

Оссолінські колекції.

CD – диск виконано в рамках угоди укладеної з квітня 2004 р. між Львівською науковою бібліотекою НАН України у Львові і Національним Закладом ім. Оссолінських у Вроцлаві.

Lwowska Naukowa Biblioteka im. W. Stefanyka NAN Ukrainy. Oddział
Rękopisów. Zespół (fond) 21.

ARCHIWUM WYDAWNICTWA ZAKŁADU NARODOWEGO IM. OSSOLIŃSKICH I
MUZEUM IM. LUBOMIRSKICH

243. Materiały Polskiego Związku Przyjaciół Gazet i Czasopism 1929.

STRONY NIEZAPISANE NIE ZOSTAŁY ZDIGITALIZOWANE

W N I O S K I
TYMCZASOWEGO ZARZĄDU GŁÓWNEGO POLSKIEGO
ZWIĄZKU WYDAWCÓW DZIENNIKÓW i CZASOPISM

1. a/ W sprawie wydania Księgi Pamiątkowej poświęconej
200-leciu wysiłkom prasy w Polsce.

Konstytuujące Ogólne Zebranie członków Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism uchwala, zgodnie z wnioskiem założycieli Związku, wydanie " Księgi Pamiątkowej poświęconej 200-leciu nieprzerwanych wysiłków prasy w Polsce ".

- b/ W sprawie utworzenia Instytutu Dziennikarskiego.

Konstytuujące Ogólne Zebranie członków Związku uważa za ważny postulat założenie Instytutu Dziennikarskiego, jako warsztatu badań warunków pracy dziennikarskiej i jej wpływów na rozmaite warunki życia i jako ogniwa pośredniczącego między prasą polską a zagraniczną pod względem kulturalnym, oświatowym i na terenie zdobyczy wiedzy prasowej.

Warszawa, ul. Nowowiejska 43 bud. 7 m. 6

Telefon 52-19

Konto P. K. O. 18.606

*Za polskich czasopism technicznych
i zawodowych, WA, Krakiego 3/5.*

W. P.

Uprzejmie komunikujemy, że Konstytuujące Ogólne Zebranie Członków Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism odbędzie się w Warszawie w dniu 20 i 21 października r. b. w sali posiedzeń Stowarzyszenia Kupców Polskich przy ul. Szkolnej № 10.

Program tego Zebrania załączony zostaje do niniejszego okólnika.

W Konstytuującym Ogólnym Zebraniu mają prawo wziąć udział tylko należycie upoważnieni przedstawiciele wydawnictw, przyjęci w poczet członków rzeczywistych Związku.

Celem umożliwienia wzięcia udziału w tym Zebraniu przedstawicielom wydawnictw, które nie uzyskały dotąd praw członkostwa, Tymczasowy Zarząd Główny Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism uchwalit skróconą procedurę zapisywania się w poczet członków Związku. Mianowicie: wydawnictwa, które pragną być przyjęte jeszcze przed Konstytuującym Ogólnym Zebraniem w poczet członków Związku, winny złożyć bezpośrednio na ręce Tymczasowego Zarządu Głównego Związku w Warszawie ul. Nowowiejska 43, bud. 7 m. 6 zgłoszenie bądź według wzoru № 1, przesłanego w swoim czasie na ręce Zarządu Ich wydawnictwa, bądź w formie pisma zwykłego z wymienieniem należycie upoważnionego przedstawiciela wydawnictwa i jego zastępcy. Jednocześnie winno być wpłacone na konto Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism w P. K. O. № 18.606 wpisowe w wysokości 20—300 złotych w zależności od liczby pracowników zatrudnionych w przedsiębiorstwie prasowym (zgodnie z § 19 Statutu Związku). Zgłoszenia te będą bezzwłocznie rozpatrywane przez Tymczasowy Zarząd Główny Związku.

Wydawnictwa przyjęte w poczet członków Związku, pragnące wystąpić na Ogólnym Zebraniu z wnioskiem w sprawach wydawniczych, winny wniosek ten, zgodnie z § 28 Statutu, przedstawić najpóźniej dnia 1 października r. b. w formie pisemnej Tymczasowemu Zarządowi Głównemu Związku w Warszawie, posiadającemu do czasu wyboru normalnych władz Związku atrybucję Rady Związku.

Z poważaniem

TYMCZASOWY ZARZĄD GŁÓWNY
ZWIĄZKU POLSKIEGO WYDAWCÓW DZIENNIKÓW I CZASOPISM:

Dąbrowski Marjan

Wydawca Ilustrowanego Kurjera Codziennego

Fryze Feliks Ludwik

Wydawca Kurjera Porannego

Ks. Gąsiorowski Franciszek

Wydawca Rzeczypospolitej

Lewandowski Antoni

Wydawca Expressu Porannego

Młynarski Kazimierz

Wydawca A B C

Mrozowski Feliks

Wydawca Kurjera Warszawskiego

Niklewicz Mieczysław

Wydawca Gazety Warszawskiej

Pawłowski Edward

Wydawca Kurjera Poznańskiego

Warszawa, ul. Nowowiejska 43 bud. 7, m. 6

Telefon 52-19.

Konto P. K. O. 18.606

L. 1165

Do Zarządu Wydawnictwa

"B u d o w n i c z y"

Uprzejmie komunikujemy, że Konstytuujące Ogólne Zebranie członków Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism odbędzie się w Warszawie w dniu 20 i 21 października r.b. w sali posiedzeń Stowarzyszenia Kupców Polskich przy ulicy Szkolnej Nr. 10. Program tego Zebrania załączony zostaje przy niniejszym piśmie.

Będąc w posiadaniu oświadczenia W.Panów o gotowości należenia Ich wydawnictwa do Związku, Zarząd Główny Związku zwraca uwagę, że w Konstytuującym Ogólnym Zebraniu mają prawo wziąć udział tylko przedstawiciele wydawnictw przyjęci w poczet członków rzeczywistych Związku prosi więc o łaskawe zadośćuczynienie warunkom wymaganym przez Statut przy przyjmowaniu w poczet członków Związku a mianowicie o przedstawienie Zarządowi Głównemu nazwisk należycie upoważnionych przedstawicieli wydawnictwa /przedstawiciela i jego zastępcy/ o złożenie danych o wydawnictwie według kwestjonariusza Związku oraz o wpłaceniu wpisowego. W sprawie skróconej procedury zapisywania się w poczet członków Związku przesyłamy przy niniejszym okólnik Zarządu Związku z sierpnia r.b. do łaskawej wiadomości.

Jednocześnie komunikujemy, że w sprawie wysokości składki członkowskiej, która według oświadczeń złożonych przez wielu przedstawicieli wydawnictw została określona przez Tymczasowy Zarząd Związku w kwotach zbyt wysokich, obradować będzie Ogólne Zebranie Związku, raczą więc W.Panowie określić tylko tymczasowo grupę według której są w możności uiszczać składki na cele Związku.-

z wysokim poważaniem
Zarząd Główny
Polskiego Związku Wydawców
Dzienników i Czasopism

Władysław Skłomski
A. K...

16.sierpnia 1929

W przedstanowczem załatwieniu cennego listu W Panów komuni-
kujemy uprzejmie, że t y l k o trudne warunki finansowe wstrzymu-
ją nas na razie od objęcia nowych stałych wydatków, ale uznajemy i
pragniemy jak najrychlej uczynić zadość wszelkim wymaganiom człon-
kowskim.

Pismo nasze jest pismem czysto zawodowym w zawodzie gdzie z
trudem zdobywamy szersze zrozumienie dla potrzeby pisma zawodowego,
wskutek czego właściciel i wadawca naszego pisma: "Stowarzyszenie za-
wodowe budowniczych, kierowników robót, techników i przemysłowców bu-
dowlanych we Lwowie, ul. Grodzickich, 1" piąty rok d o p ł a c a do
kosztów utrzymania pisma. Jeżeli tylko nastąpi jaka ulga dla pism po-
mniejszych w naszym położeniu pozostających, jak to wyczytaliśmy wła-
śnie w piśmie W Panów, to na pewne w miarę się naszych przyczyniać się
będziemy do prosperowania tak koniecznej organizacji, za jaką z pełnem
zrozumieniem rzeczy uznajemy instytucję W Panów.

Do kilku tygodni napiszemy stanowczo, prosimy na razie o łaskawość
względy i kreślimy się z wyrazami

wysokiego poważania

KWESTJONARIUSZ

Nazwa pisma

Miejscowość ulica

telefony

Dane organizacyjno-personalne:

Rok założenia

Forma prawna

Nazwisko i imię wydawcy

„ „ administratora

„ „ redaktora naczelnego

„ „ kierownika działu ogłoszeń

Przedstawicielstwa pisma:

Czy pismo posiada przedstawicieli i gdzie:

a) redakcyjnych (korespondentów)

b) administracyjnych

c) ogłoszeniowych

Nakład i poczytność

Wysokość nakładu

a) w dniu powszednie

b) w święta

Stosunek % - wy nakładu do liczby ludności:

a) w mieście wydawnictwa

b) w rejonie

Charakter pisma (społeczny, zawodowy, praktyczny)

Charakter odbiorców:

pod względem sfer społecznych

„ „ „ zawodowych

„ „ terytorjalnym

„ „ poczytności i prenumeraty:

a) wśród mężczyzn b) kobiet

Określi rozpowszechnienia

Analiza nakładu

w mieście wydawnictwa
w promieniu 50 kilometrów
w innych miejscach

abonenci	sprzed. poj.
.....
.....
.....

Wydawnictwa periodyczne
(tygodniowe, miesięczne, fachowe)

prenumerata lub sprzedaż:

poszczególni odbiorcy (prywatni)

firmy przemysłowe

„ zawodowe

Czy pismo jest organem związków lub organizacji?

jakich:

.....

.....

.....

.....

Cena pisma

Prenumerata miesięczna..... kwart..... roczna.....

Rabaty od prenumeraty i ceny pojedynczych egz.

Cena pojedynczych egzempl. w sprzedaży ulicznej.....

Dodatki specjalne:

oddzielne wydanie

działy w tekście pisma

.....

.....

.....

.....

Ogłoszenia:

.....

.....

1. Ilość i szerokość łamów w m/m..... oraz ceny za 1 m/m:

przed tekstem łam..... m/m po zł.....

za tekstem " " "



POWSZECHE TOWARZYSTWO
REKLAMY I ORGANIZACJI SPRZEDAŻY
SP. Z O. O. KAPITAŁ ZAKŁADOWY 150.000 ZŁOTYCH
WARSZAWA, ŚWIĘTOKRZYSKA 2, TEL. 306-13, 304-01.

DO
ADMINISTRACJI WYDAWNICTWA

BUDOWNICZY

w Lwowie

Niniejszem mamy zaszczyt prosić W. Panów o przyjęcie naszej Firmy w poczet uznanych przez WP. Biur ogłoszeń, jak również o wypełnienie i zwrot załączonego kwestjonariusza, nadesłanie nam wszelkich informacji dotyczących cen i warunków współpracy z WPanami oraz o stałe nadsyłanie 2-ch egz. wydawnictwa WP. dla naszych aktów i klientów.

