ваккад Сами Мох'д. Организационное обеспечение инновационной деятельности предприятия. - В кн.: Тез. докл. Укр. науч.-практ. конф. "Экономика и кадры Украины", 24-25 сент. 1994 г., ч.1. - Харьков: Б.и., 1994. - С.37.

Личный вклад автора : определено влияния капитальных вложений на рост производства.

4.2. Шубина С.В., Яременко О.Р., Аль-Ваккад Сами Мох'д. Материалопотребление: проблемы, пути выхода . - В кн. : Тез. докл. Укр. науч.-практ. конф. "Экономика и кадры Украины", 24-25 сент. 1994 г., ч.1. - Харьков: Б.и., 1994. - С.38.

Личный вклад автора : разработаны основные направления экономики металла.

4.3. Шубина С.В., Огиенко С.А., Аль-Ваккад Сами Мох'д. Элементно-аналитический метод нормирования. - В кн. : Тез. докл. Укр. науч.-практ. конф. "Экономика и кадры Украины", 24-25 сент. 1994 г., ч.1. - Харьков: Б.и., 1994. - С.38.

Личный вклад автора: разработаны направления совершенствования методов нормирования.

4.4. Алиев Р.Н. Колодизева Т.А., Аль-Ваккад Сами Мох'д. К вопросу экологизации экономики. - В кн. : Тез. докл. Укр. науч.-практ. конф. "Экономика и кадры Украины", 24-25 сент. 1994 г., ч.1. - Харьков: Б.и., 1994. - С.43.

Личный вклад автора: предложены мероприятия по улучшению экологической обстановки на складах материальных ресурсов.

4.5. Аль-Ваккад Сами. Основные направления развития промышленности Иордании. - В кн.: Тез. докл. Регион. науч.-практ. конф. "Вопросы материально-технического обеспечения и ресурсосбережения", 18-19 сент. 1996 г. - Харьков: Б.и., 1996. - С.48.

4.6. Аль-Ваккад Сами. Конкурентоспособность предприятия. - В кн.: Тез. докл. Регион. науч.-прак. конф. "Вопросы материально-технического обеспечения и ресурсосбережения", 18-19 сент. 1996г. - Харьков: Б.и., 1996. - С.48.

4.7. Аль-Ваккад Сами. Экологические проблемы в системе экономии материальных ресурсов. - В кн.: Сб. докл. Первой Междунар. науч.-прак. конф. молодых экономистов "Современные проблемы развития производства", 27-29 мая 1996г. - Харьков: Форт Лтд., 1996. - С.10-11.

4.8. Аль-Ваккад Сами. Основные направления экономии материалов. - В кн.: Эффективный менеджмент. - Харьков: АО "Бизнес Информ", 1996. - С.11-12.

4.9. Аль-Ваккад Сами. Экономия материалов - экологическая проблема. - У кн.: 36. науч. статей "Проблеми функціонування підприємств в умовах перехідної економіки". - ХДЕУ. - Харків, 1997.- 5 с. - Деп. в УкрІНТЕІ, 07.04.97, № 313-У/97.

4.10. Аль-Ваккад Сами. Отходы производства - важный элемент экономики. - В кн.: Сб. докл. Второй Междунар. науч.-практ. конф. молодых экономистов "Современные проблемы развития производства", 27-28 мая 1997г. - Харьков: АО "Бизнес Информ", 1997.- С.11.

Sami Al-Waqqad. Investigating Reserves of Material Resources Economy. Dissertation paper exercising the manuscripts rights submitted for the Scientific degree Doctor of philosophy in economics, specialty 08.06.01- «Economy of enterprises and forms of economy».

Kharkov State Economic University, Kharkov, 1997.

The dissertation contains theoretical and practical elaboration on exposing of reserves of material resources economy; the experience of enterprise work on the material resources economy is generalized, the necessity of marketing strategy usage in the lowering of material capacity, ensuring resources economy and production realization is grounded; the influence of material quality on the production competitiveness is investigated; forms of the contract relations between enterprises are suggested; environmental problems are considered.

Аль-Ваққад Сами Мох'д. Исследование резервов экономики материальных ресурсов.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.06.01. - "Экономика предприятий и формы хозяйствования".

Харьковский государственный экономический университет, Харьков, 1997.

Защищаются теоретические и практические разработки по выявлению резервов экономики материальных ресурсов. Обобщен опыт работы предприятий по экономии материальных ресурсов. Обоснована необходимость использования маркетинговой стратегии при решении вопросов снижения материалоемкости, обеспечения экономии ресурсов и реализации продукции. Исследовано влияние качества материалов на конкурентоспособность продукции. Предложены формы договорных отношений между предприятиями; рассмотрены экологические вопросы.

Ключевые слова : материальные ресурсы, нормативная база, материалоемкость, маркетинговая стратегия, договоры, экология.

АЛЬ-ВАККАД САМИ МОХ'Д

Исследование резервов экономии  
материальных ресурсов

Специальность 08.06.01 - "Экономика предприятий  
и формы хозяйствования"

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Sami Al-Waqaf, Investigating Assistant, Ministry of Economic Planning,

Disertation paper examines the economic effects of the  
the degree Doctor of Economics. The research is  
of enterprises and countries.

Kharkov State University, Kharkov, 1997.

The dissertation contains theoretical and practical materials on  
of resources of material production. The author  
the national economy. It is necessary to marketing  
strategy, large in the lowering of material quality, sparing resources economy  
and production realization is grounded, the influence of material quality on the  
production competitiveness is investigated, forms of the contract relations  
between enterprises are considered.

Титул-лист

Дисертация на тему: «Влияние качества продукции на экономическое развитие страны»

Автор: Самиль Вакаф, помощник заместителя министра экономического планирования, Министерство экономического планирования, Багдад, Ирак.

Харьковский государственный университет, Харьков, 1997.

Ответственный за выпуск

А.Д. Огиенко

Подписано к печати 22.05.97. Формат 60x84 1/16.  
Бумага типографская № 1. Печать офсетная. Объем 1,0 усл.-печ. л.  
Тираж 100 экз. Зак. № 267. Бесплатно



**AB 38.107**