Komunikujemy WPanom, że Spółka nasza o kapitale zakładów. 150.000 zł. dysponuje pierwszorzędnymi referencjami, posiada szereg poważnych, a ścisłych kontaktów z zagranicą, a w szczególności jest generalnym przedstawicielem na Europę Firmy Meyer Both Advertising Service, Chicago.

Zgłoszenie nasze do współpracy z WPanami jest czemś więcej, aniżeli nawiązaniem zwykłego stosunku klientowskiego. Jesteśmy bodaj pierwszą w Polsce organizacją, ujmującą na zasadach handlowych sprawę tak ważną dla wszystkich w Polsce — jak zagadnienie

lepszey sprzedaży,

drogą wydajnej i umiejętnej organizacji oraz oszczędnego i naukowego stosowania wszystkich środków, które pobudzając popyt i rozszerzając rynek, są dziś na całym świecie uznane, jako podstawowa i główna droga do dobrobytu narodu.

Reklama, owa — sprzedaż przez druk, a w szczególności za pomocą umiejętnie użytych ogłoszeń prasowych — była i jest zawsze najskuteczniejszą i najtańszą drogą zwiększenia obrotów ogłaszających, toteż dążymy do tego, aby praktycznie, w drodze wyników, przekonać przemysłowców polskich, że reklama jest nie tylko koniecznością ale i cudownym instrumentem powiększenia obrotu i zysków.

Przygotowani na długotrwały i systematyczny wysiłek, przystępujemy do pracy organizacyjnej i wychowawczej, której korzyści w pierwszym rzędzie odczuje Wydawca polski; toteż liczymy na to, że WPanowie zechcą nam w tych dążeniach jaknajbardziej pomóc. Współpraca nasza, ściśle uzgodniona z interesem WPanów i polegająca na wzajemnych usługach, da niewątpliwie nadspodziewane i ciekawe rezultaty.

Możemy się powołać na przykład prasy amerykańskiej. Stanowi ona fundament, na którym się opiera organizacja sprzedaży wytworów przemysłu amerykańskiego. Wydawnictwa te zdają sobie bowiem sprawę z tego, że najsilniejszym środkiem przyciągnięcia stałych i zadowolonych klientów ogłoszeniowych jest współpraca z nimi, mająca na celu powiększenie ich obrotu, a tem samem powiększenie ich budżetu reklamowego.

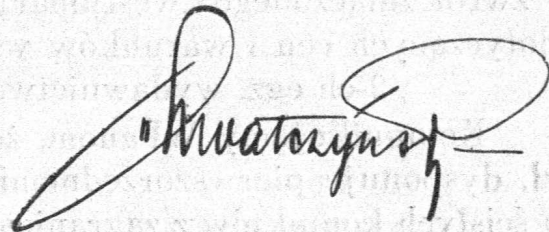
Firma nasza ma przed sobą takie właśnie zadanie.

Już współpracujemy z szeregiem firm polskich, jako ich stali doradcy reklamowi, a także dysponujemy rachunkami niektórych klientów zagranicznych.

Oczekując przesłania nam załączonej przy niniejszem umowy

pozostajemy z poważaniem

T-wo „PETERS”



Edward Chwaczyński

Dyrektor i Członek Zarządu



DO
TOWARZYSTWA „PETERS”

W WARSZAWIE

ŚWIĘTOKRZYSKA 2.

W posiadaniu pisma WPanów gotowi jesteśmy współpracować z WPanami na warunkach następujących:

- 1) Rabat od cennika naszego wynosić będzie %
- 2) Rabat przy ogłoszeniach wielokrotnych %
- 3) Zmiana taryfy za miesięcznym zawiadomieniem. Ceny za ogłoszenia zamówione i przyjęte przed zmianą taryfy nie będą podwyższone.
- 4) Udzielamy WPanom kredytu dni; skonto za gotówkę (30 dni od daty faktury) %.
- 5) Weksle do miesięcy. Akcepty do miesięcy.
- 6) Termin przyjmowania ogłoszeń dni przed datą ukazania się.
- 7) Ogłoszenia nieczytelne, wydrukowane z błędem z naszej winy lub nie w terminie — bonifikujemy, względnie przedrukujemy.
- 8) Przydzielamy WPanom egz. okazowych i egz. dowodowych.
- 9) Za podstawę niniejszej umowy służy wypełniony przez nas i przesłany firmie Peters kwestjonariusz z naszymi cenami i warunkami.

(p o d p i s
i p i e c z ę ć)

**TABLICA OKREŚLAJĄCA WYSOKOŚĆ WPISOWEGO I TYMCZASOWEJ
SKŁADKI CZŁONKOWSKIEJ**

Klasa	Liczba pracowników zatrudnionych w przedsiębiorstwie prasowym	Wysokość wpisowego	Tymczasowa wysokość miesięcznej składki członkowskiej	20% dodatek do miesięcznej składki na potrzeby oddziału Związku	Tymczasowa ogólna suma składki miesięcznej
1	1— 5	20	10	2	12
2	5— 10	40	20	4	24
3	10— 15	60	30	6	36
4	15— 20	80	40	8	48
5	20— 25	100	50	10	60
6	25— 30	120	60	12	72
7	30— 35	140	70	14	84
8	35— 40	160	80	16	96
9	40— 45	180	90	18	108
10	45— 50	200	100	20	120
11	50— 60	220	110	22	132
12	60— 70	240	120	24	144
13	70— 80	260	130	26	156
14	80— 100	280	140	28	168
15	ponad 100	300	150	30	180

Liczba pracowników, przyjęta jako podstawa dla oznaczenia składki członkowskiej, winna objąć stałych pracowników redakcyjnych, administracyjnych i robotników, zatrudnionych w przedsiębiorstwie prasowym w związku z wydawaniem dziennika lub czasopisma. Do liczby stałych pracowników redakcyjnych winni być zaliczeni również pracownicy, pobierający wynagrodzenie uzależnione od dokonanych prac, lecz posiadający zagwarantowane minimum zarobku. Do liczby pracowników administracyjnych winni być zaliczeni również roznosiciele dziennika, o ile są na stałej pensji. Do liczby robotników winni być zaliczeni zarówno robotnicy pracujący w administracji, jak i w drukarni, w związku z wydawnictwem perjodycznym, o ile wydawnictwo posiada własną drukarnię.

w tekście	łam.	m/m po zł.	
w reklamach	"	"	"
w komunikatach	"	"	"
w kronice	"	"	"
w lekarskich	"	"	"
w nekrologach	"	"	"
w drobnych	"	"	"
wśród drobnych	"	"	za wyraz

Dodatki: % za niedziele i święta % za poniedziałki
 % piątki i soboty % zastrzeżenie miejsca
 % ogłoszenia fantazyjne % zestawienia cyfrowe
 % zagraniczne % zamiejscowe

2. Ceny za stronę i jej części:

strona $\frac{1}{1}$ $\frac{1}{2}$ $\frac{1}{4}$ $\frac{1}{8}$ $\frac{1}{16}$ $\frac{1}{32}$

okładka I

okładka II

okładka III

okładka IV

przed tekstem

w tekście

za tekstem

3. Rozmiar kolumny ogłoszeniowej: wysokość m/m., szerokość m/m.
4. Liczba wierszy w kolumnie: nonpar., petit burgos garmond kolonel.
5. Za dołączenie prospektów do nakładu zł za sztuk.
Za wklejenie wkładek zł za sztuk.
6. Wysokość rabatu udzielanego przez Wydawnictwo klientom bezpośrednio
7. Wysokość rabatu dla WP. % przy wielokrotności % przy ogłoszeniu kliszowym dodatkowo %, przy obrocie rocznym powyżej zł. % prowizji.
8. Matryce przyjmujemy (tak, nie)
9. Rachunki wystawiane są przez nas co i za regulację gotówką udzielana jest bonifikata w wysokości %,
10. 5 egzempl. dowodowych dostarczane są bezpłatnie do każdego ogłoszenia.

Powyższe warunki obowiązują aż do odwołania podpisane poniżej Wydawnictwo.

Obrót ogłoszeniowy

Obrót ogłoszeniowy miesięczny (przeciętny)

Miesiące sezonu ogłoszeniowego dla pisma

Najważniejsze branże ogłaszające w piśmie

.....
.....
.....
.....
.....

Podział ogłoszeń i ich ustosunkowanie %-we:

<i>ogłoszenia bezpośrednie</i>
„ <i>przez agencję ogłosz.</i>
„ „ <i>akwizycję własną</i>

UWAGI: 1) Pozwalamy sobie zwrócić uwagę W.Panów, że firma nasza operuje wyłącznie ceną ogłoszeń za milimetr jednoszpaltowy—przy przeciętnej szerokości szpalty 55 m/m.—za 1000 egzemplarzy wydawnictwa, wobec tego informacje co do:

- a) nakładu*
- b) rozkładu terytorjalnego i sfer czytających są bardzo ważne.*

2) Inwestygacje rynku. Czy pismo W.Panów byłoby skłonne do pewnej współpracy wzgl. pomocy przy studjach rynku, zbieraniu informacji o stanie nasilenia produkcji, spożycia, cen, możliwości wzmożenia konsumpcji, etc.?

PROJEKT PORZĄDKU DZIENNEGO

Konstytuującego Ogólnego Zebrania Członków Związku Wydawców Dzienników i Czasopism w Warszawie, zwołanego na dzień 20 i 21 października 1929 r. do sali posiedzeń Stowarzyszenia Kupców Polskich przy ulicy Szkolnej № 10.

1. Zagajenie Ogólnego Zebrania Członków Związku.
2. Ulkonstytuowanie Prezydium Zjazdu.
3. Zatwierdzenie regulaminu Ogólnych Zebrań Członków Związku.
4. Sprawozdanie z prac Członków Założycieli Związku oraz Tymczasowego Zarządu Głównego Związku,
5. Wybór Komisji.
 - a) weryfikacyjnej (uprawnienia mandatowe Członków Związku).
 - b) budżetowej.
6. Referaty w sprawach wydawniczych (Członków Zarządu, Dyrekcji Związku oraz Członków Związku).
7. Ustalenie planu prac Związku na najbliższy rok.
8. Zatwierdzenie budżetu dochodów i wydatków Związku na rok 1929/30 i ustalenie wysokości składki członkowskiej.
9. Upoważnienie dla Rady rozporządzania kapitałem zapasowym w okresie czasu między pierwszym Ogólnym Zebraniem a Zebraniem rocznym 1930 r.
10. Uchwalenie regulaminu dla Rady Związku
11. Wnioski zgłoszone.
12. Wybór niestałych członków Rady Związku, Komisji Rewizyjnej oraz połowy członków Sądu Związku.

PROJEKTOWANE KOMISJE OGÓLNEGO ZEBRANIA CZŁONKÓW ZWIĄZKU

- | | |
|-----------------------------------------|---------------------|
| 1. Komisja kolportażowa | ref. A. Lewandowski |
| 2. „ akwizycyjna | „ M. Niklewicz |
| 3. „ dziennikarsko-wydawnicza | „ F. Mrozowski |
| 4. „ taryfowo-przewozowa i podatkowa „ | „ F. L. Fryze |
| 5. „ techniczno-drukarska | „ St. Kauzik |

Biuro Ogólnego Zebrania funkcjonować będzie w dniu Zjazdu: w lokalu Stowarzyszenia Kupców Polskich Szkolna 10.

POLSKI ZWIĄZEK WYDAWCÓW
DZIENNIKÓW I CZASOPISM

ul. Nowowiejska Nr. 43 bud. 7 m. 6
tel. 52-19
Konto P.K.O. 18.606

1494

Warszawa, dnia 28.X. 1929 r.

Do Zarządu Wydawnictwa
"Budowniczy"

Jednocześnie z niniejszym przesyłamy W.Panom wszystkie materiały wręczone uczestnikom Konstytuującego Ogólnego Zebrania Członków Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism w dniu 20 października r.b. Protokoły Zebrania wraz z uchwałami zostały przesłane dodatkowo po wydrukowaniu:-

z poważaniem

W. Kuczyński
Dyrektor Związku

Konstytuujące Ogólne Zebranie członków Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism poleca Radzie Związku by przystąpiła bezwzględnie do zapoznania obecnie obowiązującej ustawy o prasie prasowa na podstawie dotychczasowej praktyki, do opracowania projektu nowelizacji względnie projektu nowej ustawy o prasie prasowej oraz do podjęcia starań w kierunku zabezpieczenia wolności prasy.-

c/ W sprawie ustawy prasowej.

//

Konstytuujące Ogólne Zebranie członków Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism poleca Radzie Związku, by przystąpiła bezzwłocznie do opracowania krytyki obecnie obowiązującego Rozporządzenia Prezydenta Rzeczypospolitej o prawie prasowym, zebranie materiałów dotyczących wykonania tego rozporządzenia, dających podstawę do stwierdzenia jego ujemnych stron, jako też opracowania projektu nowelizacji względnie projektu nowej ustawy o prawie prasowym oraz by podjęła starania o zmianę nienormalnych obecnych stosunków sprzecznych z poręczoną przez Konstytucję wolnością prasy.

d/ W sprawach organizacyjnych.

Konstytuujące Ogólne Zebranie członków Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism uchwała następujące zmiany w Statucie Związku:

/

/

- 1/ w par.24 p.2 zamiast zdania „ Zarząd wybierany w składzie 5 członków ” umieścić „ Zarząd wybierany w składzie 5 do 10-ciu członków ”.
- 2/ w par.33 zamiast słów „dwóch asesorów” pozostawić „ asesorów ”
- 3/ w par.49 zamiast ustępu pierwszego wstawić ustęp następujący „ Sąd Związku tworzy się z 2 członków i 1 zastępcy wybieranych przez Ogólne Zebranie członków na okres 2 lat oraz 2 członków i 1 zastępcy wybieranych przez Radę Związk

II. W sprawie organizacji Sekcji przy Zarządzie Głównym.

Konstytuujące Ogólne Zebranie Członków Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism poleca Radzie Związku utworzenie następujących Sekcji: 1/ Sekcji Dzienników; 2/ Sekcji pism tygodniowych ogólnych; 3/ Sekcji pism naukowych i zawodowych; 4/ Sekcji pism prowincjonalnych.

III. W sprawie utworzenia Instytucji handlowo-informacyjnej.

Konstytuujące Ogólne Zebranie członków Związku Wydawców Dzienników i Czasopism uznaje za wskazane utworzenie przy Związku Wydawców instytucji handlowo-informacyjnej, o źródłach zakupu i stosunkach z dostawcami.

IV. W sprawie wydania katalogu prasowego.

Konstytuujące Ogólne Zebranie członków Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism uznaje za wskazane celem ułatwienia działalności handlowych wydanie katalogu prasowego, zawierającego obiektywne informacje na użytek wydawców, istniejące bowiem katalogi wydawane przez firmy ogłoszeniowe, zadaniami temu nie odpowiadają.

V. W sprawie upoważnienia rozporządzaniem kapitałem zapasowym.

Konstytuujące Ogólne Zebranie członków Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism upoważnia Radę Związku w okresie czasu do następnego Ogólnego Zebrania do rozporządzania kapitałem zapasowym utworzonym z wpisowego od początku istnienia Związku.

Konstytuujące Ogólne Zebranie członków Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism uchwała:

1. celem usunięcia nierównomierności w opodatkowaniu podatkiem przemysłowym władze Związku winny podjąć starania o nowelizację tego podatku w kierunku większego zróżniczkowania taryfy świadectw przemysłowych dla wydawnictw periodycznych, ze szczególnym uwzględnieniem interesów stałych wydawnictw prowincjonalnych a także w kierunku zwolnienia od podatku obrotowego obrotów drukarni powstałych z druku dzienników i czasopism.

2/ Celem umożliwienia akcji inwestycyjnej w przemyśle wydawniczym władze Związku winny podjąć starania o nowelizację ustawy o podatku dochodowym w kierunku umożliwienia potrącania od przychodów przedsiębiorstw wydawniczych wydatków na inwestycje w drukarniach wydawnictw periodycznych.

3/ Władze Związku winny podjąć starania o wydanie przez Ministerstwo Skarbu okólnika do władz skarbowych polecającego im uwzględniać w liczbie wydatków przedsiębiorstw wydawniczych poufnych wydatków, których wysokość była by ustalona w pewnym procencie do ogółu wydatków wydawnictw.

Warszawa, dnia 10 paździer. 1929.

Polski Związek Wydawców
Dzienników i Czasopism
W a r s z a w a
ul. Nowowiejska Nr. 43 bud. 7 m. 6
tel. 52-19.

S p r a w o z d a n i e
z działalności założycieli Polskiego Związku Wydawców Dzienników
i
Czasopism

za okres czasu lipiec 1928 - październik 1929 r.

Utworzenie Związku.

Inicjatywa utworzenia ogólnopolskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism, obejmującego wszystkie wydawnictwa periodyczne Rzeczypospolitej wyszła w obecnej formie od grupy wydawców większych dzienników stożecznych, a mianowicie od p. Feliksa Ludwika Fryzego, wydawcy "Kurjera Porannego", ks. Franciszka Gąsiorowskiego, wydawcy "Rzeczypospolitej", Antoniego Lewandowskiego wydawcy "Expressu Porannego" i "Kurjera Czerwonego", Kazimierza Młynarskiego wydawcy "A.B.C.", Feliksa Mrozowskiego wydawcy "Kurjera Warszawskiego" oraz Mieczysława Niklewicza wydawcy "Gazety Warszawskiej". Inicjatywę tę poparli następnie p. Edward Pawłowski wydawca "Kurjera Pannańskiego" oraz p. Marjan Dąbrowski wydawca "Ilustrowanego Kurjera Codziennego". Grupa wydawców starszych pism warszawskich z liczby wyżej wymienionych stanowiła już od roku 1918 samoradną organizację wydawców, mającą głównie na celu reprezentację i obronę interesów ogółu wydawnictw codziennych i periodycznych wobec centralnych władz państwowych. Inicjatywa utworzenia Związku Wydawców, kilkakrotnie podnoszona w okresie ubiegłego dziesięciolecia, weszła w stadium realizacji dopiero w drugiej połowie r. 1928, kiedy został opracowany Statut Związku.

Wielkie trudności opracowania Statutu Związku, któryby objął zarówno wydawnictwa codzienne, jak i wychodzące w innych stałych zgóry określonych terminach, wydawnictwa ukazujące się we wszystkich językach na terytorjum Rzplitej, zostały pokonane dzięki zgodnym wysiłkom organizatorów Związku, którzy zawarli w Statucie gwarancje, zabezpieczające interesy poszczególnych czasopism zarówno większych jak i mniejszych. Do ważniejszych gwarancji należy zaliczyć: a/konstrukcję władz Związku, zapewniającą przedstawicielstwo we władzach poszczególnym grupom wydawnictw, b/umieszczenie w Statucie postanowień, dotyczących niezbędnej ^{myśl} jednolitości przy uchwałach Rady Związku, nakładających ciężary lub zobowiązania na członków Związku poza wymienionymi w Statucie oraz

o/zagwarantowanie statutowe swobody wystąpienia ze Związku w razie zmiany w uprawnieniach członka wskutek ewentualnych zmian Statutu tudzież w razie niemożności przyjęcia przez członka Związku zobowiązań lub ciężarów uchwalonych przez Radę Związku. Opracowany przez założycieli Związku Statut ~~wład~~ widać w dostatecznej mierze uwzględnia i gwarantuje interesy poszczególnych wydawnictw, skoro na Konstytuującym Ogólnym Zebraniu Członków Związku nie został zgłoszony ze strony członków Związku żaden wniosek w sprawie zmiany Statutu, ^{nie}wpłynęła również na ręce Zarządu Związku żadna uwaga na ten temat ze strony wydawnictw z poza grona członków.

Statut opracowany przez założycieli Związku został w dniu 22 października 1928 r. zatwierdzony bez zmian przez F. Komisarza Rządu na m. st. Warszawę. O zatwierdzeniu tym wszystkie wydawnictwa Rzplitej zostały wkrótce potem zawiadomione okólnikiem założycieli Związku.

W myśl ostatniego paragrafu tego Statutu Założyciele Związku rozpoczęli swą działalność z wszystkimi atrybucjami normalnego Zarządu, Rady Związku oraz Ogólnego Zebrania członków, które wygasną z chwilą ukonstytuowania się władz wybranych przez Konstytuujące Ogólne Zebranie Członków Związku.

Organizacja Związku. W celu przeprowadzenia organizacji Związku na terytorjum całej Rzeczypospolitej, Tymczasowy Zarząd Główny Związku postanowił potworzyć Komitety Organizacyjne oddziałów Związku we wszystkich głównych ośrodkach wydawniczych. Utworzonych zostało dziesięć oddziałów okręgowych Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism, a mianowicie:

- 1/oddział z siedzibą w Warszawie na okręg m. st. Warszawy i woj. Warszawskiego,
- 2/ " " " Łodzi na okręg woj. Łódzkiego,
- 3/ " " " Częstochowie na okręg woj. Kieleckiego,
- 4/ " " " Wilnie na okręg woj. Białostockiego, Nowogródzkiego i Wileńskiego,
- 5/ " " " Lublinie na okręg woj. Lubelskiego, Poleskiego i Wołyńskiego,
- 6/ " " " Poznaniu na okręg woj. Poznańskiego,
- 7/ " " " Toruniu na okręg woj. Pomorskiego,
- 8/ " " " Katowicach na okręg woj. Śląskiego,
- 9/ " " " Krakowie na okręg woj. Krakowskiego,
- 10/ " " " we Lwowie na okręg woj. Lwowskiego, Stanisławowskiego i Tarnopolskiego.

3.

Dla przeprowadzenia organizacji oddziałów okręgowych Związku powołane zostały częściowo przez Tymczasowy Zarząd Główny Związku, częściowo zaś ukonstytuowały się Komitety Organizacyjne głównie z przedstawicieli najpoważniejszych dzienników, wychodzących w siedzibach poszczególnych okręgów.

Po ukonstytuowaniu się Komitety te zawiadomiły wszystkie wydawnictwa swego okręgu o powstaniu oddziałów Związku oraz rozesłały Statut wraz z zaproszeniem do zapisania się w poczet członków Związku.

Działalność Komitetów Organizacyjnych jest różna w poszczególnych okręgach; są okręgi, wykazujące znaczną aktywność, które zacieśniają swe stosunki organizacyjne z Centralą Związku, są natomiast okręgi, które poza kilkoma wstępniemi posiedzeniami nie wykazują jeszcze większego zrozumienia zadań Związku i korzyści współpracy.

To też celem umożliwienia wzięcia udziału w Konstytuującym Ogólnem Zebraniu przedstawicielom wydawnictw, które w związku z powolną akcją niektórych oddziałów nie uzyskały do sierpnia r.b. praw członkostwa, Tymczasowy Zarząd Główny uchwalił skróconą procedurę zapisywania się w poczet członków Związku przed Konstytuującym Ogólnem Zebraniem.

Łączne wysiłki organizacyjne Zarządu Głównego Związku oraz poszczególnych Komitetów organizacyjnych dały w rezultacie to, że wydawnictwa zaliczone w poczet członków Związku reprezentują, jeśli wziąć za podstawę ilość zużywanego papieru, około 75 - 80% produkcji przemysłu wydawniczego w Polsce.

Liczba wydawnictw, przyjętych w poczet członków Związku Wydawców Dzienników i Czasopism, sięga cyfry 103, z czego 42 dzienniki, 3 pisma wychodzące 3 razy na tydzień, 29 tygodników i dwutygodników oraz 29 miesięczników.

Zestawienie powyższych cyfr wskazuje, że chociaż liczba wydawnictw przyjętych w poczet członków Związku jest jeszcze dość niska, obejmuje już jednak najpoważniejsze wydawnictwa w Państwie.

W zakończeniu omawiana spraw organizacyjnych niezbędnem jest wspomnieć o ustosunkowaniu się Tymczasowego Zarządu Głównego Związku Wydawców względem inicjatywy Sekcji Powszechnych Uniwersytetów Regionalnych Polskiego Nauczycielstwa Szkół Powszechnych, która szła w kierunku utworzenia Biura Zjazdów Prasy Prowincjonalnej oraz inicjatywy Urzędu Wojewódz-

kiego Warszawskiego w kierunku utworzenia Związku Prasy województwa Warszawskiego, za którą to inicjatywą ma nastąpić analogiczna akcja wszystkich urzędów wojewódzkich.

Pierwsza akcja kierowana przez nauczycieli szkół powszechnych spotkała się z zasadniczą krytyką Zarządu Związku, ^{który} stawiając sobie za cel zorganizowanie całej prasy Rzeczypospolitej z uwagi na liczne wspólne interesy wszystkich wydawnictw, zamierza również specjalną uwagę wrócić na potrzeby prasy prowincjonalnej. W chwili obecnej inicjatywa Związku Nauczycielstwa Szkół Powszechnych, według informacji Zarządu Związku, została zaniechana.

Również i druga akcja, organizowana przez wydziały bezpieczeństwa urzędów wojewódzkich, z wyraźną tendencją uzależnienia organów wykonawczych przyszłych Związków Prasy Wojewódzkiej od wojewódzkich komitetów regionalnych nie uczyni według opinii Tymczasowego Zarządu Głównego Związku zadanie interesom prasy prowincjonalnej.

Ustawa o urządzeniu zawodu dziennikarskiego. Pierwszem zagadnieniem, które musiałoby być rozwiązane przez Zarząd Związku zaraz na poszatkę jego istnienia to zagadnienie "unormowania stosunków prawnych zawodu dziennikarskiego", a mianowicie ustosunkowanie się do wniosku sejmowego posłów dziennikarzy, którzy dnia 22 maja 1928 r. złożyli do łaski marszałkowskiej projekt ustawy o stosunkach prawnych zawodu dziennikarskiego.

Ponieważ projekt ten pomija zagadnienie ideowych obowiązków wydawców i dziennikarzy oraz zagadnienia obrony honoru i powagi stanu dziennikarskiego, ograniczając się do sprawy warunków najmu pracy i wynagrodzenia dziennikarzy, ponieważ nadto projekt ten zawiera pomysły stworzenia na wzór organizacji fabrycznych w drodze przepisu ustawy nowych ciał w organizacji wewnętrznej dzienników, mianowicie delegacji redakcyjnych, jako przedstawicielstwa dziennikarzy zatrudnionych w redakcji poszczególnego dziennika wobec wydawcy i dyrektora naczelnego o bardzo mglistych kompetencjach oraz pomysły dopuszczenia ingerencji w wewnętrzne stosunki wydawnictwa osoby obcej pod postacią przedstawiciela syndykatu, pracującego w innym wydawnictwie, wreszcie ponieważ projekt ten, wprowadzając szereg uprawnień publiczno-prawnych dla dziennikarzy, przyznanie tych uprawnień czyni zależnym od należenia do syn-

dykatów dziennikarzy, a więc stwarza przymus należenia do syndykatów dziennikarzy - Tymczasowy Zarząd Główny Związku Wydawców Dzienników i Czasopism wystąpił z zasadniczą a szczegółową krytyką tych projektów w formie pisma do Pana Prezesa Podkomisji Prawniczej Sejmu wybranej dla rozważenia pomienionego wniosku poselskiego, w którym domagał się wysku- chania przez wspomnianą Podkomisję Prawniczą przedstawicieli Zarządu Związku Wydawców Dzienników i Czasopism i dopuszczenia do uczestnictwa w obradach Podkomisji.

Na skutek decyzji Pana Marszałka Sejmu reprezentanci Związku Wy- dawców Dzienników i Czasopism dopuszczeni zostali w charakterze rzecz- znawców do udziału w posiedzeniach pomienionej Podkomisji Prawniczej. Na posiedzeniu Podkomisji dnia 20 lutego r.b. reprezentanci Związku złożyli oświadczenie w sprawie szkodliwości dla rozwoju stosunków w dziennikar- stwie polskiem projektu poselskiego w całości, jako pozbawionego całkowicie gruntu ideowego w unormowaniu organizacji zawodu dziennikar- skiego i zobowiązali się przedstawić w imieniu Związku Wydawców Dzienni- ków i Czasopism projekt "ustawy o urządzeniu zawodu dziennikarskiego".

Projekt ten został złożony na ręce Marszałka Sejmu Rzeczypospoli- tej w dniu 15 marca r.b., nie był jednak rozpatrywany przez Podkomisję Prawniczą wobec zamknięcia wkrótce potem Sesji Budżetowej Sejmu.

Projekt ^{ustawy} o urządzeniu stanu dziennikarskiego, opracowany przez Zarząd Główny Związku wychodzi z założenia, że zawód dziennikarski z uwagi na charakterystyczną cechę pracy osób doń należących, polegającą na twór- czości indywidualnej piszącego, zbliżony jest do zawodów organizacji lekarzy i adwokatów - projektuje więc utworzenie Izb Prasowych i Naczel- nej Izby Prasowej.

W konsekwencji projekt Związku Wydawców zawiera szereg doniosłych punktów, poświęconych obronie godności i powagi zawodu dziennikarskiego, jako też punktów, dotyczących podniesienia poziomu pracowników dzienni- karskich.

Wystawa Prasy na P.W.K. Następnym zagadnieniem, którego rozwiąza- nie wymagało znacznych wysiłków zarówno ze strony Zarządu Głównego Związ- ku, jak i Dyrekcji oraz Biura Związku było urządzenie wystawy prasy na P.W.K. Z inicjatywą urządzenia zbiorowego pokazu prasowego, wystąpiła Dy-

rekcja P.W.K., zwołując na dzień 28 września r.ub. konferencję przedstawicieli wydawnictw Rzeczypospolitej w sprawie budowy specjalnego pawilonu dla wystawy prasy. Mimo że zaledwo pierwsze kroki organizacyjne czynione były przez Związek, Tymczasowy Zarząd zdecydował się ująć sprawę organizacji wystawy w swe ręce, stojąc na stanowisku konieczności urządzania wystawy prasowej we wspólnym pawilonie, w szczególności zaś wystawy historycznej w związku z upływającym w r.b. 200-leciem nieprzerwanego istnienia prasy polskiej. Dążeniem Tymczasowego Zarządu Związku było, aby maksymalnie obniżyć koszty udziału wydawnictw w wystawie prasy, w szczególności zaś koszty budowy Pawilonu Prasy. Rezultatem tych dążeń było przyznanie przez Rząd subwencji na budowę pawilonu prasy i książki w wysokości 37.000, w związku z urządzeniem działu historycznego oraz 50 % udział P.W.K. w pozostałych kosztach budowy pawilonu. Pragnąc jeszcze w większym stopniu obniżyć wydatki wydawnictw biorących udział w wystawie Zarząd Związku postawił bezpłatnie do dyspozycji wystawców swoje biuro, które wskutek tego blisko 4-ry miesiące oderwane było od swych normalnych prac, jako też przyjął na siebie wszystkie koszty biurowe związane z pracami wystawowymi. Aby zaś zapewnić wydawnictwom najdogodniejsze terminy spłaty zobowiązań wystawowych, zaciągnął pożyczkę w Banku Związku Spółek Zarobkowych, przytem poszczególni członkowie Zarządu Związku dali indywidualnie zysra swych wydawnictw. Ponieważ urządzenie poszczególnych działów terytorjalnych w pawilonie prasy zostało powierzone przewodniczącym oddziałów okręgowych Związku, organizacja wystawców była pierwszą próbą wspólnej akcji. Jeśli wziąć pod uwagę początki prac organizacyjnych Związku, próba ta dała już poważne rezultaty. Łączne wystąpienie prasy województwa Poznańskiego, Pomorskiego i Śląskiego oraz poszczególnych grup wydawnictw m. st. Warszawy świadczy o zrozumieniu znaczenia wspólnej akcji.

Ankieta o bolączkach wydawnictw. Jednocześnie z pracami organizacyjnymi Tymczasowy Zarząd Związku postanowił podjąć jeszcze przed utworzeniem stałych władz Związku starania w kierunku polepszenia warunków pracy wydawnictw periodycznych, a mianowicie postanowił przyjść z pomocą wydawnictwom periodycznym w uregulowaniu

bolączek pocztowych, kolejowych, podatkowych, a także kolportażowych, ogłoszeniowych i innych. Celem uzyskania konkretnego materiału dotyczącego wskazanych bolączek, została skierowana w grudniu r.ub. do wszystkich dzienników i czasopism Rzeczypospolitej szczegółowa ankieta. Z ubolewaniem jednak stwierdzić należy, że wydawnictwa w bardzo nieznacznym stopniu odpowiedziały na nią przez co bardzo utrudniły podejmowane przez Zarząd Związku akcje obrony interesów wydawnictw.

Udział w ciałach doradczych przy Ministerstwach. Przecho-
dząc do przeglądu podjętych przez Zarząd Związku akcji w kierunku obrony gospodarczych interesów wydawnictw, zaznaczyć należy, że natychmiast po zatwierdzeniu statutu Zarząd Związku zwrócił się do wszystkich p. Ministrów Gospodarczych z prośbą o uwzględnienie przy konstrukcji ciał doradczych przy Ministerstwach przedstawicieli Związku Wydawców Dzienników i Czasopism oraz o udzielanie Związkowi, na każdorazową jego prośbę, do wiadomości lub ewentualnego zaopiniowania projektów ustawodawczych /przed wejściem ich na drogę obrad ustawodawczych/ oraz projektów ważniejszych rozporządzeń, jeżeli projekty te mają znaczenie dla dziedzin, reprezentowanych przez Związek.

Sprawy celne. Na skutek tego wystąpienia Zarządu Związku, przedstawiciele Związku powoływani są do udziału w obradach komisji, utworzonych przy Ministerstwie Przemysłu i Handlu, dla gronaczenia materiałów do nowej taryfy celnej. Z dotychczasowych prac w tych komisjach należy zanotować wystąpienie przedstawiciela Związku przeciwko zbyt wysokim stawkom celnym, projektowanym przez Komisję metalowo - mechaniczną na maszyny do przemysłu graficznego, w szczególności na maszyny rotacyjne, linotypy, intertypy i t.p. Poza udziałem w pracach nad przyszłą taryfą celną, zwracana jest przez Zarząd Związku szczególna uwaga na zastosowanie obecnej taryfy celnej. W dziedzinie tej ważnym jest dla interesów wydawnictw wystąpienie Zarządu w sprawie uchylenia, nie mającego dostatecznych podstaw prawnych, okólnika Ministerstwa Skarbu z dn. 19 kwietnia r.b., na mocy którego farby drukarskie z domieszką pigmentu organicznego w ilości ponad 5 %

clone są od wiosny r.b., jako barwniki. Starania te, sądząc z dotychczasowych konferencji z przedstawicielami Departamentu Celnego, uwieczono zostaną, przypuszczając należy, pomyślnymi rezultatami.

Sprawa taryfy przewozowej na papier rotacyjny. Zakończono natomiast pomyślnym wynikiem starania Zarządu Związku w sprawie wprowadzenia do nowej taryfy towarowej P. K. P., obowiązującej od 1 października r.b., wyjątkowej taryfy ulgowej na papier rotacyjny. Dzięki wprowadzeniu tej taryfy wyjątkowej podwyżka za przewóz papieru gazetowego, projektowana pierwotnie w wysokości około 30 %, dotknieła papier rotacyjny w wysokości poniżej 15 %.

Przewóz paczek z czasopismami. W dziedzinie spraw przewozowych, Tymczasowy Zarząd Główny Związku zwrócił szczególną uwagę na utrudnienia, jakie wynikają dla wydawnictw z przepisu o 10 klg. wadze paczek z dziennikami i czasopismami. Podjęte przeto zostały przez starania w Ministerstwie Komunikacji o zmniejszenie wagi jednostkowej paczek z czasopismami z 10 klg. na 2,5 klg., przy uwzględnieniu proporcjonalnego zmniejszenia wysokości opłaty za przewóz. Z uwagi na zamierzone przez Ministerstwo Komunikacji zmniejszenie do 5 klg. wagi jednostkowej przesyłek ekspresowych, starania Zarządu Związku natrafiają na grunt częściowo przygotowany.

Opłaty ryczałtowe za przesyłanie i doręczanie czasopism przez pocztę. Drugą bolączką w dziedzinie przesyłania dzienników i czasopism - to uchylanie się "Poczty" od rozsyłki wydawnictw w obrębie tej samej miejscowości, co dotyczy przede wszystkim większych miast. Korzystając z przepisów ustawy o poczcie, telegrafii i telefonii z dnia 3 czerwca 1924 r. Ministerstwo Poczt i Telegrafów zezwoliło nawet Dyrekcji Warszawskiej, na cofnięcie od czerwca r.b. uprawnień ryczałtowych, przyznanych niektórym wydawnictwom w obrębie m. stoł. Warszawy. Tendencjom tym w zdecydowany sposób przeciwstawił się Tymczasowy Zarząd Główny Związku. W wyniku starań Zarządu Związku termin, od którego miały być cofnięte uprawnienia ryczałtowe w obrębie

m. stoł. Warszawy, został dwukrotnie odroczone, ostatecznie do końca października r.b. Jednocześnie przedstawienia Zarządu Związku do Ministerstwa Poczt i Telegrafów idą w kierunku rozszerzenia uprawnień do ryczałtowej opłaty na wszystkie miejscowości miejskie i na wszystkie czasopisma. Ponieważ osiągnięcie tego celu jest możliwym za cenę podwyżki opłat za przesyłanie i dostarczanie dzienników i czasopism, która to podwyżka, niezależnie od sprawy ryczałtu, przygotowywana jest przez Ministerstwo Poczt i Telegrafów, Zarząd Związku, przeciwstawiając się wspomnianym podwyżkom, przeprowadza badania ujemnych i dodatnich stron ewentualnej kompensaty.

Opłaty przy przewozie dzienników samolotami. Poza wymienionymi staraniami w dziedzinie opłat za przewóz dzienników, podejmowane były jeszcze przez Zarząd Związku, łącznie z Towarzystwem Księgarni Kolejowych „Ruch”, kroki w stosunku do „Linji lotniczych L o t” w sprawie uzyskania zniżki przy przewozie dzienników samolotami. W wyniku tych starań „Linje lotnicze L o t” udzieliły przy przewozie dzienników samolotami 25 % rabatu od normalnej taryfy.

Akcje zapoczątkowane. Poza wymienionymi staraniami Tymczasowy Zarząd Główny Związku zapoczątkował szereg doniosłych dla ogółu dzienników i czasopism akcji, wśród których do najważniejszych należą: a/ starania o szybszą, możliwie bezpośrednią, komunikację między poszczególnymi ośrodkami wydawniczymi, a miejscami oddalonymi od tych ośrodków; b/ starania o powiększenie punktów sprzedaży, przy czem szczególna uwaga została zwrócona na zamierzone w poszczególnych miastach budowę dla dworców autobusowych; c/ próby unormowania stosunków w dziedzinie kolportażu; dotyczyły one przede wszystkim ograniczenia procentów zwrotów przez hurtowników oraz przeciwdziałania wynajmowaniu dzienników i czasopism do przeczytania; d/ starania o zagwarantowanie członkom Związku pasportów handlowych przy podróżach zagranicę w sprawach wydawniczych, wreszcie; e/ starania o unormowanie stosunków finansowych między wydawnictwami, a Kasami Chorych. Sprawozdanie powyższe nie wyczerpuje bynajmniej wszystkich kwestji, porusza-

nych tak na Zebraniach wewnętrznych Tymczasowego Zarządu Głównego Związku, jak i w stosunku do czynników społecznych i państwowych. Porusza tylko kwestje najważniejsze.

Krótki przegląd poszczególnych akcji Zarządu Związku wskazuje ile doniosłych kwestji czeka jeszcze na rozwiązanie, ile korzyści wspólna akcja przynieść może tak poszczególnym wydawnictwom, jak i całokształtowi naszego życia państwowego i społecznego.

TYMCZASOWY ZARZĄD GŁÓWNY
POLSKIEGO ZWIĄZKU WYDAWCÓW
DZIENNIKÓW i CZASOPISM

/-/ Feliks Ludwik Fryze
/-/ Antoni Lewandowski
/-/ Kazimierz Młynarski
/-/ Feliks Mrozowski
/-/ Mieczysław Niklewicz

DYREKTOR ZWIĄZKU

/-/ Stanisław Kauzik

Warszawa, dnia 18 października 1929 r.

WNIOSEK TYMCZASOWEGO ZARZĄDU GŁÓWNEGO POLSKIEGO ZWIĄZKU WYDAWCÓW
DZIENNIKÓW i CZASOPISM

P r e l i m i n a r z b u d ż e t o w y

Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism

za okres czasu od 1 listopada 1929 r. do 31 grudnia 1930 r.

D o c h o d y

	W okresie od 1.XI.1929r. do 31.XII.29r.	W okresie od 1.I.1930 r. do 31.XII.1930
--	-----------------------------------------------	-----------------------------------------------

a/ Dochody stałe:

1. Składki członkowskie /równowartość 230 jednostek obliczeniowych	4.600 zł.	27.600 zł.
-----------------------------------------------------------------------	-----------	------------

b/ Dochody nadzwyczajne:

2. Zwrot kapitału zapasowego użytego na cele wystawy prasy		4.513
3. Pożyczka Związku na wydatki nadzwyczajne Związku /lokal Związku i wydawnictwo księ- gi Pamiątkowej poświęconej 200 leciu pra- sy polskiej		22.000
		26.513

W y d a t k i

a/ Wydatki stałe:

1. Wydatki personalne	4.300	25.800
2. Opłaty ubezpieczeniowe	130	780
3. Podróże służbowe	150	900
4. Pomieszczenie	500	3.000
5. Wydatki biurowe	100	600
6. Telefony i portorja /telefon miejski 500-700	200	1.200
7. Druki i blankiety	100	600
	5.480	32.880

b/ Wydatki nadzwyczajne:

1. Koszty związane z uzyskaniem lokalu dla Biura Związku		10.000
2. Instalacje w lokalu Biura Związku i urządzenie biurowe		1.513
3. Wydanie książki Pamiątkowej poświęconej 200-leciu Prasy Polskiej oraz innych książek		15.000
		26.513

Pokrycie deficytu budżetu zwyczajnego

Pokrycie deficytu przewiduje się:

- a/ z kwot składek nowych członków Związku
- b/ z dochodów akcji wydawniczej i innych antrepryz Związku
- c/ w ostatecznym razie z pożyczek dalszych na organizację Związku.

B I L A N S S U R O W Y

Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism
na dzień 15 października 1929 r.

Stan czynny		Stan bierny	
Kasa gotówka	553.73	B-k Zw.Sp.Zarob.	1.185.53
P. K. O.	304.53	Kapitał Zakładowy ^{Zapasy}	4.513.-
Koszty Biurowe	22304.69	Składki członkowskie	13.473.35
Wystawcy	16165.13	Pow.Wystawa Krajowa	2.143.-
Ruchomości	1559.70	Wystawcy /nadpłacono/	35.49
-----		Pożyczki	7.483.74
-----		Pawilon prasy	12.053.67
	40.852.29	-----	-----
=====	-----	=====	40.852.29

Tymczasowy Zarząd Główny
Polskiego Związku Wydawców
Dzienników i Czasopism

Buchalter:

Henryk Jaworski

Dyrektor Związku

Stanisław Kauzik

Feliks Ludwik Fryze
Antoni Lewandowski
Kazimierz Młynarski
Feliks Mrozowski
Mieczysław Niklewicz

Załącznik Nr. 1

B I L A N S S U R O W Y

Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism
na dzień 15 października 1929 r.

	Obroty		Salda	
	Wn.	Ma.	Wn.	Ma.
R-k Kasy	71.070.63	70.516.90	553.73	
R-k P.K.O.	57.601.44	57.296.91	304.53	
R-k B-ku Zw.Sp.Zar.	23.200.47	24.386.--		1.185.53
R-k Kosztów biurów.	23.073.57	768.88	22.304.69	
R-k Składek Członk.	100.--	13.573.35		13.473.35
R-k Kapitału Zapasow.		4.513.--		4.513.--
R-k P.W.K.	27.915.--	30.058.--		2.143.--
R-k Wystawców	78.665.13	62.535.49	16.129.64	
R-k Pawilonu Prasy	67.806.47	79.860.14		12.053.67
R-k Pożyczek	1.480.--	8.963.74		7.483.74
R-k Ruchomości	1.559.70		1.559.70	
-----			-----	-----
	352.472.41	352.472.41	40.852.29	40.852.29
=====	-----	-----	=====	=====

Załącznik Nr.2
do Bilansu Polskiego Związku Wydawców
Dzienników i Czasopism na dzień 15.
października 1929 r.

RACHUNEK KOSZTÓW BIUROWYCH NA 15 PAŹDZIERNIKA 1929 r.

	Obroty		Salda	
	Wn.	Ma	Wn.	Ma
Telefony i Portorja	1.097.82		1.097.82	
Koszty Organizacyjne	16.509.--		16.509.--	
Materiały Piśmienne	306.36		306.36	
Opłaty stemplowe	34.10		34.10	
Różne Rozjazdy	883.46		883.46	
Wydatki Personalne	2.684.38		2.684.38	
P. K. O. Opł.man.	66.65	32.88	23.77	
Różne wydatki	819.15	736.00	83.15	
Druki Blankiety	672.65		672.65	
	23.073.57	768.88	22.304.69	

Załącznik Nr.3
do Bilansu Polskiego Związku Wydawców
Dzienników i Czasopism, na dzień 15.
października 1929 r.

RACHUNEK POŻYCZEK NA 15 PAŹDZIERNIKA 1929 R.

	Wn.	Ma	Wn.	Ma
	Kurjer Warszawski	300.--	2140.--	
Gazeta Warszawska	300.--	1963.74		1663,74 + 176,26
Kurjer Poranny	300.--	1420.--		1120.--
Prasa Polska /Express Poranny/	300.--	2140.--		1840.--
A. B. C.	140.--	700.--		560.--
Rzeczpospolita	140.--	600.--		460.--
	1.480.-	8963.74		7.483.74

wpłacone 16.X.
+ /1929.
720.--wpłacone
16.X.1929 r.

Załącznik Nr.4
do bilansu Polskiego Związku Wydawców
Dzienników i Czasopism.

RACHUNEK KAPITAŁU ZAPASOWEGO i SKŁADEK CZŁONKOWSKICH

na dzień 15 października 1929 r.

	Kap. Zap.		Skł. Członk.	
	Ma	Wn.	Ma	
"A.B.C."	140.---		1.000.---	
"Ajencja Wschodnia"	60.---		36.---	
"Autolot"	20.---		12.---	
"Bluszcz"	300.---		180.---	
"Czasopismo Księgowych"	20.---		-	
"Drukarnia Kujawska"	40.---		-	
"Drukarnia Polska"	300.---		2.700.---	
"Drukarnia Toruńska"	100.---		60.---	
"Drukarnia św. Wojciecha"	100.---		-	
"Dzień Polski"	140.---		252.---	
"Dziennik Kujawski"	40.---		-	
"Echo Karpackie"	20.---		-	
"Epoka"	80.---		-	
"Express Lubelski"	40.---		-	
"Express Wileński"	40.---		-	
"Gazeta Losowań"	20.---		-	
"Gazeta Społeczna"	5.---		-	
"Gazeta Rolnicza"	40.---		-	
"Gazeta Warszawska"	300.---		2.000.---	
"Głos Trybunalski"	24.---		-	
"Głos Wąbrzeski"	40.---		-	
"Gospodarstwo Mleczne"	20.---		-	
"Iskry"	40.---		-	
"Kino dla Wszystkich"	60.---		-	
"Kobieta Współczesna"	60.---		-	
"Kurjer Poranny"	300.---		2.000.---	
"Kurjer Warszawski"	300.---		2.000.---	
"Kurjer Wileński"	20.---		-	
"Ludowa Agencja Prasowa"	40.---		-	
"Łącznik"	20.---		36.---	
"Der Moment"	280.---		-	
"Mortkowicz"	20.---		12.---	
"Mucha" "Muzyka" 20.---	40.---		24.---	
"Naokoło Świata"	20.---		-	
"P.A.R."	300.---		720.---	
"Płomyk i Płomyczek"	80.---		48.---	
"Polski Esperantysta"	20.---		12.---	
"Polski Przemysł"	20.---		-	
"Poradnik Powszechny"	20.---		-	
"Prasa Polska"	300.---		2.000.---	
"Przegląd Kobiety"	20.---		-	
"Przegląd Strzelecki"	-		12.---	
"Przełom"	12.---		-	
"Przemysł i Handel Drzewny"	20.---		-	
"Propaganda"	20.---		-	
"Przyjaciel Szkoły"	60.---		-	
"Review of Polish"	20.---		-	
"Restaurator"	20.---		-	
"Rob. Przegląd Gospodarczy"	20.---		-	
"Rzeczpospolita"	140.---	100.---	400.---	
"Stow. Konc. Det. T."	20.---		-	
"Stow. Teletechników"	20.---		10.---	
"Świat"	60.---		-	
"Świdorski"	12.---		-	
"Sztandar Polski"	20.---		-	
"Tygodnik Handlowy"	100.---		-	
"Wolne Słowo"	20.---		12.---	
"Związek Kupców Tytuniowych"	20.---		27.35	
"Związek Młyn. Polsk."	-		20.---	
"Związek Zakładów Graficznych"	20.---		-	
"Zrz. Obr. Sąd."	20.---		-	
"Życie Strażackie"	20.---		-	
	4.513.---	100.---	13.573.35	

WYDATKI NA PAWILON PRASY

			kwota budże- towa wg uchw. Pozosta- Zarządu Gru- je do py Wystawców uregulo- z d.8.III. wania 1929 r.	
=====				
	Wydatkowano do dn. 15.X.1929 r.			
=====				
1/ Instalacja elektryczna wieży		672.-	4.000.-	-----
2/ Koszta ogólne urządzenia wnętrza:				
a/honorarjum rzeczoznawców artystycznych	3.799.70			
b/roboty ciesielskie, stolarskie i tap.	7.300.--			
c/ prace malarskie	2.228.47			
d/chodniki i wycieraczki	3.576.08			
e/roboty szklarskie	1.069.40	17.973.65	13.000.-	1.352

3/ Koszta urządzenia działu historycznego:				
a/honorarjum kierownika działu	8.500.--			
b/gabloty, ramy i listwy	786.05			
c/robocizna i mater.intr.i stolarskie	101.27			
d/napisy	375.50			
e/transport	278.90			
f/ubezpieczenie eksponatów historycznych	231.--	10.272.72	10.000.-	2.548

4/ Koszta administracyjne:				
a/wynagrodzenie personelu administr.	4.127.33			
b/utrzymanie porządku w pawilonie	152.25			
c/legitymacje	13.40			
d/rozjazdy i utrzym.podczas urz.paw.prasy	139.45	4.432.43	7.000.-	550

5/ Podróże do Poznania delegatów Zarz.Związku		1.361.12	1.500.-	-----
6/ Druki i porto:				
a/druki	290.--			
b/porto	77.21	367.21	400.-	-----

7/ Koszta budowy wspólnych stoisk		650.--	-----	-----
8/ Bank Zw.Sp.Zarobkowych za procenty i prow. ^{x/}		736.--	-----	500
9/ Katalog		750.--	-----	-----
10/Koszty związane z Komisją Sędziowską		332.75	-----	-----
11/Różne nieprzewidziane drobne wydatki		80.74	-----	-----
12/Powszechna Wystawa Krajowa /P.W.K./		30.058.--	26.251.-	2.143
13/Bonifikata za stoiska				
a/Przegląd Zegarmistrzowski	12.75			
b/Kurjer Morski	30.60			
c/Przegląd Techniczny	76.50	119.85	-----	-----

14/Nieprzewidziane wydatki /10% od kwoty budżetowej/			6.115.-	-----

	R a z e m :	67.806.47	68.266.-	7.093

x/ Celem zadośćuczynienia pilnym wydatkom wystawowym, zaciągniętą została przez Zarząd Główny Związku pożyczka w Banku Związku Spółek Zarobkowych /zob.r-k Banku Zw.Sp.Zarob. w Bilansie/.

W Y K A Z

przestrzeni zajmowanej przez poszczególne wydawnictwa w pawilonie prasy oraz wysokość ich zobowiązań z tytułu opłaty dzierżawnej za miejsca wystawowe w Pawilonie Prasy.

A. Wydawnictwa, które zajmują przestrzeń ponad 12,6 m²

	stoisko	Ilość metr. użytkowych zamówionych	Wysokość opłaty dzierż.	17% do- datek	Razem	Kwoty wpłacone do 15.X.1929.	Pozostaje do uregulowania 15.X.1929 r.
"A. B. C."	17	12,6m ²	3.213	546.21	3.759.21	1.200	2.559.21
"B l u s z c z"	19	12,6m ²	3.213	546.21	3.759.21	3.759.21	-----
"Dzień Polski"	12	15,6m ²	3.978	676.26	4.654.26	4.654.26	-----
"Gazeta Warszawska"	15	15,6m ²	3.978	676.26	4.654.26	4.654.26	-----
"Ilustrowany Kurjer Codzienny"	8	15,6m ²	3.978	676.26	4.654.26	3.978.00	676.26
"Kurjer Poranny"	14	15,6m ²	3.978	676.26	4.654.26	4.654.26	-----
"Kurjer Poznański"	2	12,6m ²	3.213	546.21	3.759.21	3.759.21	-----
"Kurjer Warszawski"	13	15,6m ²	3.978	676.26	4.654.26	4.654.26	-----
"P. A. T."	18	12,6m ²	3.213	546.21	3.759.21	3.759.21	-----
"Prasa Polska"	16	15,6m ²	3.978	676.26	4.654.26	4.654.26	-----

B. Wydawnictwa, które zajmują przestrzeń poniżej 12,6 mtr²

S t o i s k o N r . 3 i 4 .

"Dom Polski"	40 x 30 cm.	32	5.44	37.44	16	21.44
"Dziennik Bydgoski"	2,70 cm ²	688.50	117.04	805.54	688.50	117.04
"Dziennik Kujawski"	30 x 40 cm.	32	5.44	37.44	37.44	-----
"Dziennik Poznański"	3,16 cm ²	805.80	136.98	942.78	901.98	40.80
"Gazeta Grudziądzka"	1,81 cm ²	510	86,70	596.70	510	86.70
"Gazeta Sępolińska"	29 x 42	32	nie wystawiała	32	16	16
"Gazeta Wągrowiecka"	20 x 30 cm	19.20	3.26	22.46	-----	22.46
"Giełda Ogrodnicza"		16	nie wystawiała	16.00	-----	16.00
"Głos Leszczyński"	2 m ²	510	86.70	596.70	400	196.70
"Goniec Wielkopolski"	1 m ²	255	43.35	298.35	170	128.35
"Kasa Oszczędności"	1 m ²	255	43.35	298.35	298.35	-----
"Kupiec" /Dom Gościnny, Drogerzysta, Przemysł Skórny, Rynek Metalowy, Rynek Włókienniczy/	5 m ²	1.275	216.75	1.491.75	1.275	216.75
"L e c h"	32 x 48 cm.	40.96	6.96	47.29	46.08	1.84
"Nowy Przyjaciel Ludu"	24 x 32 cm.	16	2.72	18.72	16	2.72
"P. A. R."	4 m ²	856.80	145.65	1.002.45	1.002.45	-----
"Polski Przegląd Fotogr."	30x60 cm.	48	8.16	56.16	62.16	-----
"Polskie Tow.Prehist."	30x100 cm.	80	nie wystawiał	80	40	40
"Przegląd Zegarmistrz."	95 cm ²	242.25	41.18	283.43	212.75	70.68

	Ilość me- trów użyt- kowych za- mowionych	Wysokość opłaty dzierz.	17% do- datek	Razem	Kwoty wpła- cone do 15. X.1929 r.	Pozosta- ne je do ure- gulowania 15.X.29 r.
"Przyjaciel Szkoły"	1 m ²	255	nie wysta- wiał	255	170	170 zwrot
"Słowo Pomorskie"	2 m ²	510	86.70	596.70	596.70	-----
"Ś w i t"	30x40 cm.	32	5.44	37.44	-----	37.44
"Szkoła Zawodowa"	50x80 cm.	105.60	11.55	117.15	36	81.15
"Tow.Naukowe Toruń"	40x30 cm.	32	zwolnione od dodatku	32	32	-----

S t o i s k o Nr.5

"Czystość"	20x30 cm.	20	3.40	23.40	23.40	-----
"Gazeta Morska"	1,38 cm ²	351.90	59.82	411.72	-----	411.72
"Goniec Częstochowski"	1 m ²	255	43.35	298.35	298.35	-----
"Kurjer Łódzki"	4,6 cm ²	1.173	199.41	1.373.41	1.173	199.41
"Kurjer Zachodni"	35x50 cm	46.66	7.92	54.58	46.55	8.03
"Mazowsze Płockie i Kujawy"	60x90	144	24.48	168.48	16	152.48
"Messenger Polonais"	1 m ²	255	43.35	298.35	255	43.35
"Niedziela i Kalendarz Jasnogorski"	30x20 cm	36	6.12	42.12	42.12	-----
"Pochodnia"	20x30 cm	16	nie wysta- wiała	16	12	4.00
"Republika"	4 m ²	1.020	"	1.020	-----	1.020
"Wspólna Sprawa"	40x60	64	10.88	74.88	64	10.88

S t o i s k o Nr.6

Komitet Organizacyjny
Śląskiego Oddz.Zw.Wyd. 15,6 cm. 3.914 zwolnione
od dodatku 3.914 1000 2.914

Wpłaciły bezpośrednio wydawnictwa: Odzież 24 zł., Szkoła Śląska 32 zł., Jödisches Volks-
blat//nie wystawiał/ 8 zł. czyli razem 64 zł.

S t o i s k o Nr.7

"Architekt"	1 m ²	255	43.35	298.35	255	43.35
"C h w i l a"	92 cm	234.60	nie wysta- wiała	234.60	-----	234.60
"C z a s"	2 m ²	510	86.70	596.70	510	86.70
"Echo Krynickie"	50x50	64	nie wysta- wiał	64	20	44
"Gazeta Lwowska"	92 cm	234.60	" "	234.60	-----	234.60
"Gazeta Poranna"	92 cm	234.60	39.88	274.48	-----	274.48
"Głos Narodu"	0,35 cm	89.25	nie wysta- wiał	89.25	-----	89.25

	Ilość metrów użytkowych zamówionych	Wysokość opłaty dzierz.	17% do- datek	Razem	Kwoty wpla- cone do 15.X.29r.	Pozostaje do uregulo- wania 15. X.1929 r.
"Głos Serca"	20x30 cm	16	nie wysta- wiał	16	16	-----
"Gorzelnik"	34x45 cm	40.80	" "	40.80	7	33.80
"Hosanna"	45x55 cm.	66	11.22	77.22	55.	22.22
"Język Polski"	40x30	32	nie wysta- wiał	32	5	27
"Książnica Atlas"	1 m ²	255	43.35	298.35	266.56	31.79
"Księgarnia Polska Połaniec"	3 m ²	765	nie wysta- wiał	765	200	565
"Nowy Dziennik"	0,35 cm ²	89.25	15.17	104.42	90	14.42
"Ogrodnictwo"		100	nie wysta- wiał	100	100	-----
"Przegląd Prawa i Administracji"	50x50	66.66	11.33	77.99	31.33	46.66
"Przemysł Naftowy"	60x90	144	24.48	168.48	144	24.48
"Słowo Polskie"	92 cm	234.60	39.88	274.48	-----	274.48
"Wiek Nowy"	92 cm	234.60	nie wysta- wiał	234.60	234.60	-----
"Związek Sodalicii w Tarnowie"		16	" "	16	16	-----

S t o i s k o Nr.9

"Der Moment"	1 m ²	255	43.35	298.35	298.35	-----
"E p o k a"	1 m ²	255	43.35	298.35	298.35	-----
"Głos Prawdy"	5,6 cm ²	1.428	nie wysta- wiał	1428	-----	1.428
"Mosse Tow.Rekl.Międz."	1 m ²	255	43.35	298.35	298.35	-----
"Nasz Przegląd"	3 m ²	765	130.05	895.05	895.05	-----
"Pietraszek"	2 m ²	510	86.70	596.70	510	86.70
"Robotnik"	2 m ²	510	86.70	596.70	510	86.70

S t o i s k o Nr.11

"I s k r y"	2 m ²	510	86.70	596.70	510	86.70
"Kobieta Współczesna"	1,65 cm ²	420.75	71.57	492.32	492.32	-----
"Złącznik"	1,55 cm ²	400	68	468	468	-----
"Moje Pisemko"	2 m ²	510	86.70	596.70	596.70	-----
"M u c h a"	1 m ²	255	43.35	298.35	298.35	-----
"Muzyka"	1 m ²	zwolniona od opłaty dzierżawnej				
"Myśl Niepodległa"	20x30	16	2.72	18.72	18.72	-----
"Płomyk i Płomyczek"	4 m ²	1.020	173.40	1.193.40	1.193.40	-----
"Polskie Czasopismo Lekarskie"	40x30	32	5.44	37.44	37.44	-----

	Ilość metrów użytkowych zamowionych	Wysokość opłaty dzierz. datek	17% do- datek	Razem	Kwota wpła- cona do 15 X.1929 r.	Pozosta- je do ure- gulowania 15.X.29r.
"Polski Kom.do Zwalcz. Raka"	20x30	16	2.72	18.72	36	-----
"Polskie Tow.Dermat."	20x30	16	nie wysta- wiał	16	8	8
"Rzeczpospolita"	4,6 cm ²	1.173	199.41	1.372.41	200	1.172.41
"Ś w i a t"	1,65 cm	420.75	71.57	492.32	200	292.32
"Tygodnik Ilustrowany"	5 m ²	1.275	216.75	1.491.75	700	791.75
"Wiedza Lekarska"	1 m ²	255	43.35	298.35	255	43.35
"Życie Nauczycielskie"	20x30	16	2.72	18.72	16	2.72

St o i s k o Nr.20

"Agencja Wschodnia"	2,20 cm ²	561	95.37	656.37	650	6.37
"Gazeta Rolnicza"	1,80 cm	275,40	46.81	322.21	275	47.21
"Księgarnia Hoesicka"	85,5 cm	210.40	35.76	245.76	210.40	35.76
"Przegląd Gospodarczy"	3,40 cm	867	147.39	1014.39	1014.39	-----
"Przegląd Techniczny"	2,90	739.50	125.71	865.21	510	355.21
"Ruch Prawniczy i Ekon."	85,5	210.40	35.76	246.16	-----	246.16
"Tygodnik Handlowy"	1,74 cm	443.70	75.42	519.12	316.20	202.92

Poza wymienionemi stoiskami

"Inżynier Kolejowy"		30			30	-----
"Lot Polski"		40			40	-----
"Warszawska Informacja Prasowa"		190			190	-----
"Wolne Żarty"		102.40			102.40	-----
"Związek Kupców Tytuniowych"		40			40	-----

P R O J E K T P O R Z A D K U D Z I E N N E G O

Konstytuującego Ogólnego Zebrania Członków Polskiego Związku
Wydawców Dzienników i Czasopism w Warszawie, zwołanego na
dzień 20 i 21 października 1929 r.

I. Zebranie Niedzielne /ranne od godz.10 do godz.2/.

1. Zagajenie Ogólnego Zebrania Członków Zarządu. *Związku*
2. Wybór przewodnictwa Ogólnego Zebrania Członków Związku.
3. Przemówienie poświęcone 200-leciu prasy polskiej.
4. Ukonstytuowanie Prezydium Zjazdu.
5. Zatwierdzenie porządku dziennego Ogólnego Zebrania Członków Związku.
6. Zatwierdzenie regulaminu Ogólnego Zebrania Członków Związku.
7. Referat dr. Ernesta Łunińskiego, Dyrektora Wyższej Szkoły Dziennikarskiej p.t. "Troska o wychowanie dziennikarzy".
8. Sprawozdanie z prac Założycieli Związku.
9. Sprawozdanie rachunkowe i projekt budżetu Związku na rok 1929/30.

II. Śniadanie o godz.2-ej na cześć uczestników Ogólnego Zebrania Członków Związku w siedzibie Resursy Kupieckiej przy ul. Senatorskiej.

III. Zebranie niedzielne popołudniowe /od godz.5 do 7-ej/

10. Referat w sprawach redakcyjnych.
11. Referat w sprawach ogłoszeniowych.
12. Referat w sprawach kolportażowych.
13. Referat w sprawach podatkowych.
14. Wybór Komisji.

IV. Obrady poniedziałkowe ranne /od godz.10-12/

Prace w Komisjach.

V. Zebranie poniedziałkowe południowe /godz.12 do 2-ej/

1. Przyjęcie wniosków uchwalonych przez Komisje.
2. Zatwierdzenie budżetu dochodów i wydatków Związku na rok 1929/30 i ustalenie wysokości składki członkowskiej.
3. Upoważnienie dla Rady rozporządzania kapitałem zapasowym w okresie czasu między pierwszym Ogólnym Zebraniem a następnym Ogólnym Zebraniem.
4. Uchwalenie regulaminu dla Rady Związku i Komisji Rewizyjnej.
5. Określenie liczby członków Rady Związku /§ 35 ustęp II Statutu/.
6. Wybór niestałych członków Rady Związku, Komisji Rewizyjnej oraz połowy członków Sądu Związku.-

34

Warszawa, dnia 18 października 1929 r.

W N I O S E K

Tymczasowego Zarządu Głównego Polskiego Związku
Wydawców Dzienników i Czasopism.

W sprawie regulaminu Ogólnego Zebrania Członków
Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism.

1. Przedmiotem obrad Ogólnego Zebrania Członków mogą być tylko wnioski Rady Związku oraz członków Związku, przedstawione za pośrednictwem Rady, zgodnie z postanowieniami § 28 Statutu.
2. Wnioski formalne muszą dotyczyć spraw, stojących na porządku dziennym.

Do wniosków formalnych zalicza się:

- a/ o zamknięcie listy mówców,
- b/ o przerwanie dyskusji,
- c/ o przejście do porządku dziennego,
- d/ o odesłanie do Komisji,
- e/ o odroczenie dyskusji,
- f/ o głosowanie bez dyskusji,
- g/ o zmianę porządku dziennego,
- h/ o sposobie dyskusji i głosowania.

3. Zapisujący się go głosu winni podawać przewodniczącemu Ogólnego Zebrania na kartce imię i nazwisko oraz nazwę wydawnictwa, które reprezentuje.
4. Dyskusyjne przemówienia nie mogą trwać dłużej niż 10 minut.
5. Głos w dyskusji w tej samej sprawie można zabierać nie więcej niż 2 razy, przyczem drugie przemówienie nie może trwać dłużej niż 5 minut.
6. Przemówienia w sprawach formalnych i osobistych nie mogą trwać dłużej niż 3 minuty.
7. Głosowania na Ogólnym Zebraniu Członków Związku odbywać się będą w zasadzie przez powstanie z miejsc. Głosowanie kartkami lub głosowanie imienne obowiązany jest przewodniczący zarządzić na piśmienne żądanie jednego z przedstawicieli wydawnictw przyjętych w poczet członków rzeczywistych Związku.

Warszawa, dnia 18 października 1929r.

W n i o s k i

Tymczasowego Zarządu Głównego Polskiego Związku Wydawców
Dzienników i Czasopism.

W sprawach redakcyjnych.

1. Wobec znacznego zmniejszenia się ilości współpracowników posiadających wyższe wykształcenie, co wyraźnie odbija się na poziomie współczesnych dzienników, Konstytuujące Ogólne Zebranie członków Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism uznaje potrzebę podniesienia cenzusu wykształceniowego wszelkimi środkami, a przedewszystkiem przez popieranie odpowiednich uczelni wyższych oraz ułatwianie kształcących podróży.

2. Celem uniknięcia szablonu, jaki stwarza zamieszczanie w dziennikach jednobrzmiących informacji, Konstytuujące Ogólne Zebranie wypowiada się za ograniczeniem korzystania z wszelkiego rodzaju agencji prywatnych, okólników, grzecznościowych wzmianek i t.p.

3. Wobec odpowiedzialności prasy za ogólny poziom kulturalny kraju, Konstytuujące Ogólne Zebranie wypowiada się przeciw wszelkiemu obniżaniu poziomu prasy zarówno w treści, jak i w formie.

W sprawie wychowania dziennikarzy.

Konstytuujące Ogólne Zebranie członków Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism uchwała:

Poprzeć myśl zakładania szkolnictwa dziennikarskiego i użyć mu patronatu, jako czynnikowi mogącemu w znacznej mierze przyczynić się do podniesienia poziomu przygotowania zawodowego dziennikarzy.

Udzielić poparcia podobnym placówkom przy zabiegach o zdobycie środków materialnych zarówno w sferach rządowych, jak i społecznych.

Przyczynić się do popularyzacji idei szkolnictwa dziennikarskiego na łamach pism.

Wydelegować do Zarządu jedynej u nas zawodowej uczelni - Wyższej Szkoły Dziennikarskiej w Warszawie - po odpowiednim porozumieniu, przedstawiciela Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism.

Uznać za niezbędny kontakt Szkoły z dziennikarstwem i jego pracą wewnętrzną. Najlepszym urzeczywistnieniem tego zamierzenia byłoby dopuszczenie słuchaczy ostatniego kursu do praktyki w ciągu wywczasów letnich.

Warszawa, dnia 18 października 1929 r.

WNIOSEK TYMCZASOWEGO ZARZĄDU GŁÓWNEGO POLSKIEGO
ZWIĄZKU WYDAWCÓW DZIENNIKÓW I CZASOPISM.

W sprawach kolportażowych.

Dla zapobieżenia niedającym się uniknąć w obecnych warunkach
zwyżkom cen dzienników i czasopism, Konstytuujące Ogólne Zebranie Człon-
ków Związku uznaje za wskazane w pierwszym rzędzie stworzenie takiego
systemu sprzedaży dzienników i czasopism któryby, dzięki precyzji swego
mechanizmu, usuwał wszelkie zbędne wydatki i straty materialne. Chodzi
tu w pierwszej linii o wyeliminowanie wielostopniowego pośrednictwa.
Osiągnięcie tych celów Ogólne Zebranie członków Związku widzi w przepro-
wadzeniu następujących postulatów :

1. Jak najdalej idącej intensyfikacji sieci punktów kolportażowych
przez wykorzystanie wszelkich nadających się ku temu miejsc, położonych
w bezpośrednim sąsiedztwie stacji, przystanków kolejowych, autobusowych,
na placach, w miejscach zgromadzeń publicznych, gdzie tylko charakter
danego lokalu na to pozwala, słowem tam, gdzie można trafić bezpośred-
nio do czytelnika.

2. W organizacji samej sprzedaży dzienników i czasopism:

- a/ prowadzenie sprzedaży bezpośredniej z możliwym wyeliminowaniem sprzedaży komisowej;
- b/ wykluczenie nadużyć w handlu dziennikami i czasopismami, jako to: handlu zwrotami, egzemplarzami już czytany oraz zwalczanie zwyczaju wypożyczania gazet do przeczytania;
- c/ utworzenie przy Związku wydawców placówki kolportażowej, jako odrębnej jednostki prawnej i handlowej; instytucja taka może i powinna odegrać doniosłą rolę w usprawnieniu całokształtu aparatu kolportażowego przez umożliwienie stosowania nowoczesnych środków komunikacyjnych przy kolpor-
tażu.

3. Wobec projektu rozporządzenia Ministerstwa Spraw Wewnętrznych
w sprawie hurtowej i ulicznej sprzedaży dzienników i czasopism - powoła-
nie specjalnej komisji dla szczegółowego zbadania spraw będących przed-
miotem tego rozporządzenia oraz przeciwdziałania, by rozporządzenie to
wskutek niedostatecznej znajomości stosunków w dziedzinie kolportażowej
nie pogorszyło warunków tego handlu.

4. W związku z reorganizacją kolportażu - wprowadzenie czarnych
list niewypłacalnych i niesumiennych odbiorców i wzajemne obsyłanie
odpowiednimi informacjami członków Związku.-

37

Warszawa, dnia 18 października 1929 r.

WNIOSEK TYMCZASOWEGO ZARZĄDU GŁÓWNEGO POLSKIEGO ZWIĄZKU WYDAWCÓW
DZIENNIKÓW i CZASOPISM

W sprawach ogłoszeniowych.

Konstytuujące Ogólne Zebranie Członków Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism uchwała:

Zbadaniem bolączek w dziedzinie ogłoszeń prasowych i odnalezieniem drogi wyjścia musi się zająć specjalnie w tym celu powołana komisja, która winna wziąć pod uwagę przeprowadzenie następujących postulatów:

1/ W sprawie kalkulacji cen ogłoszeniowych w prasie należy stanowczo podkreślić, że kopjowanie cenników jednych pism przez inne jest rzeczą wysoce niewłaściwą, powoduje to bowiem w skutkach owo niesłychane rozpięcie rabatów, które wytwarza taki chaos w sprawie reklamy prasowej. Zróżniczkowanie zatem cen w poszczególnych pismach, w zależności od skuteczności ogłoszeń - jest to postulat najpierwszorzędniejszego znaczenia.

2/ Co się tyczy biur ogłoszeniowych, jest rzeczą konieczną - przeprowadzenie selekcji tych biur, przy jednoczesnym pozbawieniu nie-solidnych biur - rabatów oraz wstrzymaniu im udzielania wszelkich kredytów przez wydawnictwa.

3/ Odnośnie ogłoszeń rządowych należy zwrócić uwagę, że przy kierowaniu reklamy prasowej do wydawnictw, jako jedyne kryterjum winna być brana pod uwagę skuteczność ogłoszenia. Pod formą zaś ogłoszeń rządowych i monopoli państwowych - subwencjonowanie takiego lub innego odłamu prasy - zasadniczo jest rzeczą wysoce szkodliwą, przyczyniać się to bowiem musi do deprecjonowania reklamy prasowej wogóle.

Warszawa, 1 października 1929 r. 38

Wnioski wydawnictwa "Kobieta Współczesna"
W sprawie podniesienia czytelnictwa

Ze względu na niski stan czytelnictwa w Polsce, nieodpowiadający liczebnemu stanowi ludności, w programie działalności Związku Wydawców na rok 1929/30 winna być uwzględniona szeroka akcja propagandy czytelnictwa, posługująca się także nowoczesnymi metodami reklamy jak: radio, kina, plakaty etc.

W sprawach organizacyjnych

Związek Wydawców Dzienników i Czasopism winien zorganizować porady prawne dla swych członków w zakresie:

- a/ spraw podatkowych.
- b/ windykowania należności z tytułu protestowanych weksli oraz innych zobowiązań finansowych.
- c/ praw autorskich i t.p.

Uwaga do p.b/ przy windykowaniu należności członkowie Związku opłacają przypadające z tego tytułu koszty.-

Piotrków Trybunalski, dn.30 września 1929.

Wnioski wydawnictwa "Głos Trybunalski"

W sprawie filji wydawnictw

Konstytuujące Ogólne Zebranie Członków Polskiego Związku Wydawców Dzienników i czasopism uchwała:

Wychodząc z założenia, że każde pismo winno być przeznaczone dla danego wyłącznie miasta i że otwieranie t.zw. filji wytwarza niezdrową konkurencję, Zebranie Ogólne zwraca się do wszystkich Wydawców Dzienników i Czasopism o nieotwieranie filji i zlikwidowanie dotychczas istniejących.

W sprawie ceny sprzedaży gazet.

Konstytuujące Ogólne Zebranie Członków ~~Związku~~ Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism uchwała:

Związek reguluje ceny sprzedażne gazet, przy czym pismom prowincjonalnym zezwala się na branie cen o mniej więcej 20% niższych od stołecznych.

Skanowanie i opracowanie graficzne na CD-ROM :



ul. Krzemowa 1

62-002 Suchy Las

www.digital-center.pl

biuro@digital-center.pl

tel./fax (0-61) 665 82 72

tel./fax (0-61) 665 82 82

Wszelkie prawa producenta i właściciela zastrzeżone.

Kopiowanie, wypożyczenie, oraz publiczne odtwarzanie w całości lub we fragmentach zabronione.

All rights reserved. Unauthorized copying, reproduction, lending, public performance and broadcasting of the whole or fragments prohibited.